

OXFAM MAGAZINE




24 **BEHIND THE PRODUCT**

Zorgen voor de koffie
van morgen

06 **IMPACT**
Bomen als
bondgenoten voor
de landbouw

10 **OXFILES**
Hoe SoLaR boeren-
gemeenschappen in
Laos boost

13 **FAIR SHOP**
Maak indruk met
fair trade

Volg ons op    • N°12 • Februari 2025



OXFAM

België

oxfambelgie.be



Oxfam België stapte samen met zo'n 70.000 demonstranten mee op 20 oktober 2024. Er werd onder meer geëist om de wapenlevering aan Israël stop te zetten.

Niemand is vrij, tot Palestina vrij is

STOP ARMING ISRAEL, CEASE FIRE NOW. Het zijn terugkerende slogans op de protestmarsen. Sinds de escalatie van het conflict in Palestina zijn tienduizenden mensen vermoord, de meeste onder hen kinderen. Bezorgde burgers en organisaties trokken al tientallen keren door de straten van Brussel en Gent. Ze torsten borden, spandoeken en kinderen mee, scandeerden tot ze schor waren, hielden vurige betogen. Bij Oxfam pleiten we al lang voor een vrij Palestina. Sinds de jaren 50 zijn we actief in de regio en in samenwerking met lokale partners ondersteunen we de Palestijnse gemeenschap in handel en in de (her)opbouw van infrastructuur. We worden triest van de aanhoudende gruwelijkheden, de flagrante schendingen van de mensenrechten en het internationaal recht. Triest, jazerker, maar tegelijk strijdvaardig. We trekken ons op aan de duizenden mensen die mars na mars, door regen en wind, ook op straat komen. Aan het betoon van menselijkheid en verbinding. En dus gaan we door zolang het moet. **Free Palestine!**



**SCHENKER?
WE HEBBEN JOUW
RIJKSREGISTER-
NUMMER NODIG.
ZIE P. 26.**

WELKOM

Beste lezer en Oxfan,

Er zijn nog zekerheden. Nieuwjaarswensen, goede maar onrealistische voornemens, de lentebloes, aarzelende krokussen en ... een nieuwe editie van het Oxfam Magazine. Hoezee! Wie een brede kijk op de wereld heeft, weet dat het daarbuiten geen picknick is. Het populisme is terug aan zet in de VS. Palestina vecht nog steeds voor haar bestaansrecht. Politici zetten Pavlovgewijs paardenkleppen op wanneer iemand 'klimaat' zegt en we zien humanitaire en natuurlijke rampen elkaar in sneltempo opvolgen. Maar staan wij erbij en kijken wij ernaar? Neen. Blader daarom door naar **Impact** en lees over Regreening Africa, een project dat het hoofd biedt aan tal van problemen in Mali. Ontmoet Athenkosi van de wijncoöperatie Koopmanskloof in **Oxfamily**. Ze vertelt over de zwarte rolmodellen in fairtradewijn. In **Oxfiles** maak je kennis met het internationale samenwerkingsproject SoLaR in Laos, waar boer.inn.en ondersteund worden in sociale en arbeidszekerheid. **Behind the Product** neemt je mee naar de wereld achter je dagelijkse kopje koffie: hoe zorgen de producenten voor de koffie van morgen, ook wanneer het klimaat in een crisis verkeert?

We zijn sowieso blij dat jij weer door ons magazine bladert. Dat je ons steunt, kookt met onze fairtrade producten, tweedehands shopt, dat je onze boodschap als een bezige bij helpt verspreiden. Geen Oxfam-lente zonder mensen zoals jij!

Veel leesplezier.



24 **BEHIND THE PRODUCT**
Zorgen voor de koffie van morgen

13 **FAIR SHOP**
Winkelen met impact

04 **RADAR**
Wat staat er in de kijker?

22 **GOOD FOOD**
Fair smakenfestival in je glas. Probeer het uit!

06 **IMPACT**
Bomen als bondgenoten voor de landbouw

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame en geëngageerde levensstijl

08 **OXFAMILY**
Changemakers in hart en nieren

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

10 **OXFILES**
Hoe SoLaR boerengemeenschappen in Laos boost

RADAR

DE KOOLSTOFONGELIJKHEID DOODT MENS EN PLANEET

Wat veroorzaakt volgens jou honger, gigantische economische verliezen, miljoenen voortijdige sterfgevallen en de razendsnelle verwoesting van onze planeet? Juist: de CO2-uitstoot van de ultrarijken! Hoe zit dat in elkaar?

Miljardairs stoten in amper 1,5 uur tijd meer koolstof uit dan de gemiddelde persoon in hun hele leven. Dat onthult het laatste Oxfam-rapport "Carbon inequalities kill". Het neemt de uitstoot van de ultrarijken door hun privéjets en luxejachten en vooral door hun investeringen in fossiele brandstoffen onder de loep. Het rapport toont bovendien overduidelijk aan hoe de klimaatcrisis en ongelijkheid met elkaar verbonden zijn.

Oxfam roept daarom alle overheden op om de ultrarijken correct te belasten. Dat geld moeten ze vervolgens gebruiken voor klimaatactie en in de strijd tegen ongelijkheid. Alleen zo kunnen we de wereldbevolking en onze planeet beschermen.

Lees het rapport:
lead.me/carbon-inequality-kills



HET GROTE BEDROG VAN DE ULTRARIJKEN

Terwijl het World Economic Forum in Davos naar jaarlijkse gewoonte plaatsvond, publiceerde Oxfam eveneens haar jaarlijks rapport over ongelijkheid. De editie van 2025 heet "Takers, not makers" en toont aan dat 60% van de rijkdom van miljardairs voortkomt uit erfenis, vriendjespolitiek, corruptie of zelfs monopolies. Deze voornamelijk witte en mannelijke elite uit de rijke geïndustrialiseerde landen heeft haar extreme rijkdom grotendeels te danken aan de onteigening van hulpbronnen uit het Globale Zuiden.

