



JAARVERSLAG 2023



OXFAM
België



Wij strijden tegen ongelijkheid en voor een rechtvaardige economie die mensenrechten en onze planeet respecteert. Zo willen we een einde maken aan armoede en onrecht, nu en op lange termijn. We vormen een beweging van miljoenen mensen die samenwerken met partners en gemeenschappen om een beter bestaan op te bouwen,

hun veerkracht te vergroten en betere bescherming te bieden, ook in tijden van crisis. We doen dit in woord én daad: we werken samen met partners wereldwijd, tonen dat andere handel mogelijk is, voeren actie en lobbyen voor structurele verandering. Want elke mens verdient een toekomst met gelijke kansen om niet enkel te overleven, maar voluit te leven.



GRENZELOOS VERZET TEGEN DE STIJGENDE ONGELIJKHEID

Wat is me bijgebleven van 2023? Het is een jaar dat niemand onberoerd laat.

We kunnen alvast niet voorbij aan de doorgedreven militarisering van onze wereld. In onze achtertuin woedt al meer dan twee jaar een bloedig conflict, ook al komt Oekraïne niet meer met dezelfde urgentie in de media als voordien. Die trieste plek is gereserveerd voor Gaza. Na de gruwelijke aanslagen van Hamas op 7 oktober ontketende de Israëlische regering een ongeziene vergeldingsactie op Gaza. Palestijnse burgers moeten hun bezittingen achterlaten en worden doelbewust uitgehongerd. Hun huizen en wijken zijn platgebombardeerd. Ziekenhuizen zijn een doelwit en zelfs hulpverleners worden gericht vermoord. De regels van het Internationaal Humanitair Recht worden tot stof gereduceerd.

Ook de ongelijkheid zat in 2023 in de lift. Zowel op wereldvlak als in eigen land steeg ze exponentieel. De rijkste 1% van de wereldbevolking slaagde erin om 2/3 van alle nieuwe rijkdom te capteren, terwijl de overige 99% het laatste derde rest om onderling te verdelen. In januari 2023 publiceerde de Nationale Bank van België dan weer cijfers over de ongelijkheid in ons land. Daaruit bleek dat de 1% rijksten 25% van de nationale rijkdom in handen hebben. Dat is evenveel als de 70% armste Belgen.

En wat heeft mij, ondanks deze uitdagingen, positief verrast? Want ik ben apetrots op onze belangrijke overwinningen en realisaties – dikwijls in moeilijke omstandigheden. Zo gaf het Europees Parlement eind 2023 groen licht voor een vooruitstrevende Corporate Sustainability Due Diligence Directive, zorgplichtwet voor de vrienden. Deze Europese richtlijn is het resultaat van zeven jaar zorgvuldig en gezamenlijk lobbywerk van Oxfam en een brede coalitie van Belgische middenveldpartners.

We blijven ons inzetten voor duurzame ontwikkeling via projecten en programma's. In 2023 zitten we in het tweede jaar van de implementatie van het DGD-project met focus op economische gelijkheid in de voedselsector.

Het lopende project Bite to Fight en de nieuwe samenwerking met de Congolese koffie-coöperatie Rebuild Women's Hope illustreren dat we het in de aanpak rond economische gelijkheid in voedselsector niet bij woorden alleen laten. Ook in onze andere handelspoot – Oxfam-Tweedehands – duwen we deze principes naar voor via sociaal ondernemen, hier bij ons in België.

Ik sluit af met een voorzichtige vooruitblik. 2024 wordt een sleuteljaar. We trekken naar de stembus voor regionale, federale, Europese en lokale regeringen. Er liggen deadlines op de loer voor het verduurzamen van onze economie; onze keuze in het stemhokje is daarom cruciaal. Onze maatschappij kan kantelen naar een economie die de sociale fundamenten en het ecologische plafond respecteert; een donuteconomie. We maken dit momentum samen mee, een keerpunt in de tijd.

Ik ben blij dat jullie erbij zijn.

Eva Smets
Algemeen directeur Oxfam België



Oxfam in het kort	5
Oxfam in de wereld	6
HUMANITAIRE ACTIE	
Humanitaire noodhulp in Syrië, Turkije en Marokko	8
Essentiële steun in Gaza	9
Veiligheid stond centraal in ons humanitair werk	10
Droogte en overstromingen in de Hoorn van Afrika	11
Hydrocultuur voor veevoer in Somalië	11
DUURZAME IMPACT	
Innoveren in crisissituaties	12
Bite to Fight wil cacao duurzaam maken	13
Waardig werk versterken in Laos en Cambodja	15
Verdere uitrol van onze gender ondersteunende activiteiten	15
BELEIDSBEÏNVLOEDING	
Strijden voor systemische oplossingen	16
Sleuteljaar voor Europese zorgplichtwet	17
Overwinning tegen het gebruik van biobrandstof	18
Historische beslissing over minimumbelasting voor multinationals	18
DE KRACHT VAN MENSEN	
Toekomstplan voor de wereldwinkels	19
Enthousiasme troef op Oxfam Day	19
Nieuw educatief aanbod voor jongeren	20
Mensen voorbereiden op het wereldburgerschap	20
Samen werken voor meer gelijkheid	21
Trouwe en geëngageerde schenkers	22
Een topeditie van Oxfam Trailwalker	23
EERLIJKE & DUURZAME HANDEL	
Onze fairtrade-activiteiten in cijfers	24
Markante vrouwen maken straffe koffie	24
Het Partnerfonds in actie	25
Steun aan Gaza en het noodfonds van PARC	25
September in het teken van de circulaire economie	26
Onze tweedehandsactiviteiten in cijfers	27
Nieuwe pop-up winkels in Antwerpen	27
DRAAGVLAK CREËREN	
Voor een rechtvaardige fiscaliteit	28
Sterk klimaatsignaal voor Belgische ondernemingen	28
Aandacht voor een staakt-het-vuren in Gaza	29
ONZE DONOREN	
Financiële & strategische partnerschappen	30
ONZE CIJFERS	
Onze financiële resultaten	32

OXFAM WERELDWIJD

We bereikten

15,5 MILJOEN MENSEN

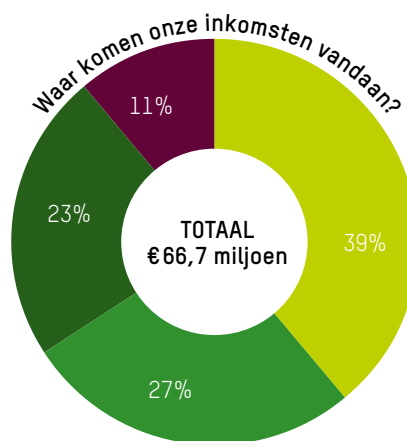
51% van hen waren
VROUWEN & MEISJES

We waren actief in

81 LANDEN

en werkten samen met

**2.248
PARTNERORGANISATIES**



- Institutionele fondsen
- Fair Trade
- Publieke fondsenwerving
- Tweedehands
- Diverse

OXFAM BELGIË

We ondersteunden

85 PROJECTEN

met lokale partners
in 25 landen

We kregen de steun van

**85.771 MAANDELIJKE
SCHENKERS**

We investeerden

€24 MILJOEN

in onze programma's

We ondernamen
humanitaire acties in

14 LANDEN

We verkochten producten
van producenten uit

18 LANDEN

We werkten rechtstreeks met

30 HANDELPARTNERS

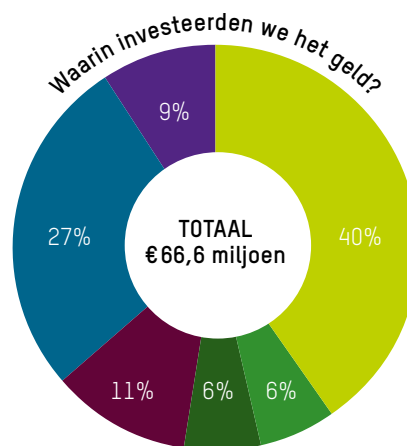
wereldwijd

6.965 MENSEN

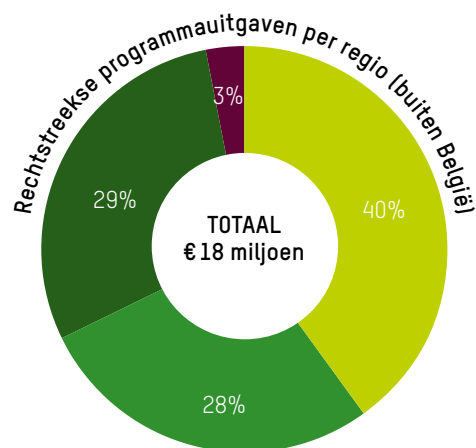
zetten zich in als vrijwilliger voor onze strijd

Onze producten
waren te vinden in

**180 WERELDWINKELS &
34 TWEDEHANDSWINKELS**



- Programma's & beleidsbeïnvloeding
- Campagnes & sensibilisering
- Fondsenwerving
- Tweedehands
- Fair Trade
- Administratie



- Afrika
- Azië
- Oxfam International & humanitaire acties
- Maghreb & Midden-Oosten

OXFAM BEREIKTE WERELDWIJD

15,5
MILJOEN
MENSEN

waarvan
51% VROUWEN & MEISJES
32% JONGEREN
3% MENSEN MET EEN HANDICAP

en werkte daarvoor
samen met
2.248
PARTNERS

in
81
LANDEN



*Oxfam International hanteert een werkjaar van 1 april 2021 tot 31 maart 2023. Oxfam België van 1 januari tot 31 december 2023.

