

OXFAM MAGAZINE

Volg ons op    • N°5 • Mei 2023

SNAPSHOT

Na de beving:
mensen helpen
mensen

02

06 IMPACT

De menselijke
balans na 15 maanden
oorlog in Oekraïne

10 OXFILES

Robin Hood in 2023:
belast de rijken en
herverdeel

24 BEHIND THE PRODUCT

Het geheim van echt
lekkere Belgische
chocolade?
De juiste prijs



OXFAM

België

oxfambelgie.be



Vrijwilligers van Oxfam KEDV verzamelen en verpakken nauwgezet noodhulpgoederen.

©Tineke D'haese

Mensen helpen mensen

Vrijwilligers van Oxfam KEDV zetten alle zeilen bij in een verdeelcentrum in de industriezone aan de rand van Gaziantep, Turkije. Het is er een bedrijvigheid van jewelste. Voertuigen rijden af en aan en elke bestuurder brengt een nieuwe lading informatie mee: waar zijn hulpgoederen nodig en hoeveel. Oxfam KEDV-medewerkers en vrijwilligers hebben de krachten gebundeld met andere NGO's die ter plaatse zijn. In de verdeelcentra verzamelen, triëren en verdelen ze goederen, een belangrijk onderdeel in efficiënte noodhulpverlening. Onder hen is de 18-jarige Berfin Akdeniz (zie ook cover). Ze wil heel graag leerkracht worden, maar pauzeerde haar droom om universitaire studies te doen na de zware aardbeving. "Mijn vrienden en familie zijn veilig," vertelt ze tussen het checken en dubbelchecken van ziekenhuisbenodigdheden door. "Nu is het belangrijk dat we ons solidair tonen met de slachtoffers van de ramp. Ik ben hier omdat ik hier nodig ben. Ik heb het gevoel dat we via vrijwilligerswerk bepaalde dromen weer kunnen waarmaken en hoop kunnen bieden."



WELKOM



Connectie, verbinding. Het klinkt wollig, tot de nood aan grenzeloze samenwerking plots geen optie meer is, maar een noodzaak. De inkt van het vorige magazine was amper droog toen de wereld voor talloze mensen in Turkije en Syrië instortte. Internationale hulpverleners, vrijwilligers, burgers, NGO's en organisaties ter plaatse sloegen de handen in elkaar. Omdat het doodjammer is dat er vaak eerst een ramp van dit kaliber moet gebeuren om de 'solidariteit' onder mensen aan te wakkeren blijft Oxfam naast het verlenen van humanitaire noodhulp ook hameren op de nood aan internationale solidariteit – altijd! – en aan het wegwerken van ongelijkheid en onrecht. We kwamen hiervoor op straat tijdens de Vrouwenmars (**Radar**). In **Impact** tonen we hoe de oorlog in Oekraïne mensen ter plaatse op de knieën dwingt, maar ook zij die mijlenver in Afrika wonen. **Oxfiles** werpt een licht op de steeds groter wordende gapende kloof tussen de allerrijkste 1% en de 99% 'anderen' en hoe we dit structureel kunnen oplossen. **Behind the Product** dan, geeft een beter beeld van de bevindingen van de Cacaobarometer en hoe bedrijven dringend de correcte soort samenwerking moeten aangaan met cacao producenten. **Bite to Fight** toont dat het kan!

Breng jij tijdens deze warmere maanden mensen samen met een fairtradehapje of –drankje? Of zoek je een origineel geschenk? Kijk zeker eens wat **Fair Shop** te bieden heeft. En het voer voor de conversatie? Laat dit verbindende magazine je inspireren!

10 **OXFILES**
Robin Hood in 2023: belast de rijken en herverdeelt

13 **FAIR SHOP**
Wereldhandel, maar dan anders

04 **RADAR**
Wat staat er in de kijker?

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Het geheim van echt lekkere Belgische chocolade? De juiste prijs

06 **IMPACT**
De menselijke balans na 15 maanden oorlog in Oekraïne

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame en geëngageerde zomer

08 **OXFAMILY**
Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

22 **GOOD FOOD**
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!

RADAR



KONINGIN MATHILDE + WERELDWINKEL MECHELEN

Zowel de wereldwinkel Mechelen als Hare Majesteit vieren dit jaar hun 50ste verjaardag. Een bezoekje aan dit Mechelse baken van eerlijke handel was daarom aan de orde. Op 2 februari werd de koningin er feestelijk onthaald door de vrijwilligers ter plaatse. Ze gaven Hare Majesteit uitleg over de rijke geschiedenis van de winkel en het dagelijkse reilen en zeilen ervan. Ook de producten werden voor het voetlicht gebracht: waar komen ze vandaan en wie maakt ze? Algemeen directeur Eva Smets legde aan de hand van koffie uit Congo en chocolade uit Ivoorkust uit hoe de wereldwinkel in de landen van herkomst bijdraagt tot waardig werk, economische groei en verantwoordelijke productie. Tot slot kon de koningin in primeur de *limited edition* koffie 'Women's Hope' (zie p. 9) proeven en signeerde ze het gulden boek voor het 50-jarige bestaan van de wereldwinkel.

15.656

mensen hebben de petitie getekend gericht aan de klimaatminister om reclame voor fossiele brandstof in België te bannen.



