

OXFAM MAGAZINE

Volg ons op    • N°13 • Mei 2025

02 SNAPSHOT
Palestina:
onverschilligheid
is geen optie

06 IMPACT
Hoe het Partnerfonds
zorgen verlicht

10 OXFILES
Arizona is een
aanfluiting voor
het klimaat

13 FAIR SHOP
Maak indruk met
fair trade



oxfambelgie.be



OXFAM
België



Onverschilligheid is geen optie

Zijn er nog woorden voor de non-stop horror en de wreedheden in Palestina? Elke dag zien we ze voor onze ogen gebeuren. Elke dag horen en lezen we woorden zoals “oorlog”, “schending van het internationaal recht” en “misdaden tegen de menselijkheid”. Het is ondraaglijk. Maar nog ondraaglijker is de stilte op politiek vlak. De medeplichtigheid van de Europese Unie en van België wakkert onze opstandigheid aan. Wij kunnen en mogen niet onverschillig blijven. Daarom zetten we de campagne “*Speak Up for Palestine*” op. We kijken onze leiders resoluut en vastberaden in de ogen en zeggen hen: “*Stop de straffeloosheid van Israël.*” We eisen gerechtigheid voor Palestina. We roepen iedereen op om de situatie aan te klagen totdat België eindelijk in actie komt. Ontdek de campagne “*Speak Up for Palestine*” en onderteken de open brief aan premier Bart de Wever op oxfambelgie.be/speakupforpalestine



SCHENKER?
WE HEBBEN JOUW
RIJKSREGISTERNUMMER
NODIG.
oxfambelgie.be/mijnattest

WELKOM

I speak up for Palestine

Wie de afgelopen weken op sociale media rond dwarrelde kwam geheid minstens één portretfoto tegen met deze woorden. Oxfam België lanceerde op 18 maart een hoogstnodige campagne om de Palestijnse burgerbevolking te ondersteunen. De respons, niet enkel van de bekende Belgen die vrijwillig hun gezicht leenden, was overweldigend. Meer dan 42.000 mensen ondertekenden ondertussen onze open brief aan premier De Wever. En terwijl hij de lippen nog stijf op elkaar houdt, houden wij ondertussen ook de rest van de wereld in de gaten. In **Impact** lees je hoe je partners, van Palestina tot RD Congo, kunt ondersteunen via het Partnerfonds. **Oxfiles** haalt Arizona uit haar waanidee: neen, het volstaat niet en het nieuwe regeerakkoord laat het klimaat wel degelijk in de steek. **Behind the Product** neemt je mee naar Ecuador, waar boer.inn.en wél een tandje bijsteken voor het klimaat. Hoop, in een zakje chips. En omdat de lente kriebelt en de zomer lonkt: grijp je kans om als **vrijwilliger voor Oxfam** te werken op de zomerfestivals en trap – zachtjes! – nog meer mensen een geweten.

Veel leesgenot, hopelijk in een deugddoend zonnetje met een faire m/cocktail ter hand.



10 **OXFILES**
Arizona is een aanfluiting voor het klimaat

13 **FAIR SHOP**
Winkelen met impact

04 **RADAR**
Wat staat er in de kijker?

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Er zit meer in een zakje chips dan je denkt

06 **IMPACT**
Hoe het Partnerfonds zorgen verlicht

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame en geëngageerde levensstijl

08 **OXFAMILY**
Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

22 **GOOD FOOD**
Fair smakenfestival in je glas. Probeer het uit!

RADAR



EENHEID IN DIVERSITEIT

De Internationale Dag tegen Homo-, Bi- en Transfobie mag dan stiekem gewist worden uit bepaalde online kalenders, bij Oxfam staat ze aangestipt in alle kleuren van de regenboog! De verworven rechten van de LGBTQIA+-gemeenschap, zoals gezondheid, vrijheid, identiteit en diversiteit, liggen dankzij een achterwaartse trend alweer onder vuur. En er is geen wereld waarin we dat zomaar laten gebeuren. Verhef je stem online ... of op straat, terwijl je een dansje plaatst. **Afspraak: Brussels Pride, zaterdag 17 mei.**

11,5 MILJOEN MENSEN OP DE VLUCHT

De aanhoudende gevechten in Soedan hebben desastreuze humanitaire gevolgen. Oxfam Zuid-Soedan is sinds het begin van de oorlog actief in de stad Renk. We installeren er drinkwatersystemen en toiletten. En we verstrekken hygiënepakketten met essentiële zaken zoals zeep en wasmiddel om kleren te wassen, tandenborstels en tandpasta. Zo ondersteunden we al meer dan 140.000 mensen.

OPNIEUW MEER DAN 700.000 MENSEN ONTHEEMD IN HET OOSTEN VAN DRC

In het oosten van de Democratische Republiek Congo (DRC) heerst een grote humanitaire crisis. De M23 rebellen hebben in februari Goma en Bukavu ingenomen en de situatie is er uiterst grimmig. Door het conflict raakten sinds januari minstens 700.000 mensen ontheemd, bovenop de al meer dan 7 miljoen binnenlandse ontheemden in de DRC. In samenwerking met verschillende Congolese organisaties zorgen we voor de verdeling van water, voedsel en hygiënekits. Daarbij geven we ook extra aandacht aan sanitaire voorzieningen en preventie, aangezien er kans is op uitbraken van cholera, mpox en mazelen. Steun de ontheemden in Congo en doe een gift.



BLIJ EI IN EEN OPGERUIMD NEST

Een nieuwe lente, een nieuw geluid. En alweer tijd om ruimte te maken in je nest!

Heb je nog spullen in goede staat waarmee de functionele en emotionele band is verduurd? Breng ze binnen bij jouw Oxfam Tweedehandswinkel. Jouw donaties gaan naar ons sorteercentrum Yunus in Brussel, waar vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ze uitsorteren en herverdelen.

