

OXFAM MAGAZINE

24 **BEHIND THE PRODUCT**

Mandje vol empowerment:
fair trade boost vrouwen
in ambacht

06 **IMPACT**
Opnieuw beginnen na
de oorlog in Soedan

10 **OXFILES**
Er zit bloed in onze
smartphones

13 **FAIR SHOP**
Geef een cadeau met
superkracht



OXFAM
België

oxfambelgie.be

Volg ons op     • N°15 • November 2025



Save the planet, tax the rich

Wat is het verschil tussen jou en een miljardair? Behalve een hoop geld dan. Wel, de gemiddelde miljardair heeft vooral een veel grotere koolstofvoetafdruk. De levensstijl van miljardairs is ronduit destructief voor het klimaat. Met hun privéjets, jachten en vervuilende investeringen jagen ze de klimaatcrisis razendsnel aan. En onze politieke leiders leggen hen geen strobreed in de weg want al hun aandacht gaat naar het versterken van onze zogenaamde "concurrentiekracht". Toch zouden zij juist moeten weten dat ultrarijken en multinationals de ergste vijanden zijn van een welvarende en duurzame economie. Die trend kunnen we omkeren door rijke vervuilers meer te belasten. Met een correcte vermogensbelasting voor de allerrijksten halen we geld bij een handjevol individuen ten voordele van de gemeenschap. Die boodschap hebben we aan onze regering gestuurd, ondertekend door meer dan 30.000 Belgen. Een boodschap die ze niet kan negeren, nu het Internationaal Gerechtshof heeft geoordeeld dat staten wettelijk verplicht zijn om actie te ondernemen tegen de klimaatcrisis. En wie het nalaat dat te doen, schendt de mensenrechten. Arizona, vooruit met de geit!



WELKOM



Dit is alweer de laatste editie van het Oxfam Magazine van 2025. De tijd vloog aan lichtsnelheid voorbij en de storm aan slecht nieuws was duizelingwekkend. De wereld lijkt ten prooi gevallen aan monsters. De rode draad de afgelopen twaalf maanden was onze bezorgdheid, betrokkenheid en verantwoordiging over de aanhoudende genocide in **Gaza**. Daarom trokken we samen met meer dan 100.000 anderen een harde rode lijn. En dan nog een.

Ondertussen bleven andere crisissen zwaar onderbelicht in de media. Maar ze staan wel in dit magazine. In **Impact** lees je over de onmenselijke situatie voor mensen op de vlucht voor het geweld in Soedan. **Oxfiles** kaart de ongeziene noodtoestand in RD Congo aan; een mineralenoorlog die gevoerd wordt ... voor onze smartphones. In **Oxfamily** licht medewerkster Nadège Mbomi het onderwerp ook toe. En tot slot een streepje hoop, verweven in een fairtradesjaal of -mand: **Behind the Product** neemt je mee naar het rurale India, waar fair trade de vrouwen in traditionele ambachten ondersteunt op hun pad naar emancipatie.

Zoals elk jaar roepen we ook op om de feestperiode 'bewust' te vieren, door bewust te kiezen voor geschenken met 'superkracht': geschenken die bijdragen aan de wereld waarin jij wil leven, producten die boer.inn.en wereldwijd een eerlijke prijs garanderen. Neem een kijkje in de **Shop** of overweeg een wenskaart met impact, in **Tips & Tricks**.

Ook in 2026 zullen wij doen wat we altijd al gedaan hebben: in tijden van monsters, staan we schouder aan schouder met al wie er nood aan heeft, met al wie strijdt voor verandering.

Vier de feesten fair, geef krachtige cadeaus ... en tot in het nieuwe jaar!

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Mandje vol empowerment:
fair trade boost vrouwen in
ambacht

13 **FAIR SHOP**
Geef een cadeau
met superkracht!

04 **RADAR**
Wat staat er in
de kijker?

22 **GOOD FOOD**
Scherp statement met pikante
ondertoon

06 **IMPACT**
Opnieuw beginnen na de oorlog in
Soedan

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame
en geëngageerde levensstijl

08 **OXFAMILY**
Maak kennis met de Oxfam-familie,
changemakers in hart en nieren

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur
deelt haar gedachten

10 **OXFILES**
Er zit bloed in onze smartphones

RADAR

OXFAM VINTAGE SHOP TREKT RODE LIJN

In de befaamde Brusselse Dansaertwijk kun je er niet naast kijken: zo'n dertig handelszaken, waaronder de Oxfam Vintage Shop, brachten een opvallende rode lijn aan op hun vitrine. De ondernemers stellen hiermee de situatie in Gaza aan de kaak en eisen dat politici actie ondernemen. Dezelfde actie vond ook plaats in Gent en Antwerpen.



GROENE WEERBAARHEID OPBOUWEN IN DE WESTELIJKE JORDAANOEVER

De genocide die Israël pleegt in Gaza verergert ook de economische ineenstorting van de Westelijke Jordaanoever. Ondertussen ondersteunt het project *Empowered Youth in Green Palestine* er 137 agrovoedingsondernemingen. Het wordt uitgevoerd door Oxfam en haar partners **PalVision**, **ESDC** en **NHCCIA**, samen met **Enabel**, het Belgisch agentschap voor internationale samenwerking, gefinancierd door de Belgische regering.

Het project heeft een sterke focus op jongeren en vrouwen en bereikt minstens 940 mensen ter plaatse. Het bezette Palestijnse gebied kampt met een werkloosheidspercentage van 47,1% en kan deze steun meer dan ooit gebruiken.

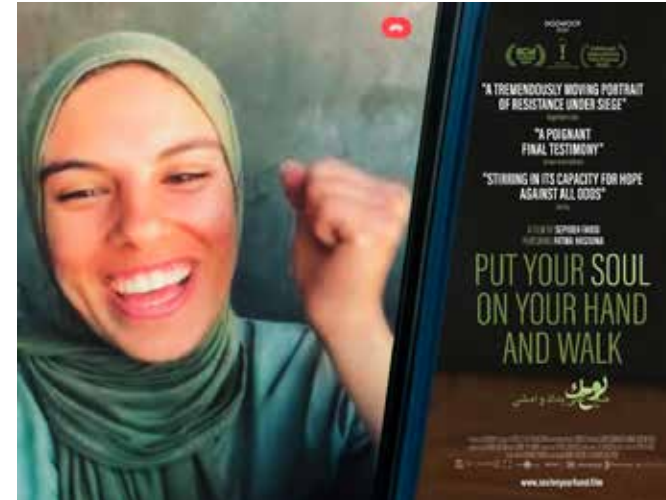


In Hebron bijvoorbeeld blaast een coöperatie de export van olijfolie nieuw leven in. In Jericho bundelen druiventelers hun krachten om nieuwe markten aan te boren en hun inkomen te herstellen. Hoop in crisistijden? Dankzij initiatieven als deze alvast een beetje.

Dit artikel valt uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van Oxfam en geeft niet noodzakelijkerwijs de mening van Enabel of de Belgische regering weer.