RONDE VAN DE FAIR TRADE

In het voorjaar en najaar geven we eerlijke handel nóg meer aandacht. In mei doen we dat met de **World Fair Trade Day** op 13 mei, een dag waarop je fair trade van dichtbij kunt proeven, ruiken en ontdekken. De FairTradeGemeenten, je kent de bordjes wel, maken er een sportief evenement van. Geen zorgen maken, training is niet aan de orde: via de **Faire Ronde** fiets, wandel of huppel je van LEF locatie, naar LEF locatie. LEF? Dat staat voor Lokaal, Ecologisch en Fair trade. Bij de lokale **wereldwinkels** kan je terecht voor een 'fairfrissende' verpozing, zelfs in de gemeenten waar de ronde niet passeert. Een kop koffie, stuk fairtradechocolade of misschien een teugje wijn? In de winkel kan je ook eens neuzen in onze informatieve brochures over eerlijke handel of een enthousiaste vrijwilliger om meer uitleg vragen. Klaar voor? Dan zijn we ribbedebie!

Meer info: defaireronde.be

RECEPT
TIP



Op p.22 vind je een recept voor vliegensvlugge energy bars!



©Tineke Dhaese

WE WANT YOU ... OP DE FESTIVALS

Deze zomer slaat Oxfam opnieuw haar tent op op de grootste festivals in België. Ons doel? Zoveel mogelijk festivalgangers sensibiliseren voor klimaatrechtvaardigheid. Nog te weinig mensen zijn zich bewust van het feit dat de landen die het minst verantwoordelijk zijn voor de klimaatverandering, het meest getroffen worden door de gevolgen ervan. Heb je ook zin om iedereen liefdevol met de neus op enkele feiten te drukken? Kom dan samen met ons het bewustzijn vergroten!

We staan op Couleur Café in juni, op Les Ardentes, de Gentse Feesten en Esperanzah in juli en op Dranouter, Pukkelpop en Solidarités in augustus. En ja hoor, dat betekent ook dat je aan het einde van de dag gratis toegang hebt tot de concerten. Kom je erbij?

Info & inschrijven:

oxfambelgie.be/doe-mee/word-vrijwilliger

Of mail naar aaron.hamerlynck@oxfam.org

OXFAM ZKT. JOUW SCHATTEN



Heb jij een ietwat uit de hand gelopen passie voor boeken? Schoenen of kledij? Of liggen je dagen van verwoed interieurverzamelaar definitief achter je nu je kiest om radicaal kleiner te wonen? Dan heb je wellicht nood aan ... plaats. Meer zelfs, het succes van opruimcoaches zoals Marie Kondo hebben hun impact nagelaten: *de-influencing* is een ding. Op sociale media roepen steeds meer de-influencers op om na te denken voor je iets nieuws koopt. Heb je iets écht nodig? Check dan of het ook tweedehands verkrijgbaar is. In beide gevallen kan je terecht bij Oxfam.

Wij staan te springen om jouw oude schatten een tweede leven te geven. Doe je dus *nada* met je Prada? Kom langs bij een Oxfam-Tweedehandswinkel!

Meer info: oxfambelgie.be/shop-finder



©Tineke Dhaese

VROUWENRECHTEN DOORHEEN DE SEIZOENEN

Op de International Women's Rights Day kwam de striemende regen met bakken uit de lucht, maar dat weerhield de duizenden manifestanten op 8 maart 2023 niet. Oxfam maakte de eis voor vrouwenrechten extra zichtbaar, regenjas aan, statement fier boven het hoofd. We maken geen excuses, en staan als een huis achter onze visie en missie: **The Future is Equal**. En in het bouwen aan die gelijke toekomst hebben vrouwen en meisjes een sleutelrol. Wereldwijd maken zij een verschil op het vlak van gender- en klimaatrechtvaardigheid.

Ontdek meer via Instagram:



OEKRAÏNE, 15 MAANDEN LATER: UPDATE VAN DE MENSELIJKE TOL

Meer dan een jaar geleden viel Rusland Oekraïne binnen. Sindsdien woedt er een oorlog en hielpen Oxfam en haar partners er al 800.000 mensen in nood. De oorlog heeft echter ook ernstige gevolgen voor de landbouwproductie in het land, en deze onderbelichte binnenlandse situatie veroorzaakt op haar beurt wereldwijd meer voedselonzekerheid. Door de opeenstapeling van crisissituaties moet de internationale hulpverlening aan enorme noden tegemoet komen.



Een opnieuw opgebouwde serre door onze Oekraïense partner Rural Women's Business Network in Odessa.

©Kieran Doherty / Oxfam

De balans na de Russische invasie van Oekraïne is dramatisch: er zijn meer dan 30.000 burgerslachtoffers en huizen en vitale infrastructuur liggen in puin. Het geweld dwong ook meer dan 8 miljoen Oekraïners om elders asiel te zoeken.

Tijdens de eerste weken van de Russische invasie mobiliseerden wij onze teams in Polen, Roemenië en Moldavië, waar de grote meerderheid van de gevluchte Oekraïners verbleven. We ondersteunden hen met voedsel-

en waterbedelingen, hygiënekits en dekens.

Steun voor wie in Oekraïne blijft

Het is echter in het binnenland van Oekraïne waar de noden het hoogst zijn. Wij zullen daar dus aan de slag blijven zolang de situatie het vraagt.