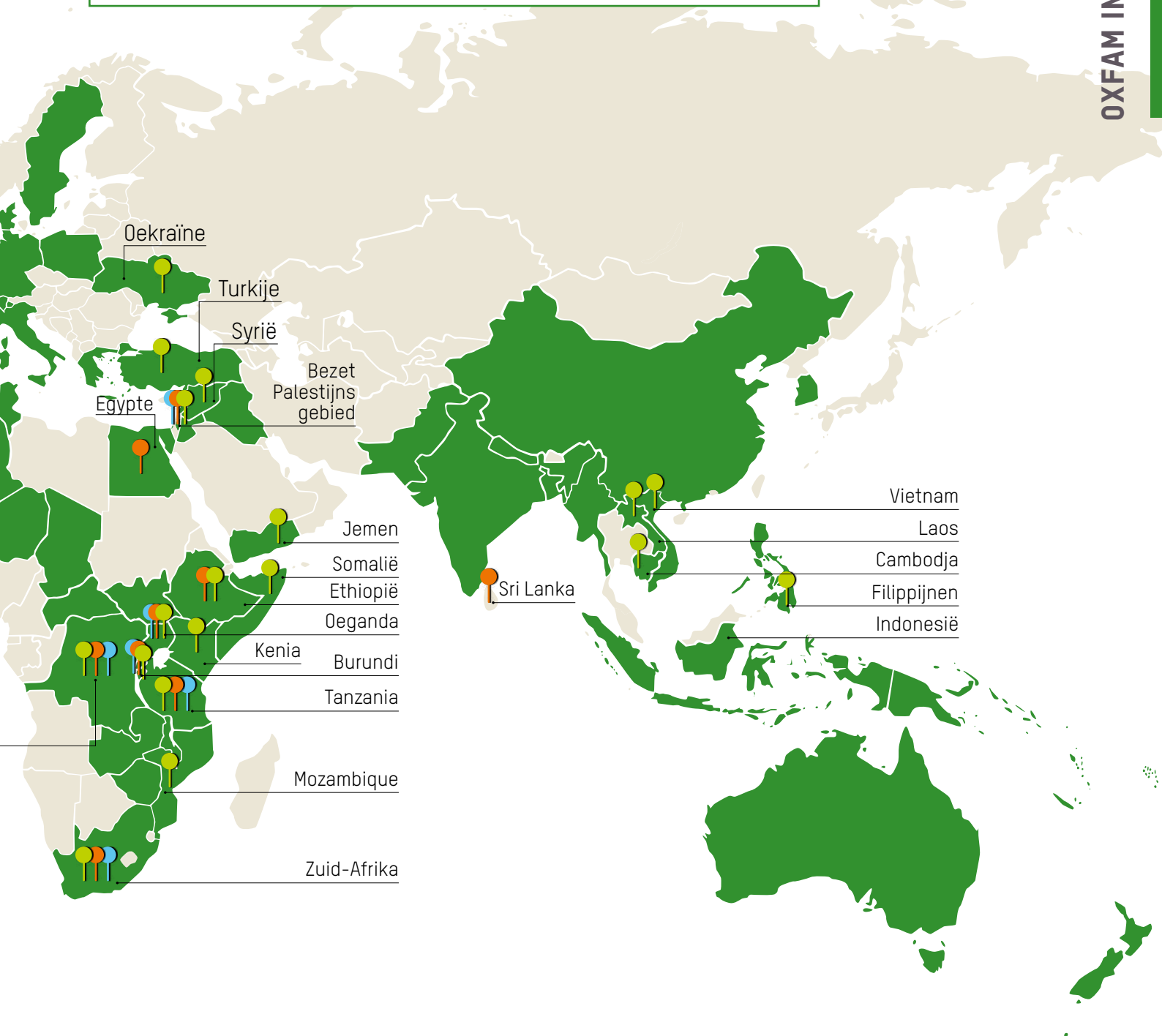
Deze kaart is niet 100% op schaal en werd zo nauwkeurig mogelijk opgemaakt. Oxfam International noch Oxfam België of een van de aangesloten organisaties, partners, aannemers of leveranciers kan verantwoordelijk worden gesteld voor mogelijke schade die door een vergissing of weglating op deze kaart wordt veroorzaakt. De aangeduide grenzen en namen houden geen officiële goedkeuring of bekrachtiging in vanwege Oxfam.

OXFAM BELGIË ONDERSTEUNDE

85 PROJECTEN & PROGRAMMA'S


in **25 LANDEN**


en kocht producten en grondstoffen uit **18 LANDEN**





- Oekraïne
- Turkije
- Syrië
- Bezete Palestijns gebied
- Egypte
- Jemen
- Somalië
- Ethiopië
- Oeganda
- Kenia
- Burundi
- Tanzania
- Mozambique
- Zuid-Afrika

- Vietnam
- Laos
- Cambodja
- Filippijnen
- Indonesië
- Sri Lanka

 Landen waar **Oxfam International** in 2023 actief was (81)

 Landen waar **Oxfam België** projecten of programma's ondersteunde (25)

 Landen waar **Oxfam** grondstoffen en producten aankocht (18)

 Landen waar **Oxfam België** projecten of programma's ondersteunde en producten aankocht (7)

HUMANITAIRE NOODHULP IN SYRIË, TURKIJE EN MAROKKO

Verwoestende aardbevingen troffen op 6 februari 2023 het noorden van Syrië en het zuidoosten van Turkije. De ramp eiste bijna 56.000 levens en meer dan 10 miljoen mensen hadden noodhulp nodig.

Oxfam lanceerde een noodoproep met het 12-12 Consortium om essentiële hulp te bieden aan overlevenden in beide landen. In totaal heeft het consortium 16,5 miljoen euro opgehaald, waarvan we 2.171.160 euro gebruikten om humanitaire hulp te financieren. Omdat we teams ter plekke hadden in Syrië en Turkije, konden we snel de schade en de behoeften van de overlevenden beoordelen.

De eerste interventies gebeurden in samenwerking met lokale organisaties en dekten vooral essentiële behoeften in beide landen: drinkwatervoorziening, verdeling van voedsel of voedingsbonnen, hygiëneproducten, warme kleding, dekens en financiële steun. We installeerden of repareerden waterinstallaties en sanitaire voorzieningen om de uitbraak van ziekten te voorkomen. Centraal daarin was de veiligheid en bescherming van mensen die door de aardbevingen ontheemd raakten en in erg kwetsbare situaties verkeerden. Zo droegen we bij aan de oprichting en het beheer van zes centra voor vrouwen en kinderen en drie solidariteitscentra voor vrouwen in Turkije. Ons team in Syrië werkte met tienermeisjes in 12 scholen in Aleppo, Latakia en Hama om gezondheid, hygiëne en gendergelijkheid te bevorderen.

De enorme solidariteit van Belgische schenkers liet ons toe om tegen eind 2023 in Turkije 192.170 mensen te steunen en 1.852.929 mensen in vier provincies in Syrië. Oxfam zal haar humanitaire respons samen met partnerorganisaties in beide landen voortzetten tot februari 2026.

Een paar maanden na deze ramp kwamen bij de aardbeving van 8 september in Marokko 2.960 mensen om het leven en raakten ten minste 100.000 mensen ontheemd. De



catastrophe trof in totaal 300.000 mensen. Onze oproep voor financiële steun bracht 86.318 euro op en stelde ons in staat humanitaire respons te organiseren met drie lokale partnerorganisaties die gespecialiseerd zijn in de bescherming van vrouwenrechten. Dankzij de gulheid van donoren konden we voedsel en logistieke hulp bieden, de sanitaire omstandigheden verbeteren en psychologische steun bieden aan mensen die in kampen wonen.



© Islam Mandini/Oxfam

Khadijah is een getrouwde moeder met vijf kinderen. Haar huis in Aleppo is gedeeltelijk verwoest door de aardbevingen. Oxfam heeft haar familie hygiëneartikelen en andere spullen geschonken om vrouwen en jonge meisjes te helpen hun waardigheid, hygiëne en veiligheid te bewaken. Die speciale kits bestaan uit ondergoed, sjaals, sokken en zonnelampen.

“De meeste avonden zaten we in het donker, maar dankzij de zonnelamp hadden we eindelijk wat licht. Die zonnelamp was mijn favoriete item.”

56.000 slachtoffers
in Turkije en Syrië

16,5 miljoen euro
ingezameld via het
12-12 Consortium

waarvan **2,2** miljoen
euro voor acties van Oxfam

1.852.929 mensen
gesteund in Syrië

192.170 mensen
gesteund in Turkije

2.960 slachtoffers
in Marokko

300.000 mensen
getroffen in Marokko

86.318 euro
ingezameld voor Marokko

ESSENTIËLE STEUN IN GAZA

Op 7 oktober 2023 voerde Hamas een dodelijke aanval uit op Israël, waarbij 1.200 Israëli's omkwamen en 250 gijzelaars werden gevangengenomen. Israël reageerde vanaf 9 oktober met een totale belegering van de **Gazastrook**, blokkeerde de invoer van voedsel, brandstof en elektriciteit en lanceerde een paar dagen later een bruto militair offensief met bijna non-stop bombardementen.

De gevechten veroorzaakten een ongekennde humanitaire crisis in de Gazastrook en eisten een verwoestende menselijke tol. De balans eind 2023 was ontstellend: 22.438 Palestijnen gedood, 57.614 gewond en meer dan 1,9 miljoen gedwongen ontheemden. De bombardementen verwoestten of beschadigden 60% van de huizen en maakten 27 ziekenhuizen onbruikbaar.

Oxfam riep van in het begin van het escalerende geweld op tot een staakt-het-vuren en startte noodoproepen om de burgers in Gaza te helpen. In oktober stelden we het gebruik van honger als oorlogswapen tegen burgers aan de kaak. En eind december, na de publicatie van IPC-cijfers (Integrated Food Security Phase Classification) over de voedselzekerheid in Gaza, waarschuwden we voor een dreigende hongersnood.

Ondanks de moeilijkheden bij het leveren van humanitaire hulp waren de Oxfam-partners die nog steeds actief zijn in Gaza erin geslaagd om tegen eind december 73.871 mensen te bereiken met voedselpakketten en -bonnen, hygiëneproducten, contant geld, dekens, warme kleding, matrassen en speciaal ontworpen kits voor moeders en pasgeboren baby's. In samenwerking met lokale partners installeerden we ook ontziltingsinstallaties om duizenden ontheemden in het zuiden van Gaza van drinkwater te voorzien. Deze acties waren mogelijk dankzij de ongelooflijke solidariteit van de Belgische bevolking, die eind december 283.828 euro inzamelde via onze noodoproep.



Fidaa Alaraj is Oxfam-coördinator voor voedselzekerheid, contant geld en veiligheid in de bezette Palestijnse gebieden en Israël. Dit vertelde ze eind november: "Vandaag is de derde en laatste dag van het staakt-het-vuren. Morgen herbeginnen de bombardementen en de moorden. Na 50 dagen oorlog is het mij gelukt om mijn vader, broer en andere familieleden en vrienden weer te zien. Mijn hart bloedt als ik zie hoe mensen op straat, in tenten en geïmproviseerde schuilplaatsen moeten leven. De supermarkten zijn bijna leeg, we hebben een tekort aan water, essentiële levensmiddelen, aan zowat alles. De weinige humanitaire hulp die Gaza binnenkomt, is als een druppel water in een droge, dorstige zee."



WE BLIJVEN ACTIEF IN OEKRAÏNE

Samen met 40 lokale partners zetten we in 2023 onze humanitaire acties in **Oekraïne** voort om de Oekraïense bevolking en de miljoenen vluchtelingen in Polen te ondersteunen. In Oekraïne bleven we water- en sanitaire voorzieningen herstellen en verdeelden we nog meer hygiënekits, overlevingsproducten en contant geld. We verleenden ook juridische en psychosociale hulp aan ontheemden.

In **Polen** ondersteunde Oxfam vluchtelingen in opvangcentra en grensgebieden door hen drinkwater en sanitaire voorzieningen te verstrekken. Via partnerorganisaties zorgden we voor voedsel en financiële steun, rechtsbijstand, psychologische ondersteuning en verschillende integratiediensten. Deze acties werden onder andere mogelijk gemaakt door de oproep van het 12-12 Consortium en de solidariteit van schenkers in België. De Oxfam Confederatie ondersteunde sinds het begin van haar humanitaire interventie 2.066.010 mensen in Oekraïne en de buurlanden.

22.438 Palestijnse burgerslachtoffers

Meer dan **1,9** miljoen mensen gedwongen ontheemd

73.871 mensen kregen levensreddende humanitaire hulp in Gaza

283.828 euro ingezameld via onze noodoproep voor Gaza

2.066.010 mensen gesteund in Oekraïne en buurlanden sinds het begin van de oorlog

VEILIGHEID STOND CENTRAAL IN ONS HUMANITAIR WERK

2023 werd getekend door militaire confrontaties met meer dan 100 actieve conflicten over de hele wereld. Onze teams en partners ondersteunden risicogemeenschappen zodat ze zichzelf beter kunnen beschermen. Het ultieme doel: hen veerkrachtiger maken en in vrede kunnen leven.

In dat kader ontwikkelden we samen met 11 partnerorganisaties in zes landen het programma "Empowering communities to respond to conflict-induced protection risks and high food insecurity levels in 6 vast humanitarian crises". Het liep tussen oktober 2021 en november 2023.

