

OXFAM MAGAZINE

Volg ons op    • N°6 • Augustus 2023

- 02** **SNAPSHOT**
Heet klimaat,
hete strijd
- 06** **IMPACT**
Vrouwen voorop in de
landbouwsector van
Sierra Leone
- 10** **OXFILES**
Het falend
klimaatbeleid van
grote bedrijven
- 24** **BEHIND THE PRODUCT**
Tweedehands verlaagt
de druk op de planeet



OXFAM
België

oxfambelgie.be



Op Couleur Café wezen deze festival lovers en Climate Changers op de verantwoordelijkheden van Big Business in het klimaatverstel.

©Tineke D'haese

Heet klimaat, hete strijd

Met de eerste zomerfestivals ging onze nieuwe campagne voor klimaatrechtvaardigheid van start. Die richt zich op de grote Belgische bedrijven. Want terwijl wij allemaal ons best doen om onze impact op het klimaat te beperken, blijkt dat zij zich daar weinig van aantrekken. Oxfam onderzocht hun klimaatplannen en komt tot de vaststelling dat die veruit onvoldoende zijn, terwijl de bedrijven recordwinsten maken. Wij eisen dat ze hun verantwoordelijkheid opnemen en in concrete transitieplannen investeren. Onze vrijwilligers verspreiden onze eisen op de grootste Belgische festivals via een petitie. Die kan je tekenen op oxfambelgië.be/klimaat.





WELKOM

Wie deze zomer een muziekfestival bezocht, heeft onze nieuwe campagne al gezien. Daarin plaatsen we de grote Belgische bedrijven voor hun verantwoordelijkheid. In tegenstelling tot de doorsnee Belgen – jij en ik dus – doen zij veel te weinig om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Je leest er alles over in het *Oxfiles* artikel. Hierbij alvast een oproep: teken onze petitie om hen sneller te doen schakelen.

In het *Impactverhaal* bespreken we de link tussen gendergelijkheid en duurzame voedselproductie. In heel wat landen bedreigt de klimaatcrisis de precare situatie van de meeste mensen. Uit jarenlange ervaring weten we dat als we vrouwen steunen om hun rechtmatige plaats in te nemen, dat dit de hele gemeenschap ten goede komt. Naast Fair Trade zijn we met Oxfam ook een toonaangevende speler in de tweedehandsmarkt. In *Behind the Product* lees je hoe we daarmee de druk op de planeet verlagen. Je kan ons daarin ook steunen door mee te doen aan Second Hand September. En als voorstander van eerlijke producten spring je tijdens de Week van de Fair Trade (oktober) eens binnen in een wereldwinkel.

Meer inspiratie vind je in de rubrieken *Radar*, *Oxfamily*, *Tips & Tricks* en uiteraard in de *Fair Shop*. Genoeg om de zomer mee uit te zwaaien. Veel leesplezier!



10 **OXFILES**
Het falend klimaatbeleid van grote bedrijven

13 **FAIR SHOP**
Wereldhandel, maar dan anders

04 **RADAR**
Wat staat er in de kijker?

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Tweedehands verlaagt de druk op de planeet

06 **IMPACT**
Vrouwen voorop in de landbouwsector van Sierra Leone

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame en geëngageerde zomer

08 **OXFAMILY**
Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

22 **GOOD FOOD**
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!



SECOND HAND SEPTEMBER

Tweedehands is beter voor de portefeuille, de mens én de planeet. Start de revolutie in eigen kast! Ga de uitdaging aan en koop de hele maand september duurzaam. Of geef je kleren een tweede leven en boek een nieuw verhaal. Want hoewel tweedehands aan populariteit wint, gaat het aantal én de kwaliteit van geschonken spullen achteruit. Vraag je actiekaart in één van de Oxfam Tweedehandswinkels en geniet van interessante kortingen.

Meer info: oxfambelgie.be/shs

15.6 MILJOEN

mensen werden in 2022 wereldwijd door Oxfam bereikt, waarvan 47% vrouwen en meisjes. Benieuwd naar onze impact en verwezenlijkingen van het afgelopen jaar?

Lees het volledige jaarverslag 2022 op oxfambelgie.be/jaarverslag



EERLIJKE HANDEL SMAAKT ZOETER

Van 4 tot 14 oktober vieren we Week van de Fair Trade. In elke wereldwinkel kan je interessante promo's op de kop tikken én de nieuwe Bite to Fight-chocolade proeven: karamel-zeezout. Op zaterdag 14 oktober kan je je lege chocoladewikkel inruilen voor een nieuwe Bite to Fight fondant, melkchocolade of karamel-zeezout. Zo zet je niet alleen je tanden in heerlijke chocolade, maar ook in de strijd voor een leefbaar inkomen voor cacaoberoeren- en boerinnen.

Het programma van de Week van de Fair Trade vind je op oxfambelgie.be/activiteiten.



CHANGE! BIEDT OPLEIDING MET BEZIELING

Ook bij Oxfam gaan de opleidingen weer van start met Change! Maak je klaar voor interactieve workshops, debatten met experts en inspirerende ontmoetingen. Change! is er voor jongeren tussen 16 en 30 jaar en vindt plaats gedurende het academiejaar 2023-2024. Op het programma: de link begrijpen tussen het huidig economisch systeem, genderongelijkheid en klimaatontrecht maar ook positieve alternatieven onderzoeken. Deelnemers krijgen op het einde een getuigschrift van de Oxfam-opleiding en kunnen deelnemen aan ons wereldwijd beïnvloedings- en mobilisatienetwerk.

Voor meer informatie en inschrijvingen:
oxfambelgie.be/change-training

DUURZAAM VOOR MENS EN PLANEET

Als Belgische fairtrade pionier zit duurzaamheid in Oxfams DNA. In het duurzaamheidsverslag van Oxfam Fair Trade kan je lezen hoe we ons engageren voor handelspartners, medewerkers, klanten en de samenleving.