Lees ons rapport over economische ongelijkheid op [oxfambelgie.be/ongelijkheid](https://oxfam-belgie.be/ongelijkheid)



NOODHULP IN LIBANON

Op 23 september 2024 viel het Israëlische leger Libanon binnen. Tussen toen en 29 november vielen al ruim 2.900 doden en 13.400 gewonden. Oxfam lanceerde onmiddellijk een noodoproep om noodhulp te bieden aan de mensen die ontheemd raakten. Ondanks het staakt-het-vuren dat in november werd afgekondigd, kunnen duizenden mensen nog steeds niet terug naar huis. Israël verwoestte hele dorpen in het zuiden van het land. Samen met partnerorganisaties zorgen we voor drinkbaar water, voedsel, hygiënpakketten en financiële noodhulp aan in Beiroet, Mount Lebanon en Noord-Libanon.

STEUN ONZE HUMANITAIRE RESPONS IN LIBANON EN DOE EEN GIFT

- Op rekening: BE37 0000 0000 2828, met het bericht:
- Online: donate.oxfambelgium.be/lebanon-crisis



TE GEKI! THEY'RE BACK!

De vermaarde yucca- en bananenchips - nu plantainchips - liggen vandaag terug in de rekken. Helemaal biologisch dankzij de jarenlange expertise van de Ecuadoriaanse fairtradepartner **Apeosae**. Apeosae ontstond om het leven van kleinschalige boer.inn.en te verbeteren én tegelijk de rijke biodiversiteit te beschermen door duurzame landbouwtechnieken te promoten.

Hoe dan? De grondstof voor de plantainchips zijn 'platanos' of bakbananen. Boeren combineren deze teelt met koffie. Niet alleen in functie van een aanvullend inkomen, maar ook omdat de grote platanosbladeren de koffiestruiken beschermen bij regen.

Apeosae garandeert bovendien ontbossingsvrije productie en export. Importeer onze classic dus gerust in je snoepkast!



8 MAART: SAMEN VOOR EEN FEMINISTISCHE WERELD

Op 8 maart komen we op straat en eisen we aandacht voor de Internationale **Dag van de Vrouwenrechten**. Want eerlijk: deze fundamentele rechten blijken nog te vaak allesbehalve vanzelfsprekend. Vrouwenrechten moeten niet enkel nageleefd worden, we eisen ook een sterke(re) wetgeving. Deze rechten moeten bovendien daadwerkelijk in de praktijk worden toegepast.

We streven naar een ware gedragsverandering. Alleen zo kunnen we bouwen aan een wereld zonder geweld, schadelijke stereotypen en discriminatie. Een wereld waarin onze rechten én verschillen worden gerespecteerd, gewaardeerd en gevierd. Want een feministische wereld is een rechtvaardige en inclusieve wereld.

Doe mee en betoog met ons op 8 maart!



POP-UP BOORDEVOL KANSEN

Oxfam-Tweedehandswinkels bieden een betaalbaar alternatief voor de woekerende *fast fashion*, waarvan zowel mens als planeet de gevolgen dragen. Zo landden we in november 2024 met een Oxfam pop-up midden in de Antwerpse studentenbuurt. Die pop-up is tegelijk een leerwerkplek voor studenten van **Ligo**, dat in de winkel Nederlands aan anderstalige nieuwkomers doceert. Een gezellige en veilige context om taalpraktijkervaring op te doen!

Ook leerlingen van **Emino** kunnen er stage lopen. Tijdens de stage kunnen ze antwoorden vinden op hun leervragen en zich zo opnieuw oriënteren naar een gepaste job.

Sint-Katelijnevest 52, 2000 Antwerpen.

BOMEN ALS BONDGENOTEN VOOR DE LANDBOUW

Mali kampt met een alarmerende voedselcrisis, te wijten aan de algemene onveiligheid, gewapende conflicten en de gevolgen van klimaatcrisis. Het programma *Regreening Africa* (Afrika vergroenen) brengt hoop. Dankzij agrobosbouw krijgt de uitgeputte bodem de kans om te herstellen. Het resultaat? Een hogere landbouwopbrengst en meer veerkracht voor de plattenlandsbevolking.



“Nu begrijp ik hoe belangrijk bomen zijn op een veld. Ik had vorig jaar een uitzonderlijke oogst en mijn inkomsten stegen fors.”
Djelika Malle, boerin in Dintiola, Mali.

Oxfam/Djafara Traoré

Sinds de militaire staatsgreep in 2012 verkeert Mali, een land met meer dan 20 miljoen inwoners, in een diepe crisis. De combinatie van geweld, politieke instabiliteit en klimaatcrisis leiden onder meer tot massale volksverhuizingen en acute voedselonzekerheid voor zo'n 1,3 miljoen inwoners. Toch heeft Mali het potentieel om in de eigen voedselbehoeften te voorzien: ongeveer 60% van de beroepsbevolking werkt er in de landbouw.

Bodem weer vruchtbaar maken

Oxfam, dat sinds 1995 in Mali actief is, leidde binnen het *Regreening Africa*-programma een consortium van partner-ngo's dat samen met lokale gemeenschappen uitgeput land herstelt en duurzame landbouwpraktijken stimuleert. Dit ambitieus vijftienjarenprogramma (2017 - 2023) werd

gefinancierd door de EU en had als doel een miljoen hectare land weer vruchtbaar te maken in acht Afrikaanse landen ten zuiden van de Sahara: Mali, Niger, Senegal, Ethiopië, Kenia, Somalië, Rwanda en Ghana. Dankzij de herstelde bodem zou ook het inkomen van 500.000 huishoudens op het platteland groeien.

Bomen combineren met landbouwgewassen

Het Europese vergroeningsproject trok volop de kaart van agrobosbouw, waarbij bomen worden geplant naast landbouwgewassen. Deze aanpak verrijkt de bodem, bevordert biodiversiteit en verhoogt de landbouwproductiviteit. Bomen gaan namelijk de erosie tegen, zodat de bodem vruchtbaar blijft en water beter vasthoudt. Daarnaast zijn de geselecteerde bomen bestand

tegen extreme temperaturen en zorgen ze voor voedingsrijke gewassen.

Een nieuwe visie op landbouw en veerkracht voor de gemeenschappen

Binnen dit project konden we uiteindelijk 160.000 hectare grond vergroenen in de regio's Koutiala, Yorosso, Tominian, Sissako en San ten voordele van 80.000 huishoudens.

Zo beplante **Djelika Malle** uit Dintiola (regio Sissako) bijvoorbeeld 3 hectare landbouwgrond met bomen zoals de jujube, néré, tamarinde, Afrikaanse mahonie, pourghère en karité. Daardoor stegen haar opbrengst en inkomen gevoelig. “Ik stond vroeger nooit stil bij het verband tussen bomen en opbrengst. Mijn land was droog en nam nauwelijks regenwater op. De grond was arm, er groeide geen gras en de oogst was vaak erg mager omdat de zaden bij het planten te weinig water kregen.”