Het programma kreeg bijna 10 miljoen euro steun van de DGD om te voorzien in de humanitaire noden en behoefte aan bescherming van bijna 150.000 mensen in **Jemen, de bezette Palestijnse gebieden, Burkina Faso, Mali, Niger** en de **Democratische Republiek Congo**. Concreet zal het programma tegen eind 2024 52.000 mensen in staat stellen zich beter te beschermen tegen de risico's van geweld (zoals marteling of gendergerelateerd geweld), dwang (zoals gedwongen rekrutering in een oorlogssituatie) of beroving van voedsel. Oxfam en haar partners verleenden ook voedselzekerheid aan 89.0000 mensen door geldoverdrachten of voedseldistributies in natura.

PLEIDOOI N.A.V. HET BELGISCHE VOORZITTERSCHAP VAN DE EU-RAAD

Het aangekondigde Belgische voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie voor 2024 was de uitgelezen kans om humanitaire kwesties centraal te stellen in onze beleidsbeïnvloeding. In juni 2023 publiceerden we een nota met onze aanbevelingen. Daarin spoorden we de Belgische



Désirée Ketabchi,
verantwoordelijke voor het
humanitaire team bij Oxfam België

"In 2023 leeft 70% van de mensen die getroffen worden door voedselonzekerheid in door oorlog verscheurde gebieden. Dat toont duidelijk aan dat conflicten en humanitaire behoeften onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. De uitdaging voor de hele humanitaire gemeenschap bestond erin tussen te komen in de meer dan 100 conflictgebieden en de internationale gemeenschap ervan te overtuigen dat we geen enkel conflict mogen verwaarlozen. Ondertussen namen de behoeften toe en de daalde de financiering."



leden aan om:

1. Meer Europese fondsen te mobiliseren voor humanitaire crises.
2. Maatregelen te nemen om een einde te maken aan het niet-toepassen van het humanitair recht.
3. Een actieve rol te spelen in de oplossing van de Palestijnse kwestie.

We presenteerden deze nota op 9 juni in Brussel in aanwezigheid van leden van het Europees Parlement, de Europese Dienst voor Extern Optreden (EEAS), de Belgische regering en het maatschappelijk middenveld.

GAZA: DE MENSENRECHTEN GARANDEREN

Van bij het begin van de toename van het geweld in Israël en de Gazastrook riep Oxfam op tot een onmiddellijk, permanent en onvoorwaardelijk staakt-het-vuren. Op haar verzoek hadden we op 25 oktober een ontmoeting met Caroline Gennez, minister voor Ontwikkelingssamenwerking. Daarbij uitten we onze bezorgdheid over het feit dat Israël honger gebruikt als oorlogswapen en dat slechts 2% van de humanitaire hulp die in Gaza nodig is, door Israël wordt binnengelaten.

DROOGTE EN OVERSTROMINGEN IN DE HOORN VAN AFRIKA



© Mark Wahwai/Oxfam

Na vijf seizoenen van droogte overspoelden in november 2023 massale overstromingen **Kenia, Somalië en Ethiopië**. Daarbij stierven bijna 300 mensen, sloegen meer dan twee miljoen mensen op de vlucht en bleven meer dan vier miljoen mensen zonder voedsel of bron van inkomsten achter. De solidaire reactie van Belgische schenkers bracht meer dan 56.000 euro op voor de levering van water en voedsel,

waterzuiveringssystemen, hygiënekits en financiële steun. Tegen het einde 2023 zorgde de wereldwijde respons van Oxfam en partnerorganisaties voor steun aan 826.939 getroffen mensen. Het ging om 270.392 mensen in Somalië, 109.494 in Kenia, 143.756 in Ethiopië en 604.285 in Zuid-Soedan.

HYDROCULTUUR VOOR VEEVOER IN SOMALIË

In het kader van het “Innovate to feed” programma steunde Oxfam België in **Somalië** een proefproject voor de productie van groenvoeder voor vee via hydrocultuur, een waterbesparende planttechniek zonder grond. Het werd met succes getest in Bardera, in het zuidwesten van het land, waar de droogte een hongercrisis teweegbracht en duizenden boerenfamilies op de vlucht dreef. In samenwerking met partnerorganisatie SADO namen ongeveer tien huishoudens deel aan de bouw en installatie van een productielocatie die in drie maanden tijd 3,8 ton maïsvoer opleverde. Hydrocultuur is een duurzame en winstgevende oplossing om vee te voeden en te beschermen. Het resultaat: een hogere vlees- en zuivelproductie en uiteindelijk een betere voeding en economische situatie voor veehouders.



© Mark Wahwai/Oxfam

DE KLIMAATONTREGELING TREFT DE LANDBOUW EN VEETEELT IN KENIA

In Kenia leeft 70% van de inwoners van landelijke gebieden van landbouw en veeteelt. Zij voelen volop de gevolgen van de klimaatcrisis.

Abdia Ibrahim is veeboerin en landbouwer in het district Isiolo, in het centrum van het land:

“Vroeger kon ik goed leven van mijn werk. Maar door de aanhoudende droogte raakten alle waterputten rond mijn dorp Barambale leeg. Ik verloor 200 van mijn 400 geiten en geen enkele van mijn ossen overleefde. Gelukkig hielden mijn velden stand.”

INNOVEREN IN CRISISSITUATIES



© Diéfara Traoré/Oxfam

In 2023 werd de crisis in de Sahel nog erger en ontstond een catastrofale situatie voor de Palestijnen in Gaza en op de Westelijke Jordaanoever. Onze partners en teams moesten zich noodgedwongen aanpassen aan deze onstabiele omstandigheden.

SAHEL: BLIJVEN SAMENWERKEN ONDANKS HET GEWELD

Onzekerheid en klimaatschokken leidden in **Mali** tot een voedselcrisis die eind 2023 1,2 miljoen Malinezen trof. Dankzij ons partnerschap met SCOOPS-K (Société coopérative simplifiée de Kotognogontala) konden we in het kader van het DGD-programma 2022-2026 de boerinnen van deze coöperatie een vermaler, een molen en twee drogers voor soja en andere granen bezorgen, waardoor ze meer voedingsmeel konden produceren. Via een door de Europese Unie (DG ECHO) gesteund project leverde dezelfde coöperatie 25 ton voedingsmeel aan zeven gezondheidscentra in de regio Gao. Dat kwam ten goede aan 1.400 kinderen tussen 6

en 23 maanden en aan 600 zwangere vrouwen en zogende moeders. Verder naar het zuiden, in de regio's Ségou en Koutiala, hielpen we onze partner "Association des femmes pastures de Baraouéli" bij het opzetten van een lokale melkverwerkingsfabriek en compostingsunits.

Door gewapende conflicten raakten in **Burkina Faso** meer dan twee miljoen mensen ontheemd en was er een enorme behoefte aan voedselhulp. Het geweld dreef boer.inn.en van hun akkers, wat een daling van de landbouwproductie en een toenemende vraag naar voedsel veroorzaakte. Om dat op te lossen, ontwikkelde de boerenorganisatie en Oxfam-partner SEVE Africa een project voor agro-ecologie en leidde 50 ontheemde vrouwen op tot agro-ecologische groentetelers. Dat stelde hen in staat om de voedselsituatie van hun huishoudens te verbeteren en de extra oogst te verkopen. Samen met onze partner Confédération Paysanne du Faso ontwikkelden we een nationale strategie voor agro-ecologie die in februari 2023 door de regering van Burkina Faso werd aangenomen.

TIENMAAL MEER NODEN IN DE BEZETTE PALESTIJNSE GEBIEDEN

In 2022 startte in **Gaza** en de bezette **Westelijke Jordaanoever** het vijfjarenprogramma om 3.000 landbouwers te steunen die te maken kregen met landonteigening door Israëlische kolonisten. Het werd voor 80% gefinancierd door de DGD. Enkele opmerkelijke resultaten tot nu toe: in Tubas begon een coöperatie van 107 vrouwen met de verkoop van aardappels, waardoor hun inkomen steeg; in Tammun, vlakbij Nablus, produceert een jongerencoöperatie nu haar eigen organische mest. Verder namen 116 vrouwen deel aan workshops om onafhankelijk te worden en volgden 230 anderen management- en boekhoudtrainingen.



Laila Dicko, voorzitter van het regionale collectief van vrouwelijke herders in Ségou

"Vrede start in het gezin en breidt dan uit in het dorp en de hele gemeenschap. In onze gezinnen blijft de vrouw de pijler. Als ze de vrede in het gezin kan bewaren, bewaart ze de vrede in het dorp en in de hele gemeenschap."

BITE TO FIGHT WIL CACAO DUURZAAM MAKEN

Met Bite to Fight bewijst Oxfam Fair Trade sc dat de cacaosector duurzaam kan zijn. Het project begon in 2019 en verbindt Oxfam Fair Trade sc met 100 cacaoboeren en -boerinnen die lid zijn van de cacaoöperatie CPR Canaan uit Daloa in **Ivoorkust**. Om dichterbij ons doel te komen, hebben we in 2023:

- **66.000 euro aan Fair Trade-premies betaald** om de kloof tussen het inkomen van 100 planters en een leefbaar loon te overbruggen. Dankzij deze premies konden ze via betere landbouwtechnieken hun productie verbeteren en hun teelt variëren (rijstteelt, yamswortelteelt, veeteelt en bijenteelt) om bijkomende inkomsten te verkrijgen.
- **14.000 euro geïnvesteerd in het planten van 5.000 schaduwbomen** om de groei van jonge cacaoplanten te stimuleren en ze te beschermen tegen de klimaatverandering. We financierden ook de aankoop van 100 kits met landbouw materiaal en 250 zakken compost en biopesticiden.
- **23.400 euro geïnvesteerd in de lancering van drie AVECs** (Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit)



© Eric de Milt/Oxfam

gerund door mannen. Dit initiatief is gebaseerd op het succes van de AVECs onder leiding van vrouwen. In die kredietverenigingen dragen de leden bij tot een kredietfonds waaruit ze kunnen lenen om hun projecten te ontwikkelen. Het geïnvesteerde bedrag wordt ook gebruikt om trainingen in ondernemerschap en financieel management te financieren voor de leden van in totaal 21 AVECs.

- **29.000 euro aan extra premies betaald** aan 100 landbouwers van CPR Canaan.



© Eric de Milt/Oxfam

STIMULERENDE CACAOTEELT BEVORDEREN

Colette Serulou Kalou is cacaoboerin in Caillou, Ivoorkust. Sinds 2021 neemt ze deel aan het project van Oxfam voor een eerlijk loon. Ze is ook lid van een AVEC (Association d'Épargne et de Crédit) in Caillou, waarvan de oprichting werd ondersteund door Oxfam.

“Dankzij AVEC kon ik een lening afsluiten van 150.000 FCFA (€ 230). Daarmee betaal ik jonge mensen om regelmatig het kreupelhout van mijn plantage op te ruimen. AVEC stelde me ook in staat om mijn huis te renoveren. Als het geld van de lening op het einde van het jaar wordt vrijgegeven, ontvang ik ongeveer 250.000 FCFA (€ 380). Dat wil ik investeren om yams, cashewnoten, rijst en maniok te planten en zo mijn inkomstenbronnen te diversifiëren.”



Van 22 tot 26 mei kwamen in Brussel vertegenwoordigers samen van 10 Oxfam-landenkantoren die de programma's van de Directie-generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp uitwerken. Het doel van deze samenkomst was om uitwisselingen te vergemakkelijken tussen onze partners uit Jemen, DR Congo, Mali, België en de bezette Palestijnse gebieden. De discussies spitsten zich toe op de uitdagingen van tewerkstelling en sociale bescherming in de informele economie, de dekolonisatie van humanitaire hulp en het verband tussen humanitaire noodhulp en samenwerkingsprojecten op lange termijn.

“INFORMELE WERKERS HEBBEN OOK RECHTEN.”