Onze ambities voor 2030 liggen hoog. We streven o.a. naar minder afval, 30% minder emissies en een 100% biologisch productassortiment. En we maken vaart. Op een jaar tijd hebben we 83 ton afval uitgespaard en 15% meer biologische producten in ons aanbod gezet.

Lees meer op:
oxfamfairtrade.be/nl/duurzaamheid



©Tineke Dhaese

POSITIEVE STAP VOOR ZORGPLICHTWETGEVING

Op 1 juni keurden de Europese parlementsleden een ontwerprichtlijn goed die grote bedrijven een zorgplicht oplegt. Een overwinning voor Oxfam, dat al jaren campagne voert om EU-bedrijven wettelijk aansprakelijk te stellen voor mensenrechtenschendingen en de milieuschade die ze veroorzaken. De strijd is nog niet gestreden, want de onderhandelingen tussen de Commissie, het Parlement en de lidstaten zullen nog een jaar duren. We blijven dan ook druk uitoefenen op de drie partijen tot er een ambitieuze tekst op tafel ligt.

VROUWEN VOOROP IN DE LANDBOUWSECTOR VAN SIERRA LEONE

“Landbouwproductie stimuleren en diversifiëren in Sierra Leone” is een van de projecten van Oxfam. In dat kader steunen we de vrouwelijke landbouwers van de vereniging FEMINET. Ze spelen een centrale rol in hun gemeenschap als rolmodel en door elkaar te helpen.



Mabinty Bangura en Jemima Koroma maken gari klaar. Ze zijn lid van FEMINET, een vereniging voor landbouwsters.

©Nana Kofi Acquah

Sierra Leone is rijk aan mineralen, maar landbouw vormt er nog altijd de hoeksteen van de economie. Maar liefst 70% van de bevolking werkt in de landbouwsector. In de jaren 90 werden landbouw en veeteelt echter ernstig ontregeld door een oorlog die bijna een decennium duurde. Toen de geweren zwegen, waren de meeste boerderijen verwoest, de veestapel gedecimeerd en de oogsten gekelderd. Met chronische hongersnood tot gevolg. Bovenop

die moeilijke context komt nog eens de klimaatcrisis die het herstel van de landbouw vertraagt. De onvoorspelbare regenval veroorzaakt zowel overstromingen als droogtes.

De landbouwproductie stimuleren en diversifiëren

Het landbouwproject in Sierra Leone sluit aan bij het engagement van Oxfam om duurzame voedsel-systemen te ontwikkelen, vooral in

de regio's die het zwaarst getroffen zijn door de klimaatcrisis. Onder meer dankzij de steun van de schenkers werken Oxfam en haar partners in Sierra Leone (Child Fund, Sierra Leone Animal Welfare Society en Mopanda) sinds 2019 samen met landbouwcoöperaties om competenties te ontwikkelen en de gewasopbrengsten te verbeteren. Met als uiteindelijke doel het inkomen en het levensonderhoud van de boeren te verbeteren.

DE VISIE VAN MAGDELENE
BANGURA, VOORZITTER
FEMINET

“Ik wil een fabriek oprichten om meer gari en maniokmeel te produceren en een opleidingscentrum voor vrouwen. Daar kunnen ze essentiële vaardigheden aanleren, alfabetiseringscursussen volgen en leren om financieel voor zichzelf te zorgen zonder afhankelijk te zijn van een man.”



We startten het project met een opleiding in nieuwe landbouwmethodes en de verdeling van maniok-, maïs- en gemberzaden met een hoge opbrengst. Daarmee richten we ons tot 40.000 families die lid zijn van landbouwcoöperaties in zeven districten van het land.

De vrouwen van het FEMINET-project

Het verhaal van **Magdalene Bangura** en **FEMINET** is een mooie illustratie van de centrale rol die vrouwen spelen voor een meer gelijke en rechtvaardigere samenleving. Magdalena richtte in 2017 FEMINET op (Female Ministers Network) in Port Loko om vrouwen aan te moedigen elkaar te helpen en armoede te bestrijden. In 2018 startte de groep met het verbouwen van pindanoten zodat ze beter in hun levensonderhoud konden voorzien. Mede dankzij de steun

van Oxfam en haar partners om de productie te stimuleren en te diversifiëren, konden ze een veld van 5,6 hectare kopen. Dat laat hen toe maniok te verbouwen en tegelijk nieuwe technieken aan te leren. In plaats van de maniok als grondstof te verkopen, werken ze samen om de wortels te verwerken tot gari (griesmeel van cassave) die ze op de markt verkopen. Na de opleiding besloot de vereniging de gari te verrijken met suiker, zout, foliumzuur en andere voedingsstoffen om zo ondervoeding tegen te gaan. Een klein pakje gari brengt bijna vier keer meer op dan de verkoop van de maniok zelf.

Vandaag bestaat de groep uit jonge vrouwen, alleenstaande moeders, weduwen en personen met een handicap. In totaal ongeveer honderd vrouwen, van wie de meesten geen werk hadden tot ze zich aansloten bij FEMINET.



70%

VAN DE BEVOLKING
van Sierra Leone werkt
in de landbouw



40.000

Het project wil
40.000 GEZINNEN
bereiken



4 X

Met de hulp van Oxfam
brengt een klein pakje
gari 4 X MEER op dan de
grondstof maniok

STEUN ONZE PROJECTEN

Samen blijven we ons inzetten voor duurzame voedselsystemen en gendergelijkheid over de hele wereld. Onze acties en projecten zijn alleen mogelijk dankzij de giften die we ontvangen. Bedankt!



OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



"Ik ben hier om plezier te maken"

DE VOLDOENING VAN DE INZET

We spraken **Diognisis** in volle opwinding tijdens de Trailwalker, met 25 van de 100km op de teller. Breed glimlachend deelt hij zijn ervaring: "Eenmaal de spanning van het startmoment voorbij is, begin je het loopplezier echt te voelen. We hebben veel pret!" Als grote fan van "ongერიjnde uitdagingen" kijkt hij ontspannen naar het hele avontuur: "Nu het geld voor Oxfam is ingezameld, kunnen we volop van de tocht genieten." Wat is voor hem de sleutel voor een succesvolle Trailwalker? "Humor! En communicatie binnen het team natuurlijk."