In zwaar belegerde steden, zoals Mykolaïv en Tsjernihiv, werken we aan de reparatie van explosieschade aan

waterkanalen. De waterinfrastructuur is er beschadigd en het is essentieel dat we deze zo snel mogelijk weer operationeel maken. Het is vaak onmogelijk om de inwoners met tankwagens genoeg water te geven.

Winterkou

In het noorden van Oekraïne werkten we samen met onze partner Because We Can, een NGO die aan beschadigde huizen werkt. We hebben bijna



Dit artikel online lezen? Scan de QR-code en klik door naar de laatste updates rond Oekraïne en de voedselcrisis in Afrika.



1.000 vensters en deuren geïnstalleerd en gerepareerd. Door deze actie konden 198 gezinnen de moeilijke winteromstandigheden het hoofd bieden op een moment dat de kou echt aan de moraal knibbelde.

“Het grootste deel van onze vensters is aan stukken gevlogen”, getuigt Svitlana Melnikov, die met haar man in Tchernihiv woont, “Toen de gevechten verminderden stuurde Because We Can bouwinspecteurs naar ons huis. Ze hebben nieuwe vensters gemaakt om de kapotte te vervangen. Wij zijn zeer dankbaar.”

Oxfam en haar partners zorgden ook voor vier verwarmingsketels voor een ziekenhuis met 2.800 patiënten en een basisschool in Domanivka, in de regio van Mykolaïv.

De landbouw herstarten

Rural Women's Business Network (foto) is één van onze 10 partnerorganisaties in Oekraïne. Met onze steun gaven ze landbouwers materiaal om hun serres weer op te bouwen en verdeelden ze zaaimaterialen en werktuigen om terug gewassen te kunnen kweken. Een vitale steunmaatregel in een land waarin 20% van de mensen al matige tot zware voedselonzekerheid ondervond.

Afrika lijdt altijd onder oorlog

De gevolgen van de oorlog in Oekraïne voor de wereldwijde voedselzekerheid

krijgen weinig media-aandacht. Het land staat voor 12% van de globale graanuitvoer, en voor 20% van die van maïs en koolzaad.

De gevechten brachten het zeetransport van deze voedingsmiddelen eerst volledig tot stilstand. Sindsdien is het transport gedeeltelijk hervat, maar het is nog altijd zwaar verstoord, met een ongekeerde stijging van de voedselprijzen tot gevolg. Het maakte de toegang tot voedsel voor de miljoenen mensen die in voornamelijk Afrikaanse importlanden wonen ook vaak bijna onmogelijk. Volgens het Wereldvoedselprogramma zijn er nu 57 miljoen mensen extra ondervoed, enkel door de oorlog in Oekraïne.

In deze landen voegt de oorlog in Europa zich bij alle andere crisissen: algemene inflatie, conflicten en droogte in de Hoorn van Afrika, een tien jaar lange onzekerheid in bijna alle Sahel-landen en een magere periode (op de scheiding van twee oogstperiodes) met veel tekorten in West-Afrika. Als we niet handelen zal deze laatste crisis 7,6 miljoen mensen in ernstige voedingsnood brengen.

Ons doel is om meer dan 2,2 miljoen mensen, van de Sahel tot in de Hoorn van Afrika, te bereiken en hen snel noodrantsoenen, drinkbaar water, sanitaire installaties en financiële hulp te geven.

SAMEN KUNNEN WE HET ERGSTE VOORKOMEN! DOE EEN GIFT OM LEVENS TE REDDEN IN AFRIKA.



22,7

MILJOEN
mensen met
ondervoeding
in Oost-Afrika



13,6

MILJOEN VEEDIEREN
dood door de droogte
in Oost-Afrika



81%

STIJGING
van de prijs van
sorgo in Mali



DOE EEN GIFT

- via donate.oxfamsol.be/hungercrisis
- op rekeningnummer BE 0000 0000 2828 met mededeling: 9244 HUNGER
- of scan de QR code



OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



DIT IS NOG MAAR HET BEGIN

Het uitdagende Allez!-weekend was afgelopen februari een groot succes. Jongeren uit alle lagen van de bevolking kwamen er samen om te debatteren over 'dekoloniale ecologie'. Voor deelnemer **Jesse Mertens** een volslagen ongekende term. "Het is geweldig om hier te zijn en mensen te ontmoeten die van mening verschillen," zegt hij tussen twee workshops in. Hij staat ons te woord middenin de refter waar geanimeerde gesprekken en lachsalvo's weerklinken. "Het is belangrijk ruimte te krijgen waar we kritisch kunnen zijn en met elkaar in debat kunnen gaan. Ik neem voor de eerste keer deel aan een Oxfam-activiteit en het voelt super omringd te zijn door ruimdenkende mensen. Iedereen krijgt de kans zijn standpunt te delen." Voor Jesse is dekoloniale ecologie vooral een beweging van voortdurende reflectie. Tijdens het weekend werden er alvast meerdere zaadjes geplant!



