

# OXFAM MAGAZINE

**06 IMPACT**  
Hoe het water  
weer stroomt op  
het Dak van de  
Wereld

**10 OXFILES**  
Argumenten voor  
een geslaagde  
klimaatdiscussie



**13 FAIR SHOP**  
Vier de feesten  
fair!

**24 BEHIND THE  
PRODUCT**  
Alle (on)zin van  
fairtradewijn op  
een rijtje

[oxfambelgie.be](https://oxfambelgie.be)



**OXFAM**  
België

Volg ons op    • N°11 • November 2024





Een Oxfam-vrijwilliger licht op les Ardentes de festivalgangers in over de klimaatcrisis aan de hand van een dartspel.

## Laat de grootste vervuilers betalen

België staat bekend om zijn legendarische festivals, maar minder om zijn aanzienlijke ecologische voetafdruk. Wist je dat ons land in de wereldtop op de 10de plaats staat voor de hoogste uitstoot per capita? Deze zomer was Oxfam aanwezig op de grootste Belgische festivals met een dartspel om festivalgangers bewust te maken van de landen die het meest verantwoordelijk zijn voor de klimaatcrisis. We vroegen hen om er hun pijltjes op te richten. Maar de klimaatcrisis is geen spel. Volgens de Verenigde Naties vindt 91% van de sterfgevallen door extreme weersomstandigheden plaats in lage-inkomenlanden zoals Afghanistan, Bangladesh en Somalië. Landen die het minst bijdragen aan de wereldwijde CO<sup>2</sup>-uitstoot. Daarom vindt Oxfam dat rijke landen zoals België, die het meest verantwoordelijk zijn voor de klimaatcrisis, hun uitstoot drastisch moeten verminderen. Daarnaast moeten ze de zwaarst getroffen landen compenseren voor de schade die is aangericht. Klimaatfinanciering zal dan ook een belangrijk thema zijn tijdens de COP29 in november in Azerbeidzjan. Hopelijk komen de rijke landen deze keer met concrete toezeggingen.

# WELKOM

Beste lezer,

Begin 2024 deed secretaris-generaal van de VN, António Guterres, de ietwat onheilspellende voorspelling dat we op de drempel van een chaotisch tijdperk staan. Ook onze directeur Eva Smets merkte al op: het aantal conflicten is toegenomen en de humanitaire nood is ongekend hoog. En wij weigeren passief toe te kijken. In Gaza bieden we humanitaire hulp, ondanks de gevaren en hindernissen door de gevechten. Water wordt er zelfs ingezet als oorlogswapen, dat lees je in **Radar**. Samen met onze trouwe achterban konden we een substantiële som inzamelen voor water in Gaza. We vergeten ook Jemen niet, daar woedt al bijna 10 jaar een oorlog. In **Oxfamily** ontmoeten we de directeur van Mwatana, de plaatselijke organisatie die er strijdt tegen de mensenrechtenschendingen. Blader dan snel door naar **Oxfiles**, waar je leest dat wij – in tegenstelling tot wat sommigen zouden opwerpen – op het klimaatfront geen dinosauriërs zijn, wel de meteoriet. We ontrafelen drie klimaatmythes én geven meteen een oplossing mee. Zo kan je het hoofd bieden aan je chagrijnige neef-slash-klimaat-scepticus tijdens het eindejaardiner. En in **Behind The Product** gaan enkele hardnekkige clichés over fairtradewijn voor de bijl. Voortaan heb je bewijsmateriaal: ze smaken uitstekend én zijn zacht voor de planeet. We weten allemaal dat jouw keuze in de winkel ook een positieve impact kan hebben op de zaken die voor jou belangrijk zijn. Ga daarom naar onze **Fair Shop** voor een geweldige selectie biologische, veganistische en ethische producten.

Tot slot: bedankt voor jullie niet aflatende steun in 2024. Onze inzet en acties waren niet mogelijk zonder jullie betrokkenheid.



**06 IMPACT**  
Hoe het water weer stroomt op het Dak van de Wereld

**13 FAIR SHOP**  
Vier de feesten fair!

**04 RADAR**  
Wat staat er in de kijker?

**24 BEHIND THE PRODUCT**  
Alle (on)zin van fairtradewijn op een rijtje

**08 OXFAMILY**  
Maak kennis met de Oxfam-familie, *changemakers* in hart en nieren

**26 TIPS & TRICKS**  
Voor een duurzame en geëngageerde levensstijl

**10 OXFILES**  
Argumenten voor een geslaagde klimaatdiscussie

**27 EVA'S EDITO**  
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

**22 GOOD FOOD**  
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!



## RADAR



### TIJD VOOR FAIR(Y) TALES

Ieder jaar pleiten we voor faire feesten. Dit jaar duiken we volop in sfeer van fairy tales. Samen met fotografe **Lieve Blancquaert** gaven we enkele sprookjes een moderne twist. **Elisabeth Lucie Baeten** is allesbehalve een hulpeloos roodkapje en redt zichzelf perfect. **Leah Thys** is ons zorgeloos sneeuwwitje; zij weet dat fair trade nooit een vergiftigd geschenk is. En **Jonas Geirnaert** is onze moderne Robin Hood die mee ijvert voor eerlijke belastingen.

[oxfambelgie.be/faire-feesten](https://oxfambelgie.be/faire-feesten)



## 1,5 miljoen

handtekeningen overhandigde Oxfam in juli aan de Braziliaanse minister van Financiën, die toen gastheer was van de G20. Ze onderschreven onze vraag naar een mondiale vermogensbelasting.

### WATER ALS OORLOGSWAPEN IN GAZA

Deze zomer publiceerde Oxfam een rapport om erop te wijzen dat Israël doelbewust water als oorlogswapen gebruikt tegen de Palestijnen in Gaza. Het toont aan dat de waterproductie in Gaza met 84% is gedaald, dat Israël 88% van de waterbronnen en alle ontziltingsinstallaties heeft beschadigd of vernietigd en alle afvalwaterzuiveringsinstallaties vernielde. Resultaat: 26% van de bevolking heeft ernstig last van geelzucht, polio of hepatitis. Sinds oktober leverde Oxfam noodhulp aan bijna 500.000 inwoners van Gaza, maar dat is absoluut onvoldoende. Wij blijven oproepen tot een onmiddellijk staakt-het-vuren en de vrijlating van alle gijzelaars.

Het rapport is hier te lezen:



### 16 DAGEN TEGEN GEWELD OP VROUWEN

In haar strijd heeft Oxfam veel aandacht voor gendergerelateerde ongelijkheid. Daarom doen we elk jaar mee aan de internationale campagne **16 Days of Activism against Gender-based Violence**, van 25 november tot 10 december.

Het patriarchale, kapitalistische en kolonialistische systeem doodt en buit vrouwen en minderheden over de hele wereld uit. De meerderheid van vrouwen en meisjes - 86% - leeft in landen waar de wet hen niet beschermt tegen gendergerelateerd geweld. Door samen campagne te voeren, kunnen we druk uitoefenen om wetten te veranderen, meningen te helpen vormen en oplossingen te ondersteunen die feministische bewegingen aanbieden.