"Ook niet-officiële arbeiders hebben rechten"

SOCIALE BESCHERMING IN LAOS UITBREIDEN

Thippachan Phomphakdy werkt al iets meer dan een jaar voor Oxfam-in-Laos om de sociale bescherming van niet-officiële arbeiders te bevorderen. We ontmoetten haar tijdens haar bezoek aan Brussel voor de Connect-week, een uitwisselingsprogramma met Oxfam-collega's uit 10 verschillende landen. "80% van de Laotianen werkt in de informele economie en heeft buiten gezondheidszorg geen sociale bescherming", zegt ze. Oxfam in Laos ondersteunt de samenwerking tussen informele werknemersorganisaties, vakbonden en de overheid om een inclusiever systeem voor sociale bescherming te bekomen. "De overheid is sinds de pandemie veel alerter en wil tegen 2030 een universele sociale dekking bereiken. Wij kunnen een sleutelrol spelen in de dialoog tussen de drie partijen."



“Ik vertrek met nieuwe tools”

JONGEREN WARM MAKEN VOOR HET KLIMAAT

De Lerarendag die Oxfam eerder dit jaar organiseerde, was een ideaal moment voor mensen uit de jeugdsector om elkaar te ontmoeten en ideeën en ervaringen uit te wisselen rond innovatieve leermiddelen. Dat was ook waar **Florian**, docent in een jongerenorganisatie en sterk betrokken bij projecten rond de klimaattransitie, kwam zoeken. Na deel te hebben genomen aan het klimaatfresco en het Bolivia inleefatelier, deelde hij zijn ervaring met ons: “Om jonge mensen bewust te maken van klimaatkwesties, moeten er concrete acties worden ondernomen die verband houden met hun dagelijks leven.” Hij vertrok vastberaden en boordevol ideeën en initiatieven. “Ik kan niet wachten om deze tools aan mijn collega’s en jongeren voor te stellen!”



“Er stroomt Oxfam-koffie door onze koffiemachine”

DUURZAAM NATUURPRACHT KOESTEREN

Nordic Collection organiseert reizen voor avontuurlijke natuurliefhebbers. Het koesteren en behoud van natuurpracht staat daarin centraal. Dat uit zich ook in een duurzaam aankoopbeleid. “Er stroomt Oxfam-koffie door onze koffiemachine en we kiezen bewust voor Oxfam-thee,” legt HR-medewerker **Karmen Van der Hoeven** uit. “Als bedrijfsattentie begin dit jaar hebben we de fair trade aperobox besteld voor 70 collega’s in België en Nederland.” Het warme contact en de vlotte levering zorgden voor een mooie verrassing bij de medewerkers thuis.

HET FALEND KLIMAAT- BELEID VAN GROTE BEDRIJVEN

Individuele acties zijn belangrijk om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen. Maar om de klimaatcrisis tegen te gaan, hebben we structurele veranderingen nodig van de grootste verantwoordelijken: de grote bedrijven.

“De oplossing voor de klimaatcrisis ligt in de eerste plaats bij elk van ons.” Dat soort uitspraken hoor je zo vaak dat je de kwalijke strategie erachter vergeet: het idee dat we allemaal individueel verantwoordelijk zijn. Een culpabiliserende retoriek die alle verantwoordelijkheid bij de burger legt. Deze visie verbloemt echter het enorme schaalverschil tussen de burgers en de organisaties die aan de basis liggen van de klimaatverandering.



Om de opwarming van de aarde te beperken tot +1,5°C, moet de gemiddelde jaarlijkse investering om de klimaatcrisis te beperken drie tot zes keer hoger liggen dan vandaag.

Iedereen moet zijn steentje bijdragen. Maar met een economisch model dat gebaseerd is op fossiele brandstoffen, hebben grote bedrijven en multinationals veel meer macht, financiële draagkracht en invloed om het systeem ingrijpend te veranderen. En in tegenstelling tot burgers zijn ze allesbehalve bezorgd om het klimaat.

Een gemiddeld BEL20-bedrijf stoot evenveel CO2 uit als de 34% armste Belgen.



©VanderWolf Images/Shutterstock

Een onrechtvaardig klimaatmodel

Oxfam België onderzocht de uitstoot en klimaatplannen van de grootste Belgische bedrijven (de BEL20). Daaruit blijkt dat hun uitstoot enorm is, maar hun klimaatplannen veruit onvoldoende zijn. Volgens een studie van het CDP¹ (Carbon Disclosure Project) zet slechts 3% van de grootste Belgische

bedrijven zich in voor een uitstoottraject dat in lijn ligt met de internationale doelstelling van een maximale opwarming van 1,5°C. Een gemiddeld bedrijf uit de BEL20 stoot evenveel CO2 uit als de armste 34% van de Belgen samen.

Koplopers in de absolute CO2eq-uitstoot zijn KBC-bank, multinational AB Inbev en chemiereuzen Umicore en Solvay. “Banken spelen een belangrijke rol in de financiering van fossiele brandstoffen en vervuilende activiteiten”, zegt Julien Desiderio, beleidsmedewerker fiscale rechtvaardigheid bij Oxfam België. “AB Inbev is dan weer een multinational die zijn producten overal ter wereld verkoopt. En de chemiebedrijven zijn actief in een sector waarvan het economisch model wordt aangestuurd door olie.” De bedrijven die we onderzochten, komen uit verschillende sectoren en staan voor verschillende uitdagingen. Sommige ondernemingen kunnen zich beter aanpassen aan een koolstofarme wereld dan andere.

Waar is het geld voor de klimaattransitie?