KOFFIE VOOR MEER GELIJKHEID

Marcelline Budza heeft altijd voor de emancipatie van Congolese vrouwen willen strijden. "Mijn moeder heeft mij en mijn drie zussen helemaal alleen opgevoed," vertelt ze. "Van haar kreeg ik de smaak en de zin te pakken om voor de rechten van de vrouwen van mijn land te vechten." Met een masterdiploma landbouwingenieur op zak, richtte Marcelline de koffiecoöperatie **Rebuild Women's Hope (RWH)** op in Zuid-Kivu. Vandaag ondersteunt RWH 5.000 huishoudens en heeft het 70% vrouwen in dienst. "We herinvesteren onze inkomsten in zaken die de gemeenschap nodig heeft. Zo hebben we bijvoorbeeld een kindercentrum gebouwd." De koffie "Women's Hope" is in alle Oxfam-Wereldwinkels te vinden, zolang de voorraad strekt.



“Leuk om bij te dragen aan iets moois achter de schermen.”

PERSONAGES TOT LEVEN BRENGEN MET VINTAGE

Er zijn beroepen die tot de verbeelding spreken. ‘Stylist op een filmset’ kwalificeert zeker voor deze categorie. Zelfs voor professionelen in het vak zoals de ‘chef de costume’ van een Belgisch productiehuis, **Willem Chanterie**: “Elke dag kan ik personages tot leven doen komen dankzij kledij.” Maar stel je daar geen hedonistische *Devil wears Prada*-toestanden bij voor, want deze stylist heeft naast een oog voor flamboyante stijl nog een andere visie: “Tweedehandskledij heeft een verhaal en is zoveel unieker!” weet Willem. “En het is goedkoper, uiteraard. Ook mijn persoonlijke garderobe bestaat voornamelijk uit tweedehands en vintage spullen. Wanneer ik voor een productie ga shoppen, dan wil ik niet zomaar winkels gaan plunderen. Ik kijk eerst wat ik kan hergebruiken, te beginnen bij wat ik uit mijn eigen kleerkast kan vissen. Dan trek ik naar vintage- en tweedehandswinkels en pas dan vul ik de garderobes aan met nieuwe dingen.” Dat de Oxfam-winkels ook bijdragen aan de sociale economie in België is voor Willem als het perfecte accessoire bij een outfit: “Het geeft een fijn gevoel dat door iets leuks te kopen in één van de Oxfam-winkels je ook een steentje bijdraagt aan al het moois dat achter de schermen gebeurt.”



“Ik zoek de oprechte connectie.”

OOG VOOR HET MENSELIJKE VERHAAL

In februari stortte de wereld van miljoenen inwoners van Turkije en Syrië letterlijk in. Op vraag van het piepjonge Oxfam Turkije werden enkele Oxfam-collega's met spoed ter plaatse gestuurd. Onder hen bevond zich **Tineke D'haese**, huisfotografe en visuele content manager van Oxfam België. Ze vertrok halsoverkop en zonder routeplan naar de getroffen regio's. Maar ze neemt alle logistieke hindernissen erbij. “Het is vooral nodig dat Oxfam zelf ter plaatse kan gaan, in functie van de transparantie en de authenticiteit van onze beelden,” verduidelijkt Tineke. “Mediabeelden van internationale nieuwsagentschappen zijn niet altijd toepasselijk. Ze tonen niet perse waar Oxfam mee bezig is, noch waar we voor staan als organisatie.” Oxfam Turkije staat onder gigantische druk en alle handen waren dus welkom om hun hulpverlening te ondersteunen. “Dat hebben we ook gedaan op diverse vlakken”, vertelt Tineke. “Zo hielpen we om noodhulpkassetten tot bij de getroffen gezinnen te krijgen. De foto nemen is ondergeschikt voor mij. Ik ga in eerste instantie in gesprek met mensen, ik zoek de oprechte connectie. Die benadering is in dit vak volgens mij onontbeerlijk. Alleen zo kan je het menselijke verhaal tonen, en dat is waar het bij Oxfam allemaal om draait.”

ROBIN HOOD IN 2023: BELAST DE RIJKEN EN HERVERDEEL

Volgens de Wereldbank beleven we momenteel de grootste toename van ongelijkheid sinds WO2. En voor het eerst in 25 jaar is het aantal mensen dat in extreme armoede leeft gestegen. Dat wil zeggen: mensen die het moeten stellen met maximum 2,15 dollar per dag.⁽¹⁾

Wat koop je nog met dat bedrag? Geen 3 maaltijden per dag, alleszins. Het Oxfam-‘Survival of the Richest’-rapport onthult dat de rijkste 1 procent bijna twee derde van alle nieuwe rijkdom naar zich toe trekt. Rijkdom ter waarde van 42 biljoen dollar, dat sinds het pandemische jaar 2020 is gecreëerd. Dat is bijna twee keer zoveel geld als de onderste 99 procent van de wereldbevolking. Tegelijk



Manifestanten benoemen waar het op staat: Tax the rich, herverdeel de rijkdom van de 1% superrijken.

plannen regeringen fikse besparingen die de meest kwetsbaren nog harder zullen treffen.

Wie ‘superrijk’ zegt denkt meteen aan de mannen van Club Raket: Bezos, Buffet, Branson, Musk. Choquerende feiten en bedragen gelinkt aan hun buitenaardse expansiedrang waaien na een kleine mediastorm doorgaans snel voorbij, want: het lijkt

Terwijl de meerderheid van de bevolking kampt met een koopkrachtcrisis, hebben de superrijken zelfs hun stoutste dromen overtroffen



© BradleyStearn/Shutterstock

ver van ons bed. Maar ook in België worstelen mensen om rond te komen en gaapt de kloof tussen superrijk en arm steeds onheilspellender. Daar droegen een gezondheids- en een koopkrachtcrisis onder meer aan bij. En ook in België heeft een select groepje miljardairs, 'onze' eigen rijkste 1%, bijna een kwart van de rijkdom in handen. Dit is meer dan de gecombineerde rijkdom van de onderste 70% van de bevolking.