Zo geef je jouw boeken, kledij, schoenen en brocante een tweede leven! Je verkleint ook de afvalberg, kalmeert de op hol geslagen productiemachine en geeft zuurstof aan de sociale economie.

Wat, waar en hoe schenken? oxfambelgie.be/doe-mee/schenk-je-spullen



PROEF DE SMAAK VAN VOLHARDING

Op 10 mei hijst Oxfam België de vlaggen voor World Fair Trade Day. En dit jaar ook die van Palestina.

Hoewel maftoulcouscous, dadels, olijfolie en zeep in nauwelijks werkbare omstandigheden worden geproduceerd, zijn ze van topkwaliteit! Door die producten te kopen in je wereldwinkel, versterk je de positie van boeren uit bezet Palestijns gebied. Kom langs in jouw wereldwinkel en proef de smaak van volharding. Ze bieden bovendien een gevarieerd programma aan van artistieke tot leerrijke invullingen. De uitgelezen kans om samen te komen!



WIJ GEVEN NIET OP

Samen met zoveel mensen die zaken zoals delen en gelijkheid vooropstellen, verzetten wij ons. We maken een vuist tegen het patriërchaat, kapitalisme, kolonialisme en racisme. Ons economisch en politiek systeem glijdt echter steeds verder in die richting. Daarom betoogden wij op 8 maart in Brussel tijdens de Internationale Vrouwendag. Samen met 15.000 mensen kwamen we op straat voor een feministische, eerlijke en inclusieve wereld. Een wereld die onze rechten en verschillen respecteert, waardeert en viert.



HOE HET PARTNERFONDS ZORGEN VERLICHT

Oxfam België werkt wereldwijd samen met verschillende producentenorganisaties, van koffieboer.inn.en in DR Congo tot wijnpartners in Chili. Zij opereren dikwijls in zeer uitdagende omstandigheden. Soms kunnen de partners dan ook wat extra steun gebruiken. Maak kennis met het Partnerfonds.



Bij de koffiëcoöperatie Rebuild Women's Hope in DR Congo werden recent de magazijnen geplunderd. Het Partnerfonds staat de producenten in zo'n gevallen bij.
© Bert Vandervennet

Het is een slagzin ten huize Oxfam: *we walk the talk*. Bekritiseren we het beleid, dan proberen we zelf een alternatief te bieden. Sinds 1971 zet Oxfam dan ook in op eerlijke handel als oplossing voor het bestaande handelssysteem.

What's in a name?

'Eerlijke handel' beperkt zich voor ons niet tot 'verkopen' en eerlijke prijzen. We ijveren samen met onze partners voor echte, structurele verandering. Met als doel: rechtvaardige en duurzame (product)ketens. Duurzaam is hier meer dan een containerbegrip. Het betekent een leefbare toekomst. Zowel voor de producenten en de consumenten als de planeet.

Daarom maken we werk van onder andere een prijsgarantie die minstens bijdraagt tot een leefbaar inkomen. En we versterken producenten en hun gemeenschap, door te investeren in bijvoorbeeld opleidingen ondernemerschap of agro-ecologie. De rol van de vrouw staat hierin centraal.

Een extra duwtje in de rug

Maar we moeten eerlijk zijn: de fairtradecoöperaties werken dikwijls in weinig evidente omstandigheden. Ze moeten opboksen tegen industriële landbouwreuzen, worden geconfronteerd door (gewapende) conflicten in hun regio of worden disproportioneel getroffen door de klimaatcrisis.

In Zuid-Kivu in RD Congo bezwijkt de bevolking onder het buitensporige geweld. Zo ook Marcelline Budza, oprichtster

van de koffiëcoöperatie Rebuild Women's Hope. De magazijnen van de ngo en coöperatie werden leeggeroofd door de rebellen van M23, de kantoren geplunderd. Marcelline kon gelukkig onderduiken. Van zodra mogelijk zal het Partnerfonds tussenkomen met financiële steun voor langdurige oplossingen.

Maar het hoeft niet altijd eerst tot een ramp te komen. Het Partnerfonds zet evengoed in op preventie. Daarvoor kijken we naar alle domeinen: van management over landbouwtechnieken tot opleidingen.

Duurzaam is hier meer dan een containerbegrip. Het betekent een leefbare toekomst.

Minder zorgen voor morgen

Uiteraard willen we samen met de partners werken aan landbouw en aan systemen die rekening houden met klimaat- en maatschappelijke evoluties en dus toekomstbestendig zijn. Daarom ondersteunt het Partnerfonds bijvoorbeeld de omschakeling naar biolandbouw en agro-ecologie. Beide landbouwsystemen draaien rond een gezonde en sterke bodem. Teeltvariatie en natuurlijke technieken die geen rooibouw plegen op de omgeving zijn hier sleutelementen. Zo is er de inzet op biowijnbouw van de wijnpartner Vinos Lautaro in Chili. Dankzij dit project zal er vanaf oogst 2025 een extra volume bio-wijn verkoopbaar zijn van naar schatting 36.000 liter merlot en 47.000 liter sauvignon blanc. Bij de andere Chileense wijnpartner, Red del Vino, ligt de focus op socio-economische duurzaamheid: zonnepanelen op het dak van het kantoor, bio-moestuinen, eco-wijntoeerisme, alsook de oprichting van een comité voor gendergelijkheid.

Noodfonds voor Gaza

Toen de crisis in Palestina in oktober 2023 escaleerde, richtte de Palestijnse fairtradepartner PARC/Al Reef prompt een noodfonds op. Ze opereren weliswaar vanuit de ondertussen ook zwaar getroffen Westelijke Jordaanoever, maar wilden collega's

en mensen ter plaatse in Gaza hulp bieden.