Als we de opwarming van de aarde willen beperken tot +1,5°C, dan moet de gemiddelde jaarlijkse investering om de klimaatcrisis te beperken drie tot zes keer hoger liggen dan vandaag, stelt het IPCC (Intergouvernementele Werkgroep inzake Klimaatverandering). De huidige klimaatdoelstellingen van grote bedrijven en multinationals brengen ons daarentegen in de richting van een temperatuur van +2,7°C² wereldwijd.

Tussen 2016 en 2021 keerden de BEL20 bedrijven meer dan 47,5 miljard euro dividenden uit aan hun aandeelhouders, of 70% van hun winst. Ze kiezen dus voor een kortetermijnbeleid ten koste van het leven, het klimaat en de biodiversiteit.

De kosten van de transitie zijn hoog, maar niets doen kost nog meer. En dan hebben we het niet alleen over de economische kost van 9,5 miljard euro per jaar in België³, maar vooral over de kost aan mensenlevens. Volgens de VN zal de klimaatverandering naar verwachting 250.000 extra doden per jaar veroorzaken, vooral in regio's waar de mensen het minst verantwoordelijk zijn voor de klimaatcrisis.

Holle beloftes

In België bestaat er geen officieel kader om grote bedrijven aan te moedigen zich voor echte transitieplannen in te zetten. Het resultaat is een lappendeken van strategieën die de deur openzetten voor greenwashing. Van koolstofcompensatie tot fabelachtige technologische hoogstandjes die ons op miraculeuze wijze kunnen redden: alles is goed om ons af te leiden van waar het volgens het IPCC echt om draait: de koolstofuitstoot drastisch verminderen.

Zorgplicht, een veelbelovende oplossing

Bedrijven kunnen de paradigmaverschuiving niet alleen tot stand brengen: ze moeten ertoe gedwongen worden. Een van de mogelijke oplossingen is de Corporate Sustainable Due Diligence Directive (CSDD), een Europese richtlijn die nu in de maak is. De richtlijn wil een zorgplicht voor bedrijven invoeren met betrekking tot mensenrechten en het milieu. Door een ambitieuze klimaatplicht op te nemen in de CSDD zou de Europese Unie bedrijven kunnen verplichten om klimaatrisico's binnen hun wereldwijde waardenketens te identificeren, te beperken, te vermijden en hen juridisch kunnen veroordelen als ze hun verplichtingen niet nakomen.

Jullie leveren inspanningen, nu zij nog

We voeren campagne voor klimaatrechtvaardigheid omdat klimaatkwesties onvermijdelijk gelinkt zijn aan sociale rechtvaardigheid. We willen het kortetermijnmodel van de grote bedrijven veranderen dat nog altijd een handvol aandeelhouders bevoordeelt ten koste van de planeet en de rest van de mensheid. Via een nieuwe petitie eisen we dat grote bedrijven echte maatregelen zouden nemen om de klimaatverandering te beperken. Elke dag zetten duizenden mensen zich in voor het klimaat. Stel je eens voor wat dat zou opleveren mochten alle bedrijven hetzelfde doen!



Lees ons rapport en onze aanbevelingen en teken de petitie op: oxfambelgie.be/klimaatcampagne

GEEN KLIMAATRECHTVAARDIGHEID ZONDER EEN RECHTVAARDIGE ECONOMIE

In de voedingssector halen multinationals recordwinsten door de planeet en de arbeiders uit te buiten. Maar een andere handel is mogelijk: eerlijke handel, met respect voor planetaire grenzen en boeren. Dat tonen en doen we met onze fairtradeproducten. Met de extra inkomsten kunnen onze partners-producenten nieuwe technieken toepassen waardoor hun gewassen beter bestand zijn tegen de klimaatveranderingen. De cacao-boer.inn.en van het Bite to Fight-project krijgen zelfs een premie per jaar per boom die blijft staan. Die aanpak zetten we tijdens de Week van de Fair Trade (4 tot 14 oktober 2023) extra in de kijker in onze wereldwinkels.



[1] Volgens het Carbon Disclosure Project en het adviesbureau Olivier Wyman.

[2] Eco-Business (2023), Corporate climate promises are growing, but company emissions are not falling: study.

[3] VITO, EcoRes, KENTER (2020), Evaluation de l'impact socio-économique du changement climatique en Belgique.

FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade. Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten. Die bewijzen stuk voor stuk dat een andere handel mogelijk is. Meer zelfs! Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.

©Eric de Mildt



BITE TO FIGHT CHOCOLADE 180 g
NIUW Melkchocolade karamel
zeezout € 3,95
Melkchocolade € 3,95
Fondantchocolade € 3,80



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

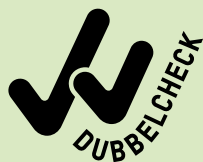
Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

EERLIJKE HANDEL ALS HOEKSTEEN VOOR EEN RECHTVAARDIGE ECONOMIE

We zijn het gewoon om chocolade, koffie, thee, rijst ... met zoveel gemak te kunnen kopen, dat we wel eens zouden vergeten dat ze van ver komen en dat deze sectoren niet zonder problemen zijn.

Vaak halen bedrijven niet enkel hun grondstoffen uit verre landen, maar kiezen ze – omdat het pakken voordeliger is – ook om de productie te doen in landen waar de lonen en andere kosten voelbaar lager liggen. Helaas gaat dit vaak gepaard met grove schendingen van mensen- en arbeidsrechten en milieuwetten. Op pagina 5 lees je wat een **zorgplichtwet** zou kunnen veranderen aan deze willekeur van bepaalde grote bedrijven.