“Nu weet ik hoe belangrijk bomen zijn. Ik merkte het voorbijse seizoen dat het land opvallend beter water vasthoudt. Mijn oogst was veel hoger en zo stegen ook mijn inkomsten.”

En er zijn nog voordelen. De bomen leveren ook veevoeder, brandhout, fruit en noten op die de boeren kunnen gebruiken of verkopen.

Kortom, agrobosbouw doet meer dan alleen de bodem herstellen. De boeren verdienen meer, er is meer voedselzekerheid en het bezorgt de plattelandsgemeenschappen een duurzamere toekomst.

"Sinds ik bomen plant, is mijn oogst groter en stijgen mijn inkomsten."



Djelika beschermt haar bomen met materiaal dat ze vindt in het dorp. Oxfam/Djafara Traoré



500.000

REGREENING AFRICA verhoogde de veerkracht van 500.000 huishoudens in 8 landen van Sub-Sahara-Afrika.



80.000

HET PROJECT had een positieve impact op 80.000 Malinese huishoudens.



160.000

HECTARE LAND werd vergroend in Mali.

OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



“Bij Koopmanskloof gaan we verder dan de fairtradecertificering.”

ZWARTE ROLMODELLEN IN DE ZUID-AFRIKAANSE WIJNSECTOR

Athenkosi (Athi) Gosani is fairtradecoördinator bij wijnproducent Koopmanskloof in Stellenbosch, Zuid-Afrika. Koopmanskloof gaat volop voor fair trade én verder. “De regels en wetten van fair trade, zoals een eerlijk loon, zijn een leidraad”, vertelt Athi bevolgen. “Maar bij Koopmanskloof gaan we verder dan enkel de certificering.” Stellenbosch is bekend onder wijnliefhebbers, maar die populariteit komt veel boeren niet ten goede. De regio kampt met flink wat sociaal-maatschappelijke problemen. Zo is er veel armoede en alcoholisme. Koopmanskloof gaat hier proactief mee om, ook op structureel niveau. “Het bedrijf is voor 51% procent in handen van de zwarte gemeenschap”, legt Athi uit. “Arbeid.st.ers zijn mede-eigenaar, ze overstijgen hun rol van wijnboer.in en zijn hier erg trots op. Zo kunnen ze een rolmodel en inspiratie zijn voor jongeren en gemeenschappen in de buurt.”



“Ik vind het heel aangenaam om zo doelgericht te helpen.”

NOG MEER BETROKKEN BIJ DE PALESTIJNSE ZAAK

Vincent Valckx deelde de oproep om te schenken aan het Oxfam Gaza noodfonds op zijn Instagram en zamelde dankzij vrienden en kennissen maar liefst € 14.000 in op 24 uur tijd. Wij voelden hem dus even aan de tand. Hoe deed je dat, Vincent? “Wij hadden aan de deur toegezegd aan een Oxfam-fondsenwerver. Wat later belde iemand van Oxfam mij op die me specifiek vertelde over de watervoorziening in Gaza. Hij kwam met heel concrete cijfers: wij steunen zoveel mensen met zoveel donaties. Ik vind het heel aangenaam om zo doelgericht te kunnen helpen.”

“Ik was op dat moment fel bezig met de Palestijnse zaak, dus het telefoontje kwam op het perfecte moment. Toen de fondsenwerver wou afronden, zei ik ‘Nee nee, ga door!’ Meestal is het andersom.” “Ik denk wel dat ik een tijdje aan Oxfam zal blijven doneren omdat ik er nu een andere band mee heb”, besluit hij. Wij blij!!



“Israël wil Gaza herkoloniseren.”

OVERLEVEN ZONDER WATER IN GAZA

Monther Shoblaq, directeur van het grootste waterbedrijf in de Gazastrook en partner van Oxfam, bracht in november een bezoek aan Brussel. Samen met ons wees hij de Belgische autoriteiten erop dat Israël water inzet als oorlogswapen. Hij schetste een schrijnend beeld van de situatie in Gaza: “Onze infrastructuur wordt bewust aangevallen door het Israëlische leger. De wereld zag afgelopen zomer hoe Israël het belangrijkste waterreservoir van Rafah bombardeerde. Israëlische soldaten filmden zichzelf terwijl ze deze oorlogsmisdaden pleegden en deelden de beelden op Instagram. Wie gelooft nog dat dit gewoon nevenschade was?”

Monther Shoblaq leeft inmiddels in ballingschap in Caïro. Van daaruit onderhoudt hij dagelijks contact met zijn familie en collega's in Gaza. “Ik hoor de bombardementen en zie de angst in hun ogen. Het is mijn plicht om voor Gaza te blijven opkomen. De regering van Netanyahu is de meest rechtse in de geschiedenis van Israël. Sommige ministers pleiten openlijk voor de herkolonisatie van Gaza. De wereld moet dit een halt toe roepen.”



“Ik krijg hier de kans om anderen te steunen.”

NIET VERKRAMPEN, MAAR VERBINDEN

Delphine Dursin (48) werkt sinds 2021 als vrijwilliger in de wereldwinkel van Kortrijk. Ze draait wekelijks een shift en helpt soms op drukke zaterdagen.

“Wanneer je de actualiteit volgt, word je overspoeld door slecht nieuws. In plaats van te verkrampen, doe ik liever iets positiefs”, zegt ze over haar motivatie. “Eerlijke handel staat hoog in mijn waarden, dus zet ik me in bij Oxfam. Zo kan ik echt iets doen en dat geeft me een goed gevoel.”

“Ik krijg hier ook de kans om anderen te steunen. Zo wordt mijn advies over de keuze van de producten geapprecieerd en dat werkt heel motiverend. Het geeft me veel vertrouwen en de bevestiging dat ik iets kan bijdragen.”

HOE SOLAR BOEREN- GEMEENSCHAPPEN IN LAOS BOOST

In het magnifieke Laos halen tal van landbouwgemeenschappen hun inkomsten uit koffie en thee. Maar in de realiteit worden ze geconfronteerd met economische onzekerheid en een beperkte toegang tot sociale bescherming en gezondheidszorg. Oxfam België zet mee haar schouders onder SoLaR, een internationaal samenwerkingsproject dat praktische antwoorden biedt op deze uitdagingen.