### BRIL MET VISIE

Oxfam-Tweedehands schenkt al een tijdje brillen aan de *joint venture* **Den Brillenman** en **Ecoso**. Hun visie? Kansarme mensen wereldwijd helpen met een betaalbare bril onder de naam **FocusSpecs**. Sinds september 2024 is deze bril ook verkrijgbaar bij Oxfam-Tweedehands in Brugge. In het 'brillenatelier' kan je je oude bril doneren, een nieuw montuur kiezen en een bril op sterkte laten maken. Je betaalt € 60 voor normale en € 180 voor multifocale glazen.

Lees alles over dit pilootproject: [oxfambelgie.be/tweedehands-brillen](https://oxfambelgie.be/tweedehands-brillen)



©Alef Multimedia Company



### EEN SPORTIEVE EN SOLIDAIRE UITDAGING DIE LEVENS VERANDERT

Op 10 en 11 mei bracht **Oxfam Trailwalker** 193 teams en 811 deelnemers samen die 25 of 100 km door het Grote Woud van Saint-Hubert liepen. Deze 17de editie bracht € 406.137 op om acties van Oxfam België en de strijd tegen ongelijkheid over de hele wereld te steunen. De volgende sportieve en solidaire uitdaging is gepland op 30 en 31 mei 2025. Ga je mee op avontuur?

Schrijf je in op [oxfamtrailwalker.be](https://oxfamtrailwalker.be)



# HOE HET WATER WEER STROOMT OP HET DAK VAN DE WERELD

6.000 rivieren en de hoogste bergketen ter wereld: in een land als Nepal verwacht je niet meteen een watertekort. En toch. De zware aardbeving van 2015 verwoestte maar liefst 71% van de waterleidingen in Nepal. Na de ramp deed Oxfam een ambitieuze belofte: we zouden het waterbeheer in drie districten ingrijpend herzien. Dit is het verhaal van hoe die belofte werkelijkheid werd.



Pampha heeft nu toegang tot drinkbaar kraantjeswater bij haar woning. "Er is nu genoeg water voor iedereen."

©Kishor Sharma

De aardbeving van 2015 trof Nepal met een kracht van 7.9 op de schaal van Richter. De ravage was immens: meer dan 8.000 doden, 300.000 (deels) vernielde woningen en honderden kilometers beschadigde waterleidingen.

De kosten van de wederopbouw werden geschat op 8 miljard dollar – een onoverkomelijk bedrag voor een land dat nog aan het bekomen was van een zware burgeroorlog. De Nepalese overheid deed daarom een beroep op Oxfam om de watersystemen in drie districten te herstellen. **Anjil Adhikari**, hoofd Water, Hygiëne en Sanitaire Voorzieningen voor Oxfam in Nepal, beseftte dat het een grote uitdaging zou worden. "We wisten dat meer dan 70% van de watersystemen niet meer functioneerde", vertelt hij. "De reservoirs, leidingen en waterpunten moesten allemaal hersteld worden. Maar repareren alleen was niet genoeg. Het waterbeheer was al jaren in handen van de lokale gemeenschappen. Als we die

aanpak zouden voortzetten, riskeerden we drie à vier jaar later voor dezelfde problemen te staan."

## Naar een duurzaam waterbeheer

"In de landelijke gebieden waren vrijwilligers verantwoordelijk voor waterbeheer", legt Anjil uit. "Omdat zij die opdracht combineerden met hun werk en huishoudelijke taken, was het onmogelijk om het watersysteem elke dag te controleren en te onderhouden. Terwijl dat essentieel is om storingen en watertekorten te voorkomen. Daarom stapten we over op een centraal wateraanvoersysteem, dat beheerd wordt door een professionele organisatie."

De resultaten zijn indrukwekkend. De nieuwe aanpak heeft het leven van de plattelandsbewoners aanzienlijk verbeterd, vertelt **Archita Upreti Shrestha**. Als hoofd van



Archita Upreti Shrestha, hoofd van het watercomité in het district Rautahat: "Onze aanpak is veel efficiënter en goedkoper."

©Kishor Sharma

het waterbeheercomité in het district Rautahat, waar Oxfam sinds 2015 actief is, ziet Archita enkel voordelen: "Negen jaar geleden bouwden we een watertank van 300.000 liter en installeerden we zonnepanelen om drinkwater vanuit de grond naar de watertoren te pompen. De waterleidingen en de put die 1.068 gezinnen van water voorzag, werd hersteld. Vandaag stroomt het water nog steeds. Mijn team onderhoudt de waternetwerken in het hele district en verdeelt het water op basis van de behoeften. Die aanpak is veel efficiënter en zuiniger".

## Een kleine waterrevolutie voor de gemeenschappen

Oxfam sloeg voor dit project de handen in elkaar met **Focus Nepal**, een Nepalese ngo die zich inzet tegen ongelijkheid. Samen brachten we ingrijpende veranderingen teweeg, zoals in het leven van **Pampha Pariyar**, een boerin die maïs en gerst verbouwt in een afgelegen dorp in het district Dhading. Tot voor kort was er in het dorp maar één kraan voor 51 huizen, waardoor Pampha elke nacht moest opstaan om water te halen.

Ze herinnert zich de situatie nog levendig: "Omdat het water zo schaars was, mocht iedereen maar een beperkt aantal emmers vullen. Dat leidde vaak tot spanningen. We stonden om 3 à 4u 's ochtends op om voldoende water te krijgen. Dorpsgenoten met vee moesten

wel 10 à 15 keer per dag naar de kraan lopen. Vandaag hebben we allemaal een kraan bij ons huis. Twee uur per dag kunnen we water tappen, zoals afgesproken met het waterbeheercomité. Het vergt wat organisatie, maar zo is er genoeg water voor iedereen."

De nieuwe kraan bespaart Pampha enorm veel tijd. Die extra tijd is welkom want sinds haar zoon naar Saoedi-Arabië migreerde, combineert Pampha haar werk op het land met de zorg voor haar kleindochter. Ze heeft nu zelfs een boerderij met kippen, geiten en een paar koeien.

"Dit soort projecten heeft een grote impact op het leven van lokale gemeenschappen", zegt **Jo Trevor**, specialist waterbeheer bij Oxfam die nauw bij het project was betrokken. "Toegang tot water verhoogt de economische productiviteit en verbetert de gezondheid. Daarnaast krijgen meer meisjes de kans om naar school te gaan, want vaak zijn zij verantwoordelijk om water te halen."

Een succesvol project dus, dat misschien wel navolging krijgt. In december 2023 preeks **Mahendra Ray Yadav**, de Nepalese minister voor Watervoorziening en Afvalwaterzuivering, het werk van Oxfam en noemde het "een inspiratie voor het hele land".



71%

VAN DE WATERSYSTEMEN in Nepal zijn/waren beschadigd.



300.000

HET NIEUWE WATERRESERVOIR in Rautahat heeft een capaciteit van 300.000 liter.



33.000

MENSEN kregen via dit project vlotter toegang tot water.



60.000

DOELSTELLING VAN HET PROJECT: 60.000 mensen toegang geven tot water.