Een van de vele opdrachten van **Thippachan Phomphakdy's** is vakbonden ondersteunen bij het organiseren en vertegenwoordigen van informele werkers in Laos. Tijdens haar deelname aan de Connect Week trok ze aan de alarmbel.

“80% van de Laotianen werkt in de informele economie en is uitgesloten van elke vorm van bescherming, behalve gezondheidszorg. Gelukkig luisteren de autoriteiten sinds de pandemie veel beter naar de mensen. Ze willen tegen 2030 een universele sociale dekking bereiken en wij geloven dat we een sleutelrol kunnen spelen in de driepartijdialogoog.”

WAARDIG WERK VERSTERKEN IN LAOS, CAMBODJA EN VIETNAM

In **Cambodja, Laos** en **Vietnam** ondersteunen we vrouwelijke werknemers in de informele landbouwcoöperatieën waartoe veel families en seizoensarbeiders horen.

We leggen daarbij de focus op de rechten, behoeften en kwetsbaarheden van vrouwen, onder meer door waardig werk te stimuleren. Hieronder verstaan we: arbeidsrechten, sociale bescherming en sociale dialoog voor iedereen. Dankzij de samenwerking met lokale en regionale partners boekten we vooruitgang in het organiseren van vrouwen en arbeiders in groepen en het versterken van vrouwelijk leiderschap.

In het bijzonder op het vlak van het versterken van de positie van arbeiders noteerden we opmerkelijke vooruitgang. Steeds meer slagen zij erin om invloed uit te oefenen op de besluitvormers voor betere sociale bescherming en arbeidsrechten. In Laos werken de International Labour Organization (ILO) en Oxfam samen in het SOLAR-programma, met als uitkomst dat meer werknemers toegang hebben gekregen tot sociale bescherming. Dit vertaalt zich in zaken zoals sociale zekerheid en moederschapsrust. Daarnaast worden vrouwen opgeleid om de sociale dialoog aan te gaan zodat ze kunnen onderhandelen over gelijke toegang tot de arbeidsmarkt.

VERDERE UITROL VAN ONZE GENDER ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN



In het DGD-programma 2022-2026 wordt specifieke aandacht gegeven aan genderrechtvaardigheid. Oxfam doet dat al sinds 2011 via de methode **Gender Action Learning** die wordt uitgevoerd door lokale partners en Gender at Work, een netwerk van genderexperts.

In 2023 lanceerden we nieuwe GAL-activiteiten in **Burkina Faso** en **Mali**. In Burkina Faso vond een workshop plaats en hebben vier partnerorganisaties en Oxfam zelf change teams samengesteld met personen uit verschillende afdelingen. Zij gaven activiteiten vorm die genderrechtvaardigheid promoten binnen hun organisaties.

In **Mali** ontwikkelde Gender at Work een nieuw curriculum waarmee partnerorganisaties die zelf het GAL-proces hebben

doorlopen het werk rond genderrechtvaardigheid voort kunnen zetten in de gemeenschappen waarmee zij werken. Zo was er een eerste succesvolle training met 20 vrouwen van de boerenorganisatie AFPB.

In **DRC** zijn voorbereidingen getroffen om het GAL-proces in 2024 te starten met deelname van drie lokale partners en het lokale Oxfam-team.

Begin 2023 heeft onze partner Gender at Work de GAL-methodologie in het Arabisch vertaald en aan de culturele context aangepast om in Palestina toe te passen. Maar door het uitbreken van de oorlog werden alle GAL-activiteiten er stilgelegd.

STRIJDEN VOOR SYSTEMISCHE OPLOSSINGEN



De strijd voor een rechtvaardige economie die mensenrechten en de planeet respecteert, loopt via systemische verandering. We hebben namelijk structurele oplossingen nodig. Daarom dringen we er bij onze beleidsmakers op aan om oneerlijke praktijken en wetten die ongelijkheid veroorzaken radicaal te hervormen.

Dat doen we op de lange termijn en het werpt vruchten af. In 2023 publiceerden we, naast bijdragen aan verschillende

andere (inter)nationale onderzoeken, vier rapporten (*Towards a Living Income For Cocoa Farmers in Ghana; Belgian Consumption of sugarcane ethanol from Brazil and Peru; Het onrechtvaardige klimaatmodel van de grote Belgische bedrijven; Défricher le genre dans l'agriculture wallonne*). In deze rapporten leggen we het accent op een rechtvaardige economie en dragen we mogelijke oplossingen aan. Op die manier konden we politieke beslissingen op Belgisch, Europees en internationaal niveau beïnvloeden.



Julien Desiderio, beleidsmedewerker fiscale rechtvaardigheid bij Oxfam België, publiceerde een rapport over de klimaatverantwoordelijkheid van grote Belgische bedrijven.

“We moeten het economisch systeem omdenken. Je kan problemen niet oplossen met de manier van denken die ze gecreëerd heeft: daarin ligt de echte kracht van politieke beleidsbeïnvloeding. Echte veranderingen zijn mogelijk als de privésector samenwerkt met de publieke sector.”

SLEUTELJAAR VOOR EUROPESE ZORGPLICHTWET

Samen met een middenveldcoalitie oefent Oxfam België al jaren druk uit op het Europese en Belgische beleid om een Europese Zorgplichtwet erdoor te krijgen. Deze Belgische werkgroep 'Corporate Accountability' is een coalitie van een twintigtal Belgische maatschappelijke organisaties waaronder de twee ngo-koepels 11.11.11 en CNCD-11.11.11, de drie Belgische vakbonden (ACLVB-CGSLB, ACV-CSC, ABVV-FGTB), diverse ngo's en mensenrechten- en milieuorganisaties. We speelden een sleutelrol bij het maken van de campagne "Made with respect" rond de zogeheten **Europese Zorgplichtwet** die zich richtte op Europarlementariërs tijdens de onderhandelingen in het Europees Parlement. En met succes: eind 2023 gaven de lidstaten groen licht voor de onderhandelingen rond de stemming van een Europese zorgplichtwet.

Ook het concept van een **leefbaar inkomen** krijgt alsmear meer aandacht. Mede dankzij ons lobby- en campagnewerk kondigde de Belgische minister voor Ontwikkelingssamenwerking, Caroline Gennez, aan dat



België de gezamenlijke verklaring over een leefbaar loon en inkomen ondertekent. Alleen als arbeiders en kleinschalige producenten in onze wereldwijde toeleveringsketens een leefbaar loon of inkomen verdienen, kunnen we de grote uitdagingen van armoede, honger, ontbossing, klimaatverandering en kinderarbeid effectief aanpakken.



NAAR DE KLIMAATOVERGANG VAN BELGISCHE BEDRIJVEN

Ons rapport "Het onrechtvaardige klimaatmodel van grote Belgische bedrijven" bracht de verantwoordelijkheid van grote Belgische bedrijven in de klimaatcrisis aan het licht. Het toonde aan dat het economisch model van de grote bedrijven voorrang geeft aan aandeelhoudersbeloningen en niet verenigbaar is met een overgang naar een koolstofarme wereld. De publicatie van dit rapport en de publieke verontwaardiging die het met zich meebracht, zorgden ervoor dat we met Proximus en Colruyt over hun klimaattransitie konden praten.



ZORGPLICHT IS FUNDAMENTEEL

Sarah Vaes is beleidsmedewerkster bij Oxfam België:

"Zorgplicht betekent dat bedrijven mogelijke mensenrechtenschendingen of milieuschade in hun internationale waardenketens moeten opsporen, voorkomen en verhelpen. Ze moeten hun invloed en middelen gebruiken om wanpraktijken te voorkomen of te verminderen, ook bij hun toeleveranciers en andere actoren dieper in de ketens. Is er door hun toedoen toch een negatieve impact, dan moeten ze meewerken aan het herstel of de compensatie ervan en dan krijgen slachtoffers ook de mogelijkheid om naar een Europese rechtbank te stappen om het bedrijf aansprakelijk te stellen. Zo kunnen de bedrijven die de plak zwaaien in de waardenketens verantwoordelijk gesteld worden voor hun impact elders."



OVERWINNING TEGEN HET GEBRUIK VAN BIOBRANDSTOFFEN

Onder invloed van onze niet-aflatende beleidsbeïnvloeding en de druk van het maatschappelijk middenveld nam de Belgische regering een wet aan over hernieuwbare energie in de transportsector. Die beperkt eindelijk het gebruik van voedingsmiddelen als brandstof tegen 2030 en roept op om de impact van biobrandstoffen op mensenrechten te monitoren. Daarbij gaat het met name over het recht op voedselzekerheid en vrouwenrechten, zoals we in onze twee gepubliceerde rapporten over dit onderwerp vroegen. Ondertussen blijven we oproepen tot een totaalverbod op het gebruik van biobrandstoffen.

SURVIVAL OF THE RICHEST

Naar jaarlijkse gewoonte publiceerden we een rapport over de ongelijkheid in de wereld. Onder de titel "Survival of the Richest" toonde het de extreme wereldwijde kloof tussen rijk en arm aan. Op basis van dat rapport voerden we campagne voor een eerlijke belasting van de ultrarijken in België, met als hoogtepunt een ontmoeting met minister van Financiën Vincent Van Peteghem.

KLIMAATRECHTVAARDIGHEID: EEN PLANEET VOOR DE 99%!

In aanloop van COP28, de conferentie over klimaatverandering van de Verenigde Naties, publiceerden we het rapport "Climate Equality: A Planet for the 99%" waarin we de relatie tussen de klimaatcrisis en ongelijkheid benadrukken. Het toont duidelijk aan dat de armste mensen en landen die het minst verantwoordelijk zijn voor de klimaatcrisis, daar het zwaarst door worden getroffen en bovendien de minste middelen hebben om de crisis op te lossen. Tijdens COP28 in Dubai zelf riepen we de onderhandelende partijen op om sociale en feministische rechtvaardigheid centraal te stellen.

HISTORISCHE BESLISSING OVER MINIMUMBELASTING VOOR MULTINATIONALS

Oxfam voert al jaren campagne om de overheden aan te zetten een minimumbelasting op de winsten van multinationals binnen de Europese Unie in te voeren. De Europese ministers van Financiën zijn het eindelijk eens geworden over een minimumbelasting van 15% voor multinationals. We verwelkomen deze historische beslissing, ook al zijn we ons bewust van diens beperkingen. We wezen de overheden er dan ook op dat dit akkoord te zwak is. Het bevat talrijke vrijstellingen en lost het meer fundamentele probleem van agressieve belastingconcurrentie niet op. We blijven daarom pleiten voor een ambitieuzer en eerlijker belastingstelsel dat in de financieringsbehoeften van lage- en middeninkomenslanden voorziet.



“ALS JE JE WERK UIT LIEFDE DOET, DAN VOLGT DE REST.”

Elois Mambumakanda is al 27 jaar actief als vrijwilliger voor de tweedehandswinkel in Schaarbeek (Brussel). Hij is er bijna elke dag in de weer en heeft er alle mogelijke jobs gedaan: verkoop, etalage vormen, bestellingen plaatsen ... “Ik doe het vooral omdat ik niet van ongelijkheid hou. Dat Oxfam mensen steunt die het moeilijk hebben, vind ik motiverend. Ik beschouw Oxfam als een tweede familie en doe dit werk uit liefde. Als je je werk uit liefde doet, dan volgt de rest.”



ENTHOUSIASME TROEF OP OXFAM DAY

Een kleine 200 Oxfam-vrijwilligers namen enthousiast deel aan de Oxfam Day in september. Die startte met het Forum van vrijwilligers dat twee keer per jaar bijeenkomt en waar vrijwilligers mee richting geven aan de acties en prioriteiten van Oxfam België.