Via inzamelacties konden ze voorraden aanleggen die ze bij de getroffen burgers in Gaza trachtten te krijgen. Voedselpakketten, hygiënekits, fleswater stonden gestapeld en klaar. Het Partnerfonds droeg hier 5.000 euro aan bij en zal dat blijven doen, zolang de nood bestaat.

Klaar staan voor een onzekere toekomst

We hebben geen glazen bol of vat op wat er in de wereld staat te gebeuren. En een crisis is van nature onvoorspelbaar. Wat we wel kunnen doen, is zorgen dat we klaar staan.

Met een gift aan het Partnerfonds stel je Oxfam daartoe in staat. Zo kunnen we putten uit 'ons potje' en hulp bieden aan wie het hard nodig heeft.

Draag bij aan minder zorgen voor morgen, doe een gift.

oxfambelgie.be/partnerfonds



OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



“De kansen van vrouwen op leiderschapsposities stijgen”

DE EXPERT TER PLAATSE: VAN FAIR TRADE TOT SOCIALE BESCHERMING

Khamphy Kammavong is de huidige Oxfam-programmamanager voor openbare ruimte in Laos. “Ik overzie verschillende programma’s die inzetten op sociale bescherming, arbeidsrechten, actief burgerschap en meer”, vertelt hij bevlogen. “Concreet sta ik werknemers en arbeiders, in het bijzonder vrouwen, bij om zich te organiseren en de toegang tot sociale bescherming te garanderen. Samen verhogen we zo de vertegenwoordiging van kleinschalige boeren en vrouwen. Bijgevolg stijgen hun kansen op leiderschapsposities.” Niet van het minste, dus! Khamphy bewandelt dan ook al 14 jaar het Oxfam-pad. “Ik begon als de coördinator van een levensonderhoudsprogramma en leerde de wereld van duurzame, biologische landbouw en fair trade van dichtbij kennen.” Wie nieuwsgierig is naar Oxfams activiteiten in Laos en van naaldje tot draadje wil weten hoe eerlijke handel hand in hand gaat met sociale gelijkheid, kan bij Khamphy terecht!



“Een circulaire economie is essentieel om de grondstoffen niet uit te putten.”

BOEKEN SORTEREN VOOR EEN GEZOND KLIMAAT

Je vindt **Els Roelandt** (60) sinds drie jaar bij **Yunus**, het sorteercentrum van Oxfam in Haren. Ze sorteert er tweedehands boeken. “Het is mijn manier om mee te werken aan de opbouw en de ontwikkeling van een circulaire economie”, licht ze haar keuze toe. “Dat is essentieel om ervoor te zorgen dat we de grondstoffen van onze planeet niet uitputten. Bij mij kwam het keerpunt een aantal jaren geleden toen ik al die bosbranden zag in het Amazonewoud. Ik was echt in shock: zoveel natuur ging in vlammen op voor onze vleesconsumptie. Het voelde als het einde van een tijdperk. Ik kan nu niet meer zorgeloos vlees eten of water drinken uit een plastic fles. Dus draag ik mijn steentje bij tot een betere wereld met een gezond klimaat, onder andere via vrijwilligerswerk voor Oxfam.”



“De mooiste beloning is wanneer leerlingen op zoek gaan naar een wereldwinkel!”

LEERLINGEN WARM MAKEN VOOR FAIR TRADE

Kathleen Bruneel, leerkracht bij het Sint-Godelieve college in Gistel, zet zich al 25 jaar in om samen met leerlingen de Werldwinkel op School te laten draaien. Die is één keer per week open, tijdens de pauzes. “We verkopen uiteraard Oxfam-producten maar we organiseren ook elk jaar een fairtrade-ontbijt”, vertelt Kathleen. “Dan tonen we een documentaire en spelen een quiz om de leerlingen bij te brengen waarom fair trade belangrijk is. Tijdens de pedagogische studiedag genieten ook de leerkrachten van een fairtrade-ontbijt.” Kathleen beleefde al veel mooie momenten. “Ik vind het vooral fijn als de leerlingen zelf initiatieven nemen, zoals een T-shirt of een affiche ontwerpen voor het winkeltje. Daarnaast maken we ook fotoreportages en filmpjes van onze acties. Maar de mooiste beloning is wanneer leerlingen vertellen dat ze in hun studentenstad op zoek gaan naar een wereldwinkel!”



“Ik eis dat we meer rekening houden met de rechten van vrouwen.”

IN MALI STAAT GENDER CENTRAAL IN HET HUMANITAIR WERK

Lalaissa Abdoulaye Maiga is advocate van opleiding en werkt als gender- en beschermingsadviseur voor Oxfam in Mali. “Mijn rol is om vrouwenrechten in elk project te integreren”, vertelt ze. “Zo let ik er bijvoorbeeld op dat een nieuwe waterput hoog genoeg is om ongelukken met kinderen te voorkomen.”

Deze concrete acties gaan hand in hand met een krachtige beleidsbeïnvloeding: “Dat doen we eerst op lokaal niveau, omdat Mali een gedecentraliseerd land is. Maar om een systemisch probleem op te lossen, leggen we onze eisen ook voor aan de overheid.”

ARIZONA IS EEN AANFLUITING VOOR HET KLIMAAT

Na 237 dagen stevig onderhandelen, kreeg België een nieuwe regering. In een lijvig regeerakkoord beschrijft Arizona hoe ze het land de komende vijf jaar wil besturen. Daarin staat opvallend weinig te lezen over klimaat en milieu. Bart De Wever noemt het akkoord “het hoogst haalbare”. Hij heeft het helemaal mis. En wel hierom.

Eerst en vooral: ons concurrentievermogen

Wat staat er in het akkoord? Het hoofdstuk over klimaat begint met: “Een ambitieus klimaatbeleid gaat hand in hand met een ambitieus economisch groeibeleid”. De toon is gezet: Arizona kiest voor kortetermijnwinst boven echte klimaatactie. Het regeerakkoord bevestigt dat België zijn internationale verbintenissen, zoals het Akkoord van Parijs (dat de opwarming van de aarde wil beperken tot 1,5°C), wil nakomen, maar daar blijft het bij. Hoe de regering die doelstellingen concreet wil bereiken, daar hebben we het raden naar.