**Maak kennis met onze familie.** Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



**"Elke bevrijding geeft ons enorm veel vreugde."**

## **ACTIVISTE VOOR DEMOCRATISCHE VERNIEUWING IN JEMEN**

**Radhya Al Mutawakel** is medeoprichtster van Mwatana, een Jemenitische mensenrechten-ngo en sinds 2024 partner van Oxfam België. "Na mijn studies begon ik te schrijven over willekeurige detenties in Jemen", herinnert ze zich. "Al snel namen families van politieke gevangenen contact met me op om mijn hulp te vragen. Na verloop van tijd stopte ik met schrijven en richtte ik Mwatana op om campagne te voeren tegen willekeurige detenties." Vandaag strijden de 105 leden van de ngo, voornamelijk advocaten, voor de vrijlating van politieke gevangenen of mensen die geen middelen hebben om zichzelf te verdedigen. "Elke bevrijding geeft ons enorm veel vreugde", zegt ze. Haar visie voor de toekomst? "Als er weer vrede is, zullen we voor alle rechten van de Jemenieten opkomen. Ik strijd voor vrede en meer democratie."



**"Ik steun wat in lijn is met mijn waarden."**

©Eric de Mildt

## **SOLIDAIR ERFGOED**

"Mensen zijn van onschatbare waarde," meent **Ad van Zundert**. Mensen motiveren hem, zowel op het werk als in zijn privésfeer. Ad steunt Oxfam al 10 jaar en heeft nu besloten om Oxfam op te nemen in zijn testament.

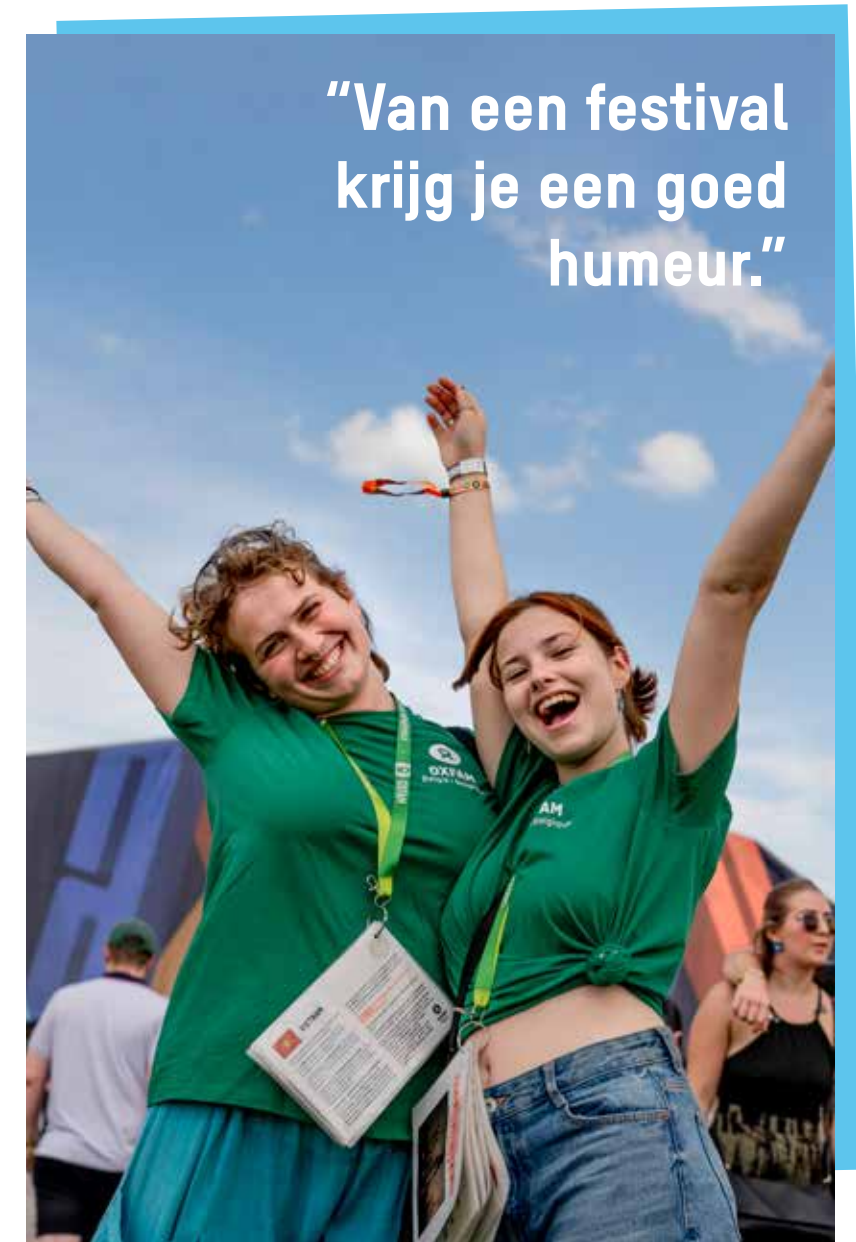
"Ik ben het eens met de missie en visie van Oxfam en alles wat daaruit voortkomt, daarom is dit een eenvoudige en logische volgende stap. Ik heb al nagedacht over wat ik wil nalaten als ik er niet meer ben: ik wens vooral dat andere mensen kunnen genieten van mijn nalatenschap en goed kunnen leven."



**"Via mijn werk kan ik mensen concreet steunen."**

## **MEER VERKOOP ZORGT VOOR MEER STEUN**

In 2015 ontvluchtte **Firas Rashed** (42) de burgeroorlog in zijn geboorteland Syrië. Dankzij zijn ervaring als eigenaar van een winkelketen, kon hij in 2017 binnen een sociaal-economisch kader aan de slag als verkoper in de tweedehandswinkel van Oxfam Wilrijk. Twee jaar later kreeg hij een vast contract als assistent-winkelverantwoordelijke. Een job die hij passioneel beoefent en voor geen geld zou willen ruiten. "Oxfam is mijn familie geworden", zegt hij. "Hier leerde ik bijvoorbeeld Nederlands spreken. Nu is het mijn beurt om iets voor anderen te doen. Ik ken de dramatische situatie in het Midden-Oosten. Met mijn werk bij Oxfam kan ik er mensen steunen. Niet politiek, maar met echte steun."



**"Van een festival krijg je een goed humeur."**

## **OPLOSSINGEN TEGEN ECO-ANGST**

Dat was **Noa Csaszar's** motivatie om deze zomer op festivals vrijwilligerswerk te doen voor Oxfam. De klimaatcrisis zorgt bij sommigen voor angstige gevoelens, Noa's rol tijdens het festival was om festivalgangers correct te informeren. "We weten allemaal wat er aan de hand is en we zijn bang. Daar willen wij concreet iets aan te doen", vult vrijwilligster **Juliette Vanden Bossche** aan. "En door hier op het festival te zijn, krijg je een goed humeur."

"We willen er niet alleen over praten, maar vooral oplossingen vinden", besluit Noa vastberaden.

# KLIMAATDEBATTEN AAN DE FEESTTAFEL? ZO KROON JE JE TOT KLIMAATEXPERT.

Maatschappelijke discussies tijdens het feestmaal? We ontsnappen er wellicht niet aan. Een - nu al - licht aangebrand onderwerp is alvast: het klimaat! Kijk je er nu al tegenop? Hoeft niet! Met deze gemakkelijk verteerbare argumenten ontkracht je zelfs de hardnekkigste mythes rond de klimaatcrisis.

# 1.

**“BELGIË IS PIEPKLEIN. ONZE MILIEU-IMPACT IS TOCH TE VERWAARLOZEN OP WERELDSCHAAL?”**

Bij het voorgerecht serveren we een klassieker: “Grote landen als China, India en de Verenigde Staten zijn verantwoordelijk voor de klimaatcrisis. Toch niet zo’n klein landje als België?”.