Oxfam België telt zo'n 7.000 vrijwilligers. Ze zijn actief in 180 wereldwinkels, 32 tweedehandswinkels, op evenementen zoals Oxfam Trailwalker en de zomerfestivals en op de twee hoofdzetels. De rol van vrijwilligers als ambassadeurs van de organisatie is onmisbaar. Ze inspireren mensen en betrekken ze bij de strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid. Zo dragen vrijwilligers bij aan de zichtbaarheid en de impact van Oxfam en helpen ze de organisatie om haar doelstellingen te realiseren. Samen met de Oxfam-medewerkers zijn ze het kloppende hart van onze beweging.

TOEKOMSTPLAN VOOR DE WERELDWINKELS

Als antwoord op een aantal uitdagingen van het wereldwinkelnetwerk, lanceerde Oxfam het project **From FIT to Futureproof**. Het omvat een nieuw businessmodel voor Oxfam Fair Trade, een toekomstplan voor de ondersteuning van de vrijwilligersbeweging in de Wereldwinkels en een nieuw kruisakkoord met Oxfam Magasins du Monde. Concreet kwam er een nieuw logistiek model voor de wereldwinkels, werd het productassortiment vernieuwd en groepeerden 125 wereldwinkels zich in 30 clusters. In die clusters werken vrijwilligers van meerdere groepen samen rond bepaalde thema's om zo hun krachten te bundelen en de werklust te verdelen. Daarbij werd de rol van de regiocoaches herzien zodat ze zich helemaal op de ondersteuning van clusters kunnen toelagen. Deze aanpak werd op het Forum van maart door de aanwezige vrijwilligers goedgekeurd.

KONINGIN MATHILDE OP BEZOEK IN WERELDWINKEL MECHELEN

Zowel wereldwinkel Mechelen als Hare Majesteit Koningin Mathilde vierden hun 50ste verjaardag in 2023. Een bezoek aan de Mechelse baken voor eerlijke handel was dus aan de orde. De koningin werd er op 2 februari feestelijk onthaald door de vrijwilligers van de winkel. Hare Majesteit kreeg een uitgebreide uitleg over de geschiedenis van de winkel en het dagelijkse reilen en zeilen ervan. Oxfam-directrice Eva Smets legde uit hoe de wereldwinkel bijdraagt tot waardig werk, economische groei en duurzame productie in de landen waar de producten vandaan komen.



WIJ MOBILISEREN JONGE MENSEN

Door onze talrijke educatieve activiteiten sloten vele jongeren tussen de 16 en 30 jaar zich in 2023 bij Oxfam België aan.

1.383 jongeren namen deel aan onze inleefateliers.

474 studenten, leerlingen en leerkrachten volgden een vorming bij Klimaatfresco (la Fresque du Climat).

248 scholen deden mee aan de Scholenactie tijdens de Week van de Fair Trade.

8.500 leerlingen waren hierbij betrokken.

Ongeveer **65.000** leerlingen werden gesensibiliseerd tijdens de Week van de Fair Trade.

Hiervan kregen **13.500** leerlingen een vorming.

MENSEN VOORBEREIDEN OP HET WERELDBURGERSCHAP

Op 24 oktober bezocht **Caroline Gennez**, federaal minister van Ontwikkelings-samenwerking, ons hoofdkantoor in Brussel. Ze volgde een schoolgroep doorheen onze inleefworkshops en interactieve onderwijstrajecten. De Mondiapolis-workshop dompelt de leerlingen onder in het hart van de sociale en ecologische gevolgen van de globalisering, terwijl de Boliviaanse workshop inzicht geeft in de impact van de klimaatcrisis op dat land. In 2023 namen 1.383 jongeren deel aan onze inleefworkshops.



De interacties van de minister, de studenten en enkele collega's van Oxfam België bevestigden het belang van onderwijs aan jongeren over mondiaal burgerschap. Dit is een krachtig middel om de polarisatie in de samenleving tegen te gaan, de vorming van kritische meningen te stimuleren en individuele en collectieve veranderingen teweeg te brengen.



NIEUW EDUCATIEF AANBOD VOOR JONGEREN

De eerste editie van het tweetalige **Allez!-weekend** voor jongeren, voorheen Prikkel, stond in het teken van dekoloniale ecologie. Dit vormingsweekend bracht 32 enthousiaste deelnemers samen die van gedachten konden wisselen met verschillende verenigingen, onderzoekers en activisten. Ze bespraken onder meer de wisselwerking tussen de klimaatcrisis en het (de)kolonialisme.

Change! Oxfam Jongerentraining is een tweede, gloednieuw trainingsprogramma voor jongeren van 16 tot 30 jaar. Deze vorming duurt een jaar en beslaat verschillende weekends. Onderwerpen zoals economische, gender- en klimaatrechtvaardigheid komen aan bod. 22 deelnemers waren van de partij voor deze eerste editie. Zij studeren af als 'Oxfam-ambassadeurs' en doen voortaan mee aan onze acties en campagnes.

IN HET SPOOR VAN ACTIVISME

115 jonge activisten van over de hele wereld, waaronder 11 Belgen van Oxfam België, namen deel aan het project "Ticket to the future". Ze reisden met de trein van Parijs naar Barcelona, waar ze deelnamen aan een reeks workshops en debatten over klimaatrechtvaardigheid. Daarna hielden ze halt op het "Fixing the future"-festival in Barcelona. Tijdens deze boeiende reis kregen de geëngageerde jonge deelnemers de vaardigheden aangereikt die ze nodig hebben om te bouwen aan een toekomst met meer klimaatrechtvaardigheid.



© Yel Rajajczak/Oxfam

'FAIR TRADE x KLIMAAT' OP DE SCHOOLBANK

Elk jaar organiseren we tijdens de Week van de Fair Trade een campagne in 248 scholen in Vlaanderen. Voor het tweede jaar op rij focuste de campagne op het verband tussen eerlijke handel en klimaat. We gaven scholen educatieve pakketten en suggesties voor acties. In totaal informeerden we zo bijna 65.000 leerlingen over de inhoud van de campagne. 13.500 onder hen gingen er actief mee aan de slag in de klas.

"IK VOEL ME HIER THUIS."



Jesse Mertens nam deel aan het Allez!-weekend onder het thema dekoloniale ecologie. "Het is fantastisch om hier te zijn en mensen met verschillende meningen te ontmoeten. Het is echt belangrijk dat er plaatsen zijn waar je kan debatteren en kritisch mag zijn. Ik nam voor het eerst deel aan een Oxfam-activiteit en het was heel tof om omringd te zijn door een groep mensen met een open geest, waar iedereen zijn standpunt kan delen. Ik voelde me hier meteen thuis."

SAMEN WERKEN VOOR MEER GELIJKHEID

Wie bij Oxfam werkt, zet zich in voor een betere wereld. Dat is tegelijk uitdagend en inspirerend. Als werkgever zorgt Oxfam voor een open kader en de beste omstandigheden waarin medewerkers zich kunnen ontplooiën en hun talenten kunnen inzetten in de strijd tegen ongelijkheid. Om dat duidelijk te maken, zorgde de HR-dienst voor helderdere en inclusievere vacatureteksten. En om nieuwe medewerkers een thuisgevoel te geven, ontwikkelde ze een nieuw onthaalbeleid met meerdere onthaalmomenten.

Eveneens op het programma in 2023: beter inspelen op wat er bij de medewerkers leeft. Daarvoor nam HR een welzijnsenquête af die in 2024 zal resulteren in een Welzijnsplan. In samenwerking met de syndicale delegatie bevroeg ze de medewerkers ook over de extralegale voordelen met als doel die voor iedereen te harmoniseren. Tenslotte analyseerde ze de ontslagredenen om een sterk retentiebeleid uit te werken.

232 GELIJKHEIDS-STRIJDERS

In 2023 kon Oxfam België gemiddeld op 232 medewerkers rekenen, drie minder dan in 2022. 25 medewerkers namen thematisch verlof of tijdskrediet op (deel- of voltijds), waaronder 15 mannen en 10 vrouwen. Omdat de lonen op basis van vaste barema's worden bepaald, is er bij Oxfam geen loonkloof.

GEMIDDELD AANTAL MEDEWERKERS

	2022	2023
Totaal:	235	232
Vrouwen:	112	113
Mannen:	123	119

TROUWE EN GEËNGAGEERDE SCHENKERS

De vrijgevigheid en trouw van onze schenkers laten ons toe om te reageren op verschillende grote humanitaire crises, onze programma's voor internationale samenwerking voort te zetten en ons beleids- en sensibiliseringwerk te versterken.

RESULTATEN FONDSENWERVING

14.076.000 euro opgehaald door schenkers

209.000 euro opgehaald door legaten

401.870 euro opgehaald tijdens editie 2023 van Oxfam Trailwalker

120.186 schenkers hebben ons in 2023 ondersteund

waarvan **85.771** maandelijkse schenkers.

16,5 miljoen euro opgehaald door het Syrië-Turkije Consortium 12-12

waarvan **2.171.160** euro voor de humanitaire hulp van Oxfam in Syrië en Turkije

86.318 euro opgehaald voor de noodoproep na de aardbeving in Marokko

283.828 euro opgehaald voor noodhulp voor Gaza

UNIEK SAMENWERKINGS-VERBAND VAN VIJF BELGISCHE NGO'S

Oxfam België bundelde de krachten met Amnesty International Vlaanderen, Plan International België, de Stichting tegen Kanker en Greenpeace België om de coöperatie **Goodturn** op te richten. Dit baanbrekende project wil de link tussen ethiek en impact bevorderen in face-to-face fondsenwerving. De coöperatie werd gelanceerd in februari met Antwerpen als thuishonk. Haar doel is om toegewijde ambassadeurs te verenigen die iets concreets willen bijdragen aan de wereld.



GIFTEN MAKEN HET VERSCHIL

Zouhra Ben Larbi is al 12 jaar maandelijks schenkster van Oxfam.

"Ik wil iets doen voor mensen die het minder goed hebben. Ik heb zelf moeilijke tijden gekend in mijn leven, maar die hebben mij gevormd tot wie ik nu ben. Ik beseft dat de kansen die ik heb gekregen er niet voor iedereen zijn. Daarom geloof ik dat zelfs kleine bijdragen een verschil kunnen maken."



EEN TOPEDITIE VAN OXFAM TRAILWALKER

Wel 880 wandelaars trokken op 19 en 20 mei over de paden van de 16de Oxfam Trailwalker, de sportieve én solidaire uitdaging van Oxfam. Samen haalden de teams meer dan 400.000 euro op. Dat investeren we in onze projecten die wereldwijd ongelijkheid bestrijden en een rechtvaardige economie bevorderen.

87,5% van de moedige deelnemers haalden de finish, de zon straalde hen tegemoet. Ze hadden een pittige wandeling van 100 km door het bos van Sint-Hubert in de benen. Op het parcours van 25 km finishte iedereen in minder dan 7 uur. Het evenement werd ondersteund door 165 gezwinde vrijwilligers, wiens ongeremde enthousiasme ook deze editie tot een echt succes maakte.



HET PLEZIER VAN ENGAGEMENT

Diognisis was een van de talrijke deelnemers aan Oxfam Trailwalker, de sportieve en solidaire uitdaging van Oxfam.

“Eens de stress van de start achter de rug is, voel je echt het plezier van de wandeling. Nu het geld voor Oxfam is opgehaald, kan ik echt van de route genieten.”

MARKANTE VROUWEN MAKEN STRAFFE KOFFIE



© Rebuild Women's Hope

In 2023 lanceerden we de **Women's Hope** vrouwenkoffie, een hoogwaardige single origin koffie, geproduceerd door Rebuild Women's Hope (RWH). Deze koffiecoöperatie bevindt zich in Idjwi aan het Kivumeer in **Congo**. RWH is opgericht door Marceline Budza en bestaat uit 70% vrouwelijke leden. De coöperatie focust zich in het bijzonder op vrouwenrechten en gendergelijkheid.