Oxfam had er in 1971 al schoon genoeg van. Met de oprichting van de eerste wereldwinkel waar mensen fairtradeproducten konden kopen, toonden we dat een andere wereldhandel mogelijk en nodig was. En dat is nog steeds het geval. Meer dan een halve eeuw later breken we nog elke dag een lans voor **eerlijke handel en een rechtvaardige economie die rekening houdt met de grenzen van mensen (check!) en de planeet (dubbelcheck!).**



CACAO

Partner in beeld: CPR Canaan (Ivoorkust)
Product: Bite to Fight chocolade



Chocolade zonder bittere nasmaak, daar gaan we voor. In Ivoorkust verdient een cacao-boer.in nog ruim twee derden te weinig om tot een leefbaar inkomen te komen. Nochtans is chocolade big business en is Ivoorkust samen met Ghana een topexporteur. Met het Bite to Fight-project gaan we samen met cacaoöoperatie CPR Canaan de uitdaging aan: dankzij slimme en duurzame ingrepen en een extra Oxfam-premie dichtten we samen de kloof tot een leefbaar inkomen.

oxfamfairtrade.be/nl/bite-to-fight



THEE

Partner in beeld: Biofood (Sri Lanka)

Product: BIO green tea

Thee slurpen is rustgevend, maar de theepluk zelf is hard labeur en het rommelt stevig in de sector. Veel is te wijten aan de machtsconcentratie; de theesector is wereldwijd voor 85% in handen van zeven reuzebedrijven. Oxfam ondersteunt een duurzame theesector door samenwerkingen aan te gaan met coöperaties van producenten en in te zetten op agro-ecologische landbouwpraktijken.

oxfamfairtrade.be/nl/thee

KOFFIE

Partner in beeld: Muungano (Congo)

Product: BIO Congokoffie

We drinken dagelijks meer dan 2 miljard kopjes koffie. Bovendien kan je koffie enkel op heel specifieke plaatsen in de wereld telen, in de zogeheten Koffiegordel. Je zou denken: koffieboeren zitten op een goudmijn! Maar nee. De koffieprijs is heel vluchtig en bepaalde grote bedrijven hebben samen de touwtjes in handen. Die machtsconcentratie zorgt ervoor dat koffieboeren barslecht verdienen en in een vicieuze armoedecirkel zitten. Met fairtrade-, bio- en agro-ecologische projecten ondersteunt Oxfam producenten om kwalitatieve, klimaatbestendige en eerlijke koffie te telen waar ze de juiste prijs voor krijgen.

oxfamfairtrade.be/nl/koffie



RIJST

Partner in beeld: Green Net (Thailand)

Product: BIO witte jasmijnrijst

Jaarlijks wordt er 700 miljoen ton rijst geproduceerd en 81 procent van de rijstproducenten in de wereld zijn kleinschalige producenten in Azië. Ze kunnen echter niet op tegen commerciële reuzen, en zien hun gewassen lijden onder de gevolgen van de klimaatcrisis. Bovendien houdt Europa een lucratief deel stevig in handen: de verwerking van bruine tot witte rijst. Veel rijstboeren leven in extreme armoede. Daarom timmert Oxfam aan een duurzame rijstsector: een eerlijke prijs, langetermijnafname en inzet op biologische, klimaatbestendige teelten zijn hierin cruciaal.

oxfamfairtrade.be/nl/rijst



EEN FAIRE START IS HALF GEWONNEN



We willen niemand te bruusk uit de welverdiende vakantiesfeer rukken, maar stilaan bollen we richting *Terug naar School / Werk*. Een faire snack of drankje voor op kantoor, in de rugzak of leraarskamer, daar kikker je vast van op.

BIO Gedroogde mango's uit Colombia
100 g € 4,75

Melkchocolade praliné
47 g € 1,30

Notenchocolade
47 g € 1,30

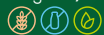
NIEUW Melkchocolade karamel zeezout
47 g € 1,20

Melkchocolade
50 g € 1,20

Fondantchocolade
50 g € 1,20



BIO Sesamreep
20 g € 0,60



BIO Sesamreep met pure chocolade
20 g € 0,60



BIO Dadel-walnotenreep
40 g € 1,25

BIO Mango-amazonennotenreep
40 g € 1,40



BIO Choco-crispyreep
33 g € 1,35

BIO Mango-kokosreep
33 g € 1,35

Rozijnen uit Chili

200 g € 2,20



BIO Witte chocolade
42 g € 1,35

Belgisch appelsap
100% versgeperst, in omschakeling naar bio uit België

20 cl € 0,75



Sinaasappelsap uit Brazilië

20 cl € 0,65



Worldshakesap uit Brazilië en Ecuador

20 cl € 0,65



POWERFOOD VOOR ELKE MOOD

Het krachtduo: koffie en chocolade. Beide zijn bovendien een stimulans voor hoofd en lijf. Sukkel je na de lunch in een pastadip van jewelste? Een espressootje doet wonderen. En wist je dat chocolade de concentratie én je humeur een boost kan geven? Goed excuus om altijd een reep in de lade te hebben liggen ;-)

KOFFIE
250 g



BIO Decafkoffie
€ 5,95



Mokkakoffie
€ 4,50



Dessertkoffie
€ 4,55



BIO Highlandkoffie
€ 5,15



**BIO
CHOCOLADE**
100 g

BIO Fondantchocolade
met koffie
€ 2,55

BIO Melkchocolade
€ 2,55

BIO Melkchocolade
kokosnoot
€ 2,55

BIO Melkchocolade
zout karamel
€ 2,55

BIO Melkchocolade
amandel karamel
€ 2,75

BIO Witte chocolade
amandel karamel
€ 2,75



3,2,1 ... RELAX!

High-five, de werkdag zit er op. Zwier die sjaal rond je hals, moffel de rosé in de tas en geniet van een welverdiende afterwork onder vrienden. En het is des te plezanter als het fair trade is, hebben we van horen zeggen.