Tax the rich

Je begrijpt wellicht waarom we luidkeels 'tax the rich!' mogen roepen. "Terwijl de meerderheid van de bevolking kampt met een koopkrachtcrisis, hebben de superrijken zelfs hun stoutste dromen overtroffen. Na slechts twee jaar wordt dit decennium het beste tot nu toe voor miljardairs," zegt **Eva Smets**, directeur Oxfam België, hierover. "Het belasten van de superrijken en grote bedrijven is de enige uitweg uit de huidige overlappende crises. Het wordt tijd dat we de mythe ontcrachten dat belastingverlagingen voor de allerrijksten ertoe leiden dat hun rijkdom op de een of andere manier 'doorsijpelt' naar alle anderen. Veertig jaar belastingverlagingen voor de superrijken en toch staat het water zoveel mensen aan de lippen."

Isn't it ironic, betreurde ook een nineties poprock-zangeres. Het zou de soundtrack voor de huidige koopkrachtcrisis kunnen zijn. Want hoe steeg dat vermogen van miljardairs in 2022 zo? Met de snel stijgende winsten uit voedsel en energie. Uit het Oxfam-rapport blijkt dat 95 voedsel- en energiebedrijven hun winst in 2022 meer dan verdubbeld hebben. Ze maakten niet minder dan 306 miljard dollar aan overwinsten en keerden tegelijk 257 miljard dollar uit aan hun aandeelhouders. Zo ontving Eric Wittouck, de rijkste Belg maar weliswaar woonachtig te Monaco, een recorddividend van meer dan 2 miljard euro van een van zijn in Luxemburg gevestigde bedrijven.

Op het kapblok: voedsel, zorg en onderwijs

2,15 dollar, dat is een luttele 2 euro. Het koopt je bij ons een paprika in de supermarkt. Een klein brood misschien. Ook in landen met lage- en middeninkomens betekent 2,15 dollar dat je onder de armoedegrens leeft. En dat heeft desastreuze gevolgen. Minstens 1,7 miljard werknemers wonen in landen waar de inflatie meer stijgt dan de lonen. 820 miljoen mensen - ongeveer één op de tien mensen op aarde - lijdt elke dag honger. Door de wereldwijde en structurele genderongelijkheid eten vrouwen en meisjes vaak het minst en bovendien als laatste. Zij vormen samen 60 procent van de hongerige wereldbevolking. In België loopt 19% van de bevolking, dat zijn meer dan 2 miljoen mensen, het risico op armoede of sociale uitsluiting.

Een cijfer dat naar verwachting zal stijgen door de koopkrachtcrisis.^[2] Ondertussen plant driekwart van de regeringen van de wereld bezuinigingen in de publieke sector - ook op gezondheidszorg en onderwijs - ter waarde van 7,8 biljoen dollar in de komende vijf jaar.^[3] Wie een beetje oplette de afgelopen drie jaar weet dat de kwaliteit van onze kinderopvang, ouderen- en gezondheidszorg en onderwijs het al zwaar te verduren heeft door eerdere besparingen. Met alle hoogoplopende frustraties en gevaarlijke situaties van dien.

Survival of the richest

De naam van het meest recente rapport van Oxfam alludeert op Darwins bekende term 'survival of the fittest'. Die verwijst naar het aanpassingsvermogen van fauna en flora en bijgevolg hun overlevingskansen in een veranderende omgeving. En ja, ook de superrijken hebben zich wonderwel aangepast aan twee opeenvolgende mondiale crises. Maar hoe kan de overige 99% zich aanpassen aan de inheligheid van de superrijken, de polycrisis en de daarbij horende verontrustende groei in ongelijkheid?

Het Oxfam-rapport focust daarom op de vitale noodzaak om de superrijken adequaat te belasten. Nog niet zo lang geleden lag de belastingen op rijke vermogens veel hoger. Maar de afgelopen veertig jaar hebben regeringen in Afrika, Azië, Europa en Amerika de inkomstenbelastingtarieven voor de rijksten verlaagd. Tegelijkertijd hebben ze de belastingen op goederen en diensten verhoogd, waardoor de armsten onevenredig zwaar worden belast en de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen nog groter wordt. Bovendien bevestigt het Oxfam-rapport dat het idee van de superrijken te belasten alsmat aan meer populariteit wint. In dat momentum stelde de Amerikaanse president Joe Biden zopas het budgetplan voor 2024 voor. Opvallend: hij stipt met de laser grote bedrijven, multimiljonairs en miljardairs aan. Zo onthult het plan een minimumbelasting van 25% voor miljardairs en 28% voor grote bedrijven.