Maar de tijd dringt. Onder de regering Vivaldi, die zich met trots “de groenste Belgische regering ooit” noemde, was de balans al negatief. Het Belgisch Planbureau, dat niet bepaald bekend staat voor zijn alarmerende rapporten, stelde vorig jaar nuchter en objectief vast dat de uitstoot van broeikasgassen in België zorgwekkend toeneemt. Zo steeg de uitstoot in de transportsector met 17% en in de



Het is nu aan de burgers om een klimaatbeleid te eisen dat de omvang van de crisis weerspiegelt. Onderaan het artikel kun je onze petitie ondertekenen.

dienstensector met 8%. Terwijl België een reductie van 47% belooft tegen 2030.

Fossiele brandstoffen uitfasen? Daar zijn we nog lang niet. En ook al legt Europa ons op om de subsidies voor fossiele brandstoffen af te bouwen, de regering De Croo sponsorde de sector met minstens 13 miljard euro

**14 BEL-20 bedrijven stoten
per jaar evenveel CO2 uit
als de armste 3,87 miljoen
mensen van België.**

eerste instantie te maken heeft met ongelijkheid. Dat doet het regeerakkoord niet. Terwijl de feiten voor zich spreken in ons rapport “Het onrechtvaardige klimaatmodel van de grote Belgische bedrijven”. Een tekenend voorbeeld: amper 14 BEL-20 bedrijven stoten per jaar evenveel CO2 uit als de armste 34% van België, oftewel 3,87 miljoen mensen.

Deze cijfers tonen twee zaken. Eén: het economische model van de grootste Belgische bedrijven berust hoofdzakelijk op fossiele brandstoffen en vervuilt enorm. Twee: bedrijven kunnen de trend omkeren. Maar als de overheid hen niet aanmoedigt om hun uitstoot te verminderen, kan België zijn zero-carbon-strategie opbergen. Uit ons rapport blijkt dat maar 3% van de grote Belgische bedrijven bereid zijn om hun uitstoot terug te dringen tot wat nodig is om onder de 1,5°C opwarming te blijven. Het overgrote deel van hun winst (70%) wordt niet gebruikt om hun CO2-uitstoot te verminderen, maar belandt in de zakken van de aandeelhouders in de vorm van dividenden.

Ook op individueel vlak blijft de opwarming van de aarde een kwestie van ongelijkheid. Volgens een ander Oxfam-rapport zijn de verschillen in broeikasgasuitstoot tussen arm en rijk in België gigantisch: de 1% hoogste inkomens produceert evenveel koolstofdioxide als de 15% laagste inkomens. De levensstijl van onze superrijken versnelt de opwarming van de aarde: op jaarbasis tellen we 800 vluchten voor afstanden minder dan 100 km. De superrijken investeren in vervuilende industrie en doen zich ‘te goed’ aan overconsumptie. Zonder de nodige wetgeving zullen ze hun uitstoot niet terugdringen.

Geen klimaatambities overboord!

Arizona slaat de bal dus volledig mis. Haar visie van een “welvarende economie” vergeet het feit dat niets doen op klimaatvlak ons allemaal geld zal kosten. In België schat de Nationale Klimaatcommissie dat het uitblijven van klimaatactie ons 9,5 miljard euro per jaar zal kosten, of ongeveer 2% van het bbp. Hittegolven en overstromingen kosten al meer dan 900 levens per jaar. En het zijn vooral de lage-inkomenslanden en hun bevolking die de gevolgen dragen van onze inactie, terwijl zij het minst verantwoordelijk zijn voor de huidige klimaatcrisis. Eén cijfer: vandaag heeft de VN al 8 keer meer geld nodig voor humanitaire hulp als gevolg van extreem weer dan 20 jaar geleden.

Dit is dus niet het moment om onze klimaatambities

aan subsidies per jaar. Ook in het regeerakkoord van Arizona ontbreekt elke ambitie op dat vlak.

Klimaatverandering: een kwestie van ongelijkheid

Als België serieus werk wil maken van zijn ecologische transitie, moet het land inzien dat het klimaatprobleem in

De VN heeft vandaag al 8
keer meer geld nodig voor
humanitaire hulp als gevolg
van extreem weer.



De klimaatcrisis doet de humanitaire behoeften tot ongekennde niveaus stijgen: in 2023 werden meer dan 710.000 Zuid-Sudanese mensen getroffen door overstromingen. ©Yangi Teresa Justine/Oxfam

overboord te gooien, integendeel. We moeten meer dan ooit de overstap maken naar een koolstofarme economie. De overheid moet de transitie organiseren en grote bedrijven dwingen om hun broeikasgasuitstoot te reduceren. Om dat te doen, is hard optreden nodig. Waarom zouden we bedrijven niet verbieden om dividenden uit te keren als ze geen robuust programma hebben om hun uitstoot terug te dringen tot de 1,5°C-doelstelling? Ook een vermogensbelasting voor de ultrarijken en belastingen op de overwinsten van bedrijven die profiteren van crisissituaties, dringen zich op. Op die manier verzamelen we de miljarden die nodig zijn om onze transitie te financieren. Zo kunnen we ook

de lage-inkomenlanden - de grootste slachtoffers van de klimaatcrisis - compenseren voor de onherstelbare schade die ze nu al oplopen door de opwarming van de aarde.

Er bestaan echt wel eerlijke oplossingen en we zijn van plan om ze aan Arizona voor te leggen. Vandaar onze petitie. We hopen op massaal veel handtekeningen om onze impact te vergroten.