RAPPORT OVER HANDEL MET ILLEGALE ISRAËLISCHE NEDERZETTINGEN

Samen met andere partners bracht Oxfam een nieuw rapport uit: **Trading with Illegal Settlements**. Het toont hoe de handel met illegale Israëlische nederzettingen bijdraagt aan de bezetting en de humanitaire crisis. Het rapport zoomt in op de EU, het VK en 8 betrokken bedrijven zoals Carrefour en Tui. Verder pleiten Oxfam en haar partners via het rapport voor een wettelijk verbod op nederzettingenhandel, om internationaal recht te handhaven en Palestijnse rechten te beschermen.



WERELDWINKELS VERTONEN IRAANS-GAZAANSE FILM

Samen met filmdistributeur **Imagine** en de Iraanse regisseur **Sepideh Farsi** bracht Oxfam de film *'Put Your Soul on Your Hand and Walk'* in België uit. De documentaire volgt het leven van de Gazaanse fotografe **Fatem**. Daags nadat de film genomineerd werd in Cannes, werd Fatem vermoord door het Israëlische leger. Verschillende wereldwinkels toonden de film in hun gemeente binnen het kader van de campagne *I Speak Up For Palestine*.



BLACKWAVE. EN OXFAM SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR VOOR GAZA

Met hun nieuw nummer "Nothing Left To Lose" vraagt hiphopduo **blackwave**. samen met Oxfam aandacht voor de humanitaire crisis in Gaza. De track valt in het bijzonder op, omdat het halfweg stopt ... om zo de focus te verleggen naar Gaza. "Het gaat niet over ons, maar over het geweld van Israël in Gaza", aldus blackwave. Via hun website roept het duo op tot actie, deelt het Oxfams open brief aan premier De Wever en mobiliseert het steun om druk uit te oefenen op beleidsmakers. Ook tijdens hun afgelopen show op Pukkelpop zetten ze de spotlight op deze oproep.

KONING KAART DE PALESTIJNSE KWESTIE AAN

Agnès Bertrand-Sanz, beleidsmedewerkster Midden-Oosten bij Oxfam België, werd deze zomer samen met andere humanitaire collega's ontvangen op het Koninklijk Paleis. Ze had het er over de nood aan een permanent staakt-het-vuren, ongehinderde humanitaire hulp en de bescherming van burgers. Enkele dagen later kaartte **Koning Filip** de Palestijnse kwestie aan in zijn 21 juli-toespraak. "De toestand in Gaza sleept al veel te lang aan en is een schande voor de mensheid," was zijn statement.



Koning Filip met Haneen Abu Nahla (Enabel) en Agnès Bertrand-Sanz (Oxfam, rechts op de foto).

HUMANITAIRE CRISIS IN SOEDAN: DE OORLOG OVERLEVEN EN OPNIEUW BEGINNEN

Een buitengewoon
verwoestende burgeroorlog
teistert Soedan. Miljoenen
mensen zijn gedwongen te
vluchten om te overleven.
Sinds het conflict uitbrak,
ondersteunt Oxfam
vluchtelingen in Renk, een
stad in Zuid-Soedan.



Nadia en haar zoon Ismael zijn de oorlog in Soedan ontvlucht. Ze verblijven momenteel in een tijdelijk opvangkamp in Renk. ©Herison Philip Osfaldo

Sinds april 2023 kampt Soedan met de zwaarste humanitaire en vluchtelingencrisis ter wereld, aldus de VN. De burger-oorlog tussen het reguliere Soedanese leger en de para-militaire Rapid Support Forces (FSR) verscheurt het land en heeft al tienduizenden mensenlevens gekost. Het gevolg is een massale uittocht: meer dan 10 miljoen mensen zijn naar andere delen van hun land gevlucht, ruim 4 miljoen trokken naar buurlanden zoals Tsjaad en Zuid-Soedan. Bovendien is er te weinig voedsel: tien regio's kampen met hongersnood en bijna acht miljoen mensen lijden acute honger.

Toestroom van vluchtelingen in Zuid-Soedan

Bijna een miljoen mensen op de vlucht trokken naar Zuid-Soedan. Maar daar kampt de plaatselijke bevolking zelf al met conflicten, voedselonzekerheid en klimaatschokken. De toestroom van vluchtelingen legt extra druk op de toch

al schaarse middelen en doet de lokale spanningen verder oplopen.

Meer dan 20.000 vluchtelingen zochten hun toevlucht in een kamp in Renk, vijf keer meer dan de oorspronkelijke capaciteit. Veel mensen – veelal vrouwen en kinderen – komen er gewond, getraumatiseerd en uitgehongerd aan.

Overleven en weer een leven opbouwen

Nadia Zahad werkte op een school in Soedan. Ze vertelt hoe de oorlog haar alles heeft ontnomen: “Soldaten vielen onze stad binnen, traptten onze deur in en vermoordden mijn man, mijn zoon van 15 en mijn dochter van 14.”

Nadia was op dat moment zes maanden zwanger van een tweeling. Ze vluchtte met Ismael, haar zoontje van 5, naar Zuid-Soedan – een reis van vijf dagen. Door stress, honger en

“Zonder mijn zoon Ismael zou ik er niet meer zijn. Ik kon de rest van mijn familie niet redden, maar ik zal hem kost wat het kost beschermen.” (Nadia Zahad)

gebrek aan medische zorg verloor ze onderweg haar ongeboren kinderen. “Ik bleef doorgaan, voor en dankzij mijn zoon Ismael”, zegt ze. “Zonder hem zou ik er niet meer zijn. Ik kon de rest van mijn familie niet redden, maar ik zal hem kost wat kost beschermen.”

Nadia verblijft nu in Renk, waar ze haar leven en dat van haar zoon weer probeert op te bouwen. “Het leven is hier niet makkelijk, maar toch iets minder onzeker. Er zijn toiletten en sanitair en met de beperkte financiële steun van Oxfam kan ik eten kopen voor Ismael.”

In het hulpcentrum vindt ze de kracht om verder te gaan. Ze kan er haar verdriet delen met andere vrouwen die hun dierbaren hebben verloren. Iedereen vindt er steun bij elkaar en krijgt er psychologische hulp. “Het is een plek waar we samen kunnen praten en huilen. We beseffen dat we hier samen doorheen moeten, door een van de moeilijkste periodes van ons leven”, vertelt Nadia.

Toegang tot water en hygiëne en de waardigheid herstellen

Schoon water, sanitaire voorzieningen en goede hygiëne zijn cruciaal om ziekten te voorkomen. Cholera, bijvoorbeeld. Eind mei waren er in Renk al 924 gevallen van cholera, waarvan zeven met dodelijke afloop.

Sinds het begin van het conflict ondersteunt Oxfam de vluchtelingen in Renk met watervoorziening, toiletten en sanitaire blokken. We delen ook hygiënekits uit met essentiële producten zoals zeep, wasmiddel, tandenborstels en tandpasta. Voor vrouwen bevatten de pakketten ook ondergoed, menstruatieproducten en een zaklamp op zonne-energie.