Tax the Rich kan hét opstapje zijn naar een meer gelijke wereld, waar duurzaamheid zegeviert en armoede geen plek heeft

De rijken belasten zou de macht van de welvarende elite beknotten en tegelijk economische-, etnisch-culturele, gender- en koloniale ongelijkheid bedwingen. *Tax the Rich* kan hét opstapje zijn naar een meer gelijke wereld, waar duurzaamheid zegeviert en armoede geen plek heeft. **Julien Desiderio**, Policy advisor on tax justice and inequalities bij Oxfam België, legt uit: "Deze 'rijkenbelasting' moet dan dienen als antwoord op de crises, en moet in het bijzonder focussen op het verbeteren van het leven van de gewone burger. Dat kan als we de rijkdom beter (her)verdelen. Hoe? Door te investeren in de klimaattransitie en het financieren van sociale bescherming en diensten." Goede zorg, onderwijs, openbaar vervoer ... het zijn sleutelementen in een gezonde en toekomstgerichte maatschappij.

Een belasting van slechts 5 procent op de multimiljonairs en miljardairs van de wereld kan jaarlijks 1,7 biljoen dollar opleveren, genoeg om 2 miljard mensen uit de armoede te halen. En voor België? "Een belasting van 1 tot 4% op de rijkste Belgen zou 20 miljard euro aan belastinginkomsten opleveren. Dat is zoveel als de regering vrijmaakte in de strijd tegen COVID-19, 3 keer zoveel als het berekende budget nodig voor het herstelplan, 6 keer zoveel als de NMBS en Infrabel nodig hebben in hun nieuwe investeringsplan en dubbel het bedrag van het verwachte sociale zekerheidstekort in 2024," besluit Julien nog. Als dat niet overtuigend genoeg is!



Dit artikel online lezen? Scan de QR-code. Je vindt er ook het volledige *Survival of the Richest*-rapport.



[1] Poverty and shared prosperity 2022: Correcting Course, World Bank Group (2022)

[2] Artikel op Statbel.fgov.be, 16 februari 2023

[3] Oxfambelgie.be/besparingsmaatregelen

FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. **Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade.** Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een **breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten.** Die bewijzen stuk voor stuk dat een **andere handel mogelijk is.** Meer zelfs! **Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.**

©Tineke Dhaese



BIO Medjouldadels
uit Palestina
200 g € 5,55



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

OP JE PLAATSEN, KLAAR, FESTIVAL!

Zomerfestivals hebben allemaal een hint van die heerlijke, vrije sfeer van flowerpower. Misschien bouw je zelf wel een Coachella themafeest in de tuin. Waar je ook neerstrijkt deze zomer, met eerlijk geproduceerde accessoires en dito verfrissende drankjes zit het qua sfeer en gezelligheid al in de goede richting.

Peace & love!



Heuptasje van gerecycleerd polyester uit India
€ 25,00 (69194)

BIO gedroogde mango uit Colombia
100 g € 4,75

BIO SAPJES uit België
In herbruikbare.
20 cl € 1,00



BIO Happy ginger sap

BIO Appel-rabarbersap



BIO Theedrank
50 cl € 1,70

Maté, groene thee en passievrucht uit Paraguay en Sri Lanka of **Rooibos met limoen** uit Paraguay en Zuid-Afrika
Theedrankje op basis van een infusie van biologische fairtrade rooibos en limoen.



Worldshakesap uit Brazilië en Ecuador
Bio-based Tetra Pak.
1 l € 2,50
20 cl € 0,65



Sinaasappelsap uit Brazilië
Bio-based Tetra Pak
1 l € 2,50
20 cl € 0,65



BIO Belgisch appelsap 100% versgeperst, troebel
Bio-based Tetra Pak
1 l € 3,10
Belgisch appelsap 100% versgeperst
20 cl € 0,75



DE FESTIVAL-ZOMER VAN OXFAM

Naar goede gewoonte vind je ons op tal van Belgische festivals. Zoek je even verpozing van de daverende festivalweide en zie je een Oxfam beachflag wapperen? Kom dan even hallo zeggen! Plof je neer bij ons, dan doen we een babbel. Over klimaatrechtvaardigheid, de nood aan eerlijke handel of de sloebers van grote bedrijven die hun verantwoordelijkheid ontlopen. *Right?!* Vorige zomer sprokelden onze 68 onvermoeibare festivalvrijwilligers 2.227 handtekeningen bij elkaar voor de klimaatpetitie en ook dit jaar zullen ze geheid aan je mouw trekken op Les Ardentes, Couleur Café, Pukkelpop, Dranouter, de Gentse Feesten, Esperanzah en les Solidarités. Tot op de weide!



Hangende opberger met 8 vakken van gerecycleerd polyester uit India
€ 32,90 (69202)

Sjaal met bladmotieven van zijde groen en bruin uit India
€ 29,90 (69206)



Image by rawpixel.com

JUSTE Tripel bier

Een krachtige Belgische tripel met frisse citrustoetsen. Winnaar van een bronzen medaille op de World Beer Awards 2019. Alc. 8,5% vol. 33 cl € 2,15



JUSTE Blond bier

Belgisch zacht bier met een subtiele bitterheid, heerlijk verfrissend. Alc. 5,5% vol. 33 cl € 1,55



JUSTE Bierglas

Het enige echte JUSTE bierglas! Een perfecte schuimkraag dankzij de elegante tulpvorm. 33 cl € 2,95



BIO Limoennectar uit Ecuador en Peru
1 l € 4,05



BIO Rum 1 jaar uit Paraguay
Een zeer goed uitgebalanceerde rum met een perfect zuivere neus, een uitstekende zuur-zoet balans, een puur en complex smaakprofiel en een delicate kruidige nasmaak. Alc. 38% vol. 70 cl € 29,85