Teken onze petitie om een rechtvaardig klimaatbeleid te eisen.

oxfambelgie.be/taxtherich



FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. **Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade.** Handel die ten dienste staat van **mens** en **milieu**, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een **breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten.** Die bewijzen stuk voor stuk dat een **andere handel mogelijk is.** Meer zelfs! **Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.**



BIO Yucachips zeezout
uit Ecuador
60 g € 1,65
150 g € 4,10



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

WIE FAIR ZAAIT ...

Vier de vruchten van je doen (en laten) én de vruchten van de natuur met deze fruitige dorstlessers. In kleurrijke glazen, opgebouwd uit scherven van een onfortuinlijke voorganger. En geproduceerd in kleine gasovens, die mild zijn voor milieu en bewerker.

BIO Orangeade
uit Brazilië & Mexico
33 cl
€ 1,65

Waterglas set/4
uit India
€ 29,90
(400098)

BIO Limonade
uit Brazilië & Paraguay
33 cl
€ 1,25

BIO Ice tea
uit Paraguay & Sri Lanka
33 cl
€ 1,25

BIO Apple-ginger
China
33 cl
€ 1,25

Sjaal uit India
linnen
€ 39,90
(600081)

Onderlegger
watermeloen uit
India
vilt
€ 9,90
(400034)

OOGST FAIR!



**BBB: BIO-APPELTJES VAN
BELGISCHE BODEM**

Er was eens ... een jongen van 10, genaamd **Jan Hellemans**. Hij speelde bij zijn grootvader in de boomgaard en wilde zelf appelsap brouwen. En zo geschiedde. De Drie Wilgen, fairtradepartner van onder andere onze BIO appelsap mag zich trots de leverancier noemen van het eerste 100% Belgische fairtradeproduct in onze rekken. Proefde je hem al? Hij mixt heerlijk in mock- en cocktails. Of puur, voor de échte.

BIO Appelsap
uit België
100 cl
€ 3,95

BIO Appel-Kersensap
uit België
20 cl
€ 1,45

Sinaasappelsap
uit Brazilië
100 cl
€ 3,75

BIO DZJING Bergamot
uit België
50 cl
€ 21,95

Worldshakesap
uit Brazilië &
Ecuador
100 cl
€ 3,45

BIO Happy gingersap
uit België
20 cl
€ 1,85

BIO DZJING Classic
uit België
50 cl
€ 20,95

BIO Appel-rabarbersap
uit België
20 cl
€ 1,45

GEEN NATJE, ZONDER DROOGJE!

Gieter uit India
ijzer
€ 24,90
(400143)

Bloempotten
ijzer
- groene en blauwe golven € 12,90 (400146)
- gele golven € 10,90 (400148)
- rode golven € 19,90 (400151)

BIO Aardappelchips
met zwarte peper
met tijm en rozemarijn
met chili en citroen
uit België
125 g € 2,80

Warme zomeravonden vragen om
een gulle lach, een spannend
verhaal, een glaasje ter hand én
... iets lekkers tussen de kiezen.
En dat allemaal tegen een decor
van muggenwerende planten in
fleurige, faire bloempotten.

BIO Yucachips
zeezout
uit Ecuador
60 g € 1,65
150 g € 4,10

BIO Bananenchips
zout
uit Ecuador
85 g € 2,00

BIO Kerstomaatjes
op olie
uit Italië
140 g € 4,20

BIO olijven
uit Italië
290 g € 4,55

BIO rijst-quinoa-
maiswafels
uit Italië
150 g € 2,20

FAIRE FUIF!

Examens afgelegd? Een project succesvol
afgesloten? Of gewoon in opperbeste stemming
omdat het eindelijk vakantie is? Dan mag het al eens
knallen. Vul de dansvloer, vul de glazen!
En eventueel jouw cocktailshaker.

JUSTE Blond bier
uit België & Thailand
33 cl € 1,65

JUSTE Tripel bier
33 cl € 2,15

BIO Rum 1 jaar
uit Paraguay
70 cl € 29,85

BIO La Posada Syrah
Rosé
uit Argentinië
75 cl € 7,25

Inspiratie voor
mocktails en
cocktails



BIO Vermout Las Manos
uit Spanje
75 cl € 14,85

BIO Limoennectar
uit Ecuador & Peru
100 cl € 5,25

Koopmanskloof Pinotage Rosé
uit Zuid-Afrika
75 cl € 6,90

INDRUKWEKKENDE UITSTRALING

Omdat een Belgische zomer niet noodzakelijk zon garandeert: dwing ze af met opvallende accessoires! Met deze Indiase juwelen ben jij de bron van alle licht.



Halsketting turquoise glasparel, messing € 12,90 (600147) - **Halsketting** groene blaadjes, messing, hars € 12,90 (600151) - **Halsketting** hanger met roze bloem, messing, hars € 12,90 (600149) - **Oorhanger** druppel roze bloemmotief, messing, hars (600155) - **Oorhanger** oranje, messing € 9,90 (600113) - **Oorhanger** mintgroen, messing € 7,90 (600114) - **Armband** veelkleurig, onyxsteen € 14,90 (600148) - **Oorhanger** zeshoek met bladmotief, messing, hars € 8,90 (600156) - **Oorhanger** veelkleurige beenkralen, messing € 8,90 (600159) - **Oorhanger** crèmekleurige cirkels, messing, raffia € 9,90 (600158) - **Creool** goud- en crèmekleurig, goudkleurig messing, raffia € 10,90 (600157) - **Elastische armband** roze-gouden tinten, glasparels € 8,90 (600135) - **Armband** agaatsteen € 10,90 (600111)

OP REIS AAN TAFEL

Lekker exotisch en fair eten? Dat doe je ook met je ogen. Serveer je rood of geel Thais currygerecht op een Indiaas mangohouten dienblad.. Nog nooit had een reis naar Zuidoost-Azië zo'n lage ecologische voetafdruk!