"IK WIL WEER HOOP GEVEN AAN VROUWEN."

Marceline Budza is de oprichter van Rebuild Women's Hope, een coöperatie die biologische koffie produceert en 3.000 vrouwelijke werknemers telt. Op die manier draagt ze enorm bij aan de economische emancipatie van vrouwen.

"De economische groei van vrouwen versterkt de emancipatie van de hele gemeenschap. Onze coöperatie verandert de houding ten opzichte van de werkverdeling tussen mannen en vrouwen en ontwikkelt een integraal sociaal en economisch weefsel in de regio."

ONZE FAIRTRADE- ACTIVITEITEN IN CIJFERS

€ 284.924 fairtradepremie boven op de fairtradeprijs

30 rechtstreekse handelspartners wereldwijd

18 landen waar we grondstoffen en producten aankopen

14 projecten waar we "beyond certification" gaan met impact voor de lokale gemeenschap of voor milieuvriendelijke productiemethoden

+500.000 mensen plukken de vruchten van onze partnerschappen met fairtradecoöperaties en hun gemeenschappen

€ 64.442 Bite to Fight-premie voor een leefbaar inkomen voor cacaoboer.inn.en

N° 1 Oxfam Fair Trade-koffie is de bestverkopende fairtradekoffie in België

174 producten in ons assortiment

66% van ons productassortiment is biologisch

123,4 B-Corp score

180 winkels* verkopen onze producten

* Dit zijn zowel concrete wereldwinkels als wereldwinkels die uitsluitend met een webshop en afhaalpunt werken of via een andere vorm van verkoop zonder fysieke winkel. Oxfam-producten zijn ook te verkrijgen in Belgische supermarkten zoals Delhaize, Colruyt, Bio-Planet & Färm.

BITE TO FIGHT BREIDT UIT

In het chocoladeassortiment Bite to Fight lanceerden we een nieuwe smaak: melkchocolade met karamel en zeezout. Te verkrijgen in een reep en in tablet. Met iedere hap duurzame chocolade strijd je mee voor een leefbaar inkomen. Het Bite to Fight-project is er namelijk op gericht cacaotelers en hun gezinnen een leefbaar inkomen te garanderen.



© Eric de Milt/Oxfam



AMBITIE OVERSTIJGT CERTIFICERING

Op 5 oktober 2023 organiseerde Fairtrade Belgium voor het eerst de "Fairtrade Frontrunner Awards" om de inspanningen te erkennen van bedrijven die Fairtrade-gelabelde producten op de markt brengen. Oxfam Fair Trade won de "Beyond Certification" award. Die lauwert het bedrijf dat inspanningen levert om verder te gaan dan de Fairtrade-certificering.

STEUN AAN GAZA EN HET NOODFONDS VAN PARC/AL REEF

De Palestijnse ngo **PARC** en haar handelspoot **Al Reef** zetten kort na de aanvang van het Israëlische militaire offensief op **Gaza** een campagne op: via een noodfonds zamelen ze middelen en goederen in om te verdelen in Gaza. De pakketten bevatten onder meer voedsel, medicijnen, hygiënische producten, water(zuiveringstabletten) ... Om dat te steunen en onder de aandacht te brengen, hield Oxfam Fair Trade in België een promotie-actie met de fairtradeproducten van Al Reef in alle wereldwinkels. Dankzij de resultaten kon het Partnerfonds van Oxfam een bijdrage storten aan het noodfonds van PARC/Al Reef.



DE COUSCOUS VAN AL REEF

Landbouw is een van de belangrijkste inkomstenbronnen in Palestina, vooral tarwe. Zes jaar geleden startte **Yusuf Fayyad** de eerste en enige biologische tarweboerderij in heel Palestina. De boerderij maakt deel uit van coöperatie Al Reef dat Yusuf een eerlijk loon verzekert. "Ik verkoop mijn tarwe tegen een eerlijke prijs: tot 35% meer dan de conventionele prijs."

HET PARTNERFONDS IN ACTIE

Oxfam België werkt onder de handelspoot Oxfam Fair Trade samen met verschillende partners wereldwijd. Soms kunnen partners wat extra steun gebruiken: ze werken in moeilijke omstandigheden. Zo zijn er producenten die zich in of nabij conflictgebieden bevinden, of worden geconfronteerd met onvoorziene uitdagingen zoals de gevolgen van natuurrampen.

Daarnaast ondersteunt het Partnerfonds diverse verduurzamingsprojecten en coöperaties, waaronder de omschakeling naar bio. Wijnpartner **Vinos Lautaro** uit **Chili** zal via zo'n project vanaf oogst 2025 een extra volume bio-wijn aanbieden van naar schatting 36.000 liter Merlot en 47.000 liter Sauvignon Blanc.

En bij **Red Del Vino**, een andere wijnpartner uit Chili, ligt de focus van hun projecten op ecologische en socio-economische duurzaamheid: zonnepanelen op het dak van het kantoor, bio-moestuinen, eco-wijntoerisme, alsook de oprichting van een *Gender Equity Committee*.

OXFAM FAIR TRADE OP DIVERSE LOCATIES TE KOOP

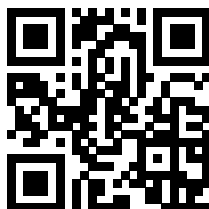
Bij Oxfam Fair Trade denk je snel aan producten in de Oxfam-Wereldwinkel of in sommige grootwarenhuizen. Maar de fairtradeproducten zijn ook te verkrijgen in gemeentehuizen en in andere landen. Enkele cijfers:

23% gestegen omzet B2B-verkoop

12% gestegen omzet in export

25 landen waar we naar exporteren

€ 225.000 omzet aan Bite to Fight bij Oxfam Groot-Brittannië



Deze QR-code brengt je naar het Duurzaamheidsverslag 2023 van Oxfam Fair Trade. Daarin kan je lezen hoe we ons engageren voor handelspartners, medewerkers, klanten en de samenleving. oft.be/duurzaamheid

SEPTEMBER IN HET TEKEN VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE



Ook in 2023 organiseerde Oxfam "Second Hand September" als protest tegen fast fashion. De uitdaging? Start de revolutie in eigen (kleer)kast. Koop slim en geef kwalitatieve spullen die je niet gebruikt weg.

De textielindustrie vervuult meer dan de internationale lucht- en scheepvaart samen. Gelukkig waait er een frisse tegenwind vanuit een alternatief businessmodel, de circulaire economie. Het doel is om grondstoffen zo lang mogelijk te laten circuleren zonder waardeverlies. Daar zetten we via Oxfam Tweedehands op in: koop kwalitatieve en duurzame kleding en geef ze door en/of koop tweedehands in een van onze winkels.

Tijdens de maand september kregen zowel schenkers als kopers stempels op hun actiekaart. Een volle actiekaart leverde een korting op van 15% voor kopers en van 20% voor wie ook iets doneerde.

TEXTIEL ALS HEFBOOM TEGEN ONGELIJKHEID

Johannes Eneman, diensthoofd textiel Oxfam-Tweedehands.



"Met sociaal economische projecten zoals onze pop-ups verander je de wereld rondom jou. Niet alleen lokaal. De opbrengsten uit Oxfam-Tweedehands gaan naar Oxfam-projecten wereldwijd. Wij gebruiken textiel dus als middel in de strijd tegen ongelijkheid, zowel op ecologisch als sociaal vlak."

ONZE TWEEDEHANDS- ACTIVITEITEN IN CIJFERS

4.830.00 kg textiel ingezameld

5.632.000 kg CO₂ uitgespaard*

431.477 klanten

34 winkels en pop-ups

984 vrijwilligers actief in de winkels

1.375.000 verkochte stuks

130 werknemers via sociale tewerkstelling **

21 jaar inzamelacties i.s.m. e5

* In vergelijking met de verkoop en productie van dezelfde hoeveelheid nieuwe kleding.

** We helpen mensen met een moeilijke toegang tot de arbeidsmarkt aan een job via een zogenaamde 'artikel 60'-arbeidsovereenkomst met het OCMW.

WOLLEN WINTERKLEDIJ TIJDENS WINTERPRIK

Sinds oktober '23 kan je onze **pop-up** in de Antwerpse Seehoek en de Aalsterse Lange Zoutstraat bezoeken. Met deze tijdelijke winkels maken we kwalitatieve kledij toegankelijk voor mensen die zich in een kwetsbare situatie bevinden.

In de Antwerpse pop-up vind je naast tweedehands items ook een weggeefwinkel en een schoonheidssalon dankzij medeorganisator Binnenste Buiten en partners zoals e5, Ligo en Stad Antwerpen. In 2023 kregen we ook de steun van De Warmste Week.



DUURZAME EN SOCIALE DESIGNMEUBELS

IMPACT Furniture van Oxfam België verkoopt al meer dan 20 jaar duurzaam design. Het neemt meubels over van organisaties en verkoopt ze door aan een eerlijke prijs. Beter voor het milieu, en ook voor de mens. Zo krijgen mensen met verminderde arbeidskansen (art. 60*, ex-gedetineerden en mensen met een beperking) een job die de (her)start van hun carrière betekent.

* Artikel 60 is een werkervaringstraject van de overheid waarbij mensen een leefloon van het OCMW ontvangen en werkervaring opdoen om hun kans op de arbeidsmarkt te vergroten.



© Yel Ratajczak/Oxfam

TWEEDEHANDS WINKELN ALS LEVENSFILOSOFIE

"Tweedehands kopen is een levensfilosofie. Het is economisch en bovendien goed voor de planeet".

Yana Bovenstier vind je geregeld op de cover van een bekend modetijdschrift. Haar passie voor mode ontkiemde op jonge leeftijd. "De modewereld haalt inspiratie vaak uit 'vervlogen' tijden. De jaren 60, 70, 90 ... En die vind je volop in de tweedehandswinkels!"

VOOR EEN RECHTVAARDIGE FISCALITEIT

Ter gelegenheid van het **Economisch Forum** in **Davos** lanceerde Oxfam het rapport "Survival of the Richest". Het kwam 195 keer in Belgische media aan bod, een record voor Oxfams jaarlijks rapport over ongelijkheid. We voerden ook enkele maanden campagne voor economische rechtvaardigheid en overhandigden een petitie bij de regering om een vermogensbelasting in te voeren als onderdeel van de belastinghervorming. Die was door 6.777 Belgen ondertekend en we namen deze eisen van burgers mee naar minister van Financiën, Vincent Van Peteghem. Tijdens deze constructieve ontmoeting besprak onze directeur Eva Smets de impasse in de belastinghervorming. Ze zette de nood aan een eerlijk belastingstelsel opnieuw op de agenda en beargumenteerde het belang van een fiscale hervorming. Want dat zal ons toelaten een antwoord te bieden op de klimaatuitdaging en de koopkrachtcrisis, zonder groepen mensen in de steek te laten.



© Sarah Van Looy



STERK KLIMAATSIGNAAL VOOR BELGISCHE ONDERNEMINGEN

Oxfam België publiceerde in juni 2023 een onderzoek waarin de CO2-voetafdruk en de klimaatverantwoordelijkheid van 14 BEL20-bedrijven werden toegelicht. Naar aanleiding daarvan lanceerden we een petitie om die bedrijven aan te sporen echte oplossingen aan te nemen om de klimaatcrisis te beteugelen. **21.439 mensen** steunden onze vraag en versterkten onze stem.