Mis! Kijken we naar de wereldwijde uitstoot op basis van verbruik per inwoner, dan staat België op de negende plek,



© Huis Van den Broucke

tussen de allergrootste vervuilers. Zelfs landen als de VS, Duitsland en Canada doen het beter dan ons kleine landje.

Hoe België in die top 10 terecht komt? De koolstofvoetafdruk van de rijkste Belgen ligt buitengewoon hoog, wat de gemiddelde voetafdruk per

**De 1% rijkste Belgen overschrijden hun jaarlijkse koolstofbudget al in nauwelijks 5 dagen.**

Belg de hoogte injaagt. Zowel in België als in de rest van de wereld zijn CO<sup>2</sup>-uitstoot en rijkdom nauw met elkaar verbonden: hoe hoger het inkomen, hoe meer uitstoot. In België stoot de rijkste 1% van de inwoners gemiddeld 10 keer meer CO<sup>2</sup> uit dan de armste helft, vooral door vluchten, autogebruik, zakelijke activiteiten en investeringen in fossiele brandstoffen.

Om de doelstelling van het Akkoord van Parijs te halen, hebben we een koolstofbudget van maximaal 2,8 ton per persoon per jaar. Dat betekent dat we, om tegen 2030 onder de 1,5°C opwarming te blijven, niet meer dan 2,8 ton CO<sup>2</sup> per persoon per jaar mogen uitstoten. De 1% rijkste Belgen overschrijden hun jaarlijkse koolstofbudget al in nauwelijks 5 dagen. Ze verbruiken dus 70 keer het jaarlijkse koolstofbudget.

Lees ons rapport  
“Klimaatongelijkheden in België:  
een klein land met een te grote  
voetafdruk”.



# 2.

**“KLIMAATCRISIS? WE ZITTEN ALLEMAAL IN HETZELFDE SCHUITJE.”**

Best een stevig voorgerecht. Maar zet je schrap, want er komt nog. Klaar om spijkers met koppen te slaan tijdens het hoofdgerecht?

De bewering “We zitten allemaal in hetzelfde schuitje” klinkt logisch, goed doordacht en politiek correct. Niets is minder waar.

Je las daarnet al dat we niet allemaal even verantwoordelijk zijn voor de klimaatschade die we aanrichten. Maar de gevolgen zijn ook niet voor iedereen hetzelfde. De klimaatcrisis wordt aangedreven door een bevoorrechte minderheid en treft een steeds kwetsbaarder wordende meerderheid. In cijfers: de rijkste 1% ter wereld stoot meer koolstof uit dan de armste 66% van de wereldbevolking.



## OX-FILES

Het gros van de superrijken woont in Europa of Noord-Amerika, de regio's die sinds de industriële revolutie de meeste CO<sub>2</sub> hebben uitgestoten. De landen met lage inkomens worden het zwaarst getroffen door de gevolgen van de klimaatcrisis, zoals overstromingen, hittegolven en droogte, terwijl ze er nauwelijks aan bijdragen.

Natuurlijk raakt de klimaatcrisis ons allemaal. Maar het is duidelijk dat de grootste vervuilers de grootste verantwoordelijkheid dragen. Zij hebben ook de meeste middelen om hun uitstoot te verminderen en om de landen en mensen te ondersteunen die de zwaarste gevolgen dragen. Dit noemen we klimaatrechtvaardigheid. Dat heeft niets te maken met liefdadigheid. Het is een schuld die moet worden ingelost om historische en huidige onrechtvaardigheden recht te zetten.

# 3.

**“EEN KLIMAATTRANSITIE KOST GIGANTISCH VEEL GELD. ER ZIJN ANDERE PRIORITEITEN.”**

Zin in een zoet dessert? Laten we het diner positief afsluiten want ja, er is geld om de ecologische transitie te financieren.

Sterker nog, dit moet onze absolute prioriteit zijn. Want niets doen, zal ons veel meer kosten. Denk maar aan de verwoestende overstromingen in Wallonië in 2021. De schade liep op tot bijna 2 miljard euro, los van de menselijke en sociale gevolgen. De komende jaren zullen we vaker te maken krijgen met extreme hitte, droogte en overstromingen.

**Investeren in klimaattransitie betekent heel wat menselijke tragedies voorkomen.**

De Nationale Klimaatcommissie schat dat België elk jaar 9,5 miljard euro verliest door het uitblijven van klimaatactie. Als we nu investeren in een klimaattransitie, besparen we gigantische bedragen. En dat is niet alles. Studies voorspellen dat de klimaatverstoring in België binnen 25 jaar jaarlijks meer dan 900 levens zal kosten. Investeren betekent dus ook heel wat menselijke tragedies voorkomen.

Het Europees Vakbondsinstuut en het Federaal Planbureau hebben berekend dat de klimaattransitie België tot 2,5% van het jaarlijkse Bruto Binnenlands Product (BBP) zou kosten. Dat klinkt als een enorm bedrag, maar het komt bijna overeen met wat de Belgische overheid jaarlijks aan subsidies geeft aan de fossiele brandstofindustrie: 14,7 miljard euro, oftewel 2,45% van het BBP. En alsof dat nog niet genoeg is: belastingontduiking door multinationals kost onze staat elk jaar meer dan 30 miljard euro. Geld is dus echt niet het probleem. Het gaat om de bereidheid om geld vrij te maken voor klimaatactie.

Ziedaar, drie pittige argumenten om elke bewering rond de klimaatcrisis in de kiem te smoren. Vergeet ze niet, als je straks naar het kerst- of eindejaarsfeest gaat.

**Meer argumenten nodig? In deze gids ontkrachten we echt elke mythe:**



It was eens een ...

# FAIR SHOP

Jonas 'Robin Hood' Geirnaert is één van de 3 'sprookjesfiguren' van de Fair(y) Tales-campagne. **Oxfam-sprookjes zijn faire 'tales' en vertellen van daadkracht, eerlijkheid en rechtvaardigheid.** Vrouwen zijn geen hulpeloze deernes en Robin Hood komt meer dan ooit op voor iedereen in de maatschappij, met zijn queeste voor een rijkenbelasting. Dankzij de **fairtradegeschenken** die hij voor zijn liefsten koopt in de **wereldwinkel** of een **Oxfam-cadeaubeurs**, schiet hij ook nog eens recht in de roos wanneer het tijd is voor de pakjes!

© Lieve Blancquaert



Sensus  
Extra Brut  
Schuimwijn  
75 cl € 10,45

Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op [shop.oxfamwereldwinkels.be](http://shop.oxfamwereldwinkels.be). Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.



# STIJLVOLLE MISE-EN-PLACE

Voor de hobbykok is de voorbereiding minstens zo leuk als het eigenlijke feestmaal. Voeg dit jaar wat extra cachet toe met chic én ethisch verantwoord marmer uit India.