Ananasschijven op eigen sap
565 g € 3,35

BIO Kokosmelk
27 cl € 2,15

BIO Kokosmelk
40 cl € 2,95

Pulled Young Jackfruit
550 g € 3,75

BIO Rijst Vermicelli
225 g € 3,25

Groene, gele of rode curry
kruidenpasta
70 g € 2,00



Opbergdoos
MDF
€ 16,90 (400101)

Toiletzak
katoen
€ 14,90
(400068)

Dienblad
mangohout
€ 29,90 (400106)

Pillendoos
messing uit India
€ 4,90
(400102)

Fruitmand appelvorm
ijzer uit India
€ 9,90 (400144)

Sjaal
katoen-modal
34,90 € (600103)

MET ZORG GEPAKT

Start je vakantie met de drie E's: ethisch, esthetisch en ecologisch. De perfecte opbergplaats voor de natuurlijke fairtrade-verzorgingsproducten van Natyr? Een toilettas van biokatoen! En je kleinoden betaal je vanuit een stijlvolle faire kaartenhouder.

INDIA INDACHTIG

Sjaal oranje & crème
70% linnen 30% biokatoen
€ 29,90 (600082)

Toilettzak (L) Biokatoen
€ 19,90

groen ginko motieven (400084)
blauw, junglemotieven (400086)

Toilettzak (S) Biokatoen
groen ginko motieven (400085)
blauw, junglemotieven
€ 14,90 (400087)

MOOI GEMAAKT

De Indiase fairtradecoöperatie **Manjeen** weet hoe je vrouwen écht empowert. Het draait om financiële onafhankelijkheid en slagkracht. Uiteraard draagt dit bij aan hun persoonlijke vermogen, maar daar blijft het niet bij. De positieve impact op hun zelfvertrouwen en hun positie binnen het gezin, zijn essentieel. De ambachtsvrouwen (en -mannen) van Manjeen beschouwen fair trade dan ook als veel meer dan 'enkel' handel; het is een opstap naar een ander leven voor veel rurale gemeenschappen. Maak van dichtbij kennis via manjeen.org



Gezichts- en lichaamsbalsem
Concentraat
50 gr € 12,10 (36270)

Kaartenhouder
leder
€ 19,90
pistachegroen (600013)
hemelsblauw (600015)
turquoise (600012)
limoengroen (600014)

Theelichthouder groen
glasmazaïek
€ 7,90 (400129)

Portefeuille met dubbele klep
spargroen, leder
€ 34,90 (600016)

Natuurlijke deodorant
shea hibiscus
50 gr € 10,50 (36269)

Tandpasta-tabletten SMYLE
€ 6 (32550)

EN VÉRPAKT

BIO Gezichts crème
argan
50 ml
€ 21,90 (64875)

Olie
argan
30 ml
€ 21,90 (65200)

Crème gezicht en baard
zwarte thee bergamot
100ml
€ 17,50 (65205)

Oogcontour crème
mango en papaya
15 ml
€ 12,90 (32181)

Olie make up remover
argan
200 ml
€ 10,90 (42508)

Douchegel
hibiscus
200 ml
€ 8,40 (42503)

BIO Lichaamsboter
argan & sheaboter
150 ml
€ 18 (87754)

Baardbalsem
olijf, bergamot
50 ml
€ 15,50€ (65203)

Doucheolie
argan vijg
200 ml
€ 9,90 (28728)

Shampoo
groene thee en maté
250 ml
€ 9,90 (11129)

Haarconditioner
argan Figue Barbarie
150 ml
€ 10,50 (36340)

BIO Voetcrème
karite boter en mint
75 ml
€ 9,90 (64876)

Deodorant
natuurlijk geurend
50 gr
€ 10,50 (36268)



DADELIJK BROOD MET CASHEWNOOT



INGREDIËNTEN VOOR 4 PERSONEN

- 200 gram BIO Medjoul dadels*
- 50 ml Griekse yoghurt
- 50 gram BIO cashewnoten natuur*
- 100 gram havermout
- 100 gram bloem
- 1 eetlepel baksoda (biocarbonaat)
- 1 eetlepel koekkruiden of kaneel
- 100 gram boter (op kamertemperatuur)
- 2 eieren
- 1 eetlepel geraspte verse gember

(*) Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING

1. Verwarm de oven voor op 180 graden Celsius.
2. Snijd de dadels in stukjes en week ze 10 minuten in kokend water.
3. Hak de cashewnoten fijn.
4. Meng de gehakte cashewnoten met de bloem, havermout, baking soda en koekkruiden.
5. Klop de boter romig met een mixer en voeg één voor één de eieren toe.
6. Laat de dadels uitlekken en pureer ze samen met de Griekse yoghurt tot een gladde pasta.
7. Meng de dadelpasta door het botermengsel.
8. Voeg de droge ingrediënten en de geraspte gember toe en meng goed.
9. Bekleed een cakevorm met bakpapier en giet het beslag erin.
10. Bak de cake in ongeveer 40 minuten gaar.

Voor een extra smaakdimensie kun je de naturel cashewnoten vervangen door de **BIO Cashewnoten Curry***. Deze zijn traditioneel geroosterd zonder olie en bestrooid met Madras currykruiden, wat een hartige twist aan de zoete cake geeft.

Geniet van je zelfgemaakt Dadelijk brood met cashewnoot ... én van de energieboost nadien!

Bron: eigen toevoeging aan PuurGezond.nl



BIO Medjoul dadels
uit Palestina
200 g € 4,95



BIO Cashewnoten natuur
uit India
100 g € 4,00

DOE ALS BEDRIJF MEE MET OXFAM EN KOM OP VOOR EEN RECHTVAARDIGERE WERELD

Maak jouw maatschappelijk engagement tastbaar en steun Oxfam via sponsoring, een teambuilding, door voor eerlijke handel te kiezen en zo veel meer.



