

# OXFAM MAGAZINE

Volg ons op @OXFAM • N°7 • November 2023

10

## OXFILES

Cacaoboer.inn.en  
willen een duurzaam  
stuk van de reep

02 **SNAPSHOT**  
Zet fair trade  
op tafel

06 **IMPACT**  
Humanitaire acties in  
Turkije en Syrië

24 **BEHIND THE PRODUCT**  
Maftoulcouscous van  
Al Reef, een beetje  
hoop in bezet gebied



**OXFAM**  
België

[oxfambelgie.be](https://oxfambelgie.be)



## Fair trade op tafel

Oxfam België werkt dit jaar opnieuw samen met fotografe **Lieve Blancquaert** en kneedt vier bekende Vlamingen tot Belgische culinaire klassiekers. Op het menu? Koninginnenhapje, *kok au vin*, café frappé en dame blanche. We *pairen Coely, Pascale Naessens, Wim Lybaert* en *Gustaph* telkens met een fair product en werken het Oxfam-style af met een ludiek sausje. Als kers op de taart hebben we Lieve zelf ook voor de lens gekregen als *bien cuit*. Met deze campagne dissen we een extra gespreksonderwerp op bij menig feesttafel. Want fair trade is nog steeds een broodnodige topic. Wanneer we Pascale Naessens naar haar favoriete Oxfam-product vragen, antwoordt ze prompt: *"Chocolade. Fair trade geeft een extra smaakje. Je voelt dat het gewoon klopt. Hier mag ik van genieten. We zijn dan wel een land van chocolade, maar de cacao komt uit landen ver van hier, zoals Ivoorkust en Ghana. Geen chocolade zonder de cacaoboeren. De oogst is best een intens proces. En daar begint het allemaal, bij de cacaoboer."*



# WELKOM

Het is alweer de laatste editie van 2023. De tijd vliegt ... en Oxfam gebruikte hem zo 'wel' als mogelijk. Schouder aan schouder met de wereldwijde partners, producenten-coöperaties en alle mensen die we tot onze mooie **Oxfamily** mogen rekenen, gaven we verder vorm aan een wereld waarin armoede en ongelijkheid naar het achterplan verdwijnen. Ondertussen moesten we samen met jullie het hoofd bieden aan meer dan één humanitaire crisis.

Een luttele 365 dagen gingen voorbij en in die tijdspanne werden duizenden mensen getroffen door de schokkende gevolgen van de klimaatcrisis. In Turkije, Syrië, Libië, Marokko ... schoten helpende handen en fondsen toe na de aardbevingen en overstromingen. Ook Oxfam ging waar mogelijk ter plaatse. In **Impact** lees je over het constructieve werk van lokale organisaties, na de bevingen. Oxfam kijkt ook naar de toekomst. In **Oxfiles** lees je het toekomstgerichte verhaal van de cacao-coöperatie in Ivoorkust: hoe maken we chocolade écht duurzaam? Het begint allemaal bij een leefbaar inkomen voor de boeren en vooral ook boerinnen. Ook in Palestina is er een zweem van hoop: tegen het decor van bezette gebieden en onverwachte aanvallen boert de coöperatie Al Reef dapper door. Dat lees je in **Behind the Product**. Tot slot verrassen we je in de **Fair Shop** met een resem faire cadeautips en een eersteklas wijnselectie.

*Cheers, op jou! Omdat je erbij was, omdat we op jou kunnen rekenen als klant, sympathisant, schenker, vrijwilliger. Op nog vele jaren samen.*

**10 OXFILES**  
Cacao-boer.inn.en willen een duurzaam stuk van de koek

**13 FAIR SHOP**  
Wereldhandel, maar dan anders

**04 RADAR**  
Wat staat er in de kijker?

**24 BEHIND THE PRODUCT**  
Maftoulcouscous van Al Reef, een beetje hoop in bezet gebied

**06 IMPACT**  
Humanitaire acties in Turkije en Syrië

**26 TIPS & TRICKS**  
Voor een duurzame en geëngageerde winter

**08 OXFAMILY**  
Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

**27 EVA'S EDITO**  
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

**22 GOOD FOOD**  
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!

## RADAR



### WOLLEN WINTERKLEDIJ TIJDENS WINTERPRIK

Sinds oktober kan je onze pop-up in de Antwerpse Seefhoek bezoeken. En ook in Aalst duikt er eentje op! Met onze tijdelijke winkels maken we kwalitatieve kledij toegankelijk voor mensen die zich in een kwetsbare situatie bevinden. En dankzij de steun van De Warmste Week kunnen we de prijs tijdelijk halveren. In de Antwerpse pop-up vind je naast tweedehands items ook een weggeefwinkel en een schoonheidssalon. Dat maken medeorganisators Binnenste Buiten en partners zoals e5, Ligo en Stad Antwerpen mogelijk. Wie er snel bij is, krijgt een gratis knuffelbeer.

Meer info op: [oxfambelgie.be/pop-up](https://oxfambelgie.be/pop-up)



# 68%

van de werkkrachten  
in Ivoorkust is vrouw.  
Toch ontvangen  
vrouwen slechts 21%  
van de lonen.

Bron: African Development Bank



### FEEST IN EIGEN GEMEENTE

Staan de Cadeaudagen van Oxfam-Wereldwinkels al aangestipt in jouw agenda? Spring binnen voor meer dan één reden: snuif de gezelligheid op, stel je faire feestmenu samen of neem deel aan één van de geplande activiteiten. Hou er zeker halt tijdens je zoektocht naar het gepaste cadeautje! Ontdek het (wereld)wijde assortiment artisanale interieurspullen, plasticvrije schoonheidsproducten, de lekkerste fairtradewijnen, kerstchocolade en opwekkende koffie.

Meer info: [oxfambelgie.be/shop-finder](https://oxfambelgie.be/shop-finder)



© Jahangir Alam

## OXFAM SLAAT ALARM OVER DE WERELDWIJDE WATERONZEKERHEID

Tijdens de Wereld Water Week eind augustus publiceerde Oxfam een eerste rapport over de door het klimaat veroorzaakte wateronzekerheid. “De watercrisis vormt een van de grootste bedreigingen voor de mensheid en zal leiden tot meer honger, meer ziekte en meer ontheemding, vooral voor de landen en gemeenschappen die het minst voorbereid zijn op klimaatverandering”, zegt **Nafkote Dabi**, Hoofd Klimaatrechtvaardigheid bij Oxfam International.

Meer over dit rapport staat op onze site.  
[oxfambelgie.be/hoe-de-klimaatcrisis-de-toegang-tot-water-zal-verstoren](https://oxfambelgie.be/hoe-de-klimaatcrisis-de-toegang-tot-water-zal-verstoren)



## OP 3 DECEMBER HEEFT HET KLIMAAT JOU NODIG

Hou 3 december alvast vrij! Die dag komen we weer met z'n allen in Brussel op straat voor de ondertussen fameuze jaarlijkse klimaatmars. Actievoeren blijft heel hard nodig, want de klimaatstrijd is nog lang niet gewonnen. Met het oog op de federale verkiezingen in juli 2024 roepen we op om massaal op straat komen! Samen zetten we onze eis voor een eerlijk klimaatbeleid bij de politieke en economische beslissers nog meer kracht bij.