Ronde  
snijplank  
€ 19,90 (67995)

Rechthoekige  
snijplank  
€ 15,90 (67996)

Lepel  
€ 10,90  
(67997)

Zeepdispenser  
€ 19,90  
(67999)

Vijzel  
€ 24,90  
(67998)

Beker  
€ 11,90  
(93000)

Zeephouder  
€ 8,90  
(93001)

**BIO** Peperbollen  
uit Sri Lanka  
85 g  
zwart € 4,05  
wit € 5,95

**BIO** Notenmix geroosterd  
en gezouten  
100 g € 3,70

**BIO** Amandelnoten  
uit Pakistan  
100 g € 4,70

Placemat uit gras  
& katoen rood  
bloemmotieven  
(set van 2)  
uit India  
€ 14,90 (67932)

Kop zonder handvat  
blauw grijs roze  
set van 3, in doosje  
uit Nepal  
€ 24,90 (93037)

# APERERO-HO-HO-HO!

Geen feest zonder aperitief. Op de kaart: aardappelchips en bier van eigen bodem, een kruidige Spaanse vermout of een verrassend lekkere mocktail op basis van gember en limoen. Op het nieuwe jaar!

## DRINK LOCAL, ACT GLOBAL

Het unieke verhaal van het JUSTE-bier begint op de glooiende velden van familieboerderij Delcoigne in het schilderachtige Ath. Brasserie des Légendes, de brouwerij en bottelarij gerund door meester-brouwer Pierre Delcoigne, ligt enkele kilometers verderop. Hier ontsproten JUSTE blond en tripel, een huwelijk tussen **Belgisch vakmanschap**, Belgische gerst en hop en **zuiderse fairtrade-ingrediënten**, zoals jasmijnrijst uit Thailand. JUSTE is bovendien vegan-vriendelijk en 100% natuurlijk. Tjin tjin!



TERUG  
VAN  
WEGGEEST



**BIO** Platanoschips zout  
uit Ecuador  
85 g € 2,00

**BIO** Yucachips zout  
uit Ecuador  
60 g € 1,65  
150 g € 4,10



**JUSTE** bier  
uit België en Thailand  
33 cl  
Blond € 1,55  
Tripel € 2,15  
Bierglas € 2,95  
Geschenkdoo's € 1,85

**BIO** Las Manos Vermout  
uit Spanje  
Een intens rode vermout met  
botanische kruiden en sinaas-  
en kaneelaroma's.  
75 cl € 14,85

**BIO** Dzing  
uit België  
Classic (gember en limoen)  
20 cl € 12,95, 50 cl € 20,95  
Bergamot  
20 cl € 13,95, 50 cl € 21,95

**BIO** Aardappelchips  
uit België  
125 g € 2,65  
met zwarte peper, tijm en  
rozemarijn, chili en citroen of  
gerookte paprika





# EXTRA FONKELING NODIG? ZET FAIR TRADE OP TAFEL

*Shine bright like a diamond*, zingt Rihanna, maar – kritisch als we zijn – hebben wij daar enkele kanttekeningen bij. De echte schittering begint bij de kern van een product, in de arbeids- en productieomstandigheden. Dat is het doel van fair trade: producten lekker, veilig en mooi maken en houden, voor consumenten én producenten. Zo stralen ze pas echt ... en jouw feestdis ook.

Fruitmand uit ijzer  
goudkleurig  
uit India  
€ 15,90 (67970)

Dienblad uit mangohout  
reliëf gouden zonnen  
uit India  
€ 29,00 (67988)

Servetring  
uit messing  
goudkleurig  
bladvorm  
uit India  
€ 6,90 (67928)

## NOAH'S ARK DRAAGT DE KLEINE COÖPERATIES

*Nomen est omen*, en dat geldt ook in het geval van Noah's Ark: de coöperatie heeft een grote hoeveelheid diverse ambachtelijk vervaardigde producten in hun assortiment. Van elke soort een 'paartje'? Gelukkig toch iets meer! Noah's Ark is vooral een betrouwbaar vaartuig voor tal van kleine(re) ambachtelijke coöperaties die anders moeilijk toegang hebben tot de markt. Zo'n 500 mensen, in het bijzonder vrouwen, krijgen dankzij Noah's Ark een deftig loon en dito arbeidsomstandigheden. Zo kunnen vrouwen in de comfort en veiligheid van hun huis blijven werken, mét een salarisgarantie. De leden genieten daarbovenop van technische ondersteuning en bijscholing. Dankzij deze goede zorgen dragen de creaties van Noah's Ark het WFTO-label, gecertificeerde fair trade dus.



## THEELICHTHOUDERS UIT INDIA

## OPBERGDOOSJES UIT INDIA

Windlicht uit glas  
gouden randen en  
bloemmotieven  
uit India  
S € 19,90 (67982)  
M € 24,90 (67981)

Theelichthouders uit ijzer  
uit India

- Blaadjes opengewerkt zwart € 10,90 (67958)
- Sparren opengewerkt zwart € 10,90 (67960)
- Boom opengewerkt zwart € 14,90 (67959)
- Opengewerkt zwart € 9,90 (67985)
- Huisje opengewerkt wit € 12,90 (67961)
- Gingko opengewerkt zwart M € 8,90 (67956)  
(Ook verkrijgbaar: L € 11,90 (67957))
- Huis zwart S goudkleurig € 19,90 (67901)

Geparfumeerde kaars  
in een glas  
uit India

- Lavendel € 12,90 (93065)
- Citrus € 12,90 (93066)

Theelichthouder uit glas  
mozaïek lichtroze en geel  
uit India  
€ 7,90 (67952)  
€ 9,90 (67950)

Dozen uit India

- Rond uit messing zwart en wit parelmoer € 13,90 (67907)
- Vierkant uit mangohout reliëf gouden zonnen € 10,90 (67990)
- Rechthoekig uit mangohout reliëf gouden zonnen € 19,90 (67989)
- Vierkant uit MDF met vierkantjes motieven € 17,90 (67905)  
(Ook verkrijgbaar: rechthoek € 19,90 (67906))



# GEZELLIG NATAFELEN? LET'S TALK ABOUT CHOCOLATE

Chocolade is van alle seizoenen thuis. Bijgevolg hebben wij het jaar rond een reden om het te hebben over de chocoladesector. Misschien ook een onderwerp om – samen met de kerstbuche – voorzichtig aan te snijden tijdens het familiediner?

Decoratie uit mangohout  
uit India  
Peperkoekmannetje € 9,90 (67963)  
3 huisjes € 12,90 (67964)

Bite to Fight chocolade uit Ivoorkust  
€ 1,40  
Melkchocolade 50 g (180 g, € 4,25)  
Melkchocolade zout geroosterde maïs 45 g  
Melkchocolade praliné 47 g  
Melkchocolade karamel en zeezout 47 g (180 g, € 4,25)  
Melkchocolade met amazonenoten 47 g  
Pure chocolade 50 g (180g, € 4,25)  
Pure chocolade met koffieroom 45 g

## BITE TO FIGHT VOOR EEN LEEFBAAR INKOMEN

Bite to Fight is de chocoladelijn van het gelijknamige pilootproject in Ivoorkust. Samen met de producenten van cacaoöperatie CPR Canaan zetten we in op het behalen van een **leefbaar inkomen**. Want hoewel we bijna 2025 zijn en chocolade big business is, verdient een cacaoboer.in nog altijd een mensonwaardig loon. Een loon dat niet toelaat om fatsoenlijk te leven, kinderen naar school te sturen of te investeren in duurzame landbouw. Bite to Fight zet daarom in op 3 pijlers. Ten eerste op alternatieve bronnen van inkomsten zodat boeren ook buiten het cacaoseizoen inkomsten hebben. Ten tweede de betrokkenheid van vrouwen zodat zij ook financieel bijdragen aan het gezin en ten derde op duurzame landbouw. Dankzij de **extra premie** die Oxfam rechtstreeks betaalt aan de coöperatie kunnen de producenten investeren hierin.