Meer info ?
oxfambelgie.be/bedrijven

✉ olivier.bajart@oxfam.org ☎ 0489 41 13 91



OXFAM
België

ER ZIT MEER IN EEN ZAKJE CHIPS DAN JE DENKT

De yuca- en bananenchips van Oxfam Fair Trade zijn sinds jaar en dag een publieksliefeling. Maar de zakjes bevatten veel meer dan heerlijk knapperige chips. Voor de lokale producenten in Ecuador betekenen ze een hoopvolle toekomst.



Carlos Herrera is voorzitter van APEOSAE, een coöperatie van kleinschalige boeren in de regio. © Galo Paguay/Oxfam

Het zuidelijke Amazonegebied van Ecuador is een bijzonder vruchtbare regio, maar wordt geteisterd door boskap en -branden. De toekomst van lokale boer.inn.en staat er onder grote druk. Veel jongeren keren dan ook hun rug naar de landbouw en trekken naar steden of kiezen voor

een job in de mijnbouw.

APEOSAE – een coöperatie van kleinschalige boeren in de regio – wil het tij keren. Door duurzame en biologische landbouw te promoten, werd ze pionier in ontbossingsvrije producten in Latijns-Amerika.

Win-win

“Ons uitgangspunt: we doen aan landbouw met respect voor mens en planeet”, vertelt **Carlos Herrera**, voorzitter van APEOSAE. “Producenten krijgen een eerlijk inkomen, werken in fatsoenlijke arbeidsomstandigheden

“Door jongeren te laten zien dat duurzame landbouw winstgevend kan zijn, overtuigen we hen om niet in de mijnen te gaan werken.”

en kunnen zich volop ontplooiën. Zowel de producent als de consument profiteert van die aanpak.”

Landbouwchemicaliën bijvoorbeeld zijn uit den boze. “Dat is niet alleen beter voor het bodemherstel en het ecosysteem, maar ook voor de boer.inn.en. Zij worden niet blootgesteld aan die schadelijke stoffen. En de consument heeft de garantie dat het eindproduct geen chemische pesticiden bevat.”

Dankzij innovatie, opleidingen en professionalisering trekken de producten van APEOSAE de aandacht van buitenlandse voedingsbedrijven. Ook van Oxfam Fair Trade. “Oxfam betaalt een eerlijke handelsprijs voor de producten”, vertelt **Marion Meyvis**, Head of Sustainable Sourcing and Product Marketing bij Oxfam Fair Trade. “Daarbovenop komt ook een premie voor projecten met sociale en milieu-impact.”

VAN PLANT TOT CHIPJE

Lokale producenten in het Amazonegebied zaaien, onderhouden, oogsten en pellen de maniok- en bananenplanten. De oogst wordt met vrachtwagens naar een fabriek in Quito gebracht. Daar worden de vruchten verwerkt tot chips.

“Door samen te werken met organisaties zoals Oxfam, zijn we zeker van ons marktaandeel en verhogen we onze winstgevendheid”, vervolgt Carlos. “Dankzij de export van maniok zijn de lokale prijzen immers gestegen – en kunnen we blijven investeren.”

Blik op de toekomst

Die investeringen zijn vooral toekomstgericht. “Zo planten we vandaag al gewassen die over 10 jaar zullen opbrengen”, legt Carlos uit. “Op die manier beschermen we niet alleen onze rijke biodiversiteit, maar zorgen we ook voor een erfenis van verantwoorde productie voor toekomstige generaties.” Die generaties vormen een hoeksteen in de werking van APEOSAE. De coöperatie geeft bijvoorbeeld opleidingen aan de

toekomstige generatie boer.inn.en. “Door hen te laten zien dat duurzame landbouw winstgevend kan zijn, overtuigen we hen om niet naar de mijnen te gaan. Een klompje goud kan je maar één keer ontginnen. Maar onze bananen en maniok groeien na elke oogst terug.”

De stem van vrouwen

Op de landbouwgronden en in de fabriek in Quito zijn opvallend veel vrouwen aan de slag. Via de coöperatie komt **María Pesantez** vaak in contact met collega-boerinnen. “Ze starten een eigen onderneming, worden financieel onafhankelijk ... Hun ervaringen inspireren mij om ook ambitieus te zijn.”

Niet alleen de eerlijke lonen maken een enorm verschil. “Vrouwen ontwikkelen meer zelfwaardering”, vertelt **Sandra Michay**, die de bananen en maniok verwerkt tot chips. “We hebben een stem. We zetten projecten voor onszelf op, en treden uit de schaduw van de man.”

Kortom: er zit meer in een zakje Oxfam-chips dan je denkt.



“Vrouwen krijgen niet alleen een eerlijk loon, maar ontwikkelen ook meer zelfwaardering”, vertelt Sandra Michay. © Galo Paguay/Oxfam



BIO Bananenchips
zout uit Ecuador
85 g € 2,00

BIO Yucachips
zeezout uit Ecuador
60 g € 1,65
150 g € 4,10

TIPS & TRICKS



DOE ZOALS ELISABETH BAETEN EN ZET EEN STEUNACTIE OP

Op zaterdag 8 februari verscheen schrijfster, scenariste en actrice **Elisabeth Lucie Baeten** op de rode loper van de **Kastaars!** met een opvallende statement-jurk, volledig gemaakt van Palestijnse keffiehs. Daarmee riep ze op om te doneren aan haar steunactie “Hulp voor Gaza” ten voordele van de humanitaire hulp van Oxfam in de bezette Palestijnse gebieden. Haar statement ging viraal en ondertussen ontving Oxfam al meer dan € 150.000 aan schenkingen. Wil je ook een steunactie opzetten? Dat kan via ons platform action.oxfambelgie.be.