Handtas van leder
koraalrood
uit India
€ 49,00 (69367)

BIO La Posada torrentés
uit Argentinië
75 cl € 8,15

BIO La Posada syrah rosé
uit Argentinië
75 cl € 7,65

Sjaal uit zijde met
handgeschilderde
rood-bruine
motieven
uit India
€ 29,90 (69368)

Bio-based Tetra Pak

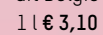
Koopmanskloof
chenin blanc
uit Zuid-Afrika
75 cl € 6,75

Koopmanskloof
pinotage rosé
uit Zuid-Afrika
75 cl € 6,75

Sinaasappelsap
uit Brazilië
1 l € 2,50

Worldshakesap
uit Brazilië en Ecuador
1 l € 2,50

BIO Belgisch appelsap
100% versgeperst, troebel
uit België
1 l € 3,10



TIJD-REIZEN

Wuif de fantasieloze laptophoezen en tassen maar vaarwel. Met deze funky prints krik je jouw pendelaarsstatus op naar *That Seventies-style!*



SHOPPER UIT BIOKATOEN
€ 10,90
uit India
• Bruin-beige strepen (69402)
• Vintage motieven (69401)

KOEKENDOOS UIT IJZER
met vintage motieven uit India
S € 9,90 (67541)
M € 13,90 (67539)

Tasje uit biokatoen
met vintage motieven uit India
€ 12,90 (69399)



Laptoptas uit jute
met bruine prints uit Bangladesh
€ 34,90 (69394)
ook verkrijgbaar in oranje (69395)

Tasje uit jute
met bruine prints uit Bangladesh
€ 9,90 (69396)
ook verkrijgbaar in oranje (69397)

INDIAN SUMMER OM JE LIJF

Als de zon lager aan de horizon staat baadt alles in een warmoranje gloed. Word één met de nazomer met deze juwelen uit hout en rode, aardse tinten.

JUWELEN VAN MAANSTENEN, CARNEOOL MET GLASKRALEN
uit India

- Halsketting € 26,90 (67479)
- Oorhanger € 9,90 (67480)

JUWELEN VAN TAGUA
uit Ecuador

- Halsketting ovale rode tinten € 24,90 (69232)
- Oorhanger 2 rode cirkels € 10,90 (69233)
- Oorhanger abstracte rode vormen € 14,90 (69234)



Armband teakhoutparels
uit India

- beige (69309)
- zwart (69310)
- bruin (69311)

Oorhanger 2 ovalen uit metaal opengewerkt hardblauw
uit India
€ 11,90 (69313)
ook verkrijgbaar in bordeaux (69314)



Oorhanger Ginko vorm uit gepatineerd metaal bordeaux
uit India
€ 8,90 (69312)



Oorhanger uit zilver 925 S maansteen druppel uit Peru
€ 49,90 (69359)



(H)EERLIJK KOKERELLEN

KOKO NATUREL
uit de Filippijnen

- Keuken skimmer
€ 9,90 (67289)
- Opscheplepel
€ 9,90 (67290)

Fairtradeproducten in de potten
en ook daarbuiten. We houden
van consequentie!
Ver-fair jouw kookaccessoires
met deze items in een fris en
natuurlijk palet.

KEUKEN TEXTIEL
uit katoen
groen en beige
uit Sri Lanka

- Servet set van 2
€ 8,90 (67485)
- Ovenwant
€ 8,90 (67486)
- Pannelap
€ 4,50 (67487)
- Schort
€ 19,90 (67488)
- Keukendoek
€ 12,90 (67489)
- Opslagmand rond
€ 12,90 (67490)

DICHTGEWEVEN GEMEENSCHAP

Weven is een traditie zo oud als Sri Lanka zelf. Vandaag heeft de sector te kampen met een terugval door verschillende oorzaken, zoals het gebrek aan geschoolde ervaring, niet-competitieve marktprijzen, ouderwetse ontwerpen en een gebrek aan infrastructuur en technologie. De Sri Lankaanse coöperatie Selyn pakt het anders aan. Hun out-of-the-box mentaliteit laat vrouwen in rurale gebieden toe om dicht bij huis te werken. Selyn stapt weg van de gecentraliseerde werkplekken en richt lokale workshops op, waar mensen uit meer afgelegen gebieden makkelijk bij geraken. Ze investeren bovendien in het ontwikkelen van technische skills van de ambachtvrouwen. Leden van Selyn hebben ook toegang tot gezondheidsdiensten, kinderopvang of management programma's, waarin ze gecoacht worden in een leiderschapstraject. Zo zorgen ze er samen voor dat traditionele ambacht mee kan blijven evolueren met haar tijd.

Fruitmand uit ijzer ovaal
opengewerkt goudkleurig
uit India
M € 15,90 (67519)
L € 19,90 (67518)

NEEMHOUT
uit India

- Hapjesplank, € 16,90 (67493)
- Onderlegger blad, € 14,90 (67494)
- Kom, € 10,90 (67495)

GOOD
FOOD



UIEN- BROCHETTES

INGREDIËNTEN (4 BROCHETTES)

- 2 rode uien
- 2 gele of witte uien
- 4 satéstokjes


Voor de marinade

- 70 g tomatenconcentraat
- 2 el Oxfam Fair Trade agave siroop*
- ¼ tl cayennepeper
- 1 tl paprikapoeder
- 1 tl rozemarijn
- ¼ tl zout
- Sap van een halve citroen
- 1 el appelciderazijn of wijnazijn
- Een snuif peper*
- 4 el water
- 3 el zonnebloemolie

(*) Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING (45 MIN.)

- Laat de uien heel en pel ze.
- Snij de uien in plakken van 1,5 cm.
- Neem een satéstokje en spies de uischijven per 2 op een stokje.
- Meng alle ingrediënten voor de marinade samen in een kommetje. Proef en voeg indien nodig extra zout toe.
- Smeer de saté's aan beide zijden in met de marinade en leg ze op de barbecue. Smeer regelmatig opnieuw in met de marinade, ook bij het omdraaien.
- De uiensteaks zijn gaar na 20-25 minuten.