Je kunt onze humanitaire acties ondersteunen met een gift aan ons Noodfonds.

oxfambelgie.be/gift/noodfonds



In het transitcentrum van Renk verblijven 20.000 vluchtelingen – vijf keer meer dan wat het centrum aankan.

©Herison Philip Osfaldo



411.167

MENSEN op de vlucht ondersteund



260

LATRINES gebouwd



32.247

PERSONEN kregen financiële hulp

OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



"Vóór de rampen geld vrijmaken, houdt meer mensen veilig."

OP DE FILIPIJNEN IS VOORBEREIDEN AL BESCHERMEN

Elk jaar razen een twintigtal tyfoons over de Filipijnen. En door de klimaatverandering worden ze steeds feller en frequenter. Volgens **Rhoda Avila**, verantwoordelijk voor beleidsbeïnvloeding bij Oxfam Filipijnen, is de strijd voor het klimaat een politieke strijd. "De meest kwetsbaren betalen telkens de hoogste prijs: minderheden in conflictgebieden op Mindanao of vrouwen die na een ramp instaan voor de zorgverlening. Dat geldt ook wereldwijd, want de Filipijnen zijn geen grote vervuilers. Bij Oxfam zetten we ons in om deze mensen te beschermen en de nodige klimaatfondsen te bekomen, zodat de Filipijnen zich kunnen aanpassen." Lokaal strijdt Rhoda voor wetten die fondsen vrijmaken vóór er rampen gebeuren. "Risicovermindering is essentieel. Om dit te bereiken, helpt Oxfam gezinnen zich aan te passen door hun huizen te verhogen en hoger gelegen landbouwgrond te gebruiken. Als er vóór de ramp meer geld wordt vrijgemaakt, zullen meer mensen veilig zijn."



"Ik wil dat mijn stem tegen ongelijkheid blijft weerklinken."

©Eric de Mildt

ONBEGRENSD ENGAGEMENT

"Mijn engagement houdt niet op wanneer ik er niet meer ben", zegt **Jan Rachels** beslist. "Ook dan zal ik m'n stem nog laten horen." Jan richtte in 1972, hij was toen 17, mee de Oxfam-Wereldwinkel Brugge op. Tot 1981 was hij één van de spilfiguren van Oxfam-Wereldwinkels. "Ik beschouw het als mijn kindje omdat het mijn eerste groot engagement was", zegt hij daarover. Om zijn betrokkenheid met de winkel na zijn vertrek verder te zetten, besloot hij om die op te nemen in zijn testament. "Ja, ik heb een gezin en kinderen. En nee, ik ben niet rijker dan de zee diep is. Maar dankzij Oxfam zal mijn stem tegen ongelijkheid blijven weerklinken. Daar heb ik het volste vertrouwen in."



"In Congo voeden mineralen het geweld."

OORLOGSMISDADEN VOOR ONZE SMARTPHONES

Nadège Mbomi, Humanitarian, Governance and Capacity building Specialist bij Oxfam België, was op 24 juli gastspreker op de Love Tomorrow Summit in Boom. Ze gaf er duiding rond de mineralenoorlog die in Oost-Congo woedt.

"Het conflict en de oorlog in de DRC worden aangewakkerd door de illegale exploitatie van mineralen zoals kobalt, coltan en lithium die essentieel zijn voor ons moderne leven: deze zeldzame metalen zitten in onze telefoons, elektrische auto's en computers", legt Nadège uit.

Deze mineralen vormen de bron van een vicieuze cirkel. "Gewapende groeperingen controleren de mijnen en gebruiken geweld, vooral tegen vrouwen. In Boom wou ik de stilte doorbreken rond deze metaaloorlog waar niemand over spreekt."



"Als je je niet engageert, verlies je een deel van je menselijkheid en van jezelf als kunstenaar."

KUNST ALS VERZET

Met opgeheven vuist sloot **Thi Mai Nguyen** haar krachtige optreden af op het podium van de KVS tijdens het evenement "Speak Up for Palestine". Dat was op 17 juni georganiseerd door Oxfam en Art Workers for Palestine als steun aan Palestina. Voor de danseres en choreografe is kunst nauw verbonden met politiek: "Als kunstenaar behandel je op het podium thema's als leven, dood en onrechtvaardigheid. Hoe kan je dan geen verband leggen met wat er in Palestina gebeurt? Ik kan me niet inbeelden dat je je niet zou engageren."

Thi Mai Nguyens kunst dient om mensen dichter bij elkaar te brengen, om tegengas te geven en als instrument voor verzet.

BLOED IN ONZE SMARTPHONES

Onze smartphones en onze elektrische wagens worden vaak gezien als symbolen van razendsnelle technologische vooruitgang, en zelfs van de ‘groene transitie’. Maar achter elke batterij schuilt een onzichtbare oorlog. In de Democratische Republiek Congo (DRC) worden duizenden mensen uitgebuit in de mijnen, waar ze de mineralen delven die ons digitaal comfort mogelijk maken. Multinationals, gewapende groepen en politieke elites verdienen er miljarden aan. Maar niet elke Congolees legt zich hierbij neer. Sommigen weigeren mee te stappen in het verhaal van de bloedmineralen.

De Congolese paradox is snoeihard: 70% van de kobalt die wereldwijd wordt gebruikt, komt uit de DRC. Maar dat is allerm minst een garantie voor rijkdom in het land. Volgens Unicef werken er 40.000 kinderen in de Congolese mijnen, zonder enige vorm van bescherming. Ze delven kobalt, coltan, wolfram, goud, tin en nog veel meer metalen die in onze smartphones, wagens en satellieten zitten. Hun loon? Een paar dollar.

De handel in deze mineralen is de voorbije decennia ontploft: tussen 2002 en 2022 stegen de opbrengsten van 53 naar 378 miljard dollar per jaar. De Congolezen zelf zien hier weinig



Kinderen bij een coltanmijn in Kamituga, Zuid-Kivu. UNICEF schat dat in de DRC minstens 40.000 kinderen in ambachtelijke mijnen werken.

©Tineke Dhaese/Oxfam

van. Het land wordt al meer dan 30 jaar geteisterd door bendeoorlogen: zo’n 200 gewapende groepen strijden om de mijnen en om de handelsroutes waarlangs de mineralen illegaal het land uit gesmokkeld worden. En dan is er nog de impact op het op één na grootste woud ter wereld: het Congobekken. De mijnen vreten het woud langzaam weg ... in naam van de ‘groene’ transitie.

Achter elke batterij
schuilt een onzichtbare
oorlog

De geopolitiek van het plunderen

En wie profiteert van deze misdrijven? Techreuzen zoals Apple, Tesla en landen zoals China, dat via zijn staatsbedrijven 15 van de grootste Congolese mijnen controleert. Ook de Verenigde Staten en de Europese Unie zijn afhankelijk van Congolese mineralen.