## ONZE ACTIES TEGEN BIOBRANDSTOF RAKEN DOEL!

Op 20 juli heeft de Kamer een wet gestemd die de verplichting om biobrandstoffen in benzine en diesel te mengen flink terugschroeft. Deze overwinning hebben we te danken aan de druk en de mobilisatie die Oxfam en het maatschappelijke middenveld samen hebben opgevoerd. Een mooi voorbeeld van het belang van onze inspanningen in politieke beleidsbeïnvloeding en van burgermobilisatie. Oxfam hekelt al jaren de vele negatieve effecten van biobrandstoffen op mensen en milieu. En ook al zijn we blij met deze eerste stap, we blijven pleiten voor een totaalverbod op het gebruik van biobrandstoffen!

Meer info: [oxfambelgie.be/ons-verzet-tegen-biobrandstof-loont](https://oxfambelgie.be/ons-verzet-tegen-biobrandstof-loont)



# NA DE BEVINGEN: DE HUMANITAIRE ACTIES IN TURKIJE EN SYRIË

De laatste maanden neemt het aantal humanitaire rampen sterk toe. In Marokko werden op 9 september duizenden mensen getroffen door een felle aardbeving. Enkele maanden eerder, op 6 februari, beefde de aarde in Turkije en Syrië. Oxfam en haar partnerorganisaties sloegen de handen in elkaar om levensnoodzakelijke hulp te bieden aan de overlevenden.



Hamuma Ekumu en haar twee zonen wonen in een tent in een opvangkamp voor overlevenden in de provincie Hatay, Turkije.

©Delizia Flaccavento

Begin maart was het aantal dodelijke slachtoffers van de ramp al opgelopen tot meer dan 50.000. Vooral in Turkije vielen veel slachtoffers. De behoefte aan humanitaire hulp voor de meer dan 100.000 gewonden en de miljoenen getroffen was enorm. In Syrië werden zo'n 8,8 miljoen mensen getroffen. 90% van de bevolking leeft er onder de armoedegrens.

In beide landen richtten we ons in eerste instantie op het leveren van levensnoodzakelijke hulp en beveiliging:

- Waterbevoorrading met tankwagens.
- Herstel van pomp- en zuiveringsstations.
- Reparatie van waterdistributienetwerken en reservoirs.

- Installatie van toiletten en douches.
- Verdeling van elektrische kachels, kleding, dekens, hygiënepakketten en andere basisbenodigdheden.

### Vrouwencoöperatieven in de frontlinie

Dankzij de inzet van onze schenkers en de giften die het Consortium 12-12 inzamelde, steunde Oxfam Turkije een aantal vrouwencoöperaties om gemeenschapskeukens op te zetten die dagelijks maaltijden uitdeelde aan 750 mensen. In Hatay, een bijzonder zwaar getroffen gebied, verdeelden we voedselpakketten en schonken we zakken met zaaigoed aan boeren en boerinnen.

Onze teams boden verder financiering en materiaal aan 20 vrouwencoöperaties om de productie van hun ondernemingen weer op gang te brengen. In Syrië hielp Oxfam bewoners bij het heropstarten van bakkerijen door hen de nodige grondstoffen en materiaal te leveren.

Oxfam Turkije vormde een team met twee lokale ngo's om psychosociale steun te bieden aan vrouwen en kinderen, informatiecentra op te richten in de opvangkampen voor overlevenden en kwetsbare groepen te begeleiden.

### Syrische vluchtelingen in Turkije

Een van de meest kwetsbare overlevenden zijn Syrische vluchtelingen die naar Turkije emigreerden om aan de burgeroorlog te ontsnappen. De Turks-Syrische **Buthayna Elfaris** ontvluchtte de oorlog in Syrië in 2013 samen met haar gezin, nadat ze haar oudste zoon was verloren door het conflict. Vandaag werkt ze voor Oxfam Turkije in de provincie Hatay. "Alles wat ik hier had opgebouwd, ben ik kwijtgeraakt", zegt ze. "Vandaag ondervind ik dezelfde moeilijkheden als tijdens de oorlog. Ik ben tolk en speel een belangrijke rol als bemiddelaar in de eerste lijn wanneer we hulpgoederen uitdelen en communiceren met de verschillende vluchtelingengemeenschappen uit Turkije en Syrië."

### Levensnoodzakelijke hulp

Afgelopen zomer ving de tweede fase van onze humanitaire respons in Syrië

aan. Die focust op het leveren van levensnoodzakelijke hulp en het ondersteunen van de veerkracht in dezelfde gouvernementen. Dat omvat water, hygiëne, sanitaire voorzieningen, voedselzekerheid, levensonderhoud en bescherming. De partnerorganisaties met wie we samenwerken, bieden hulp op individueel niveau en geven daarbij voorrang aan de meest kwetsbare bevolkingsgroepen. Ook gemeenschapsdiensten zoals het herstellen van irrigatiekanalen en van water- en sanitaire voorzieningen in scholen en gezondheidsinstellingen behoren tot de prioriteiten.

In Turkije zijn onze partners begonnen met het verdelen van voedselbonnen. Die geven onder andere toegang tot basisvoeding en ondersteunen tegelijk het herstel van de markt. Vrouwencoöperaties en kmo's krijgen onze financiële steun en tegelijk faciliteren we dat ze gemakkelijker gefinancierd kunnen worden.

Dankzij al deze acties en de bundeling van krachten met vele andere lokale initiatieven, draagt Oxfam elke dag bij aan het verbeteren van de situatie van de getroffen bevolkingsgroepen in Syrië en Turkije. Een essentiële en gigantische opgave gezien de schade die de aardbevingen hebben aangericht. Samen met partnerorganisaties zullen we tot februari 2026 een humanitaire respons bieden.



# 724.000

In Syrië krijgen meer dan **724.000 OVERLEVENDEN** levensnoodzakelijke hulp.



# 75.000

Onze acties bereikten zo'n **75.000 MENSEN** in 4 Turkse provincies.



# 750

Oxfam Turkije steunde vrouwencoöperaties die maaltijden uitdeelden aan **750 MENSEN PER DAG**.

## STEUN ONZE ACTIES

Dankzij jouw steun kunnen onze humanitaire interventieteams bij noodsituaties onmiddellijk ingrijpen. Via de samenwerkingsprogramma's binnen het netwerk van Oxfam werken we samen met lokale partners ook duurzame oplossingen uit voor een betere toekomst.