Koopmanskloof Pinotage Rosé uit Zuid-Afrika
Deze pinotage rosé heeft een mooi aroma van rode bes en framboos, is fruitig en soepel in de mond en rondt af met een fijne fraîcheur. 75 cl € 6,75



BIO La Posada syrah rosé uit Argentinië
De wijn is vrij complex, met in de neus fris rood fruit. De smaak is vol, sappig en rond, met een fijne fraîcheur in de finale. 75 cl € 7,65



Telefoonhouder van gerecycleerde polyester uit India
€ 7,90 (69195)

WAT KRAAKT, SMAAKT

Een handvol cashewnootjes, yuca- en blauwe aardappelchips, crackers met zwarte rijst. Toedeloos aan de traditionele pickles en paprika, voortaan verras je bij het aperitief.



Yucachips zout uit Costa Rica

50 g € 1,40

150 g € 4,10



BIO Rode aardappelchips

uit Peru

100 g € 3,85



BIO Pindanoten

uit China

150 g € 2,40



DE MAKERS VAN DE LEGENDARISCHE YUCACHIPS

Yucachips, bijna een synoniem voor de Oxfam-Wereldwinkels. De Costa Ricaanse boerencoöperatie **Coopesarapiqui** leeft zoals het leeuwendeel van de inwoners van deze streek van de landbouw. Koffie, suikerriet en bananen zijn populaire teelten. Bij Coopesarapiqui halen ze ook extra inkomsten uit ecotoerisme – de Sarapiqui regio is wondermooi – en de verkoop van fairtradebananen en –yucachips aan Oxfam! De vrouwen die de coöperatie managen, mochten in 2022 hun officiële FLO-certificatie in ontvangst nemen!



Yucachips taco uit Costa Rica

50 g € 1,40

150 g € 4,10



Yucachips paprika uit Costa Rica

50 g € 1,40

150 g € 4,10



Banaanchips zout

uit Costa Rica

85 g € 1,95



BIO Crackers met rode rijst

uit Thailand

50 g € 1,65



BIO Blaauwe aardappelchips

uit Peru

100 g € 3,85



BIO Notenmix geroosterd en gezouten

uit Burkina Faso en Pakistan

100 g € 3,70



BIO Crackers met zwarte rijst

uit Thailand

50 g € 1,65



ARTISANAAL KRACHTWERK

CORR The Jute Works werd opgericht in 1973, na de Bengalese onafhankelijkheidsoorlog van 1971. De organisatie wilde vooral vrouwen ondersteunen, die tijdens de oorlog weduwe geworden waren, gewond waren of geïsoleerd zaten op het platteland. Ze verenigde vrouwelijke ambachtslieden en zette de eerste maanden van haar bestaan kamp op in leegstaande garages van Oxfam. Oxfam op haar beurt 'testte' de ambachtelijke producten op de Britse markt, via hun 'shops'. Vandaag produceert CORR The Jute Works tal van accessoires en interieurspullen zoals manden, juwelen, huis-, tuin- en keukengerief. Haar focus ligt op eerlijke handel, toegang tot de markt faciliteren en in het algemeen op het verbeteren van het leven van haar leden, waaronder ook personen met een handicap.



BLUE VIBRATIONS

Een zweem van de Côte d'Azur, dat heb je zo voor elkaar met keramieken interieuraccenten, een losjes wapperende sjaal, een jute strandtas in blauwtinten. Het heeft een zekere Je ne sais quoi, zeg je? Uiteraard: het is allemaal fair trade!



Handtas batik wax print
van katoen blauw
uit Bangladesh
€ 24,90 *[69123]*



€ 34,90



KERAMIEK MET BLAUWE STREPEN

uit Vietnam

Mok, € 11,90 *[67257]* / Bordje, € 6,90 *[67258]*

Kom S, € 7,90 *[67259]* / Kom M, € 9,90 *[67260]*

Suikerpot, € 12,90 *[67261]* / Mok L, € 13,90 *[67266]*

Shopper wijd
uitlopend van jute
gestreept blauw
uit Bangladesh
€ 34,90 *[69120]*



Tasje batik wax print van jute en katoen
blauw uit Bangladesh
S € 10,90 *[69125]*
M € 12,90 *[69124]*

BLOEMEN

Bloemen zijn tegelijk vergankelijk en tijdloos. Ze spreken door de eeuwen heen al tot de verbeelding van kunstenaars en designers. En elk modeseizoen lanceert minstens een ontwerper een lijn die al dan niet subtiel hint naar de florale wereld. En terecht, bloemen zijn prachtig, ze zijn krachtig.