Hun indirecte leveranciers zijn gewapende groepen waaronder de M23. Zij dwingen mensen om in de mijnen te werken, heffen belastingen op de mineralen en smokkelen enorme hoeveelheden het land uit.

Je zou verwachten dat de politiek ingrijpt, maar de reactie is meer dan lauw. In februari riep het Europese Parlement de EU op om haar memorandum van overeenstemming over ‘duurzame’ mineralen met Rwanda op te schorten “totdat het land elke inmenging in de DRC stopzet.” Terecht, want op dat moment hadden de M23-rebellen Bukavu, Goma en Bényi ingenomen, drie strategische doorgangspunten voor de illegale uitvoer van mineralen. Volgens de VN staan zij “de facto onder controle van het Rwandese leger.”

Maar de verontwaardiging was van korte duur. De Europese Commissie beloofde gewoon om de tekst te herzien – en die herziening is er nog steeds niet. Het ‘Minerals for peace’-akkoord dat de VS, Rwanda en de DRC op 27 juni ondertekenden, geeft de VS onvoorwaardelijk toegang tot strategische mineralen.

“Het ergste is dat de geschiedenis zich herhaalt”, zegt Nadège Mbomi. “Onder Leopold II werden de Congolezen uitgebuit voor rubber. Vandaag is het voor kobalt.” Het patroon is pijnlijk identiek: brute ontginning, buitenlandse verrijking, lokale verarming. Het enige verschil is dat vandaag niet koningen maar markten de kolonisator zijn.

Fairtradekoffie biedt weerstand

In het oosten van Congo proberen

“Als we spreken over de groene transitie, moeten we ons afvragen: groen voor wie?”, zegt **Nadège Mbomi** van Oxfam. Nadège, een landbouwingenieur, heeft meer dan tien jaar ervaring in humanitaire hulp en internationale samenwerking in de DRC. Ze is stellig: “Een transitie die ecosystemen vernietigt, de Congolezen uitbuit en gewapende conflicten aanwakkert, kun je niet groen noemen. Het zijn vooral vrouwen en kinderen die de prijs betalen. Zij werken in de mijnen, en vaak zijn ze er zelfs het slachtoffer van gender-gerelateerd geweld.”

Muongano en **Rebuild Women’s Hope** (RWH), twee koffiecoöperatieven die met Oxfam samenwerken, te overleven.

“Vroeger exporteerden we 10 tot 12 containers per jaar. Dit jaar zal er maar één container aankomen in België: die van Oxfam”, zegt **Daniel Habamungu**, directeur van Muungano. De M23 heft illegale taksen, banken weigeren voorfinancieringen en kopers trekken zich terug. En toch blijft de coöperatie van Daniel opleidingen geven en struiken planten. Ze bouwen ook een ziekenhuis met 18 bedden, want van de Congolese Staat verwacht ze geen hulp. “We verzetten ons. De mijnen brengen ons geen welvaart, maar koffie biedt onze 4.000 leden een toekomst. Het is onze buffer tegen de oorlog.”

Eenzelfde geluid op het eiland Idjwi, waar de coöperatie Rebuild Women’s Hope (RWH) de Women’s Hope-koffie produceert die Oxfam in België verkoopt. In januari werd hun fabriek geplunderd. Gevolg: een verlies van 86.000 dollar. Oprichtster **Marcelline Budza** getuigt: “De rebellen hebben onze fabriek vernield. Toen we weer konden produceren, eisten ze 20 dollar per zak koffie. Waar we vroeger 2.800 euro aan taksen per container betaalden, werd dat plots 9.000 euro. Dat is onbetaalbaar. Maar we geven niet op. We vonden voorfinanciering en vergoedden onze leden via mobile money.” De coöperatie hield het hoofd recht. “Vandaag staan er 14 containers klaar voor export. Wij willen opnieuw vrede”, besluit Marcelline.

Het verzet onder druk

Ondanks de oorlog weigeren duizenden Congolezen zoals Marcelline om zich bij de uitbuiting neer te leggen. Onder hen vele vrouwen. Zij krijgen vaak ook nog te maken met gendergerelateerd geweld, naast de oorlogsellende.

Oxfam ondersteunt hen op verschillende manieren. Zo werden 3.375 vrouwen die bij de mijnen wonen, ondernemer of geven ze opleidingen rond landbouw, dankzij de Belgische ontwikkelingssamenwerking. Zo ontsnappen ze aan de gevaren van de mijnen.

Vandaag is de humanitaire noodtoestand schrijnend. “De noden enorm toegenomen toegenomen”, vertelt **Manenji Mangundu**, directeur van Oxfam in Congo. “We ondersteunen meer dan 109.000 mensen in Oost-Congo.

Onze coöperatie moet kunnen blijven leven van de koffie. Dat is onze buffer tegen de oorlog. (Daniel Habamungu, directeur Muungano)

Onze teams bouwden latrines en douches voor mensen op de vlucht, deelden voedsel uit en organiseerden sensibilisering rond seksueel geweld.”

De druk is enorm. 21 miljoen Congolezen hebben humanitaire hulp nodig. Ondertussen zetten de Verenigde Staten, Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk de knip op humanitaire samenwerking. Dat brengt het werk van VN-agentschappen en ngo’s in het gedrang. “Voor de besparingen door de regering Trump ondersteunden we 750.000 mensen”, herinnert Manenji Mangundu zich. Ook België kondigt een besparing aan vanaf 2026. “Door deze internationale terugtrekking moeten wij inbinden, terwijl de nood alleen maar groter wordt.”

Verplicht de zorgplicht

Naast de humanitaire nood heerst er ook een politieke strijd. De Europese Unie staat op het punt een richtlijn over de zorgplicht van bedrijven goed te keuren. Die zou multinationals eindelijk kunnen dwingen om verantwoording af te leggen voor de schending van mensenrechten en milieuschade in heel hun waardeketen – tot in de mijnen van Congo.

Maar de lobby’s proberen die verplichting te beperken tot de rechtstreekse leveranciers. Zo kunnen bedrijven blijven profiteren van bloedmineralen, zonder in strijd te zijn met de wetgeving.

Oxfam strijdt samen met een coalitie van middenveldorganisaties, voor een écht bindende richtlijn. Want mensenrechten en het milieu mogen niet ondergeschikt zijn aan ons technologisch comfort.

WAT KAN JIJ DOEN?

- Doe een **gift** en steun onze **humanitaire acties** in DRC.
- **Koop koffie** van de **coöperatieven RWH** en **Muongano** in de Oxfam-winkels.
- **Kom op** voor een **Europese regelgeving** die de **rechten** van de **mensen beschermt**, niet die van de multinationals.



FAIR SHOP

To fair trade and beyond! Kies net als **Lize Feryn**, **Yemi Oduwale** en **Julie Van den Steen** voor een **cadeau met superkracht**.