Lees meer via  
[oxfamfairtrade.be/bite-to-fight](https://oxfamfairtrade.be/bite-to-fight)

Chocolade  
kerst- en  
sneeuwman  
uit Ivoorkust  
2 x 50 g  
€ 5,30

BIO Hart pure chocolade  
75 g  
€ 3,60

Hart melkchocolade  
uit Ivoorkust  
75 g  
€ 3,60

# ZACHTE WINTER

Gezellig ingeduffeld een frisse neus halen of binnen je versieringen bewonderen. De dag is extra donzig met deze items uit betaalbare en eerlijke alpacawol en vilt. Geloof ons: in het echt zijn ze nog zoveel schattiger en zachter!

Vaas uit matglas  
witte stippen  
uit India  
€ 17,90 (67896)

GEBORDUURDE VILTEN HANGDECO  
uit Nepal

Grijs schaap € 7,90 (93047)  
Wit schaap € 7,90 (93048)  
Witte uil € 4,90 (93049)  
Ijsbeer blauw hoedje € 4,90 (93051)  
Pinguïn kerstmuts € 4,90 (93054)  
Kerstbal grijze en gele bloemen € 6,90 (93055)  
Kerstbal groene en rode bloemen € 6,90 (93057)  
Kerstbal met groene viltten blaadjes € 6,90 (93056)  
Kerstbal grijze viltten blaadjes € 6,90 (93058)  
(Ook verkrijgbaar: Bruin rendier rode sjaal € 4,90 (93050) en  
Bruine beer kerstmuts € 4,90 (93052))

## WAT JE WIL WETEN OVER FAIRTRADE- ALPACAWOL

- Alpacawol was je best met ... **shampoo**. Gewone detergents zijn te hard voor deze ultrazachte wol.
- De wol is **thermoregulerend**.
- Alpacawol laat geen water door, is niet brandbaar en is **hypoallergeen**.
- Het is een **erkend exportproduct**, ofte *Flag Product*, van Peru. **Duizenden families** halen hun inkomsten uit de productie en verkoop van alpacawol.
- **Fairtrade**-alpacawol maakt een verschil voor mensen én dieren: eerlijke prijzen voor producenten, **ecologische en diervriendelijke productie**. Deze wol is WFTO- en Peru Fair Trade-gecertificeerd.



## ALPACAWOL UIT PERU

Theelichthouder uit ijzer lotus  
uit India  
goudkleurig € 7,90 (67897)  
(Ook verkrijgbaar: zilverkleurig € 7,90 (67898))

Fruitmand uit ijzer  
goudkleurig S  
uit India  
€ 12,90 (67971)

Muts grijs, wit en bruin € 45,00 (69829)  
Want grijs, wit en bruin € 39,00 (69830)  
Sjaal uit alpacawol & gerecl. polyamide  
beige en bruin € 75,00 (69812)



# CHOC DE LUXE

Ook de chocolade maakt zich op voor het feest. Serveer je je gasten liever geen doordeweekse 'platte' lat?

Verras dan met een frivool schaalpje truffels of chocoladehartjes, een selectie orangettes, en in chocolade gehulde noten en espressoboontjes.



- 1 BIO Chocolade crunchy 100 g € 3,95
- 2 BIO Choco espressoboontjes 100 g € 3,95
- 3 BIO Chocoladenoten 100 g € 4,25
- 4 BIO Gevulde chocoladehartjes 160 g € 7,50
- 5 Nocciolatini Crisp 250 g € 9,65
- 6 BIO Truffels 100 g € 4,50
- 7 BIO Ballotin Mendiants 135 g € 7,70
- 8 BIO Les Orangettes 180 g € 7,95
- 9 BIO Kerstchocolaatjes 160 g € 7,20
- 10 Chocolade amandelen 100 g € 4,25

# DE KUNST VAN HET NIKSEN

Bezoekers buiten geborsteld, keuken weer presentabel? Dan is het tijd voor ... helemaal niets. Geniet na, kop thee ter hand.

**BIO THEE UIT SRI LANKA**  
1,8 x 20  
Groene thee met munt € 2,30  
Citraenthee € 2,05  
Groene thee citroen € 2,05  
Sinaas-mangothee € 2,05  
Bosvruchtenthee € 2,05  
*(Ook verkrijgbaar: Rooibossthee, 4 smaken assortiment, Groene thee, Earl grey, Zwarte thee)*



**BITTERE THEE? FAIR IS BETER**

Of je er nu een scheutje honing bij doet of niet, soms smaakt thee gewoon bitter. Niet per se letterlijk, maar wel door de omstandigheden in de sector. Veel kleinschalige theeproducenten worstelen. Met het klimaat, met te lage prijzen en armoede, met opkopers. Kies daarom fairtradethee, zonder bittere nasmaak.

[oxfamfairtrade.be/thee](http://oxfamfairtrade.be/thee)

**BIO Honing**  
uit Brazilië en Mexico  
vloeibaar 250 g € 3,40  
crème 450 g € 6,20  
*(Ook verkrijgbaar: crème 250 g € 3,95, crème 700 g € 9,50)*



**KERAMIEK UIT INDIA**  
Set van 2 kopjes & 2 schotels beige & groen € 13,90 (67909)  
Kom beige & groen € 10,90 (67911)  
Mok beige & groen € 9,90 (67914)  
*(Ook verkrijgbaar: Mok beige & blauw € 9,90 (67912) en Ronde kop beige & groen € 9,90 (67913))*

**Placemat set van 2 uit katoen**  
uit India  
celadon € 12,90 (67925)  
beige € 12,90 (67926)

**BIO Chai-passievruchtthee**  
uit Sri Lanka  
1,8 g x 20  
€ 3,15  
*(Ook verkrijgbaar: BIO Groene thee met granaatappel)*

**BIO Agavesiroop**  
uit Mexico  
€ 4,35



**BIO Kamille- en lavendelthee**  
uit Egypte en Sri Lanka  
1,8 g x 20  
€ 2,90





GOOD  
FOOD

## MAQLABA MET POMPOEN EN AUBERGINE



INGREDIËNTEN VOOR 4 PERSONEN

- 500 g basmatirijst\*
- 800 g pompoen
- 2 grote aubergines
- 1 ui
- Platte peterselie
- 4 dadels\*
- 2 tl komijn
- 1 tl venkelzaad
- 2 tl oregano
- 1 tl kaneel
- 1 tl kurkuma
- ½ tl zwarte peper\*
- 4 bouillonblokjes
- 700 ml water
- Olijfolie\*
- Een pan van 28 cm diameter met een hoge rand

BIO Olijfolie  
extra vierge  
uit Palestina  
50 cl € 15,50



RECEPT VAN TOOS

(\* ) Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING (75 MIN.)