Toos tovert heerlijke vegan gerechten op tafel. Ze had ook al een poos een boon voor Oxfam. Wij verzilverden die boon maar al te graag in een samenwerking voor het Oxfam Magazine. Heb je de recepten uitgeprobeerd? Zwier je beste foto maar op Instagram en tag ons [@oxfam.be](https://www.oxfam.be) en Toos [@toosplantbasedfood](https://www.instagram.com/toosplantbasedfood).



BIO Agavesiroop

Deze siroop wordt op natuurlijke en biologische wijze gewonnen uit de plant Agave Tequilana in Mexico.
360 g € 4,35



BIO Zwartepeperbollen

De peperbollen worden geteeld met respect voor de grond, de mensen en de dieren van de streek.
85 g € 4,05



IETS TE VIEREN? DOE HET SAMEN MET OXFAM



Geef een solidaire tint aan al je feesten en evenementen en creëer een steunpagina voor Oxfam



Heb je al een idee?
Maak hier je keuze



Creëer je steunactie op action.oxfambelgie.be



OXFAM
België

BEHIND
THE PRODUCT

TWEEDEHANDS: DE ONMISBARE MODETREND



In onze 32 tweedehandswinkels geven we kleren, boeken, brocante en informatica een tweede leven.

Hergebruik zit in de lift. Stijgende prijzen en unieke vondsten zetten ons aan om duurzamere opties te verkennen. Tweedehands shoppen verlaagt de druk op de planeet en biedt verademing tegen *fast fashion*. Hoewel de tweedehandsverkoop stijgt, gaat de hoeveelheid geschonken spullen achteruit. En vooral de kwaliteit. Net daar wringt het schoentje.

Tweedehands shoppen verlaagt de druk op de planeet.



©Tineke D'haese

Alleen gesorteerde kwaliteitskleren belanden in onze tweedehandswinkels.

Pikzwarte modesector

Ieder seizoen een nieuwe trend? De molen blijft maar draaien. Hoewel er miljardenwinsten worden binnengehaald, verdienen textielarbeiders gemiddeld 5 dollar voor 12 uur werk. Gevaarlijk werk bovendien. Twee derde van onze kledij is chemisch, kunstmatig of synthetisch. Dagelijks worden bijna een miljoen vaten olie omgezet in garen voor nieuw textiel. Nadat het kledingstuk vervaardigd is, legt het gemiddeld 20.000 km af voor het in de winkel ligt. Een sociaal en ecologisch drama.

Er komt een frisse tegenwind vanuit een alternatief businessmodel, de circulaire economie. Het doel is om grondstoffen zo lang mogelijk te laten circuleren zonder waardeverlies. De basis van een kringlooeconomie ligt bij weigeren (Refuse), verminderen (Reduce), verlengen (Reuse) en hergebruiken (Recycle).

Niet snel, maar slim kopen

Per jaar gooien we 9 tot 16 kg kleding weg. De economische revolutie begint bij bewuste aankopen en druipt regelrecht in tegen overconsumptie. Wat op het eerste zicht een beperking van onze keuzevrijheid lijkt, is net een betere pasvorm voor onze levensstijl.

We dragen namelijk gemiddeld 30% van wat we kopen. Ongedragen kledij doneren, kan je kleerkast laten herademem.

De gift van het tweede leven

Je kan textiel doneren via Oxfam-containers en -winkels over heel België. Ze worden gesorteerd in ons sorteercentrum om vervolgens via een efficiënt en zo ecologisch mogelijk transportsysteem in de winkelrekken te belanden. Inzamelen en verkoop via de korte keten. De kledij die niet in onze winkels belandt maar kwalitatief goed genoeg is, gaat naar Oxfam's pop-ups tegen armoede, sociale projecten en noodhulp.

Kledij in slechte staat wordt zo mogelijk gerecycleerd door partners zoals Terre. Het is een van de laatste stappen in circulaire economie. De waarde wordt enkel behouden door er energie of extra grondstoffen aan toe te voegen. Synthetische textiel kan niet gerecycleerd worden en is dus te vermijden.

Verstregeling circulaire en sociale economie

Sorteercentra en winkels van Oxfam bouwen op vrijwilligers en fiere medewerkers. Voor sommigen onder

hen betekent deze werkervaring een noodzakelijke brug richting de reguliere arbeidsmarkt. Koop je tweedehands bij Oxfam, dan steun je deze mensen en onze partners. De winst gaat namelijk naar Oxfam-projecten wereldwijd.

Second Hand September

Doe mee aan Second Hand September. Of je nu slim aankoopt of ons kwaliteitskleding doneert, je maak deel uit van de circulaire economie. De revolutie begint in je kast. Van kledij en boeken tot kookgerei.



Meer info: oxfambelgie.be/shs



TIPS & TRICKS



LAAT JE IDEALEN NA

Wil je tegen ongelijkheid en voor rechtvaardige economie strijden? Door Oxfam in je testament op te nemen, schenk je meer dan materiële goederen: je laat je idealen na. Op die manier blijf je vechten voor een rechtvaardiger en eerlijkere wereld. Jouw legaat laat ons toe om samenwerkingsprogramma's te financieren, mensen tijdens crises te redden en duurzame handel te steunen.

Voor meer informatie:
oxfambelgie.be/legs
maxim-igor.popowycz@oxfam.org



TIP VOOR SCHOOLKINDEREN: HET INLEEF-ATELIER MONDIAPOLIS



Wil je dat je leerlingen of je kinderen de mondialisering op een interactieve manier ontleden? Dat kan in ons inleefatelier Mondiapolis. Daar ondernemen ze samen met hun leraar een unieke reis naar de werking van de globalisering. Ze kruipen in de huid van een Cambodjaanse arbeider of van de ceo van een multinational en ontdekken via een rollenspel alle mechanismen van onze consumptie-economie. Mondiapolis is toegankelijk voor klassen of georganiseerde groepen van 12 tot 24 kinderen vanaf 16 jaar.