- Via de website: [donate.oxfam.nl](https://donate.oxfam.nl).
- Op rekeningnummer BE37 0000 0000 2828
- Door de QR-code te scannen.



## OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



©Tineke D'haese

“Het klimaatprobleem leeft nog niet genoeg.”

## GEBIOLOGEERD DOOR HET KLIMAAT

Via Instagram vernam **Margo Witters** dat Oxfam festivalvrijwilligers zocht. Tijdens de Gentse Feesten hielp ze mee bij het inzamelen van handtekeningen voor onze klimaatpetitie. “Zo draag ik mijn steentje bij om de klimaatcrisis aan te pakken”, legt ze uit. “Als biologe voel ik mij daar erg bij betrokken. Op die manier leer ik gelijkgezinde mensen kennen en kan ik mensen bewust maken van wat er gaande is. Die bewustwording is belangrijk en nodig, want het klimaatprobleem leeft nog niet genoeg. Mensen zijn er zich wel van bewust maar ze nemen niet genoeg actie.”



©Tineke D'haese

“Bij elke Oxfam-wijn hoort een mooi verhaal.”

## WERELDSE WIJNEN VAN EN VOOR KENNERS

**Koen Daniels** is wijndocent-sommelier en voorzitter van de wijnvereniging Confrérie Tastevin. Hij zet zich sinds 2010 samen met zijn vrouw in als vrijwilliger bij de Oxfam-Wereldwinkel in Wuustwezel. “Via Oxfam leerde ik prachtige wijnen kennen uit Zuid-Afrika, Chili en Argentinië”, vertelt Koen. “Nu kan ik die pareltjes in de wijncursussen promoten. Het voelt goed aan om (h)eerlijke en betaalbare wijnen aan wijnliefhebbers te laten proeven. Daarmee ondersteunen we de lokale wijnboer.”

Dat doet Koen ondertussen ook door FairTrade@home wijnmiddagen en -avonden te begeleiden.





©Tineke D'haese

“Mijn vertrouwen  
in de mensheid  
krijgt hierdoor een  
boost.”

## EEN JOB MET IMPACT

Binnen de *Oxfamily* spelen straatwerkers een wezenlijke rol: ze spreken mensen aan, vertellen over onze werking en betrekken zo nieuwe schenkers bij onze acties. **Noa** is een van hen. We ontmoeten haar in Elsene. “Het is heel motiverend om geld in te zamelen voor doelen die mij nauw aan het hart liggen”, zegt ze. “Op mijn niveau een verschil kunnen maken, geeft veel voldoening. Voor deze job heb je een stevige dosis geduld en energie nodig. Maar mijn vertrouwen in de mensheid krijgt er wel een boost door; de mensen die ik ontmoet, willen graag helpen en zijn zorgzaam.”



©Tineke D'haese

“Het draait  
allemaal om  
politieke wil.”

## PALESTINA HEEFT MEER AANDACHT NODIG

Econoom en agronoom **Mustafa Tamaizeh** werkt al vijftien jaar voor Oxfam in de bezette Palestijnse gebieden. Hij kwam in Brussel vertellen wat Oxfam er heeft bereikt. “400 jongeren hebben nu een baan. Daarnaast herstelden we de watervoorziening in scholen en ziekenhuizen in Gaza, en nog veel meer.” En dat tijdens de bezetting en de blokkade die de economische ontwikkeling van Palestina hinderen. Hoe ziet hij de toekomst? “Het draait allemaal om politieke wil. Willen Europa en de Verenigde Staten echt een einde maken aan de bezetting?” Mustafa vraagt meer aandacht voor de Palestijnse kwestie, want, zegt hij: “Mensen kunnen écht verandering brengen in deze situatie. Zo was er tijdens de Israëlische inval in 2021 wereldwijd veel protest op straat en op sociale media. Dat verhoogde de druk op Israël en speelde mee in het beëindigen van de vijandelijkheden.”

# EEN DUURZAAM STUK VAN DE CHOCOLADE

20 jaar. Zo lang al beloven de chocoladegiganten in hun duurzaamheidsrapporten dat ze het inkomen van de cacaoboer.inn.en zullen verhogen. Loze beloftes, als je weet dat de industrie nog altijd het leeuwendeel opslokt van de meer dan 100 miljard dollar die de chocoladebusiness jaarlijks oplevert. Bite to Fight, een project van Oxfam in Ivoorkust, wil aantonen dat chocolade echt duurzaam kan zijn.

In Ivoorkust, het grootste cacao producerende land ter wereld, leeft meer dan de helft van de 600.000 cacaoboer.inn.en onder de armoedegrens: ze moeten rondkomen met minder dan 34 euro per maand. Nochtans beloofden zes chocoladefabrikanten, samen goed voor bijna 95% van de markt, 20 jaar geleden om de sector duurzaam te maken. Geen ontbossing en geen kinderarbeid meer. Ze zouden bovendien de gemeenschappen die de grondstof voor het bruine goud produceren welvarend maken. Een vage belofte die ze bleven herhalen.



Colette Serulou Kalou is een van de 200 vrouwen die lid zijn van de 13 spaar- en kredietgroepen (AVEC), gesteund door Oxfam.

De multinationals mogen dan hoog scoren qua communicatie, in de praktijk is er niet zo veel veranderd. "De situatie is heel paradoxaal", vertelt **Bart Van Besien**, beleidsmedewerker en expert cacao keten bij Oxfam België. "Multinationals geven miljoenen uit aan duurzaamheidsprojecten. Tegelijk maken ze miljardenwinsten op de rug van de producenten aan wie ze de laagst mogelijke prijs betalen." De weg naar een oplossing is nochtans eenvoudig: producenten een

## "We gaan in tegen het klassieke productiemodel van ontbossen en de bodem uitputten."



©Eric de Mildt

hogere aankooprijzen bieden, is de beste manier om bij te dragen aan een menswaardig bestaan.

### De coöperatie, hoeksteen van een duurzame cacaohandel

Een hogere aankooprijzen is precies waar de 1.000 leden van **CPR Canaan** 100 procent voor gaan. De coöperatie produceert cacao die gebruikt wordt voor de **Bite to Fight**-chocolade van

Oxfam. **Armand Kouassi**, directeur van CPR Canaan, maakt een heldere balans op van het project dat drie jaar geleden samen met Oxfam werd opgestart. Doel van het project: ervoor zorgen dat de leden van de coöperatie een leefbaar inkomen ontvangen.

"De levensomstandigheden van onze leden zijn er sinds 2020 op vooruitgegaan", legt hij uit. "Dankzij de Fairtradepremie én de bijkomende Oxfam-premie kunnen we hen meer betalen en zijn we minder afhankelijk van de schommelende prijzen voor cacao bonen op de internationale markt. Oxfam betaalt de coöperatie een extra premie die momenteel 1.068 dollar per ton cacao bedraagt. Die premie is flexibel, de hoogte ervan baseren we op de richtprijzen van 3.708 dollar, een bedrag dat berekend werd door onderzoekers van Fairtrade International. Het bedrag zou cacao producenten toelaten om een leefbaar inkomen te bereiken. De Oxfam-premie komt bovenop de minimumprijs van Fairtrade, vastgelegd op 2.400 dollar per ton, en bovenop de vaste premie van Fairtrade, die 240 dollar per ton bedraagt.