- Verwarm de oven voor op 180°C heteluchtstand.
- Snijd de pompoen in blokjes van maximaal 1 x 1 cm. Besprenkel ze met 3 el olijfolie en oregano. Meng ze goed, stort uit op een bakplaat en rooster in de oven gedurende 20 min. tot je er makkelijk kan doorprikken.
- Snijd de ui fijn, voeg olijfolie toe aan een kookpot of pan waar je uiteindelijk de Maqlaba in zal maken. Voeg alle kruiden toe en laat bakken tot de ui glazig is.
- Voeg de rijst, de geroosterde pompoen, de dadels in kleine stukjes, water en verkruimelde bouillonblokjes toe aan de pan. Roer goed.
- Zet de pan op een laag vuur, zonder deksel. Laat 30-40 min. sudderen tot de rijst zacht is. Roer niet!
- Smeer een bakplaat in met 3 el olijfolie. Snijd hele dunne plakjes van de aubergine in de lengte. Leg ze op de bakplaat, smeer ze in met olijfolie en leg er nog een laag aubergines op indien nodig. Werk af met een laagje olijfolie. Werk af met zout en peper. Zet in de oven gedurende 20 min. tot ze zacht zijn.
- Proef een paar korreltjes rijst uit de pan. Roer nog steeds niet! Als de rijst gaar is zet je een deksel op de pan en laat je de Maqlaba 10 minuten rusten.
- Neem een bord of plank waarop je de Maqlaba wil serveren, ter grootte van de pan. Zet het er omgekeerd op en draai in een vlotte beweging om. Haal de pan voorzichtig van de Maqlaba.
- Werk af met de gare aubergine plakjes en platte peterselie. Serveer meteen.



BIO Basmatirijst  
uit India  
500 g € 4,25



BIO Medjouldadels  
uit Palestina  
200 g € 5,55



BIO Zwarte peperbollen  
uit Sri Lanka  
85 g € 4,05

# FAIR TRADE GRAN RESERVA

BIO RAZA  
MALBEC  
GRAN RESERVA

KOOPMANSKLOOF  
CHENIN  
BLANC

BIO LAUTARO  
CABERNET  
SAUVIGNON

SENSUS  
BRUT ROSÉ  
SCHUIMWIJN

BIO RAZA  
SELECTION  
CHARDONNAY

SENSUS  
BRUT  
SCHUIMWIJN



# -15%

[oxfambelgie.be/wijnfestival](https://oxfambelgie.be/wijnfestival)

op 2 dezelfde klassewijnen

De producentcoöperaties zijn integraal (vooruit)betaald voor de producten die zij leveren aan Oxfam. Elke korting en actie wordt gedragen door Oxfam Fair Trade. Deze actie is geldig op de 6 afgebeelde wijnen in de webshop en in alle Oxfam-Wereldwinkels van 15/11/2024 tot en met 15/01/2025, zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere acties en kortingen. Ons vakmanschap drink je met verstand.



# ALLE (ON)ZIN VAN FAIRTRADEWIJN OP EEN RIJTJE

Fairtradewijn, dat is toch niet te drinken? En moet wijn vandaag de dag nog van ver komen, of drinken we beter lokale, Europese alternatieven? In dit artikel pakken we enkele hardnekkige mythes en vooroordelen aan. Zo presenteert, decanteert en degusteer je deze feesten fairtradewijn mét kennis van zaken. Nonkel Criticaster, neem nota!

MYTHE 1

## Fairtradewijn is château Migraine

Oxfam handelt al sinds 1976 in fairtradewijn. In deze pioniersjaren waren onze productkeuzes uitgesproken politiek: we verkochten wijn uit Algerije of Chili om de vrijheidsbewegingen in deze landen te steunen. We maakten een statement, toonden dat eerlijke handel mogelijk was. De smaak bijstellen, samen met de wijnpartners, kwam in een tweede fase.

Dankzij deze langetermijn relaties kunnen we nu hoogwaardige wijnen kunnen aanbieden. Zowel onze in-huis wijnxpert als een extern labo voeren een kwaliteitscontrole uit. Vervolgens communiceren we de bevindingen met de diverse wijnproducenten. Zo evolueerden de 'wijn-tjes uit de wereldwinkel' tot volbloed kwaliteitswijnen die zo nu en dan een ster en medaille weggapen. Het gamma bevat bovendien steeds meer biologische en vegan opties. En ons politiek engagement? Dat gaat nergens heen. De fairtradewijn is nu beide: heerlijk, en nog steeds de eerlijkste keuze!



Schape en koeien grazen tussen de wijnranken bij partner Red del Vino.

MYTHE 2

## Wijn uit verre landen is ecologisch onverantwoord

Uiteraard hebben we dichtbij lekkere wijnen. Waarom halen wij de fairtradewijnen dan in Chili, Zuid-Afrika of Argentinië? En valt dat nog te verantwoorden in het licht van voedselkilometers en de ecologische impact? Een legitieme vraag. Voedselkilometers doen er zeker toe. Maar je kunt het niet enkel hebben over de reis die een product aflegt om te bepalen hoe ecologisch het is. Je moet ook rekening houden met zaken zoals transport, verpakking en hoé iets geproduceerd werd: hoeveel water is er nodig, kwamen er schadelijke pesticiden aan te pas ... Pas dan kun je effectief bepalen wat de werkelijke impact van een product is.

We doken daarom in analyses en cijfers en leerden dat het Europese gemiddelde circa 1,2 kg CO<sup>2</sup> bedraagt per fles wijn. De Oxfam Fair Trade-wijnen behalen gelijkaardige scores, sommige verbrijzelen dat gemiddelde zelfs: de carmenère van het Chileense Red del Vino tikt bijvoorbeeld af op 0,96 kg CO<sup>2</sup>. (\*)

Hoge ecologische  
voetafdruk? Het  
Europese gemiddelde is  
circa 1,2 kg CO<sup>2</sup>  
per fles, onze  
carmenère tikt af op  
0,96 kg CO<sup>2</sup>.

MYTHE 3

## Wijnboeren ver weg steunen? Waarom is dat (nog) nodig?

Vaak is wijn verbouwen de enige optie in de streek waar boeren wonen. En in de populaire wijnregio's moeten kleinschalige boeren opboksen tegen de reuzen: grote wijnhuizen kopen terreinen op en zetten hele gemeenschappen buitenspel. Zij hebben geen of heel moeilijke toegang tot de markt.

Door coöperaties te vormen en zich te richten op fair trade en bio kunnen kleinere landbouwgemeenschappen een 'gat' in de markt aanboren. De socio-economische impact is ook positief: dankzij de inkomsten en de fairtradepremie kunnen ze inzetten op duurzame ingrepen, training en opleiding, vrouwenparticipatie en zelfs een gloednieuw medisch centrum.

Om het glas op te heffen.  
*Fairtradewijn, fairtradewijn, fair trade all the way!*

## WIJNFESTIVAL IN DE WERELDWINKEL



Sensus brut rosé  
schuimwijn  
uit Chili  
€ 10,45

Zuivere neus, harmonieuze  
afdrank, fruitige kers en  
aardbei

**-15%**  
op 2 dezelfde  
wijnen



Sensus extra brut  
schuimwijn  
uit Chili  
€ 10,45

Intens aromatisch,  
verfrissende afdrank, met  
citrus en minerale toetsen



BIO RAZA malbec Gran  
Reserva  
uit Argentinië  
€ 12,45

Heerlijk in de neus, lange  
afdrank, zwart fruit, vanille  
en groene kruiden.