Landbouwgemeenschappen zijn de ruggengraat van de Laotiaanse economie. De boer.inn.en kampen er echter met pittige uitdagingen. Denk aan onregelmatig, seizoensgebonden arbeid en schommelende, lage lonen. Het beschikbare werk is bovendien informeel: 98,7% van de plattelandsbewoners werkt in de informele economie. Dat wil zeggen dat ze niet beschermd worden door de arbeids- en socialezekerheidswetgeving.

Dit leidt tot onzekere levensomstandigheden. Tot situaties die eerder neigen naar overleven dan echt leven.

Om deze uitdagingen grondig aan te pakken, is samenwerking tussen verschillende actoren nodig. In 2021 ontstond **SoLaR**, een initiatief van de Internationale



Koffieboerinnen in het dorp Dong (Salavan provincie, Laos) volgen een infosessie over sociale zekerheid.

©ILO social protection.

Arbeidsorganisatie (ILO), in samenwerking met Oxfam en met steun van de EU. SoLaR (*) staat voor: **S**ocial protection and **L**abour **R**ights and entitlements in the coffee and tea sectors of Lao PDR. Binnen het project neemt Oxfam de rol op van monitor, contractcoördinator en ondersteuner.

Vrouwen in de Laotiaanse landbouwsector krijgen te maken met een bittere mix van obstakels.

Hoewel de naam anders doet vermoeden, draait SoLaR dus niet om duurzame energie. Maar wel om duurzame sociale bescherming en de rechten van arbeiders, in het bijzonder voor vrouwen.

Vicieuze cirkel voor vrouwen

Vrouwen in de Laotiaanse landbouwsector krijgen te maken met een bittere mix van obstakels. Die ondermijnt hun economische stabiliteit.

Om te beginnen verrichten ze vaak hetzelfde zware werk als mannen, weliswaar voor een lager loon. Ze hebben ook minder werkzekerheid. In de informele economie kunnen ze geen beroep doen op ziekte- en zwangerschapsverlof.

Deze ongelijkheid en loonkloof worden nog groter doordat vrouwen ook het 'onzichtbare' werk op zich nemen: de zorg voor hun gezin en de huishoudelijke verplichtingen. Die optelsom heeft tot gevolg dat ze minder tijd hebben voor betaald werk of om vormingssessies bij te wonen voor hun verdere ontwikkeling.

En het gaat verder dan dat. Door een mix van sociale en culturele normen worden vrouwen vaak uitgesloten van besluitvormingsprocessen. Het gevolg: ze hebben geen inspraak in zaken die hun economische en sociale positie beïnvloeden.

Ook de verandering in weerpatronen, een ondertussen gekend effect van de klimaatcrisis, steekt vrouwen stokken in de wielen. Als primaire zorgverleners zijn zij verantwoordelijk voor de voedsel- en watervoorziening voor hun gezin. Taken die door de klimaatverandering zwaarder en tijdrovender worden, zeker wanneer gebieden onbereikbaar zijn door zware regens.

(*) ILO en Oxfam vonden elkaar op basis van hun jarenlange ervaring in dit thema. SoLaR is een mooi voorbeeld van synergie tussen verschillende actoren: het vijfjarenprogramma DGD (medegefinancierd door de Belgische overheid), lokale, executieve partners zoals de Lao Federation of Trade Unions (LFTU), Lao Women's Union (LWU) en Association de Soutien au Développement des Sociétés Paysannes (ASDSP).

De mobiele sociale zekerheidsdienst bereikt vrouwen die door omstandigheden hun thuis niet kunnen verlaten.

Arbeid.st.ers op de radar

SoLaR introduceert een resem educatieve programma's en interactieve workshops, in nauwe samenwerking met lokale overheden en dorpsgemeenschappen.

Werknemers leren bijvoorbeeld via interactieve sessies over hun rechten, zoals toegang tot sociale zekerheid, ziekteverlof, werkloosheidsuitkeringen en veilige arbeidsomstandigheden. Met praktische oefeningen, rollenspellen en simulaties kunnen ze hun rechten beter toepassen in de praktijk. Met resultaat: het aantal formeel geregistreerde arbeiders zit in de lift.

Het project heeft specifieke aandacht voor vrouwen. Voorbeelden zijn bewustwordingstrainingen en opleidingen in financiële planning. Die vergroten de economische veerkracht van vrouwen en versterken hun positie in de gemeenschap. Zo draagde SoLaR al bij aan de oprichting van een mobiele sociale zekerheidsdienst: vrouwen die door omstandigheden hun huis niet kunnen verlaten, worden zo toch bereikt. De mobiele dienst werd in drie districten getest, wat meteen meer registraties bij de sociale zekerheid opleverde. Het project streeft er ook naar om vrouwen mondiger te maken en zo hun rol op de arbeidsmarkt te versterken.

Op naar de tweede ronde

Nog een opsteker: het project is onderdeel van een langetermijnplan. Met een visie op een eerlijker en duurzamer arbeidslandschap in Laos. Door te focussen



De mobiele sociale zekerheidsdienst aan het werk in het Xay District (Oudomxay provincie, Laos). ©Saiyadeth Sitthilath

op de rechten en kansen van arbeid.st.ers, bouwt het voort op bestaande ervaring en creëert ook een fundament voor een stabielere toekomst.

En de rol van Oxfam België? We staan al meer dan 40 jaar in nauw contact met boerengemeenschappen, producentencoöperaties, overheidsinstanties en non-profitorganisaties in Laos. Samen werken we onder andere aan eerlijke handel in thee en structurele ingrepen rond watertoevoer op zonne-energie. Door de hoopgevende en doeltreffende resultaten van SoLaR werd alvast groen licht gegeven voor SoLaR 2.

Wordt vervolgd!

FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade. Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten. Die bewijzen stuk voor stuk dat een andere handel mogelijk is. Meer zelfs! Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.