### Kleine landbouwrevolutie

Zijn die prijzen voldoende om de boer.inn.en een menswaardig bestaan te bieden? Nog niet, vindt **Julien Tayoro N'guessan**, landbouwkundige, hoofd van het Bite to Fight-project in Ivoorkust en zelf zoon van een cacao teler. "Een leefbaar inkomen zou gezinnen in staat moeten stellen om zich te voeden, huisvesting te hebben en toegang te krijgen tot onderwijs en gezondheidszorg. We zijn er nog niet, maar ik heb er vertrouwen in dat we er zullen geraken. Door landbouwtechnieken te verbeteren, zijn we er al in geslaagd de productie van de cacao telers te verdubbelen, soms zelfs te verdrievoudigen", vertelt hij enthousiast.

Om de productie te optimaliseren, doet CPR Canaan een beroep op coaches die de boer.inn.en om de dag bezoeken. **Appolinaire Blibi Gala** is een van de vijf coaches in dienst van de coöperatie. "Ik leer de telers hoe ze hun cacao bomen moeten beschermen tegen ziektes en plagen en hoe ze natuurlijke meststoffen kunnen produceren zodat ze die niet hoeven aan te kopen", legt hij uit. "We begeleiden hen bij elke stap, vooral bij het oogsten van de peulen. Dat is heel belangrijk want bij een late oogst loop je het risico dat de bonen gaan rotten en een vroege oogst brengt minder op." En het plan werkt, getuigt **Francis Kwandjo Guesan**, wiens plantage amper twee hectare be-

## OX-FILES

slaat. "Vroeger produceerde ik 700 kilo cacao per jaar. Vandaag oogst ik van oktober tot juni 3.000 kg." En dat alles zonder bomen te kappen of industriële pesticiden te gebruiken. Een kleine revolutie dus, die volledig ingaat tegen het klassieke productiemodel dat bestaat uit ontbossen, cacao planten, de bodem uitputten met pesticiden en daarna het veld achterlaten. Om vervolgens helemaal opnieuw te beginnen.

### Hoe meer bomen, hoe beter

Om het inkomen van de producenten te verhogen, focust CPR Canaan voortaan op diversificatie. Een aanpak die **Colette Serulou Kalou** in 2021 in de praktijk bracht en die vandaag heel succesvol blijkt. Op haar plantage verstrengelen de cacaobomen zich op een nauwkeurige afstand van elkaar. Maar hier groeit niet enkel de cacaoboom. "Ik verbouw ook yamswortel, rijst en bonen naast notenbomen waar cashewnoten aan groeien", zegt ze. "Die kan ik dan op de markten van Daloa verkopen."

Ze beschermt haar cacaobomen ook tegen de zon, die door de klimaatcrisis steeds langer en intenser schijnt. Dat doet ze door het aanplanten van schaduwbomen, afkomstig uit een kwekerij een paar kilometer verderop. De kwekerij, die drie jaar geleden van start ging met de steun van Oxfam, kan vandaag 100.000 schaduwbomen per jaar telen. De bomen helpen meteen ook het herstel van de plantengroei in een gebied dat zwaar te lijden had door ontbossing.

### This is a woman's world!

Om haar inkomen te diversifiëren, moest Colette geld bij elkaar krijgen. In totaal had ze 150.000 FCFA (380 euro) nodig om schaduwbomen te kopen en mensen te betalen om haar te helpen het kreupelhout van haar plantage op te ruimen. Maar vrouwen in Ivoorkust krijgen minder gemakkelijk een lening of grond in hun bezit (vaak een vereiste voor krediet) dan mannen. Dat hield haar tegen om naar een commerciële bank te stappen.

## "Het Bite to Fight-project bedacht een genderspecifiek antwoord op de ongelijkheid."

Het Bite to Fight-project bedacht een antwoord op die genderongelijkheid. Oxfam ondersteunde in de Daloa-regio verschillende dorpsgemeenschappen van vrouwen om spaar- en kredietgroepen (AVEC, Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit) op te starten. Bij een van die groepen kon Colette geld lenen aan een bodemtarief. Volgens **Émilie Ipothe**, voorzitter van groep waar Colette lid van is, zijn die zelfsturende organisaties een krachtig middel om vrouwen te empoweren. "Door wekelijks lidgeld te betalen, bouwen onze leden een kredietfonds op", legt ze uit. "Dat kunnen ze dan gebruiken om grotere bedragen te lenen en zo hun projecten uit te bouwen. Zelf ben ik bijvoorbeeld een kippenren aan het opzetten. Anderen verbouwen hun grond of starten een restaurant. Ons uiteindelijke doel is vrouwen onafhankelijk maken. We slaan de handen in elkaar en zorgen ervoor dat we het ook zonder mannen redden."

### Weg met agrarisch kolonialisme

Het meest oneerlijke economische model ter wereld heerst momenteel in de cacaosector. Daar is dus dringend een werkbaar alternatief voor nodig. Een alternatief dat zowel op economisch als sociaal en ecologisch vlak eerlijker is voor de cacaoboer.inn.en. Fabrikanten moeten in eerste instantie afstappen van een model dat alle kenmerken heeft van een agrarisch kolonialisme. Hoe? Door cacaotelers een faire prijs te betalen. Dat is trouwens perfect mogelijk zonder de prijs voor de consumenten aanzienlijk te verhogen, ook al beweren de chocoladegiganten van niet. De cijfers spreken hen luid tegen: de cacaoprijs maakt maar 6 à 7 % uit van de totale prijs om een reep te maken en tot in de winkel te brengen. En tot slot: wat kan je doen als consument? Jij kan de chocoladerevolutie steunen door bewust eerlijke producten te kopen.

**Blijf op de hoogte van het Bite to Fight (for a fair income)-project:**



# FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. **Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade.** Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een **breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten.** Die bewijzen stuk voor stuk dat een **andere handel mogelijk is.** Meer zelfs! Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.

©CAPEL



Sensus extra brut  
Schuimwijn  
uit Chili  
75 cl € 10,95



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op [shop.oxfamwereldwinkels.be](http://shop.oxfamwereldwinkels.be). Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

# CHOCOLADE: DE STER VAN JOUW FEEST

Op een feest kom je niet graag met lege handen aan. Bij Oxfam vind je de perfecte attentie: een doos deliciëuze chocolaatjes die ook de producent en de planeet een groot plezier doen.