Op basis daarvan gingen we met **Proximus** en **Colruyt** in gesprek (andere ontmoetingen zijn voor 2024 gepland). We herinnerden hen eraan dat tienduizenden Belgische burgers bedrijven willen die zich echt inzetten voor het klimaat en dat ze niet zullen overleven als ze de uitdaging van de transitie niet aankunnen. Proximus en Colruyt stonden open voor onze aanbevelingen en we spraken af om deze uitwisseling van good practices in de nabije toekomst verder te zetten.

ONZE ROL VERSTERKEN ALS HUMANITAIRE EXPERTS

In 2023 versterkte Oxfam haar positie als expert in humanitaire noodhulp door fondsen te werven om snel te kunnen reageren op grote crises. Na de aardbevingen in Syrië en Turkije in februari bracht de noodoproep met het 12-12 Consortium in totaal 16,5 miljoen euro op, waarvan 2,2 miljoen euro voor Oxfam-acties. In september bracht de oproep van Oxfam voor steun aan de slachtoffers van de aardbeving in Marokko 86.318 euro op. Toen het geweld in Gaza in oktober escaleerde, kwam Oxfam in actie om op te roepen tot een staakt-het-vuren en lanceerden we een noodoproep om de burgerbevolking te helpen. Die leverde eind december 283.828 euro op.

GROEIENDE MEDIA-AANDACHT

Als Oxfam België hebben we in 2023 meer dan 3.400 mediahits gehaald en meer dan een half miljard mensen bereikt. Dat is tien procent meer dan vorig jaar en komt overeen met een mediawaarde van bijna € 29.000.000.

De thema's die het meest aan bod kwamen, waren die rond een eerlijke economie, lokaal nieuws van de wereldwinkels, klimaatrechtvaardigheid en humanitaire noodsituaties, meer specifiek over Gaza.

KLASSIEKE MEDIA

41 persberichten verstuurd

3.400 mediahits

500.000.000 mensen bereikt

WEBSITE

OBE.BE **207.000** unieke bezoekers (+ 64 %)

OFT.BE **51.467** unieke bezoekers (+ 6%)

SOCIALE MEDIA

Facebook OBE **25.981** fans (+ 4.90%)

Facebook OWW/OFT **21 850** fans (+ 3.20%)

Instagram OBE **6.181** volgers (+ 29%)

TikTok OBE **176** volgers (+ 274%)

YouTube OBE **1.447** subscribers (+ 5%)

X (Twitter) **5.202** volgers (+ 0.6%)

LinkedIn OBE **6.866** volgers (+ 11%)

LinkedIn OFT **1.758** volgers

SWITCHEN NAAR EERLIJKE HANDEL

Elk voorjaar en najaar geven we eerlijke handel extra aandacht. In mei met de **World Fair Trade Day** waarbij klanten in elke wereldwinkel fair trade kunnen proeven, ruiken en ontdekken. Faire Gemeenten zorgden voor extra gezelligheid met een Faire Ronde waarbij je al wandelend of fietsend de LEF-locaties in eigen gemeente kon bezoeken. LEF staat voor Lokaal, Ecologisch en Fair trade.

Tijdens **Week van de Fair Trade** roepen we iedereen op om te switchen naar eerlijke handel. Letterlijk. Op 14 oktober konden bezoekers een lege chocoladewikkel van gelijk welk merk inruilen voor een Bite to Fight-chocoladereep van Oxfam.

DE ERGSTE HUMANITAIRE CRISIS SINDS OXFAMS BESTAAN

Nog nooit werd Oxfam geconfronteerd met een situatie zoals die in Gaza. Terwijl onze collega's normaliter hulp bieden aan mensen in nood, moesten ze nu zelf voor hun leven vluchten.

Kort na de uitbarsting van het geweld riepen we internationaal op voor een permanent staakt-het-vuren. Om dat te benadrukken, projecteerden



we samen met andere ngo's deze boodschap op de Kunstberg, adverteerden we met volle pagina's in kranten, hielden we een visuele actie aan het Europees Parlement en stapten we mee in betogingen.

ZET FAIR TRADE OP TAFEL

Voor eindejaar zetten we fair trade op tafel als cadeau, als ingrediënt én als gespreksonderwerp. Fotografe Lieve Blancquaert kneedde, bakte en braadde Coely, Pascale Naessens, Wim Lybaert en Gustaph tot Belgische culinaire klassiekers. "De economie is meer dan het winstbejag van enkelingen," zegt ze. "Je kunt alleen maar een voorstander zijn van een betere verdeling. Maak fair trade de regel, daar hebben het klimaat en de hele wereld baat bij."

Aaron Hamerlyncx, Head of Mobilisation & Youth Engagement bij Oxfam België



"De campagne over de klimaatimpact van de BEL20-bedrijven was een mooi voorbeeld van hoe verschillende onderdelen van het werk van Oxfam elkaar aanvullen en versterken. Het onderzoek zelf was belangrijk en relevant om de disproportionele rol van grote bedrijven in de klimaatcrisis aan te tonen, wat bevestigd werd door de grote media-aandacht voor het bijhorende rapport. Onze petitie behaalde de beste resultaten in jaren, en was een belangrijke hefboom om vier van de BEL20 bedrijven rond de tafel te krijgen voor constructieve gesprekken over hun verantwoordelijkheid in de klimaatcrisis. Onderzoeks-, pers-, publieks- en beleidimpact in eenzelfde campagne!"

FINANCIERING EN STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Oxfam België krijgt zowel steun van grote spelers in internationale samenwerking als van lokale entiteiten. Onder meer van de Belgische Directie-Generaal voor Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire hulp (DGD), de Europese Unie (ECHO), verschillende VN-filialen, samenwerkingsbureaus zoals Enabel, SIDA, Luxdev alsook steden, gemeenten, provincies en deelstaten en ook de koepelorganisaties 11.11.11 en CNCN. De expertise en onmisbare financiële steun van deze partners helpen ons in onze strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid.

Centraal in ons ontwikkelings- en beïnvloedingswerk staat het programma “Vechten met vrouwen tegen ongelijkheid en voor sociaaleconomische rechtvaardigheid in voedselsystemen 22-26”, gefinancierd door DGD. We implementeren het samen met meer dan 60 organisaties in België, Burkina Faso, Mali, Niger, DR Congo, de bezette Palestijnse gebieden, Cambodja, Laos en Vietnam. Het zal in totaal 325.000 mensen bereiken, waaronder 180.000 vrouwen. Meer informatie hierover is te vinden op pagina 10.

In 2023 beëindigden we het humanitaire programma “Empowering communities to respond to conflict-induced protection risks and high food insecurity levels in six vast humanitarian crises”, eveneens ondersteund door DGD. Het liep twee jaar lang in Burkina Faso, Mali, Niger, de Democratische Republiek Congo, de Bezette Palestijnse Gebieden en Jemen. Het draaide rond de bescherming van kwetsbare gemeenschappen en voor hun voedselzekerheid zorgen. Door een gemeenschapsgerichte aanpak, het versterken van lokale humanitaire structuren en beleidsbeïnvloeding op nationaal en internationaal vlak, konden we tienduizenden mensen in deze zes landen steunen. Meer daarover is te lezen op pagina 12.

ECHO, de EU-dienst die verantwoordelijk is voor humanitaire hulpverlening, ondersteunt ons bij onze humanitaire acties, het verminderen van risico's en het versterken van de veerkracht van de bevolking in de Filippijnen, Mali, de DRC en in de vluchtelingenkampen van de Sahrawi in Algerije. Voor dat laatste krijgen we ook de waardevolle steun van de Zweedse internationale ontwikkelingssamenwerkingsorganisatie SIDA, de UNHCR, het WFP, de Europese Unie en de Franse ambassade. Die steun stelt ons in staat de toegang tot drinkwater, de voedselzekerheid en de ontwikkeling van alternatieve irrigatiesystemen te verbeteren om landbouw in een extreme woestijnomgeving mogelijk te maken.

Oxfam België werd ook ondersteund door de EU, de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en DGD bij de implementatie van programma's gericht op het uitbreiden van de sociale bescherming bij slecht beschermde groepen, waaronder informele werknemers uit de landbouwsector in Cambodja, Laos en Vietnam. In dat kader kwam er in 2023 een einde aan een vierjarig project, gecoördineerd via het platform Global Coalition for Social Protection Floors. Het programma zorgde ervoor dat het maatschappelijk middenveld in Cambodja kon deelnemen aan de

beheersprocessen van de overheidsfinanciën voor de sociale bescherming. Het eindrapport is hier beschikbaar:



Dankzij de steun van de Vlaamse overheid (Departement Cultuur, Jeugd en Media) kon Oxfam-Wereldwinkels sociaal-culturele activiteiten organiseren voor volwassenen en onze vrijwilligersbeweging versterken. Bovendien kreeg het Oxfam-project Upcycle your Office de steun van Leefmilieu Brussel en werd het tijdens de Be Circular Awards 2023 bekroond met een prijs van het Brussels Gewest. Onze tweedehands pop-up stores kregen via de solidariteitsactie “De Warmste Week” van de VRT een financiële injectie waardoor we een kwetsbaar publiek toegang gaven tot warme kwaliteitskleding.

Ten slotte werd de samenwerking met 11.11.11 (de Vlaamse vleugel van de koepel van Belgische internationale solidariteitsverenigingen) en CNCN (Nationaal Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking) in 2023 voortgezet rond verschillende basisthema's in verband met onze publieksactiviteiten, onze vrijwilligersbeweging, onze beleidsbeïnvloeding op het vlak van klimaatverandering en onze inspanningen inzake transversale thema's zoals gender en dekolonisatie. Oxfam België kon rekenen op de steun van de Nederlandstalige Belgische koepel 11.11.11, voor een bedrag van 161.000 euro. Aan Franstalige zijde ontvingen we steun van de CNCN voor een bedrag van 5.400 euro.



Fuencisla Carmona Blanco, coördinatrice van het team Institutionele Partnerschappen bij Oxfam België.

“De doorlopende steun van onze institutionele partners laat ons toe om kwalitatieve programma's uit te voeren. Dankzij hun support en de transparante relatie die we met hen onderhouden kunnen we onze impact versterken op de gemeenschappen waarmee we werken.”

ONZE DONOREN

Oxfam België bedankt alle institutionele donoren die onze nationale en internationale projecten steunen.

BELGISCHE DONOREN

DGD - Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp
 Enabel - Belgisch ontwikkelingsagentschap
 Vlaamse regering - Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken
 Vlaamse regering - Departement Cultuur, Jeugd & Media
 WBI - Wallonie Bruxelles International
 Brussels Hoofdstedelijk Gewest - be circular / Brussels International
 Provincie Vlaams-Brabant
 Province du Brabant Wallon
 Provincie Oost-Vlaanderen
 Provincie West-Vlaanderen
 Talrijke Belgische steden en gemeenten
 11.11.11 - Koepel van Internationale Solidariteit
 CNCD 11.11.11 - Centre National de Coopération au Développement
 12-12 - Belgisch consortium voor Noodhulpsituaties
 Koning Boudewijnstichting
 Service Public Wallonie

EUROPESE UNIE

DG ECHO - Europese Civiele Bescherming en Humanitaire Hulp (ECHO)
 DG INTPA - Internationale partnerschappen
 DG NEAR - Europees nabuurschapsbeleid en uitbreidingsonderhandelingen
 DG RTD - Onderzoek en innovatie

INTERNATIONALE DONOREN

LuxDev - Luxembourg Development Cooperation Agency
 NORAD - Norwegian Agency for Development Cooperation
 SIDA - Swedish International Development Agency
 ILO - International Labour Organization
 UNDP - United Nations Development Programme
 UNHCR - United Nations High Commissioner for Refugees
 UN WOMEN - United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women
 WFP - World Food Programme
 WFP INKA - World Food Programme Innovation Accelerator



ONZE FINANCIËLE RESULTATEN

Onze organisatie werkt op basis van een gediversifieerd financieringsmodel dat institutionele fondsen combineert met eigen inkomsten.