BIO Women's Hope
koffie
gemalen en bonen
250 g
€ 6,95



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

CONT(ENT)INENTAL BREAKFAST

De lente dient zich aan, de dag ligt kakelvers aan je voeten. Tank energie met Oxfam-goeds en zoets. Dankzij een lekker ontbijt neem je een gevleugelde start. *Carpe diem!*

Hagelslag puur
380 g
€ 4,95

Muesli
375 g
€ 5,85

CHOCO
400 G

Choco met noten zonder palmolie
€ 6,60

CHOCO NUT

Choco fondant
€ 4,40

CONFITUUR UIT PARAGUAY
220 G

- **BIO Drievruchtenconfituur** € 5,65
- **BIO Stekelbessenconfituur** € 5,80
- **BIO Aardbeirabarberconfituur** € 5,65

ETHIQUABLE WHAT I EAT PEANUT BUTTER

De Wroeter

Maya BIO Peperkoek met agavesiroop uit Mexico
300 g € 3,35

Pindakaas uit Nicaragua
350 g € 5,35

Choco met noten
€ 4,60

• Appel-vierbesgelei met kaneel
€ 5,50

BARISTA-DAAAH

Je zou het nog niet meteen zeggen, maar sinds de zonnewende op 21 december is het elke dag weer enkele seconden langer licht. Maar sleep je toch nog winterblues met je mee? Of baal je dat het alweer *business as usual* is? Dan bieden we graag wat troost. *Bakjes* troost.

KOFFIE
250 G

OOK OXFAM-KOFFIE OP JE WERK

Dé sfeerbeheerder op elke werkvloer? De koffiecorner! Elk type koffie vraagt om z'n ideale zetwijze, branding en maling. Daarom bieden wij, afgestemd op de grootte en het smaakpallet van je organisatie, een complete koffieservice aan: zetapparaten en compatibele koffie, koekjes, chocolade ... met zorg opgevolgd.

BIO Highlandkoffie
gemalen € 5,55
bonen € 6,15

BIO Women's Hope koffie
uit Congo gemalen
€ 6,95

BIO Dark Roast koffie
gemalen
€ 5,60

Dessertkoffie
gemalen
€ 4,95

BIO Decafkoffie
gemalen € 6,40

Mokkakoffie
gemalen
€ 4,95

KOFFIE
1 KG

Ook verkrijgbaar in 1 kg-verpakking:

- Dessertkoffie € 16,95
- BIO Highlandkoffie bonen € 17,70
- Espressokoffie € 17,45
- BIO Decafkoffie € 21,95
- Dessertkoffie fijngemalen & grofgemalen € 16,95
- BIO Highlandkoffie gemalen € 15,25 of bonen € 17,70

BIO Congokoffie
bonen € 6,95
gemalen € 6,95

BIO Perukoffie
gemalen
€ 6,20

BIO Ethiopiakoffie
bonen of gemalen
€ 7,25

STEENGOED ZAKGOED

Zie deze funky upcycled *Go Green*-tassen! In een vorig leven zwierven ze nog rond als lege cementzakken in de straten van Cambodja. Maar plaatselijke jongeren met een beperking - die anders buiten de maatschappij zouden vallen - krijgen van project VillageWorks een opleiding en tewerkstelling onder menswaardige voorwaarden, om van dit afval een hip en handig hebbeding te maken.

WORK IT! VILLAGEWORKS GEEFT IEDEREEN KANS OP EEN JOB

In Cambodja leeft het grootste deel van de bevolking nog steeds van landbouw voor eigen gebruik, voornamelijk rijstteelt. Maar wat als je de pech hebt om - door een ziekte of ongeval - je mobiliteit te verliezen? Dan is werken op het veld uitgesloten!



Het project VillageWorks biedt ook deze mensen een kans om zich te ontwikkelen en een inkomen te verdienen. Ze stoelt daarvoor op de eeuwenlange Cambodjaanse expertise in textielproductie en -verwerking. In het productie- en opleidingscentrum in Phnom Penh verwerken 25 personen met een fysieke beperking verschillende afvalmaterialen tot stevige en zeer street credible tassen in allerlei formaten en opdrukken.

VillageWorks leidt hen op en biedt een naai-atelier aangepast aan de fysieke noden. Boven op hun loon ontvangen de ambachtslieden een huisvestingsvergoeding en een basisverzekering voor gezondheidszorg. Recycleren doet floreren!

UPCYCLED CEMENTZAK UIT CAMBODJA

Sjaal uit India uit wol wit met blauwe en roestkleurige prints
€ 49,00 (69708)

Cooler bag Go Green
€ 24,90 (600008)

Placemat uit Nepal
• uit katoen en allo grasgrijs en groen
€ 7,90 (93045)
• uit katoen en jute beige
€ 7,90 (93046)

Laptophoes Go Green
• S € 19,90 (600006)
• M € 22,90 (600007)

Tasje Go Green
€ 9,90 (600005)

VROUWEN MET EEN MAND-AAT

Lente in aantocht! Dat betekent: de eerste zon grijpen en ze zo lang mogelijk vasthouden. Ook als dat met frisse temperaturen of een briesje gepaard gaat. Sjaals, terrasdekentjes en -kussens opbergen? Dat kan in deze elegante Bengaalse manden uit organisch materiaal! En met een mooi verhaal.

Dhaka Handicrafts begeleidt plattelandsvrouwen in Bangladesh om thuis, via traditioneel ambachtelijk werk, een extra inkomen te verdienen boven op de vaak magere landbouwopbrengsten.

JUTE MANDEN UIT BANGLADESH BEIGE & BLAUW

Ronde opslagmand met handvaten
S € 16,90 (93007)
M € 19,90 (93006)

Sjaal uit India uit wol wit met handgeschilderde bloemen
€ 44,90 (69707)

Ronde mand
S Ø 28 cm
€ 9,90 (93005)
M Ø 31 cm
€ 12,90 (93004)

Rechthoekige mand met handvat
S € 10,90 (93003)
M € 13,90 (93002)

Sjaal uit Vietnam uit katoen uni fuchsiaroze
€ 14,90 (69716)

KERAMIEK
• Kop blauwe en rode bladeren € 9,90 (67860)
• Mok blauwe en rode bladeren € 9,90 (67861)

TAFELGOED UIT VIETNAM

Decoratieve kom uit koko
• wit-blauw bloemenmotief € 11,90 (67876)
• wit-blauwe strepen € 11,90 (67877)

PLUK DE DAG, EEN BLOEM ... OF EEN OLIJF

Sjaal uit India
uit zijde
Wit met blauwe en
oranje bloemen
€ 34,90 (69769)

Sjaal uit Vietnam
uit 92% katoen en
8% zijde
Groen met
bloemmotieven
€ 17,90 (69723)

Kijk om je heen! De kleur groen neemt stilletjes aan opnieuw de bovenhand. De kleur van de hoop. En van olijven, het landbouwproduct bij uitstek van Palestina. In moeilijke omstandigheden geogst, maar de boom blijft een diepgeworteld symbool voor kracht, vrede en een positieve toekomst. Deze boodschap mee voeren? Dat kan gewoon in je keuken.