Een **geschenk** uit de **wereldwinkel is veel meer dan mooi of lekker**. Het **ondersteunt** boeren wereldwijd, stimuleert **duurzame productie** en draagt bij aan een **leefbaar inkomen**. Kortom: een **fairtradecadeau heeft superkracht**. Het is uniek, eerlijk, mooi én maakt echt het verschil. **Vier de feesten eerlijk**. Want wat je geeft, telt.

BIO Ballotin pralines uit Dominicaanse Republiek, Peru 178 g **€ 10,95** Assortiment overheerlijke Belgische bio pralines.



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

THE MOST COSY TIME OF THE YEAR

Als de winter en de feestdagen ergens goed voor zijn, dan is het wel om als ultiem excuus te dienen om voluit te gaan voor sprookjesachtige gezelligheid. Knusse sjaals, duizenden lichtjes, de snoezeligste kerstdeco ooit ... Houd je niet in! Het is fair, het is mooi, het is uniek. Het is ook nog eens handgemaakt en het ondersteunt fairtradecoöperaties die inzetten op **vrouwelijke ambacht** zoals Corr The Jute Works uit Bangladesh, en helpt vrouwen zo uit de structurele armoede te halen.

Doos MDF rechthoek
Kerstmis sfeer
uit India
€ 12,90 (400353)

Viltten hangdeco vilt
uit Nepal
kerstbal wit € 6,90 (400324)
kerstbal rood € 6,90 (400325)
rood cadeaupakket € 4,90 (400327)
wit cadeaupakket € 4,90 (400328)
vos € 5,90 (400331)
rendiertje € 5,90 (400332)
pinguïn € 5,90 (400334)

Hangdeco uit keramiek
uit Vietnam
witte kerstboom € 4,90 (400257)
groene kerstboom € 4,90 (400258)
rode kat € 4,90 (400260)
ook verkrijgbaar in het groen: 400259

Theelichthouder goudkleurige
S witte mandala
uit India
S € 10,90 (400453)
M € 13,90 (400445)

Theelichthouder ijzer Goldy
uit India
S € 9,90 (400448)
M € 12,90 (400447)

Pillendoos messing
Kerstmis sfeer
uit India
€ 4,90 (400354)

Decoratieve kom
koko groen met
sneeuwvlokmotief
uit Vietnam
€ 11,90 (400239)

Fruitmand goudkleurig
ijzer spiralen
uit India
€ 15,90 (400429)

Kaars paraffine Zahabu
handgeschilderd
uit Zuid-Afrika
XS € 4,90 (400208)
vierkant € 12,90 (400209)

Theelichthouder ijzer huizen
en bomen uit India
€ 19,90 (400403)

Mok keramiek Kerstmis
motieven uit India
€ 9,90 (400279)

Jute kerstbal
uit Bangladesh
sneeuwman € 4,90 (400372)
hulstblaadje € 4,90 (400373)
rode bloemen € 4,90 (400374)

Onderlegger mangohout
goudkleurig levensboom
uit India
€ 12,90 (400431)

WIJN FESTIVAL

Extrafijn met faire wijn ... en extra wijn! (*) Dankzij de promoactie! Geniet van **15% korting op 2 dezelfde wijnen** tijdens het Wijnfestival van Oxfam van 1/11/25 tot 31/12/25. Online en in de wereldwinkels! Met elke fles fairtradewijn proef je het resultaat van jarenlange inzet: vakmanschap, kwaliteit én een verhaal dat goed doet—voor mens en planeet. En ook als ze uit verre landen zoals Chili of Zuid-Afrika komen, hebben ze dankzij de keuze voor duurzame productiemethodes géén grotere ecologische voetafdruk dan een Europese wijn. Check zeker ook het verhaal achter onze nieuwe witte huiswijn, op p. 10. Santé!

uit Chili
75 cl € 10,65
Ideaal als aperitief, of
met zeevruchten en vis.
Serveer op 6-9 °C.

Sensus extra brut



Sensus brut rose



uit Chili
75 cl € 10,65
Lekker als aperitief en
bij fruitige desserts.
Serveer op 8-10 °C.

uit Argentinië
75 cl € 9,95
Lekker bij vis met romige
saus, gevogelte en
warme veggiegerechten
met een frisse toets.
Serveer op 10-12 °C.

BIO RAZA chardonnay



BIO RAZA malbec/shiraz



uit Argentinië
75 cl € 9,95
Zeer lekker bij
grill- en kruidige
suddergerechten.
Serveer op 16-18 °C.

uit Argentinië
75 cl € 7,25
Lekker bij zomerse
slaatsjes, schelpdieren
en Thaise keuken.
Serveer op 8-10 °C.

BIO La Posada Torrontés



Campesino carmenère



uit Chili
75 cl € 8,45
Uitstekend bij de
fijnere keuken met rijke
sauzen, ook niet te
versmaden bij de BBQ en
gegrild vlees.
Serveer op 16-18 °C.

uit Zuid-Afrika
75 cl € 6,90
Lekker bij zeevruchten,
salades en pasta.
Serveer op 8-10 °C.

Koopaansloof chenin blanc



Koopaansloof pinotage



uit Zuid-Afrika
75 cl € 6,90
Lekker bij pittige kaas,
kruidige stoofgerechten,
gebraad en BBQ.
Serveer op 14-16 °C.

Waar?
In alle Oxfam-Wereldwinkels.

-15%

Wanneer?
Van 01/11/2025 tot 31/12/2025

(*) Alcoholmisbruik schaadt de gezondheid.

DE GOED IN SPEELGOED

Bij het Spaanse fairtradespeelgoedmerk Londji maken ze serieus speelgoed. Want ‘eerlijk zijn’ leerden we als kind al, waarom het niet doortrekken in een merkstrategie? Londji’s knotsgekke spulletjes brengen een ode aan wat speelgoed echt moet zijn: leuk, mooi, goed, verbindend, divers, veilig (ook in materiaalkeuze!). In het bijzonder draagt het speelgoed bij tot een betere wereld, een wereld waarin je je kinderen wil zien opgroeien. En omdat het feest is krijg je een Oxfam-cadeaucheque ter waarde van 5 euro bij aankoop van Londji puzzel of spel!

Spel Good night (3+)
€ 34,90 (200061)



Spel Where are my socks
€ 34,90 (87801)



Spel My monsters
€ 29,80 (87803)



Spel chicks and chickens
€ 28,90 (87795)

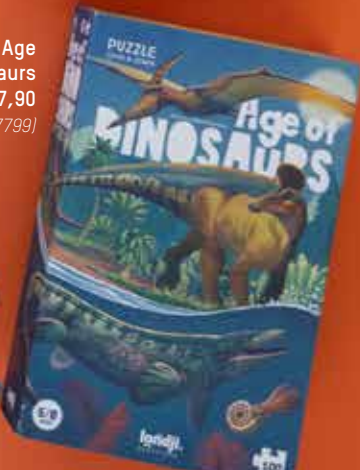


Ontvang een Oxfam-cadeaucheque ter waarde van 5 euro bij aankoop van Londji puzzel of spel! (*)

Spel Postman
€ 34,90 (87613)



Puzzle - Age of Dinosaurs
€ 27,90 (87799)



Lotto I want to be (3+)
€ 25,00 (200110)



IT'S THE SEASON TO EAT CHOCOLATE ...