**BIO Chocolade crunchy**  
100 g € 4,05

**BIO Kerstchocolaatjes**  
160 g € 6,15

**BIO Truffels**  
100 g € 4,30

**BIO Pralines**  
160 g € 7,95

Organiseer je zelf het feest? Verwen dan je gasten met verfijnde chocolade om de avond af te ronden. Want zelfs na de verrukkelijkste maaltijd kan niemand weerstaan aan die smeuïge truffels of krokante chocoladenoten.

**BIO Chocolade espressoboontjes**  
100 g € 4,05

**BIO Chocoladenoten**  
100 g € 4,40

**BIO Gevulde chocoladehartjes**  
160 g € 6,15

**BIO Oxfam pralines**  
100 g € 4,85

**Nocciolatini Crisp**  
250 g € 9,45

# WIJN FESTIVAL

Ons vakmanschap drink je met verstand.

**-15%**  
op 2 dezelfde wijnen

Deze actie is geldig op de 6 afgebeelde wijnen in de webshop en in alle Oxfam-Wereldwinkels van 15/11/2023 tot en met 31/12/2023, zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere acties en kortingen.

## Koopmanskloof chardonnay

uit Zuid-Afrika

Een fruit gedreven chardonnay, met in de neus levendige tropische aroma's, limoen en oranjebloesem. Harmonieus mondgevoel, met volle body en frisse finale.

75 cl € 6,75



## Sensus brut rosé schuimwijn

uit Chili

Deze frisse schuimwijn met elegante paarsroze kleur wordt gemaakt van pedro jiménez en cabernet sauvignon (1 %) druiven, wat zorgt voor een zuivere neus van rood fruit met florale (violetjes) en zelfs minerale toetsen. Licht mollig in de mond met zeer fruitige kers en aardbei en een harmonieuze afdronk.

75 cl € 10,95



## BIO Lautaro cabernet sauvignon Gran Reserva

uit Chili

18 maand rijping op eiken vat geeft veel finesse in de neus, met zwart fruit, wat chocolade, zwarte peper en drop. In de mond een frisfruitige aanzet, mooie aciditeit, rijpe tannines en een volle finale.

75 cl € 12,65



## Koopmanskloof pinotage

uit Zuid-Afrika  
Deze intense pinotage draagt aroma's van granaatappel, vierbes en groene kruiden. Harmonieus in de mond, met een frisse aanzet, mooi fruit, fijne zuren, zachte tannines en een koffietoets in de afdronk.

75 cl € 7,20



## Lautaro sauvignon blanc

uit Chili

Een sauvignon blanc met een frisse, plezierige aanzet en een intense smaak van citrusvruchten. Hij bezit een zachte structuur waar bij de finale grassigheid opduikt.

75 cl € 7,75



## BIO Ecologica brut schuimwijn

uit Argentinië

Deze biologische schuimwijn met zijn lichtgouden kleur heeft een mooie pareling en fijne florale aroma's. Toetsen van citrusfruit, een typisch kenmerk van de torrontésdruif.

75 cl € 12,70

# AROMATISCHE SFEERMAKER

Het effect van koffie-aroma kan voor iedereen anders zijn: het geeft sommigen instant energie en zin om op te staan, bij anderen roept het ontspannen sferen en gezellig samenzijn op. Maar welk pak Oxfam-koffie kies jij: een uitgesproken *single origin* uit Ethiopië, Peru of Congo of liever één van onze klassieke mélanges? Veel van onze koffie is ook in bonen verkrijgbaar, zo maal je ze zelf perfect naar jouw smaak.

## Dessertkoffie

- gemalen 250 g € 4,55
- bonen 1 kg € 15,90

## BIO Highlandkoffie

- gemalen 250 g € 5,15
- bonen 250 g € 5,95
- bonen 1 kg € 17,65

KERAMIEK ORANJE EN BLAUWE LIJNEN UIT INDIA

## Set (2x kop & schotel)

€ 12,90 (67648)

## Mokkakoffie

gemalen  
250 g € 4,50

## Kop zonder handvat

€ 4,90 (67649)

**BIO Decafkoffie** gemalen uit Peru en Oeganda  
250 g € 5,95

Mok € 9,90  
(67650)

**BIO Perukoffie** gemalen uit Peru  
250 g € 5,90

**BIO Ethiopiakoffie** uit Ethiopië 250 g  
• gemalen € 7,05  
• bonen € 7,05

**BIO Congokoffie** uit Congo 250 g  
• gemalen € 6,65  
• bonen € 6,55



# KERST- OUTFIT ... VOOR JE HUIS

Ja, buiten valt de nacht elke dag vroeger. Tijd om het binnenshuis extra knus te maken! Zet een pot thee voor jezelf en je huisgenoten en maak vanavond tijd om je huis zijn kerstpak aan te trekken.

Hangdeco uit ijzer & glasparels uit India

- Kerstboom € 4,90 [67523]
- Sok € 4,90 [67524]

Deco uit ijzer uit India

- Theelichthouder € 7,90 [67520]
- Fruitmand € 21,90 [67521]

Kerstkrans uit ijzer uit India  
€ 14,90 [67530]

## BIO THEE

uit Sri Lanka  
1,8 g x 20

- BIO Groene thee met munt € 2,30
- BIO Groene thee € 1,85
- BIO Groene thee citroen € 2,05
- BIO Citroenthee € 2,05
- BIO Sinaas-mangothee € 2,05
- BIO Earlgreythee € 2,05
- BIO Bosvruchtenthee € 2,05
- BIO Zwarte thee € 1,85



Hangdeco uit ijzer goudkleurig uit India

- Ster € 5,90 [67525]
- Kerstboom € 3,90 [67527]
- Kerstbal € 3,90 [67528]

Mok uit keramiek bruin en witte strepen uit India  
€ 8,90 [67645]

BIO katoen bruin beige strepen uit India

- Pannelap € 7,90 [67641]
- Ovenwant € 8,90 [67640]
- Schort € 25,90 [67642]
- Tafellaken € 39,90 [67639]



# DECEMBER = CADEAUTJES + VAKANTIE!

Van snoezige knuffels tot spelen voor de hele familie: ook de kleinsten maak je blij met Oxfam. Uitgespeeld? Kieper al dat kleurrijke kindergeweld in een smaakvolle mand, deksel erop en ... interieurcrisis afgewend!



## BITE TO FIGHT VOOR EEN LEEFBAAR INKOMEN

'BITE TO FIGHT' gespot op je chocoladeverpakking? Dan bevat jouw lekkernij cacao van de telers van CPR Canaan in Ivoorkust. Met hen zette Oxfam het Bite to Fight-project op, dat gericht is op een leefbaar inkomen behalen voor de cacao telers en hun gezinnen. Zo'n inkomen laat ook toe dat zij een buffer opbouwen voor moeilijke tijden. Zie pagina 10 voor meer info.