BIO Couscous
uit Palestina
500 g
€ 6,70

BIO Extra
Vierge
olijfolie
Uit Palestina
50 cl
€ 15,50

Mok uit Nepal
uit glanzend
steengoed
oranje tinten en
driehoeken
€ 9,90 (93039)

Sjaal uit
Vietnam
uit katoen
uni bosgroen
€ 14,90
(69713)

Sjaal uit India uit zijde
Wit met groene blaadjes en rode
vogels € 34,90 (69768)

Keramik uit Vietnam
• Mok gele en groene bladeren € 9,90 (67862)
• Kop gele en groene bladeren € 9,90 (67863)

Zakje uit Cambodja uit katoen
• Groen met bloemenmotieven € 16,90 (60009)
• Oranje met bloemmotieven € 14,90 (60010)

BIJOU' RESELF!

Ontwaken uit een winterslaap? Dat doe je zo: wrijf de prut uit je ogen, schenk jezelf een Oxfam-koffietje in, geef jezelf een kwartier de tijd om je grondhouding van de dag te voelen, en dan: express yourself! Je vindt bij ons verfijnde accessoires van correct gewaardeerde ambachten. Je draagt dus een hartverwarmend humaan verhaal in je oor, rond je vinger of rond je hals.



PERUVIAANSE PRACHT
 1 Oorhanger uit zilver 925 en ronde chrysocolla steen € 34,90 (69801) 2 Halsketting uit zilver 925 en ronde chrysocolla steen € 34,90 (69802)
 3 Halsketting uit zilver 925 en hars bladvorm € 34,90 (69823) 4 Ring verstelbaar uit zilver 925 en hars bladvorm € 19,90 (69824)
 5 Oorhanger uit zilver 925 en hars bladvorm € 17,90 (69822)

INNEMEND INDIAAS
 Oorhanger uit keramiek witte kraal met rode bloemen ① klein € 9,90 (69748) ② of groot € 9,90 (69747) Oorhanger uit messing Glasparel met
 ③ groene tinten € 7,90 (69749) of ④ rode tinten (69750) ⑤ Oorhanger uit celadon en afgerond been € 7,90 (69728)
 ⑥ Oorhanger uit been pastelblauwe driehoek € 7,90 (69730)

Stond je er al bij stil hoeveel agressieve chemicaliën we onder het mom van verzorging collectief in de afvoerput lozen? Tal van duurzame ondernemers zien dit intussen in en komen met een natuurlijk, efficiënt, economisch én sociaal alternatief. Verzorgingsproducten, zacht voor mens en omgeving, verpakt met een minimum aan ecologische voetafdruk. *Hier begin je met een schone lei!*

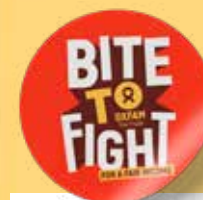
PROPER OP ZICHZELF



- 1 Seepje Handzeep Refill geur Lavandel en munt 50 g € 3,50 2 Seepje Wasverzachter 'Sandelhout en Perzik' 750ml € 4,50 3 Seepje Vloeibaar wasmiddel vrolijke lotus € 8,00 4 Yokuu Wasstrips 'Fresh linnen's 'Lavender' € 12,95 5 Seepje wasnoten Neutraal € 8 - uit Nepal 6 The Good Roll gerecycled / bamboe toilet papier 4 rollen €6,45/€1,61 pst 7 Yokuu 3-in-1 probiotica Toilet bommen: Tijd & zee-zout, 'Fresh summer breeze' of Eucalyptus & Munt - (30 stk) € 23,95 8 Seepje navulling handzeep 100% natuurlijk, goed voor 500ml € 3,50 9 Yokuu startkit herbruikbare spray incl. 1 tab: Anti allergenen € 19,95 - Allesreiniger € 5,95 - Badkamerreiniger € 5,95 10 Navulbox 2 x Anti allergenen € 19,95 , 2 x Allesreiniger & 2 x Badkamerreiniger € 6,95 11 Seepje navulling wasverzachter pioenroos en cederhout € 3,90 12 Seepje navulling wasmiddel kleur en neutraal € 8,90

FAIR PASEN VIEREN? EEN EITJE!

Oh ja. De opgepote chocoklazen zijn nog maar pas verwerkt, of een nieuwe *chocgolf* is alweer in aantocht! Paaschocolade, zonder bittere nasmaak, gemaakt met respect voor wie aan de basis ligt van onze zoete zaligheden. Da's dubbel genieten!



JOUW HEERLIJKE HAP FAIRE CHOCOLADE UIT DE BITE TO FIGHT-LIJN?

Die zet een *chocgolf* aan positieve veranderingen in gang bij de Ivoiriaanse cacao partners! Door een extra premie te betalen voor hun producten, overbruggen we de inkomenskloof tot wat nodig is voor een leefbaar inkomen. En dat houdt véél in! Een leefbaar inkomen doorbreekt onder andere de vicieuze cirkel van kans- en kinderarmoede. Zo kunnen producenten aan een toekomst bouwen die hen eerlijke kansen biedt. *The only way is up!* Smelt jij ook voor onze daadkrachtige chocolade?

Chocolade-schaapjes in melk en wit
3 x 25 g € 3,75

Paaseieren melkchocolade uit Ivoorkust
4 x 30 g € 5,10

BIO Gevulde chocoladepaaseitjes uit Peru en Dominicaanse Republiek
160 g € 7,45
*Eitjes niet individueel verpakt

Paashaas melkchocolade 26 cm uit Ivoorkust
200 g € 8,00

BIO Paaseieren puur uit Ivoorkust
4 x 30 g € 5,45

GOOD
FOOD

FRIS-FRUITIGE M/COCKTAIL OP BASIS VAN ORANGEADE



INGREDIËNTEN VOOR 4 GLAZEN

- 400 ml Orangeade*
- 200 ml BIO appelsap*
- 2 el agavesiroop (of honing)*
- 2 el vers geraspte gember
- 2 el vers citroensap
- 4 takjes munt (enkele blaadjes voor shaker, rest van het takje voor garnering)
- Ijsblokjes
- Optioneel: een schijfje sinaasappel

[*] Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING

1. Vul een shaker of glazen pot voor de helft met ijsblokjes.
2. Voeg de geraspte gember, citroensap, agavesiroop en een 4-tal blaadjes munt toe. Sluit de shaker goed af en schud krachtig gedurende 10 seconden.
3. Vul een glas voor de helft met ijsblokjes.
4. Giet het gember-citroen-agave/honing-muntmengsel door een zeef in het glas.
5. Voeg de Orangeade en het biologische appelsap toe.
6. Roer voorzichtig en garneer met een schijfje sinaasappel en een takje munt.