Maar uiteraard, niet eender welke chocolade. We kiezen voor het soort dat bijdraagt aan een beter leven voor de boer.inn.en. Bite to Fight, het project dat gerund wordt door de fairtradecacaocoöperatie CPR Canaan in Ivoorkust, zet in op een leefbaar inkomen voor alle producenten. Ze investeren in de toekomst en telen meer dan alleen cacao. Zo kweken ze ook groenten, houden kippen en kleine boerderijdieren, en verkopen die op de markt. Zo hebben ze extra inkomsten en voedsel.

Vrouwen spelen een sleutelrol. Zij beheren spaarkassen die kleine leningen verstrekken aan ondernemers. Daardoor stijgt het gezinsinkomen én krijgen vrouwen meer inspraak. Hun blik op het gemeenschappelijk belang zorgt ervoor dat investeringen de hele gemeenschap vooruithelpen.

Oxfam steunt dit alles met een eerlijke cacao prijs, een fairtrade premie én een extra Oxfam-premie.



- 1 Sint melkchocolade uit Ivoorkust, 150 g € 7,95 Hoogte 20 cm. 2 BIO Sint op zijn paard, fondant uit Dominicaanse Republiek, Paraguay & Peru, 100 g € 6,35. 3 Sintduo witte & melkchocolade 2 x 35 g € 4,10. 4 BIO Sintduo fondant uit Dominicaanse Republiek, 2 x 35 g € 4,85. 5 Melkchocoladefiguurtjes uit Ivoorkust & Mauritius, 5 x 15 g € 4,45. 6 BIO Speculoos sint uit Brazilië, Mexico & Sri Lanka, 2 x 35 g € 1,35. 7 Kerst- & sneeuwman uit Ivoorkust, 2 x 50 g € 5,95. 8 BIO Kerstchocolaatjes uit Dominicaanse Republiek, Madagaskar, Paraguay, Peru, 160 g € 8,50. 9 BIO Chocoladehartjes mix uit Dominicaanse Republiek, Madagaskar, Paraguay, Peru, 160 g € 8,35.

VUIST OMHOOG, KOEKJE ERBIJ

Een kop koffie met een koekske *dabei*. Soms is een vuist maken tegen het systeem en opkomen voor een eerlijk handelssysteem zo simpel. En lekker.

- 1

BIO Koekje choco
175 g
€ 4,85
- 2

BIO Ethiopiëkoffie gemalen
250 g
€ 7,50
- 3

BIO Kokoskoekje
125 g
€ 2,55
- 4

Kop L uit steen
uit Nepal

 - donkerrood glanzend (400314)
 - hardblauw mat (400315)
 - donkergroen mat (400316)

€ 14,90
- 5

BIO Congokoffie gemalen
250 g
€ 7,95
- 6

BIO Citroenkoekjes
uit Ghana, Paraguay & Thailand
125 g
€ 2,55
- 7

BIO Quinoabiscuits
260 g
€ 3,40
- 8

BIO Quinoabiscuits met honing
240 g
€ 3,40
- 9

BIO Perukoffie gemalen
250 g
€ 7,50
- 10

BIO Zandkoekje cacao
125 g
€ 2,55



APERERO SIP EN DIP!

Onder het motto ‘goed begonnen is half gewonnen’: een geslaagde apero zet de toon van je feest. Verras met een kruidig aperitief op basis van vermut en koppel hieraan enkele dips die het smaakpalet alvast opwarmen: tapenades van aubergine of artisjok, in het gezelschap van elegante, Italiaanse broodstengels. Fair trade van dichtbij, nu op jouw feestelijke salontafel!

Keramieken komen
uit India

- asblauw mat (400286)
- beige mat (400287)
- essenwit mat (400288)
- wit mat (400289)

€ 11,90



BIO Broodstengels
uit Italië
200 g € 4,00

Lekker met een dipsausje bij het aperitief of als gezond tussendoortje: deze broodstengels van oude Timilia-granen uit Sicilië, bereid met extra vierge olijfolie.

BIO Kerstomaatjes
uit Italië
140 g € 4,20

Biologische halfgedroogde kerstomaatjes uit Puglia. Op traditionele wijze gedroogd onder de zon. Lekker in slaatjes en pastasauzen, of als aperitiefhapje.

BIO Artisjokspread
130 g € 4,95

Deze verfrissende artisjokcrème krijgt een extra toets door de kruiding met fijne mediterrane ingrediënten. Te gebruiken als spread of voor het verrijken van recepten.

BIO Limoncello
uit Italië
50 cl € 23,95

BIO Rum Varadero
3 jaar
uit Paraguay
70 cl
€ 30,65

BIO Auberginespread
130 g € 4,95

De zachte en delicate smaak van aubergines, gecombineerd met mediterrane kruiden. Als aperitief of in gerechten te gebruiken.

BIO Olijven
uit Italië
290 g
€ 4,55

Zoete groene BIO olijven uit de olijfgaarden van het Siciliaanse binnenland.

BIO Las Manos
Vermout 75cl
€ 14,85

WARM, COSY & MOOI: HET IDEALE KERSTCADEAU, QUOI

Voor bewuste shoppers zijn leder en wol soms uit den boze. Te veel dierenleed, een te schadelijke milieu-impact, het zijn terechte redenen. Gelukkig bestaan er ook duurzame, milieu- en diervriendelijke, alternatieve productiewijzen!

De Indiase fairtradecoöperatie CRC werkt met leder, maar anders. Ze kiezen voor rest- en ecoleder. Bij de productie weren ze schadelijke stoffen zoals chroom en ze werken met natuurlijke verven die waterlopen niet vervuilen of vergiftigen. Slinger dus met f(l)air die nieuwe koraalrode tas over je schouder! In Peru houdt Qipana met hart en ziel van hun alpacakudde. *Can you blame them?* Dankzij constructieve controles en (fairtrade)certificering garanderen ze dat er nul dierenleed hangt aan jouw streelzachte, warme en toch vederlichte – ben je al gezwicht? – sjaal of wanten.