Bite to Fight  
Melkchocolade  
karamel en  
zeezout  
180 g € 3,95  
47 g € 1,20



## MANDEN UIT BANGLADESH

### Opbergmand rond

- S € 12,90 [67579]
- M € 16,90 [67578]
- L € 21,90 [67577]

### Mand rond

- 27 cm € 12,90 [67581]
- 30 cm € 14,90 [67580]

### Mand met handvat rechthoek

- S € 19,90 [67659]
- M € 25,90 [67658]

## Vingerpopjes

katoen  
5 figuurtjes  
uit Sri Lanka  
€ 16,90 [65492]

Visspel uit wrightia  
tinctoria hout  
veelkleurig  
uit India  
€ 26,90 [65499]

Mand met deksel  
€ 29,90 [67576]

Huis van de dinosaurus  
uit Sri Lanka  
€ 36,90 [65491]

Spel Win Winter  
uit Spanje  
€ 37,90 [42452]

Spel Orangutan  
uit Spanje  
€ 24,90 [42692]

Pop uit katoen uit Sri Lanka  
Ama € 14,90 [65493] / Hana € 14,90 [65494]  
Alex € 14,90 [65495] / Aba € 14,90 [65496]

# HEERLIJK EERLIJK OCHTENDGLOREN

De beste start is een eerlijke start. Snij je pistolets op een faire plank, dek ze liefdevol toe met een laagje fairtradechoco en serveer op een duurzaam dienblad.

MARMER CAPRI BEIGE UIT INDIA  
Dienblad € 12,90 (67567) / Snijplank € 19,90 (67568) / Ronde snijplank € 24,90 (67569)  
Vijzel € 29,90 (67570) / Lepel € 11,90 (67573)

BIO Chocodrinkpoeder  
375 g € 4,75



CHOCO 400 g

- BIO Choco met noten zonder palmolie € 5,40
- Choco fondant € 3,70
- Choco met noten € 3,95



## Hagelslag

380 g

€ 3,60

- melk
- puur



## Choco

Biscuits

puur

150 g

€ 2,60

## BIO CHOCOLADE

100 g

- BIO Melkchocolade kokosnoot € 2,55
- BIO Melkchocolade zout karamel € 2,55
- BIO Witte chocolade amandel karamel € 2,75
- BIO Melkchocolade amandel karamel € 2,75
- BIO Melkchocolade € 2,55
- BIO Pure chocolade 72% cacao € 2,55
- BIO Pure chocolade met cacaonibs € 2,55
- BIO Pure chocolade met koffie € 2,55



# STRAAL MET EEN VERHAAL

Wat meer kleur, wat meer *blingbling*, wat meer pit? Bij deze juwelen zit 'dat ietsje meer' in het verhaal dat erachter schuilt. Dát is wat jou doet stralen op jouw familiefeest.

JUWELEN UIT PERU



Creool 2,5cm  
uit zilver 925 kraal  
€ 35 (69362)

Oorhanger vierkant  
uit maansteen &  
zilver 925  
€ 25,90 (69361)

#### JUWELEN UIT ZILVER 925 & PYRIET CIRKEL

- Oorhanger lang € 49,90 (69353)
- Oorhanger € 37,90 (69354)
- Hanger met ketting 50 cm € 49,90 (69355)

# PARTY PREPPING

De totaalbelevnis van een feest begint al bij de voorbereidingen. Wat ga je aandoen? Hoe style je je haar? Met een ontspannend bad - kaarsje op de rand, geurige zeep bij de hand - kom je alvast helemaal in feeststemming. Een stijlvol en duurzaam accessoire maakt het plaatje helemaal áf.

## BEAUTY KITS

uit Italië

- Kit "Soul" shampoo en balsem bar € 26,90 (42500)
- Kit "Kindness" voor mannen douchegel en crème € 28,90 (42501)
- Kit "Gratitude" douche olie & body butter € 29,90 (42502)

## GESCHENKDOOS

It's time to bee  
uit België  
€ 28 (87574)

**BADKAMER ITEMS**  
van marmer capri beige  
uit india

- Tandborstelhouder € 14,90 (67563)
- Zeephouder € 9,90 (67564)
- Zeepdispenser € 22,90 (67562)

**20 THEELICHTJES**  
gecertificeerd palmolie  
uit Indonesië

- oker € 8,90 (67414)
- beige € 8,90 (67415)



## ECOFRIENDLY LEDER BORDEAUX

uit India

- Handtas € 49,90 (69325)
- Zakje rond hals € 14,90 (69327)
- Portemonnee € 29,90 (69329)

## THEELICHTHOUDER UIT IJZER

bladvorm  
uit India

- rood € 6,90 (67619)
- groen € 6,90 (67620)

**ECOFRIENDLY LEDER ZILVERKLEURIG**  
uit India

- Slingbag € 29,90 (69332)
- Portemonnee € 27,50 (69333)

**Sjaal uit katoen**  
blauw & wit  
uit India

€ 24,90 (69338)

# TOMAAT MAFTOUL

## INGREDIËNTEN VOOR 4 PERSONEN

- 1 plantje BIO peterselie
- 100 gram BIO amandelnoten \*
- 1 ui
- 3 tenen look
- 250 g BIO maftoulcouscous \*
- 5 trostomaten
- 1 tl gedroogde rozemarijn
- 2 tl gedroogde tijm
- 3 BIO medjouldadels \*
- 50 ml BIO extra vierge olijfolie \*
- 2 el azijn
- Zout
- Peper \*



(\* ) Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

## BEREIDING (50 MIN.)

Verwarm de oven voor op 180°C. Snij de ui fijn in kleine blokjes. Volg de instructies op de verpakking van de maftoul en breng het juiste volume water aan de kook. Kook de maftoul en laat al het vocht opnemen. Voeg de olijfolie, 2 el azijn, ui, tijm, rozemarijn en look toe en laat 5 à 10 minuten op een laag vuur aanbakken. Snij de hoedjes van 4 tomaten, haal de zaadjes eruit met een lepel en voeg ze toe aan de maftoul. Leg de tomaten in een ovenschaal. Snij de dadels in kleine stukjes en voeg toe aan de maftoul. Hak de amandelen fijn en voeg toe aan de maftoul.

Kruid met peper en zout. Haal van het vuur en voeg er  $\frac{1}{2}$  van de fijngehakte peterselie aan toe. Vul 4 tomaten, zet de hoedjes erop en gaar in de voorverwarmde oven voor 40 minuten. Je zal nog vulling over hebben. Snij de 5<sup>de</sup> trostomaat in stukjes en voeg toe aan de overgebleven vulling. Bak nog kort even op voor je serveert. Deze vulling kan je in een schaal op tafel aanbieden.



Toos tovert heerlijke vegan gerechten op tafel. Ze had ook al een poos een boon voor Oxfam. Wij verzilverden die boon maar al te graag in een samenwerking voor het Oxfam Magazine. Heb je de recepten uitgeprobeerd? Zwier je beste foto maar op Instagram en tag ons [@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be) en Toos [@toosplantbasedfood](https://www.instagram.com/toosplantbasedfood).