Reserveer je bezoek via oxfambelgie.be/mondiapolis



TERUG NAAR SCHOOL

Klaar voor het nieuwe schooljaar? Pas nadat je bij Oxfam bent langs geweest! Koop je rugzak en laptop in een Oxfam Tweedehandswinkel in je buurt. Passeer je Wilrijk, Elsene of Bergen? Die winkels stellen refurbished smartphones en tablets ter beschikking. Heb je zelf een oude smartphone? Breng hem gerust binnen in een van deze drie winkels.

oxfambelgie.be/shop-finder

DRIE BOEKENTIPS VOOR DE ZOMER

CONGO'S GEWELDDADIGE VERLEDEN

Kris Berwouts

Dit semester moesten we afscheid nemen van Kris Berwouts. Daarom zetten we dit boek graag nog eens in de spotlights.

1



2

KLEERKASTVASTEN

Sarah Vandoorne

In deze klepper neemt Sarah Vandoorne de textielsector stevig onder de loep. Ze ging ook langs bij ons sorteercentrum in Yunus!

DE ONGELIJKHEIDSMACHINE – Paul Goossens

Paul Goossens duikt in de ongelijkheidscijfers. Ook in België houdt een elite de grootste vermogens in handen.

3



BE PART
OF THE
CHANGE



KIES VOOR
OXFAM-
PRODUCTEN:
fair trade of
tweedehands,
bio ...



KOM ERBIJ:
word vrijwilliger,
Climate Changer ...



DOE EEN
GIFT



EVA'S
EDITO



BEDRIJVEN, DOE JULLIE PLICHT !

Net voor de zomervakantie zette het Europees parlement de deur verder open voor een zogenaamde zorgplichtwet. Het doel is dat bedrijven eindelijk verantwoordelijkheid opnemen voor de (mogelijke) schendingen van mensenrechten of het milieu in hun volledige waardeketen.

Het is een eis waar Oxfam al meerdere jaren campagne en beleidswerk rond voert, schouder aan schouder met andere ngo's.

Dat dit hoogstnodige debat zijn wetgevend traject door de Europese instellingen kan verderzetten, is een opsteker. Lobbyisten van multinationals en bedrijvenfederaties draaiden immers overuren om het onderwerp van de tafel te krijgen. Ook de komende weken en maanden zullen ze alle zeilen bijzetten om lidstaten, commissie en parlement aan te sporen het uiteindelijke compromis zoveel mogelijk af te zwakken.

Dergelijke stemmingen tonen aan hoe groot de nood is aan een georganiseerd middenveld dat een tegengewicht kan vormen. Zodat we de stem van kleinschalige landbouwproducenten en arbeiders wereldwijd kunnen vertolken, daar waar beslist wordt over regels die hun dagelijkse realiteit (zullen) bepalen.

Ook inzake klimaatbeleid blijven we hameren op de rol én verantwoorde-lijkheid van grote bedrijven. Want terwijl u en ik dagelijks kleine en minder kleine inspanningen leveren om een bijdrage te leveren aan de strijd tegen de klimaatcrisis, blijkt amper een handvol grote bedrijven ambitieuze en geloofwaardige inspanningen te leveren om hun CO2-emissies te doen dalen.

Na beleidsmakers, willen we ook de ceo's van grote bedrijven voor hun verantwoordelijkheid plaatsen. Ze zijn het aan de planeet en de vrouwen en mannen die voor hun winst zorgen, verplicht meer inspanningen te leveren om de opwarming van het klimaat tegen te gaan.

En jij? Blijf het goeie voorbeeld geven en weet dat je in Oxfam een bondgenoot vindt.

Want naast die vakantie met de trein, het pendelen met openbaar vervoer en fiets en het kiezen voor klimaatvriendelijker en fair shoppen, ben ik ontzettend fier dat we dankzij jullie steun ook via sterk lobbywerk kunnen ijveren voor een rechtvaardige economie die mens en planeet respecteert.

Eva Smets

Algemeen directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks
tijdschrift van
Oxfam België

2de jaargang nr 6
Verschijnt in februari, mei,
augustus & november
(jun23 - 161)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

 
[@oxfam.be](https://www.instagram.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens, Héléne
Danneels, Sotiris Gassialis, Fei
Lauw, Annelies Lenain, Louise
Monville

Coverbeeld
Nana Kofi Acquah

Beeldredactie
Tineke D'haese

Fotografie & styling
Tineke D'haese, Yel Ratajczak,
Efraïm Sebrecchts

Vormgeving
Efraïm Sebrecchts

Wil je je op dit magazine
abonneren, wil je het digitaal
ontvangen of wil je het niet meer
krijgen? Laat het ons weten via
mijnvraag@oxfambelgie.be.

Oxfam respecteert je privacy.
Je kan je gegevens altijd laten
aanpassen, verwijderen, inkijken,
opvragen of je toestemming weer
intrekken. Stuur daarvoor
een mailtje naar
mijnvraag@oxfambelgie.be of bel
naar 02/501.67.33. Lees onze
volledige privacyverklaring op
oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam
Fair Trade en Oxfam-Solidariteit
bundelen de krachten onder
de naam Oxfam België. Samen
met Oxfam-Magasins du Monde
vormen we Oxfam-in-België, dat
lid is van de confederatie Oxfam
International.



Dit magazine wordt gedrukt op
MACO SILK, 80 gr papier



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, augustus/september/oktober 2023, 2de jaargang nr 006 **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

RUIL OP 14 OKTOBER
JE LEGE CHOCOLADEWIKKEL
VOOR EEN OXFAM-TABLET!

WEEK
VAN DE
FAIR TRADE

4 - 14
OKTOBER
2023



Actie geldig op 14 oktober 2023 in de Vlaamse en Brusselse Oxfam-Wereldwinkels voor Bite to Fight-chocolade van 180 g melk, fondant of karamel-zeezout. 1 verpakking per gezin. Niet inwisselbaar tegen geld. Zo lang de voorraad strekt.



OXFAM
België