Slingbag ecofriendly leder koraalrood uit India
€ 65,00 (600316)

Sjaal merinoswol rood & marineblauw uit India
€ 59,90 (600229)

Vaas ijzer gepatineerd goudkleurig uit India
€ 19,90 (400347)

Roestkleurige alpacawol muts uit Peru
€ 39,90 (600336)
Ook verkrijgbaar in taupe beige (600337)

Muurdecoratie ijzer goudkleurig ginkgo uit India
€ 9,90 (400416)

Portefeuille ecofriendly leder koraalrood uit India
€ 29,90 (600321)

Portefeuille met klep ecoleder kastanjebruin uit India
€ 29,90 (600324)

Mok keramiek All eyes on me uit India
€ 9,90 (400275)

Wanten alpacawol taupe beige uit Peru € 32,90 (600342)
Ook verkrijgbaar in roestkleur (600343)

Doosje messing & hars roze-groen-witte ruitjes uit India
S € 9,90 (400361)
M € 11,90 (400360)

Juwelendoos glas & goudkleurige kant uit India € 19,90 (400419)

Sjaalkraag alpacawol taupe beige uit Peru € 34,90 (600339)
Ook verkrijgbaar in roestkleur (600338)

WIJNFESTIVAL

BIO RAZA
CHARDONNAY

KOOPMANSKLOOF
PINOTAGE

BIO LA POSADA
TORRONTÉS

KOOPMANSKLOOF
CHENIN BLANC

BIO RAZA
MALBEC/SHIRAZ

SENSUS EXTRA
BRUT

SENSUS BRUT
ROSÉ

CAMPESINO
CARMENÈRE



-15%

op 2 dezelfde klassewijnen

oxfamfairtrade.be/wijnfestival

Deze actie is geldig op de 6 afgebeelde wijnen in de webshop en in alle Oxfam-Wereldwinkels van 01/11/2025 tot en met 31/12/2025, zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere acties en kortingen. Alcoholmisbruik schaadt de gezondheid. Kortingen worden 100% gedragen door Oxfam. De partner ontvangt nog steeds de volle aankoopprijs. Da's meer dan fair.



OXFAM
Fair Trade

SHOP VOOR PALESTINA

Wanneer je kiest voor de Palestijnse producten van onze partner Al-Reef, dan draag je rechtstreeks bij aan de ondersteuning van de bevolking in Palestina. Toen het conflict in oktober 2023 escaleerde, richtte Parc / Al-Reef een **noodfonds voor Gaza** op. Oxfam draagt bij aan dat fonds via de verkoop van de producten en via het Partnerfonds. Onze oproepen om de Palestijnse couscous, dadels en olijfolie te kopen werden gretig beantwoord! De **verkoop steeg in korte tijd met maar liefst 30 %**. Zo konden we recent maar liefst **€ 29.000** overmaken aan het noodfonds voor Gaza.

Met de overheerlijke producten zoals dadels, olijfolie en couscous hebben we al menig lekker gerecht gemaakt.

Je vindt de recepten terug via oxfamfairtrade.be/recepten.

BIO Olijfolie Extra Vierge

uit Palestina
50 cl **€ 16,50**

Biologische olijfolie van koude persing. Deze olie is extra vierge, lees: van hoge kwaliteit.



BIO Couscous

uit Palestina
500 g **€ 6,70**

Volkoren bio tarwemeel, handgerold en zongedroogd; genaamd maftoul, de Palestijnse couscous-variant.



BIO Medjoul dadels

200 g
€ 5,25



DIT BEELD KLOPT NIET

Maar het is de dagelijkse realiteit voor Gazanen.

Iedereen verdient nochtans een lekker gevuld bord. Een feestelijke maaltijd en zorgeloos genieten met je geliefden.

Voor de Palestijnse bevolking is landbouw bovendien heel belangrijk. Ondanks de grote moeilijkheden, het terugkerende geweld en gevaar is het de spil van veel gemeenschappen.



Steun de Palestijnse boerenfamilies rechtstreeks. Koop de fairtradeproducten van onze partner Al-Reef. Een deel van de opbrengst gaat ook naar het noodfonds voor Gaza van PARC / Al-Reef. Met 'Building hope for Gaza' leveren zij namelijk levensnoodzakelijke producten aan de mensen in Gaza.



MANDJE VOL EMPOWERMENT: FAIR TRADE BOOST VROUWEN IN AMBACHT

Handgeweven stoffen, fijn geboetseerd keramiek, minutieus geborduurde stoffen ... Ambacht lijkt op het eerste gezicht een kleurrijke sector vol creativiteit en traditie. Maar het echte ambachtsleven is complex en diepgeworteld in beperkende genderrollen, sociale verwachtingen en economische ongelijkheid. Fair trade wil de hefboom zijn naar échte emancipatie.



In Kolkata, India borduren en naaien vrouwen de bonte stoffen. Voor hun experthandwerk worden ze ondersteund door de fairtradecoöperatie Sasha.

“Vrouwen kunnen elk ambacht uitvoeren, maar ze moeten de kans krijgen.”

De ene ambacht is de andere niet

Vrouwelijke technieken zoals weven en borduren ontstaan vaak in de privésfeer en worden (bijgevolg) niet gezien als een ‘kunst’ waar je voor betaalt. Terwijl mannen letterlijk hun stempel kunnen drukken op glas, metaal en hout én hiermee een broodwinning hebben. Een scheve hiërarchie met historische roots: vrouwen werden eeuwenlang geweerd uit artistiek onderwijs. Zoals de Indiase kunsthistorica Jasleen Dhamija het treffend stelt: “Vrouwen kunnen elk ambacht uitvoeren, maar ze moeten de kans krijgen.”

Zit ook scheef: de rolverdeling binnen de productie en verkoop. Wereldwijd zien we steeds dezelfde patronen. Neem nu Marokko, waar tapijten uit de Siroua-regio wereldwijd in trek zijn. Het weven gebeurt door vrouwenhanden, maar de verkoop – en dus het financiële beheer – zit bij mannen. Ook in India is de rolverdeling binnen de katoenproductie messcherp: stereotypen zorgen ervoor dat vrouwen verantwoordelijk blijven voor de ‘delicatere’, arbeidsintensieve, maar structureel ondergewaardeerde taken. Terwijl mannen land bewerken en strategische, financiële keuzes maken, blijven vrouwen in de marge van de economische waardeketen.



Vrouwen van Sasha borduren delicate patronen.

Fair trade laat geen steken vallen ...

... en laat vrouwen niet in de steek! Oxfam werkt al jarenlang samen met fairtrade-ambachtscoöperaties in India, Bangladesh, Vietnam ... Samen met deze visionaire en ondernemende vrouwen (en ook mannen!) willen we de ongelijkheid doorbreken. We zien ambacht niet als een decoratief bijberoep, maar als een krachtig instrument voor verandering. Dat betekent: eerlijke waardering voor het werk van vrouwen, zichtbaarheid geven aan hun bijdrage en de machtsverhoudingen in de keten fundamenteel herdenken.

In India tonen vrouwencoöperaties hoe ambacht vrouwelijke empowerment in de praktijk kan brengen. **Sasha**, actief in Kolkata, verenigt honderden vrouwen uit kansarme wijken in kleinschalige werkplaatsen. Ze krijgen een eerlijk loon en ook toegang tot opleidingen in design, ondernemerschap en kwaliteitscontrole. Sasha’s focus ligt op zelfbestuur: vrouwen nemen deel aan beslissingen over productie en winstbestemming. Zo worden opbrengsten deels herbelegd

in gemeenschapsprojecten en scholing voor dochters van de ambachtvrouwen.