- BIO amandelnoten, 100 g € 4,70
- BIO maftoulcouscous 500 g € 7,40
- BIO medjouldadels 200 g € 5,55
- BIO olijfolie extra vierge 50 cl € 15,50
- BIO zwarte peperbollen 110 g € 4,05

# OXFAM CADEAUDAGEN

Hare muzikale majesteit, **COELY**, beveelt de Oxfam Cadeaudagen royaal aan.

Kom langs, snuister rond en beleef de winterse gezelligheid van de feestdagen volop. Je vindt er het faire geschenk waarmee je iedereen inpakt!

Meer info bij jouw lokale wereldwinkel of online.



[oxfambelgie.be/shop-finder](https://oxfambelgie.be/shop-finder)



# DE COUSCOUS VAN AL REEF: EEN BEETJE HOOP IN BEZET GEBIED



Khawlah Balo, Kholoud Balo en Hanan Saradeeh (v.l.n.r.) spoelen de tarwe om er vervolgens maftoulcouscous van te maken.

Op de Westelijke Jordaanoever ligt Jenin, een stad die geklemd zit in de wurggreep van talrijke crises. En net daar floreert Al Reef. De coöperatie produceert en commercialiseert een aantal voedingsmiddelen, waaronder de lieveling in menig keuken, de zogeheten Palestijnse maftoulcouscous. Ondanks de onstabiele politieke situatie draait de productie er gesmeerd, met respect voor zowel het milieu als voor de mensen die er werken. *Faut le fair(e)!*



## "Onze sociaal-economische situatie is fors verbeterd sinds de aankoop van de molen."

Landbouw is een van de belangrijkste bronnen van inkomsten in Palestina. Vooral tarwe siert de velden, een belangrijk ingrediënt in de lokale culinaire traditie. Zes jaar geleden startte **Yusuf Fayyad** 'Aman' op in Al-Zababdeh, de eerste en nog altijd enige boerderij die biologische tarwe verbouwt in heel Palestina. Aman maakt deel uit van Al Reef, in de eerste plaats omdat het Yusuf een rechtvaardig loon verzekert. "Ik verkoop mijn tarwe tegen een eerlijke prijs: 30 à 35% meer dan de conventionele prijs", zegt hij. Dit geeft Yusuf de financiële zekerheid om onder meer zijn twee dochters in te schrijven aan de universiteit.

### Vrouwen aan de molen

In 2021 steunde Oxfam Al Reef met de aankoop van een graanmolen. Een mooie gelegenheid om er meteen een nieuwe coöperatie aan te koppelen, eentje voor vrouwen ditmaal: Al Maktoz werd in 2022 officieel boven de doopvont gehouden. De tien vrouwelijke leden produceren tarwemeel, en rollen die vervolgens met de hand tot heerlijke maftoul. Een uitgekiend businessplan ondersteunt hun werking: zo malen ze ook graan voor andere lokale producenten en exporteren biologische couscous. "Onze sociaal-economische situatie is fors verbeterd sinds de aankoop van de molen", getuigt **Suad Abdullah**, lid van de coöperatie. "Dankzij ons werk voelen we ons meer zelfzeker



Yusuf Fayyad (midden) en Mohammed Hmidat (rechts), hier in gesprek met Marion Meyvis van Oxfam Fair Trade, startten zes jaar geleden de eerste biologische tarweboerderij in Palestina.

en hebben we onze plek in de maatschappij."

### Onder vuur, zonder water

In de huidige politieke en economische situatie van de Palestijnse bezette gebieden is een veilige werkomgeving allesbehalve een sinecure. "Jenin en het platteland liggen geregeld onder vuur. Door de vernieling van het vluchtelingenkamp in Jenin, het stijgend aantal dagelijkse moorden op Palestijnen in Jenin en de voortdurende invallen hebben we maar een beperkte bewegingsvrijheid", legt Yusuf Fayyad uit. "Naar onze eigen boerderijen gaan is niet zonder gevaar voor onze persoonlijke veiligheid."

Behalve de recente opflakeringen van geweld moeten de producenten aan nog andere uitdagingen het hoofd bieden. Israël beheert bijvoorbeeld de toegang tot water en legt die aan banden.

### Partners-in-handel

In die kwakkelende context zijn commerciële langetermijnsamenwerkingen die stoelen op wederzijds vertrouwen essentieel voor de maftoulproducenten. Het innige partnerschap van Oxfam met

Al Reef garandeert al sinds 1992 zaken zoals eerlijke handel, kleinschalige biologische landbouw en het empowerement van vrouwen. Het zorgt ook voor voedselzekerheid en de onafhankelijkheid van de Palestijnse boeren en boerinnen.

Of hoe niet alleen de liefde, maar soms ook politiek door de maag gaat.



### BIO couscous

De tarwe voor deze BIO couscous wordt geoogst in Jenin, waar het vervolgens verwerkt wordt tot volkoren meel. In Jericho wordt het meel door vrouwengroepen handgerold tot heerlijke maftoul, de Palestijnse couscous-variant.

Ontdek deze heerlijke maftoul in je lokale wereldwinkel en geniet van een **2+1 gratis promo** van 1/10/2023 t.e.m. 31/12/2023.

## TIPS & TRICKS



## STIJLVOL EN DUURZAAM FEESTEN

Zoek je nog een leuke feestoutfit waar je je goed in voelt? Of kunnen jouw feesttafel en interieur nog wat feestelijke panache gebruiken? In de Oxfam tweedehandswinkels vind je alles wat je nodig hebt om er een schitterend eindejaarsfeest van te maken. Door tweedehands te kopen, draag je ook bij aan een circulaire economie. Geen decoratiefanaat? Oxfam tweedehands heeft een schat aan boeken ... Geef jezelf ook stiekem een cadeautje!

Zoek hier een winkel in jouw buurt: [oxfambelgie.be/shop-finder](https://oxfambelgie.be/shop-finder)



## CADEAUTJES DIE LEVENS VERANDEREN

Wat leg jij dit jaar onder de kerstboom? Een trui, een paar kousen, een boek ...? Het kan ook origineler met een cadeau dat levens verandert. Oxfam Pakt Uit is een collectie symbolische cadeautjes waarmee je het werk van Oxfam wereldwijd ondersteunt. Elk geschenkje (een geitje, een babypakket, een groentetuin, een kip, een opleiding voor boeren,...) is geïnspireerd door een Oxfam-project. Je schenkt ze in de vorm van een leuke wenskaart.