Serveertip: serveer in een mooi glas en geniet van een frisse, eerlijke dorstlesser die perfect past bij elke gelegenheid. En die zeker tijdens Tournée Minérale hoge toppen scheert!

Wil je er een cocktail van maken? Voeg dan eenvoudig een scheutje rum of gin toe in de shaker.

Op jouw gezondheid!



BIO Orangeade
33 cl € 1,65



Vers geperst Belgisch
appelsap
20 cl € 0,95



BIO Agavesiroop
uit Mexico
360 g € 4,25

Stap mee in een avontuur dat levens verandert

OXFAM TRAILWALKER

100 KM OF 25 KM



Saint-Hubert

30 & 31 MEI 2025

Schrijf je in op oxfamtrailwalker.be



OXFAM
België

ZORGEN VOOR DE KOFFIE VAN MORGEN

Oxfam strijdt tegen oneerlijke handelspraktijken zoals die in de koffiesector. Om het hoofd boven water te houden, vergroten de producenten hun veldoppervlakte door waardevol woud te kappen. Een intrieste negatieve spiraal die Oxfam probeert te doorbreken door onder andere te ijveren voor een Europese wetgeving hierrond.



Een koffieboer van de coöperatie KCU in Tanzania plukt de bessen.

Zorgplichtwet in de koffiesector betekent dat grote koffiebedrijven in de hele waardeketen de rechten van mens en milieu moeten respecteren.

Drie woorden, één grote lading

Oxfam heeft lijf en leden in de strijd gegooid voor de Europese ontbossings- en zorgplichtwet. Die wijst bedrijven uitdrukkelijk op hun verantwoordelijkheid voor hun negatieve impact op mens en milieu. Zorgplichtwet in de koffiesector betekent dus dat grote koffiebedrijven in de hele waardeketen, van bes tot kopje, de rechten van mens en milieu moeten respecteren.

De Europese goedkeuring van die wet was een mooie gelegenheid om onze eigen praktijken eens op de rooster te leggen. De zorgplichtwet omschrijft hoe je er als bedrijf systematisch voor kan zorgen dat je aan de eisen beantwoordt. Maar als intrinsiek gemotiveerde leerling willen wij van deze wet een breed gedragen en diepgeworteld verhaal maken: een verantwoorde manier van leven en werken, en niet louter een administratief kompas.

Risico's blootleggen ...

Oxfam Fair Trade houdt op verschillende manieren de vinger aan de pols van mens en omgeving. Aan de hand van rapporten van externe controleinstanties, bijvoorbeeld. Ook door de resultaten van wetenschappelijke studies met alle belanghebbenden te bespreken. Daar bovenop onderhouden we, onder andere door onze handelspartners regelmatig ter plaatse te bezoeken, ook zelf nauwe relaties met hen. Dankzij deze permanente zelfbevraging kwamen we tot een

RISICO-ANALYSE VAN ELKE SCHAKEL IN DE KOFFIESECTOR

- Impact van klimaatcrisis
- Gebrek aan een leefbaar inkomen
- Niet-duurzaam watergebruik
- Verlies van biodiversiteit en ontbossing
- Genderongelijkheid en schendingen van de kinderrechten
- Schending van arbeidsrechten
- Gebrek aan toegang tot gezondheidszorg

aantal thema's in onze productieketen die onze bijzondere aandacht vragen.

... en ze aanpakken!

Sinds het prille begin ijveren we er bij Oxfam Fair Trade voor deze risico's te verminderen of weg te werken. We opereren bewust onder het fairtradelabel en gaan langdurige partnerschappen aan met coöperaties. Dit engagement laat hen toe om te investeren.

De afgelopen tien jaar zijn we samen met de coöperaties ook bevlogen gaan omschakelen naar biologische en agro-ecologische teeltwijzen. Niet alleen omdat dat gezonder is voor producent, product en consument. Maar ook omdat deze landbouwmethoden de meeste veerkracht garanderen bij een veranderend klimaat. Ze zijn bovendien toekomstbestendig.

Tot slot voeren we jaarlijks een mensenrechtenevaluatie uit – een

Human Rights Impact Assessment – op diverse plantages. Een oefening die ook onze collega-leden van de European Fair Trade Association maken.

Metten is weten

Gaan we hiermee zelfgenoegzaam verder? Niet zonder jaarlijks een balans op te maken van de betaalde fairtrade- en klimaatpremies, het percentage biologische producten binnen de keten en de ecologische voetafdruk. We streven ernaar jaar na jaar beter te doen. Een laatste pijler binnen de zorgwetplicht is het wereldkundig maken van de eigen inspanningen en tekortkomingen. Oxfam Fair Trade doet dit onder andere in haar jaarlijks duurzaamheidsverslag, op haar website, en zo nu en dan in Oxfam Magazine.

We verklaarden ook plechtig in een engagementsverklaring dat zorgplicht ons menens is. Je vindt 'm op [oft.be/engagementsverklaring](https://www.oxfam.org/engagementsverklaring)



Selectie van de koffiebonen, KCU, Tanzania

TIPS & TRICKS



DE TOEKOMST VAN ONS VOEDSEL

Kun je nog genieten van een avocado zonder schuldgevoel? Waarom zijn de boeren boos? En wat weet je eigenlijk écht over je voeding? Van 21 tot 23 maart nodigt Oxfam je uit voor het Allez!-weekend, speciaal voor jongeren van 16 tot 30 jaar. Het thema? De uitdagingen van agro-ecologie. Ontmoet inspirerende boeren die buiten de geplaveide paden durven gaan, ga in gesprek met experts en leer nieuwe mensen kennen in een ontspannen en zorgzame sfeer.