We krijgen financiële steun van Belgische, Europese en internationale institutionele donoren die ons in staat stellen zowel humanitaire programma's als projecten op lange termijn op te zetten.

De afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in de ontwikkeling van activiteiten om eigen middelen te genereren. Daarbij gaat het om fondsenwerving bij het grote publiek en om commerciële activiteiten in de fairtrade- en tweedehandssector. Die eigen middelen zijn cruciaal omdat ze onze onafhankelijkheid versterken en ons toelaten om een kritisch standpunt in te nemen, vooral in onze politieke beleidsbeïnvloeding. Maar ze zijn ook fundamenteel om onze partners op de lange termijn te blijven steunen en om humanitaire hulp te kunnen verzekeren op plaatsen waar bij institutionele donoren minder aandacht voor is.

Resultaten 2023

Oxfam België groepeert de juridische entiteiten Oxfam-Solidariteit vzw, Oxfam-Wereldwinkels vzw, Oxfam Fair Trade cv en Oxfam België vzw. Deze laatste fungeert uitsluitend als overkoepelende organisatie voor de aangesloten organisaties. Sinds de integratie van onze organisaties in 2020 publiceren we één jaarverslag met daarin de geconsolideerde cijfers van alle entiteiten samen. We presenteren de resultaten ook per entiteit.

De geconsolideerde inkomsten van **Oxfam België vzw** bedroegen in 2023 bijna 67 miljoen euro (tegenover bijna 75 miljoen euro in 2022). De totale kosten daalden ten opzichte van 2022 (-3%). Dat resulteerde in een globaal nettoresultaat van 136.000 euro voor de Oxfam België-groep.

Er waren evenwel verschillen in de resultaten per entiteit.

De totale omzet van **Oxfam-Solidariteit vzw** bedroeg voor 2023 45,872 miljoen euro, wat een daling is vergeleken met de omzet van 53,525 miljoen euro in 2022. Deze daling is te wijten aan de uitzonderlijke financiële steun van het publiek in 2022 voor de crisis in Oekraïne, die in 2023 veel lager was. Als we de schenkingen voor noodsituaties buiten beschouwing laten, stegen de inkomsten van donaties en legaten door particulieren. Een steeds groter deel komt van maandelijks schenkingen, wat een stabiele inkomstenbasis vormt. Die inkomsten stegen met 1,2 miljoen euro ten opzichte van 2022.

De verkoop via onze tweedehandswinkels genereerde 7,5 miljoen euro omzet, wat een stijging is in vergelijking met de 6,5 miljoen euro in 2022.

Oxfam-Solidariteit vzw ontving in 2023 meer subsidies van diverse donoren. Die werden ingezet in functie van de uitvoering van de geplande projecten. Daarom werd een deel van de in de loop van het jaar ontvangen subsidies overgedragen naar het voorgaande jaar.

De loonkosten bleven stabiel in vergelijking met 2022.

Oxfam-Solidariteit vzw sloot 2023 positief af met een resultaat van 431.000 euro.

In 2023 begonnen we de invoering van een nieuw bedrijfsmodel voor **Oxfam Fair Trade cv**.

De coöperatie sloot het boekjaar 2023 af met een omzet van bijna 18 miljoen euro, een relatief stabiele prestatie.

De verkoop via de wereldwinkels bleef stabiel in vergelijking met 2022 en bracht 7,5 miljoen euro op terwijl de verkoop via regionale grootverbruikcentrales daalde. De omzet via onze externe verkoopkanalen (B2B, supermarkten) steeg dan weer, met uitzondering van de verkoop van grondstoffen aan verwerkers die aanzienlijk afnam.

De daling van 3% in de aankoop van goederen en grondstoffen leidde tot een toename van de brutomarge met 135.000 euro in 2023.

De personeelskosten, exploitatiekosten en andere uitgaven waren lager dan in 2022 maar er waren ook buitengewone kosten van 350.000 euro voor ontslagvergoedingen.

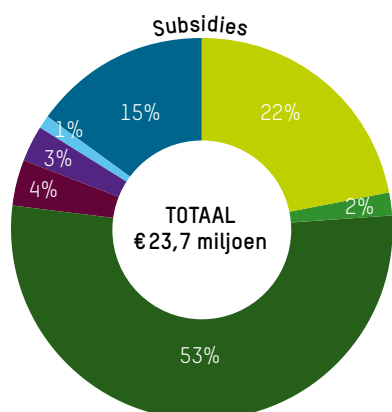
Oxfam Fair Trade cv sloot het boekjaar 2023 af met een financieel verlies van 363.000 euro, in lijn met de prognoses voor de invoering van het nieuwe bedrijfsmodel. Een hogere winstmarge en het beheer van de operationele kosten moeten ons in staat stellen om in de toekomst tot een evenwicht te komen.

Bij **Oxfam-Wereldwinkels vzw** bedroegen de inkomsten 3,018 miljoen euro, tegenover 2,970 in 2022. De inkomsten uit schenkingen daalden, maar dat werd gecompenseerd door een stijging van de subsidies.

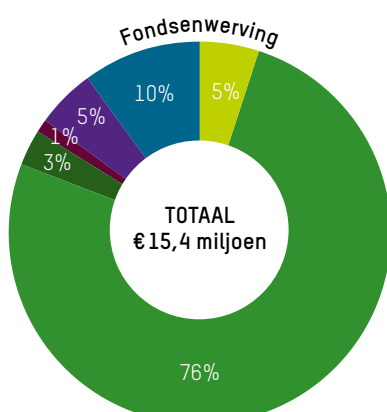
De personeelskosten lagen in 2023 lager dan het jaar ervoor. De totale kosten bedroegen een kleine 3 miljoen euro, waardoor de organisatie het jaar 2023 met een positief resultaat van 55.000 euro kon afsluiten.

Oxfam België vzw genereerde als koepelorganisatie geen nettoresultaat. De kosten werden volledig gecompenseerd door de bijdragen van aangesloten organisaties.

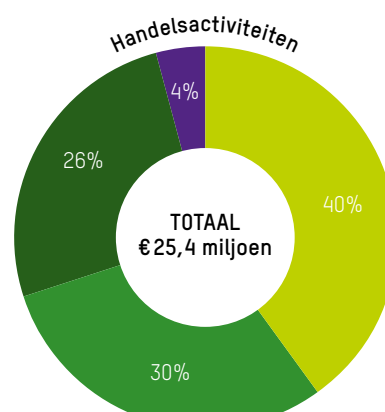
Verdeling inkomsten



- Europese Unie
- Verenigde Naties
- DGD
- Deelstaten, Provincies, Steden & Gemeenten
- Oxfam Affiliates
- 11.11.11.
- Andere



- Eenmalige giften
- Maandelijkse giften
- Evenementen
- Schenking & legaten
- Diverse
- Urgenties



- Fair Trade - verkopen Oxfam-winkels
- Fair Trade - externe verkopen
- Tweedehands - winkelverkoop
- Tweedehands - groothandel

BALANS IN K EURO

	OWW vzw	OFT cv	OSOL vzw
Activa			
Oprichtingskosten	0		9.677
Immateriële vaste activa	1	21	198
Materiële vaste activa	245	418	5.753
Financiële vaste activa	4.205	8	385
Vorderingen + 1 jaar	35		303
Voorraad en uitstaande bedragen	37	6.074	0
Vorderingen - 1 jaar	178	2.574	9.178
Geldbeleggingen	0		5.325
Liquide middelen	990	725	12.024
Overlopende rekeningen	300	211	131
TOTAAL	5.991	10.030	42.975

Passiva			
Eigen vermogen	1.958	2.209	19.098
Vorzieningen en uitgestelde belastingen	46	17	213
Schulden + 1 jaar	2.176	3.431	1.619
Schulden - 1 jaar	1.340	4.364	5.383
Overlopende rekeningen	472	8	16.662
TOTAAL	5.991	10.030	42.975

Resultatenrekening

INKOMSTEN IN K EURO

	OWW vzw	OFT cv	OSOL vzw	TOTAAL OXFAM BELGIË
SUBSIDIES				
<i>Programma's & Projecten</i>				
Verenigde Naties			378	378
Europese Unie	133		6.248	6.381
DGD - ontwikkeling	844		6.541	7.385
DGD - humanitair			9.881	9.881
Deelstaten, provincies, steden, gemeenten	203		722	925
Oxfam Affiliates			757	757
11.11.11.	37		124	161
Uitgestelde subsidies			-5.511	-5.511
Andere	221		3.191	3.412
<i>Loonsubsidies</i>	237		1.711	1.948
HANDELSACTIVITEITEN				
Fair Trade - verkopen oxfam-winkels		10.255		10.255
Fair Trade - externe verkopen		7.613		7.613
Tweedehands - verkopen Oxfam-winkels			6.668	6.668
Tweedehands - groothandel			890	890
FONDSENWERVING				
Enmalige giften	88		752	840
Maandelijkse giften			11.755	11.755
Evenementen			418	418
Schenkingen & legaten	33		174	206
Diverse giften (urgenties, gemeenten/provincies/deelstaten)			712	712
Urgenties			1.498	1.498
DIVERSE & FEES				
Diverse & fees	1.223		-1.033	190
TOTAAL	3.019	17.868	45.872	66.759

UITGAVEN IN K EURO

Programma's en beleidsbeïnvloeding	461		23.603	24.064
Campagnes en sensibilisering	940		1.844	2.784
Fondsenwerving	39		4.231	4.270
Tweedehands			7.126	7.126
Fair Trade		18.241		18.241
Administratie en ondersteuning	1.524		8.637	10.161
TOTAAL	2.963	18.241	45.442	66.646

RESULTAAT	56	-373	431	113
------------------	-----------	-------------	------------	------------

De volledige jaarrekeningen van de organisatie en haar onderliggende entiteiten zijn beschikbaar op onze website www.oxfambelgië.be

Oxfam-Solidariteit vzw,
Oxfam-Wereldwinkels vzw en
Oxfam Fair Trade cv bundelen de
krachten onder de naam **Oxfam België**

Oxfam-Solidariteit vzw

Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel
België
www.oxfambelgie.be
Tel.: +32 (0)2 501 67 00
E-mail: info@oxfambelgie.be

Oxfam-Wereldwinkels vzw

Vervrijstraat 17
9000 Gent
België
www.oxfambelgie.be
Tel.: +32 (0)9 218 88 99
E-mail: info@oxfambelgie.be

Oxfam Fair Trade cv

Vervrijstraat 15
9000 Gent
België
www.oft.be
Tel.: +32 (0)9 218 88 99
E-mail: info@oft.be

Verantwoordelijke uitgever:

Eva Smets

Redactie & eindredactie:

Mark Anthierens, Fuencisla Carmona
Blanco, Hélène Danneels, Sotiris
Gassialis, Fei Lauw, Annelies Lenain,
Yasmine Mertens, Louise Monville,
Eva Smets, Belinda Torres Leclercq

Vertalingen:

Mark Anthierens, Liesbeth Beelen,
Frank D'hanis, Sotiris Gassialis

Coördinatie:

Mark Anthierens

Lay-out:

Luc Roels (Comm'sa)

Foto's:

Tineke D'haese (behalve waar
anders aangegeven)
Foto cover: ©Eric de Mildt/Oxfam

Druk:

Graphius

Papier:

Nautilus

The future is equal



OXFAM
België