Ontdek het aanbod op [oxfampakuit.be](https://oxfampakuit.be)



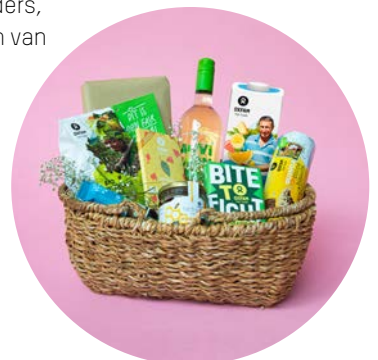
## OXFAM IN JOUW TESTAMENT? EEN JURIST.E GEEFT RAAD

Wie erover nadenkt om een nalatenschap te doen aan Oxfam, kan een gratis en vertrouwelijk gesprek aanvragen met een jurist.e. Die maakt een berekening van je erfgoed en beantwoordt al jouw vragen. Jouw bijdrage aan Oxfam België maakt het verschil, wat de waarde ervan ook is.

Neem voor meer informatie contact op met Maxim-Igor Popowycz op [maxim-igor.popowycz@oxfam.org](mailto:maxim-igor.popowycz@oxfam.org) of bel hem op 0484/54.66.03.

## FEESTJE? DAAR PAST EEN GESCHENKMAND BIJ!

Faire chocolade voor de geboorte van een nieuwe telg, een ontbijtpakket voor de deur van je ouders, een aperobox voor je bestie. Geschenkmanden van Oxfam klaren elke feestelijke klus. En ook voor de collega's, natuurlijk. Schenk klanten en medewerkers een verrukkelijke verrassing met een hartverwarmende boodschap. Van een flitsende start voor de nieuwe collega tot het gezapige pensioenfeest. Laat je inspireren door onze duurzame relatiegeschenken.



[oxfamfairtrade.be/geschenken](https://oxfamfairtrade.be/geschenken)

BE PART  
OF THE  
CHANGE



KIES VOOR  
OXFAM-  
PRODUCTEN:

fair trade of  
tweedehands,  
bio ...



KOM ERBIJ:

word vrijwilliger,  
Climate Changer ...



DOE EEN  
GIFT



EVA'S  
EDITO

LOVE



Ik schrijf dit stukje eens niet vanop mijn Brusselse werkplek of zittend achter mijn thuisbureau, maar vanuit de Keniaanse hoofdstad Nairobi. Ik ben er samengekomen met zo'n 100-tal 'lokale' Oxfam-directeuren uit de hele wereld – van Senegal tot Zuid-Afrika, over Canada tot Peru, van India en Hongkong tot Australië en de Filippijnen. Voor het eerst sinds de pandemie tijdens een fysieke bijeenkomst. Ook al is virtueel samenkomen de standaard voor onze internationale meetings, elkaar op tijd en stond recht in de ogen kunnen kijken, blijft essentieel om de rijke diversiteit van een wereldwijd netwerk zoals Oxfam te ervaren.

Zeker gezien de grote uitdagingen waar we als confederatie en elk in eigen land voor staan. Onder leiding van Amitabh Behar, de huidige interim Directeur van de Oxfam International confederatie, bespraken we het welzijn van onze organisatie.

En het welzijn van zo'n confederatie zit 'm niet alleen in doeltreffend project design, businessmanagement, financiën of donor relaties. Succesvol samenwerken vraagt meer dan efficiënt samenwerken. Dat vraagt om moed, solidariteit, aansprakelijkheid, inclusiviteit, gelijkheid en empowerment – oftewel de zes waarden van Oxfam. Vele sessies van onze bijeenkomst draaiden dan ook rond hoe we die waarden dagdagelijks in de praktijk toepassen; *Living Our Values Everyday of simpel gezegd, LOVE*. Want ook binnen Oxfam bestaan er machts(on)evenwichten. Stemmen uit onze landenkantoren en niet-Westerse of Europese *affiliates* eisen terecht dat deze ongelijkheden binnen onze eigen confederatie uitgesproken en aangepakt worden. Want hoe kunnen we ongelijkheid wereldwijd aanklagen als we niet in eigen boezem durven kijken?

Deze noodzakelijke conversatie hebben we tijdens onze bijeenkomst verdergezet: dekolonisatie in de praktijk. Niet altijd even eenvoudig – wel steeds noodzakelijk. Want pas als we moedig zijn en ongelijkheden bespreekbaar maken, kunnen we die samen in solidariteit aanpakken én oplossen. Daarvan blijf ik overtuigd.

Eva Smets

Algemeen directeur Oxfam België

Oxfam Magazine  
driemaandelijks  
tijdschrift van  
Oxfam België

2de jaargang nr 7  
Verschijnt in februari, mei,  
augustus & november  
(sep23 - 249)

Adreswijziging?  
[mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be)

Winkels  
[oxfambelgie.be/winkels](http://oxfambelgie.be/winkels)

Verantwoordelijke uitgever  
Eva Smets  
Vier-Windenstraat 60  
1080 Brussel

   
[@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be)

Redactie  
Mark Anthierens,  
Hélène Danneels,  
Sotiris Gassialis, Fei Lauw,  
Annelies Lenain, Louise Monville

Coverbeeld  
Eric de Mildt

Beeldredactie  
Tineke D'haese

Fotografie & styling  
Tineke D'haese, Yel Ratajczak,  
Efraïm Sebrecchts

Vormgeving  
Efraïm Sebrecchts

Wil je je op dit magazine  
abonneren, wil je het digitaal  
ontvangen of wil je het niet meer  
krijgen? Laat het ons weten via  
[mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be).

Oxfam respecteert je privacy.  
Je kan je gegevens altijd laten  
aanpassen, verwijderen, inkijken,  
opvragen of je toestemming weer  
intrekken. Stuur daarvoor  
een mailtje naar  
[mijnvraag@oxfambelgie.be](mailto:mijnvraag@oxfambelgie.be) of bel  
naar 02/501.67.33. Lees onze  
volledige privacyverklaring op  
[oxfambelgie.be/privacy](http://oxfambelgie.be/privacy).

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam  
Fair Trade en Oxfam-Solidariteit  
bundelen de krachten onder  
de naam Oxfam België. Samen  
met Oxfam-Magasins du Monde  
vormen we Oxfam-in-België, dat  
lid is van de confederatie Oxfam  
International.



Dit magazine wordt gedrukt op  
MACO SILK, 80 gr papier



PB-PP  
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, november/december 2023 - januari 2024, 2de jaargang nr 007 - **Erkenningsnummer:** P927591  
**Afgiftekantoor:** 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

# DE MOOISTE CADEAUS LIGGEN NIET ALTIJD ONDER DE KERSTBOOM.

Met een gift aan Oxfam  
schenk je water aan een  
heel dorp.



Doneren aan Oxfam, dat is samen met ons  
strijden tegen armoede en ongelijkheid.



Doneer:  
Online op [oxfambelgie.be/gift/kado](https://oxfambelgie.be/gift/kado)  
Of via overschijving BE37 0000 0000 2828,  
met mededeling: *kado Oxfam*



**OXFAM**  
België