BIO RAZA selection  
chardonnay  
uit Argentinië  
€ 9,95

harmonieus, gerijpt op eiken  
vaten, rijp fruit



BIO Lautaro cabernet  
sauvignon  
uit Chili  
€ 7,85

Vol, sappig, vers rood fruit



Koopmanskloof chenin  
blanc  
uit Zuid-Afrika  
€ 6,85

Intense geur, frisse afdrank,  
limoen, kweepeer en  
tropisch fruit.

De producentcoöperaties zijn integraal (vooruit)betaald voor de producten die zij leveren aan Oxfam. Elke korting en actie wordt gedragen door Oxfam Fair Trade. Actie geldig op de 6 afgebeelde wijnen in alle Oxfam-Wereldwinkels van 15/11/2024 tot en met 15/01/2025. Zie voorwaarden p. 23.



## TIPS & TRICKS



## KAARTJES MET IMPACT

De **Oxfam Pakt Uit-kaarten** zijn symbolische geschenken waarmee je Oxfam-projecten wereldwijd ondersteunt. Elk geschenkje (een geitje, een babypakket, een groentetuin, een kip, een opleiding voor boeren, ...) is geïnspireerd door een Oxfam-project. Als je er eentje koopt, zorg je voor toegang tot drinkwater, onderwijs en vele andere zaken die levens veranderen.



## EEN ANDERE KIJK OP VOEDSEL

Van 10 november tot en met 10 december loopt in verschillende Vlaamse en Nederlandse steden en gemeenten **Food.Film.Fest**. Op het menu: inspirerende films over hoe we uit het negatieve en destructieve industriële voedselsysteem kunnen stappen. Verschillende organisaties houden ook een voor- en/of nagesprek.

Voor meer informatie:  
[voedsel-anders.be/foodfilmfest-2024](https://voedsel-anders.be/foodfilmfest-2024)



## ~~BLACK~~ GREEN FRIDAY

## GROEN IS HET NIEUWE ZWART

De laatste vrijdag van november kleurt typisch zwart. Op Black Friday, een overgewaaid fenomeen uit de VS, worden we aangespoord om volop producten te kopen aan fikse kortingen. Tegen deze gesponsorde overconsumptie leeft het initiatief Green Friday. Het concept? Laat de deals links liggen en doe op deze dag iets voor onze planeet. En koop enkel producten gemaakt met respect voor de grenzen van mens en planeet.



## OP BOEKENJACHT BIJ OXFAM

Geluk zit soms in een klein boekje ... In onze Gentse winkel in de Steendam vind je bijvoorbeeld *The World Book of Happiness*. Daarin delen 100 wetenschappers hun kennis over geluk. Geen stoffige filosofie, maar heldere feiten. Zo valt er in elke Oxfam-tweedehandswinkel wel een schat te vinden.

Jouw zoektocht start hier:



## BE PART OF THE CHANGE



## KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN:

fair trade of tweedehands, bio ...



## KOM ERBIJ: word vrijwilliger, Climate Changer ...



## DOE EEN GIFT



## EVA'S EDITO



## DE COP 29: KLIMAATTOP OF OLIE-TOP?

Het maatschappelijke middenveld stond recent op haar achterste poten. De reden? In navolging van Dubai vorig jaar werd bekend gemaakt dat Azerbeidzjan, een grote olie- en gasproducent, in november de COP 29 zal organiseren. De golf van woede is dus geheel gegrond, want er wordt gevreesd voor belangenconflicten in de klimaatonderhandelingen. Vorig jaar kregen maar liefst 2.456 lobbyisten voor fossiele brandstoffen een accreditatie om te mogen deelnemen aan de COP, een pak meer dan de 1.509 mensen die samen de tien landen vertegenwoordigen die het meest kwetsbaar zijn voor klimaatverandering. We moeten er wel bij zeggen dat de COP resulteerde in een toezegging van de staten om "een overgang te maken weg van fossiele brandstoffen", weliswaar zonder duidelijk vooropgestelde tijdsdoelen.

Herhalen we het scenario dit jaar in Baku, Azerbeidzjan? Het is een veilige gok dat bedrijven zoals Total Energies en Aramco er alles aan zullen doen om een overeenkomst met duidelijke data voor het uitfasen van fossiele brandstoffen te torpederen. Maar de tijd dringt wel, we hebben data nodig. Voor Oxfam is dat het speerpunt van deze COP. Daarnaast willen we graag een ambitieuze klimaatfinanciering voor de landen in het globale Zuiden. De rijke landen die verantwoordelijk zijn voor de klimaatchaos waarin we zitten, mogen de rekening op zich nemen.

Gelukkig hebben veel publieke en economische spelers ingezien dat het in hun eigen belang is om het roer om te gooien. Ik heb ze overal in het land ontmoet toen ik mijn boek 'Kantelen! Belgische recepten voor de donuteconomie' schreef. Innovatieve coöperaties, ambitieuze steden en visionaire economen die er net als ik van overtuigd zijn dat het model van de donuteconomie een geloofwaardig alternatief is voor het dominante productiviteitsmodel. Zij geven de voorkeur aan een model dat voorziet in menselijke behoeften mét respect voor de planeet. Een blinkend voorbeeld voor onze regering, die 14,7 miljard euro per jaar pompt in subsidies voor fossiele brandstoffen. Dat is beduidend meer dan de 11 miljard euro die België volgens het Federaal Planbureau jaarlijks zou moeten investeren in de klimaattransitie ...

Wat wordt het? Een succes of een complete flop? Oxfam zal bij de COP aanwezig zijn, want er zal enkel schot in de zaak komen als we de voorstanders van de status quo het vuur aan de schenen leggen. We zijn het verplicht aan de planeet en de toekomstige generaties. Ook de fairtradeproducenten, onze partners, lijden onder de gevolgen van klimaatverandering. Hun toekomst staat op het spel in Baku.

Eva Smets  
Algemeen directeur Oxfam België

Oxfam Magazine  
driemaandelijks  
tijdschrift van  
Oxfam België

3de jaargang nr 11  
Verschijnt in februari, mei,  
augustus & november  
(sep24 - 196)

Adreswijziging?  
[mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be)

Winkels  
[oxfambelgie.be/winkels](https://oxfambelgie.be/winkels)

Verantwoordelijke uitgever  
Eva Smets  
Vier-Windenstraat 60  
1080 Brussel

[@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be)

Redactie  
Mark Anthierens, Hannelore Bara,  
Hélène Danneels,  
Sotiris Gassialis, Fei Lauw,  
Annelies Lenain, Louise Monville

Coverfoto  
Kishor Sharma/Oxfam

Fotografie & beeldredactie  
Tineke D'haese & Eric de Mildt

Vormgeving  
Efraim Sebrechts

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via [mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be). Ben je op dit magazine geabonneerd via een wereldwinkel? Geef jouw adreswijziging dan door aan jouw lokale wereldwinkel.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar [mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be) of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op [oxfambelgie.be/privacy](https://oxfambelgie.be/privacy).

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.



Dit magazine wordt gedrukt op MACO MAT, 80 gr papier





# VOOR EEN GELIJKERE WERELD

Een wereld die iedereen  
van water voorziet



STEUN DE  
ACTIES VAN  
OXFAM



Doneer online op [oxfambelgie.be/gift](https://oxfambelgie.be/gift)  
of via overschrijving BE37 0000 0000 2828



**OXFAM**  
België



PB-PP  
BELGIE(N) - BELGIQUE