PODCAST ONTLEEDT ‘AASGIERKAPITALISME’

De nieuwste Equals-podcast van Oxfam Groot-Brittannië staat online. Daarin deelt de geroemde econoom **Grace Blakeley** haar visie over de nauwe banden tussen de Amerikaanse politieke elite en miljardairs. Ze legt uit hoe in moderne kapitalistische economieën de openbare macht en privébelangen samensmelten ten dienste van de allerrijksten. Ook de opkomst van extreemrechts en de link met grote vermogens komt aan bod.



E5 x MURIEL VICTORINE SCHERRE x OXFAM = EEN UNIEKE JEANSCOLLECTIE

Dat modeketen **e5** en Oxfam het goed met elkaar kunnen vinden, is geen nieuws meer. Wel nieuw is dat e5 nu een jeanslijn uitzet, ontworpen door **Murielle Victorine Scherre** van het iconische lingeriemerk La Fille d’O. Het bestaat uit 20% gerecycleerde denim en GOTS-gecertificeerd katoen, aangeleverd door Oxfam. De collectie is unisex, tijdloos en duurzaam waardoor je de jeans langer kan dragen zonder dat ze uit de mode raken.



JOUW BESTE ZOMER IN BELGIË OOI

Hoe breng je je zomervakantie budgetvriendelijk en sfeervol door, terwijl je iets steunt wat jou nauw aan het hart ligt? Word festivalvrijwilliger bij Oxfam! Les Solidarités, les Ardentes en Esperanzah: beleef ze gratis als lid van het *Oxfam-dream team* voor vrijwilligers. Sluit je aan en strijd samen met ons tegen ongelijkheid. Verwacht je aan een unieke beleving, want je ontmoet gelijkgezinden met wie je van gedachten kunt wisselen over wereldwijde uitdagingen. Schrijf je snel in want de plaatsen zijn beperkt.



BE PART OF THE CHANGE



KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN: fair trade of tweedehands, bio ...



KOM ERBIJ: word vrijwilliger, Climate Changer ...



DOE EEN GIFT



EVA'S EDITO



S.O.S. SAVE OUR SOLIDARITY

De hulpsector ligt onder vuur. Elon Musk kondigde aan ‘brandhout’ te maken van USAID, en zo geschiedde: vaccinatiecentra sloten, voedselbedeling stopte, patiënten kregen geen aidsremmers meer en levensreddende waterwerken vielen stil. 10.000 werknemers verloren toegang tot hun mail en werden technisch werkloos. Velen kregen al ontslagbrieven, duizenden zitten vast in onzekerheid. Deze kaalslag staat niet op zichzelf. Nederland schrapte 66% van zijn solidariteitsbudget. Ook Frankrijk en Duitsland sneden in hun hulp en de Britse premier Starmer verlaagde het van 0,5% naar 0,3% ten gunste van defensie.

Terwijl deze schokgolven door de sector razen, kijk ik naar mijn Belgische overheid. Nemen zij het woord? Zullen zij de kant van de allerarmsten kiezen, nu regering van de VS – waarin maar liefst 13 miljardairs zetelen – hen de oorlog heeft verklaard?

Luisteren we naar Georges-Louis Bouchez, dan alvast niet. Hij wil de Belgische internationale solidariteit en hulp op het kapblok leggen en noemt het een ‘doekje voor bloedende christenharten’. Maar zijn koloniale visie is niet alleen gedateerd, ze is ook fout. Onderzoek toont aan dat internationale samenwerking een investering is in stabiliteit, veiligheid en mensenrechten. Landen met robuuste gezondheidssystemen sporen pandemieën sneller op. België levert hier een cruciale bijdrage, onder meer bij HIV-onderzoek en de strijd tegen tbc.

Daarnaast stimuleert ontwikkelingssamenwerking duurzame economieën, wat gedeelde welvaart creëert. België profiteert rechtstreeks: strategische sectoren zoals cacao en koffie steunen op eerlijke waardenketens, ondersteund door internationale samenwerking. De Belgische chocolade-industrie is goed voor 14% van onze voedingssector, met een jaarlijkse omzet van 77 miljard euro. Zonder duurzame productie komen deze sectoren onder druk.

Slecht geïnformeerde uitspraken zoals die van Bouchez zijn niet alleen respectloos, maar gevaarlijk. Het stopzetten van hulp kost mensenlevens en ondergraaft onze economie en veiligheid.

Daarom hebben we meer dan ooit de burger nodig om onze eis voor solidariteit te steunen. Laat je stem horen op lokaal, regionaal, of federaal vlak. Zo horen onze politici eens een ander stemgeluid. Steun middenveldorganisaties met je tijd of geld. Blijf opkomen voor je medemens, zowel ver weg als dichtbij.

Want wie zich vandaag niet uitspreekt, staat aan de zijlijn en kijkt toe hoe onze democratieën vernield worden. Tijd om een streep in het zand te trekken: Nie Wieder Faschismus!

Eva Smets
Directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België

4de jaargang nr 13
Verschijnt in februari, mei, augustus & november (ma25 - 065)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

[@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens, Hannelore Bara, Hélène Danneels, Roel D'Hollander, Sotiris Gassialis, Fei Lauw, Annelies Lenain, Louise Monville

Vertalingen
Anja Braet & Amandine Demal

Coverfoto
Yel Ratajczak

Fotografie & beeldredactie
Tineke D'haese

Styling & vormgeving
Yel Ratajczak, Efraïm Sebrechts & Hanna Van der Valk

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via mijnvraag@oxfambelgie.be. Ben je op dit magazine geabonneerd via een wereldwinkel? Geef jouw adreswijziging dan door aan jouw lokale wereldwinkel.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar mijnvraag@oxfambelgie.be of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op oxfambelgie.be/privacy.

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.



Dit magazine wordt gedrukt op MACO MAT, 80 gr papier





PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, mei, juni & juli 2025 - 4de jaargang nr 013 - **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

THEY SPEAK UP FOR PALESTINE

Laat ook je stem horen via oxfambelgie.be



OXFAM
België