Wil je meer leren over de toekomst van ons voedsel? Dan is dit je kans!

Informatie & inschrijvingen:
oxfambelgie.be/doe-mee/allez



KLEDINGKETEN e5 NEEMT OPNIEUW HET VOORTOUW!

Willen we zorgzaam omspringen met mens en omgeving? Dan moeten we met z'n allen minder, maar kwalitatievere kledij kopen. Want degelijk materiaal heeft een langere levensduur.

e5 wil de textielsector het kompas naar de toekomst voorleggen. Met 'refive' zamelt het daarom van 29/2 tot 18/3 al voor de 46ste keer kledij in om Oxfam Tweedehands in tijden van alomtegenwoordige *fast fashion* van een kwalitatief aanbod tweedehandskleden te voorzien. *High five* voor de e5 *refive*!



HERINNERING VOOR SCHENKERS: WE HEBBEN JOUW RIJKSREGISTERNUMMER NODIG

De FOD Financiën heeft de rijksregisternummers van al onze schenkers nodig om fiscale attesten te kunnen genereren. Bezorg ons jouw rijksregisternummer en werk je gegevens bij, zodat we dat aan jouw volgend fiscaal attest kunnen toevoegen. Dat kan eenvoudig door het online formulier in te vullen of door deze QR-code te scannen. Bedankt!

oxfambelgie.be/mijnattest



TOURNÉE MINÉRALE? SMAAK MAXIMAAL!

Met die slogan covert Oxfam Fair Trade twee actuele campagnes: het draagt mee de stimulans uit om een maandlang geen alcohol te drinken, én reikt een sprankelend alternatief aan in het kader van *Fairbruary*, een initiatief van Fairtrade Belgium. Dankzij de biolimonades van Oxfam hoeft deze alcoholvrije fairtrademaand geen treurige bedoening te worden! Eerder in dit magazine vind je een recept om ze te integreren in een frivole smaakbom (zie p. 22). **Santé!**

BE PART OF THE CHANGE



KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN: fair trade of tweedehands, bio ...



KOM ERBIJ: word vrijwilliger, Climate Changer ...



DOE EEN GIFT



EVA'S EDITO



DE KRACHT VAN OPTIMISME

2024 was een bewogen jaar. Terwijl ik dit schrijf, zijn we nog steeds aan het bekomen van de schok van de moord door het Israëlische leger op vier wateringenieurs van het CMWU, de grootste waterdistributiedienst in Gaza en een partner van Oxfam. Ze waren op weg om waterleidingen in Khan Younés te herstellen, want het drinkwater is er schaars. Hun dood is het trieste bewijs van de gevaarlijke werkomstandigheden waarin humanitaire hulpverleners moeten opereren tijdens oorlogen, en van de ernstige, dagelijkse schendingen van het humanitair recht.

De crisis in Gaza is helaas niet de enige die de planeet het afgelopen jaar te verwerken kreeg: de honger in de wereld blijft op een zeer hoog niveau, 2024 was het warmste jaar ooit, en tegelijk piekte de concentratie van rijkdom op een ongezien record. Volgens ons laatste Global Inequality-rapport was 2024 zelfs het eerste jaar waarin de meerderheid van 's werelds nieuwe superrijken via erfenissen miljardairs werden.

Zelfs de grootste optimisten hebben dit jaar de drang moeten weerstaan om uit wanhoop niet met het hoofd tegen de muur te bonken. En toch ligt de route open om weg te sturen van de berusting en het pad van optimisme te kiezen. Want alles is mogelijk. Kijk naar wat we vorig jaar samen hebben bereikt. Ondanks apocalyptische omstandigheden steunden we 800.000 mensen in Gaza. Onze projecten in Mali zijn zo ambitieus dat ze het principe van 'bergen verzetten' overstijgen: de Sahel groener maken. En afgelopen december bereikten we een historische wet in het Europees Parlement die multinationals verplicht om mensenrechten en het milieu te respecteren. Is er nog ruimte voor verbetering? Zeer zeker! Maar we kunnen dit wel al een enorme overwinning noemen voor miljoenen mensen die werken in de textiel-, voedsel- en industriële sector. Mensen die elke dag *face to face* staan met de gevolgen van de ongelijkheid.

Daarom wil ik even met jullie stilstaan bij de impact van ons gezamenlijke pleit-, humanitaire, samenwerkings- en campagne-werk. Wat is het fijn om te weten dat we in 2025 samen een stevig bolwerk tegen ongelijkheid blijven vormen. De grote dichteres, Dr. Maya Angelou, schreef het zo treffend in haar beroemde gedicht 'Still I Rise', over haar strijd samen met de Afro-Amerikaanse burgerbeweging. Haar woorden inspireren mij, wanneer ik denk aan onze strijd. Want zelfs als sommige mensen proberen onze inspanningen teniet te doen, we laten ons niet kisten. Integendeel, we stijgen op, we stáán op.

Eva Smets
Directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks
tijdschrift van
Oxfam België

4de jaargang nr 12
Verschijnt in februari, mei,
augustus & november
(dec24 - 000)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

[@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens, Hannelore Bara,
Hélène Danneels, Roel
D'Hollander, Sotiris Gassialis,
Fei Lauw, Annelies Lenain,
Louise Monville

Coverfoto
Tineke D'haese

Fotografie & beeldredactie
Tineke D'haese

Styling & vormgeving
Yel & Efraïm Sebrecchts

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via mijnvraag@oxfambelgie.be. Ben je op dit magazine geabonneerd via een wereldwinkel? Geef jouw adreswijziging dan door aan jouw lokale wereldwinkel.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar mijnvraag@oxfambelgie.be of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.



Dit magazine wordt gedrukt op MACO MAT, 80 gr papier





PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, februari, maart & april 2025 - 4de jaargang nr 012 - **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

3+1
GRATIS

TOURNÉE MINÉRALE? SMAAK MAXIMAAL!*

*Bovendien fair en BIO



oxfambelgie.be/shop-finder



OXFAM
België

Actievoorwaarden: Bij aankoop van 3 BIO-blikjes frisdrank tegelijk (per kassaticket): 1 blik gratis. Het gratis blik is het goedkoopste uit de reeks van 4. Actie geldt in alle Oxfam-Wereldwinkels en de webshop van 1 t/m 28 februari 2025. Zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere acties en kortingen.