Tara Projects, met wortels in Delhi, combineert handwerk met activisme. De coöperatie biedt veilige werkplekken, ver weg van kinderarbeid en uitbuiting. Vrouwen krijgen een vast inkomen, sociale zekerheid en vorming rond genderrechten en financiële onafhankelijkheid. Tara investeert bewust in opleidingen rond spaarsystemen en collectieve beleggingen.

Door ambacht te koppelen aan zeggenschap en vorming, tonen deze coöperaties wat empowerment echt is: waardigheid, toekomstperspectief en financiële vrijheid.



Doosje messing & hars
uit India, van de TARA coöperatie
S € 9,90 (400361)
M € 11,90 (400360)

TIPS & TRICKS

DIT EINDEJAAR: UNIEK, PERSOONLIJK ÉN DUURZAAM

Goede voornemens? Begin met een look die meer zegt dan woorden. Met Oxfams **Infinity Collection** draag je tijdloze outfits die trends overstijgen en telkens opnieuw een tweede, derde of vierde leven krijgen. Origineel, duurzaam én 100% jij. Start het nieuwe jaar stijlvol en bewust: **shop jouw outfit én cadeaus bij Oxfam-Tweedehands.**

Inspiratie? pinterest.com/oxfambe



CADEAUS MET SUPERKRACHT

Schenk dit eindejaar iets buitengewoon: een Zuid-Afrikaanse wijn, een handgemaakt juweel van Tara (p. 24) of luxechocolade. Op de **Cadeaudagen** van de wereldwinkel in jouw buurt ontdek je ethische en feestelijke geschenken tijdens proeverijen en beurzen, met liefde ingepakt.

Vliegensvlug naar je Oxfam-Wereldwinkel via oxfambelgie.be/shop-finder



PAK ZE IN MET EEN ORIGINEEL EN SOLIDAIR GESCHENK

Met een **Oxfam Pakt Uit-kaartje** geef je twee keer: je verrast iemand met een origineel cadeautje én je verandert levens door Oxfam-projecten wereldwijd te steunen. Je draagt bij aan de verbeterde toegang tot drinkbaar water, voeding, onderwijs en nog veel meer.

De volledige verzameling kaartjes vind je op shop.oxfampaktuit.be



NIEUW! OXFAM TRAILWALKER, NU MET TRAJECT VAN 50 KM

Na een fantastische Oxfam Trailwalker in mei met 212 teams en een **opbrengst van € 452.357**, bereiden we ons voor op de volgende editie van **15 en 16 mei 2026**. Om de wandelende strijd tegen ongelijkheid nog meer in populariteit te doen stijgen, komen we tegemoet aan het verzoek van talloze supporters: een **nieuw traject van 50 km!** Net als de tocht van 100 km, voert die je door het prachtige **Grote Woud van Saint-Hubert**.

Schrijf je in als deelnemer of vrijwilliger en beleef een onvergetelijk avontuur. Bedrijf? Maak er een teambuilding van of word sponsor!



Meer info op oxfamtrailwalker.be



BE PART OF THE CHANGE



KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN: fair trade of tweedehands, bio ...



KOM ERBIJ: word vrijwilliger, Climate Changer ...



DOE EEN GIFT



EVA'S EDITO



VROLIJK PROTEST EN EEN GELUKKIGE GELIJKHEID

Tis the season to be jolly! Maar wanneer we naar de staat van wereld kijken, lachen we als een boer met kiespijn. En toch. Wij zien zilveren randjes. Je kunt zeggen dat het onze motor is, die kleine bakens van hoop. Want soms is het een begin van iets groters. Al krijgt maar één gezin onderdak in een stal, het toont dat het kan.

Oxfam begon ooit als een protest. In 1942, midden in de oorlog, kwam een groep mensen in opstand tegen een blokkade die hongersnood veroorzaakte in Griekenland. Wat zij toen deden – opstaan tegen onrecht en solidair zijn met mensen die ze van haar noch pluimen kennen – zit nog altijd in het DNA van Oxfam. *We speak up for Palestine*, voor Congo, Soedan en Yemen ...

Het onrecht waartegen we vandaag protesteren, kent vele vormen, maar de effecten zijn dezelfde: boeren die gedwongen worden te verkopen onder de productiekost. Vrouwen die de spil zijn van een ambacht, maar door genderongelijkheid geen toegang krijgen tot de markt en financieel aan handen en voeten geketend zijn. Het creëert over continenten en culturen heen ongelijkheid en die ongelijkheid eist levens.

Daarom ijveren we voor duurzame handelsketens en werken we dicht bij de makers, zodat zij een eerlijk en leefbaar loon zouden verdienen. En in die strijd, staan vrouwen centraal. Hun blik, bijdragen, inzichten en kennis zijn nu eenmaal essentieel. In Kivu in de Democratische Republiek Congo, een land dat momenteel verscheurd wordt door een van de grootste humanitaire crisissen sinds lang, zit de vrouwelijk gerunde koffiëcoöperatie Rebuild Women's Hope. Ze zet in op ondernemerschap en échte emancipatie, het soort dat vrouwen financiële vrijheid en beslissingsmacht geeft. In India kleuren vrouwen verschillende ambachtelijke fairtradeorganisaties in het schrale, vaak door mannen gedomineerde ondernemerslandschap.

Wat we doen, doen we niet uit liefdadigheid, maar uit rechtvaardigheid. Echte verandering, de structurele verandering waar we samen met al onze sympathisanten, klanten, vrijwilligers en medewerkers elke dag voor strijden, begint pas als iedereen mee mag doen. En om de moed niet te verliezen, doe zoals ik: kijk naar de zaken – kleine, maar blinkende parels! – die we samen al konden realiseren. Ondanks alles.

Bedankt dat jij er weer bij was. Tot in 2026!

Eva Smets

Directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks
tijdschrift van
Oxfam België

4de jaargang nr 15
Verschijnt in februari, mei,
augustus & november
(au25 - xxx)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

[@oxfam.be](https://twitter.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens, Hélène Danneels, Johannes De Bruycker, Sotiris Gasialis, Fei Lauw, Annelies Lenain, Louise Monville, Belinda Torres Leclercq

Coverfoto
Tineke D'haese

Fotografie & beeldredactie
Tineke D'haese

Styling & vormgeving
Eric de Mildt, Yel & Efraim Sebrechts

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via mijnvraag@oxfambelgie.be. Ben je op dit magazine geabonneerd via een wereldwinkel? Geef jouw adreswijziging dan door aan jouw lokale wereldwinkel.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar mijnvraag@oxfambelgie.be of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op oxfambelgie.be/privacy.

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.



Dit magazine
wordt gedrukt
op MACO MAT,
80 gr papier



Oxfam Magazine 127



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, november, december 2025 & januari 2026 - 4de jaargang nr 015 - **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

JOUW STEUN + HUN INZET = SUPERKRACHT

Echte heldinnen gaan elke dag de strijd
aan met onrecht en ongelijkheid.



Boost hun kracht en doe een gift op
oxfambelgie.be/gift of via overschrijving
BE37 0000 0000 2828



OXFAM
België