€ 10,50



€ 19,50

Krukje met
bloemmotieven
van mangohout
uit India
€ 29,90 (67354)



BIOKATOEN MET VEELKLEURIGE BLOEMEN
uit India

- Shopper, € 10,50 (69109)
- Slingbag, € 32,90 (69130)

KRACHT



METALEN PLANT ARTIKELEN
MET BLOEMMOTIEVEN uit India

- Bloempot, € 11,90 (67360)
- Bloempot langwerpig, € 19,90 (67366)
- 3 bloempotjes met schaal, € 24,90 (67359)
- Gieter, € 15,90 (67349)



€ 29,90

Sjaal bladen en
bloemen van zijde
veelkleurig
uit India
€ 29,90 (69208)



€ 9,90

Sjaal bladmotieven van zijde
veelkleurig
uit India
€ 29,90 (69207)



TASSEN VAN AZUURBLAUW SUEDE
uit India

- Handtas € 59,00 (69189)
- Portefeuille € 19,90 (69190)
- Portemonnee € 9,90 (69191)

BASKET CASE

Voor je was, de duizend spullen van je kroost die ze willen 'bewaren', of de dekentjes voor in de zetel. Manden verstoppen wat jij niet graag ziet rondslingeren. Een handgemaakte mand uit natuurvezels geeft je interieur die boho-toets en als ze fair trade is, is ze des te mooier!



KAISA EN KATOEN GEEL-ORANJE-ROZE

uit Bangladesh

- Wasmand, € 54,90 (67231)
- Mand, € 14,90 (67232)
- Plateau met handvaten, € 12,90 (67233)
- Plateau, 26 cm € 7,90 (67235), 29 cm € 8,90 (67234)
- Placemat groot 35 cm € 7,90 (67236)
en klein 25 cm € 5,90 (67237)

Mobiel capiz
oranje-roze
uit de Filippijnen
€ 39,90 (67292)

Toiletzak
bloemmotieven geel
uit India
€ 17,90 (67064)
ook verkrijgbaar in
blauw (67065)

Theelichthouder lotus capiz oranje-roze
uit de Filippijnen
€ 16,90 (67293 en 67294)

SHINE ON!

Je bent geduchte concurrentie voor de zon met deze schitterende accessoires uit Nepal, India en Chili.

Oorsteker ruit opengewerkt van messing goudkleurig uit Nepal
€ 15,90 (69151)



Oorhanger van messing, goudkleurig met 2 zijden cirkels blauw uit India
€ 12,90 (69161)



Creool XS van messing, goudkleurig met bonte glasparsels uit India
€ 15,90 (69180)



Armband driehoek verstelbaar van messing goudkleurig uit Nepal
€ 21,50 (69152)



Creool verguld messing uit India
€ 24,90 (69186)



Creool van verguld messing en witte labradoriet uit India
€ 24,90 (69185)



Oorhanger bloem van geëmailleerd koper uit Chili
geel € 24,90 (69239)
blauw € 24,90 (69240)



Oorhanger cirkel lange haak van messing goudkleurig uit Nepal
€ 17,50 (69155)



Oorhanger cirkel van geëmailleerd koper blauw en turkoois uit Chili
€ 19,90 (69237)



DECORATIE VAN PAPIER MACHÉ UIT INDIA

Souvenirdoosje
S € 14,90 (67069)
L € 16,90 (67071)

Decoratief varkentje
€ 14,90 (67068)



Juwelendoos konijntje
€ 7,90 (67070)





NO BAKE ENERGY BAR

INGREDIËNTEN (8 REPEN)

- 70 g **BIO Amandelen***
- 50 g **BIO Cashewnoten natuur***
- 200 g **BIO Medjoul dadels***
- 50 g **Rozijnen***
- 2 el **Pindakaas***
- 50 g **BIO Crunchy muesli***

[*] Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING (15 MIN.)

Maal in een blender de noten fijn tot meel, giet over in een kommetje en zet aan de kant. Ontdoe de dadels van hun pit. Mix de dadels samen met de rozijnen heel fijn in een blender. Voeg het notenmeel, de dadel-rozijnen mix en de pindakaas samen in een mengkom. Kneed met de hand tot 1 geheel. Voeg de muesli toe en meng met de hand onder het deeg. Neem een plankje of een ondiepe bakplaat en vorm tot een rechthoek. Het deeg is voldoende opengerold als de plak duimdik is. Je kan nu meteen energy bars snijden, maar je kan het deeg ook 30 min invriezen voor een iets stevigere structuur.

TIP

Tip 1: Maak van dit deeg energy balls. Vervang de laatste twee stappen door balletjes rollen.

Tip 2: Freeze! Snij het deeg in porties en vries ze in.

Toos tovert heerlijke vegan gerechten op tafel. Ze had ook al een poos een boon voor Oxfam. Wij verzilverden die boon maar al te graag in een samenwerking voor het Oxfam Magazine. Heb je de recepten uitgetprobeerd? Zwier je beste foto maar op Instagram en tag ons [@oxfam.be](https://www.oxfam.be) en Toos [@toosplantbasedfood](https://www.toosplantbasedfood.com).



BIO Medjoul dadels
200 g € 5,55

BIO Cashewnoten natuur
100 g € 4

BIO Amandelen
100 g € 4,70

Rozijnen
200 g € 2,20

Pindakaas
330 g € 3,55

BIO Crunchy muesli
375 g € 6,65



LAAT JE IDEALEN NA

*"Ik deel de
doelstellingen
van Oxfam"*



Gie is historicus en professor op pensioen. Hij besloot Oxfam in zijn testament op te nemen.

"Ik laat aan Oxfam na omdat ik tegen het principe van succesie- en erfbelasting ben. Het is een systeem dat vooral de rijken bevoordeelt en de kloof tussen arm en rijk in stand houdt. Dankzij mijn legaat gaat mijn nalatenschap naar kinderen wereldwijd."

© Nana Kofi Acquah/Oxfam

WAAROM OXFAM OPNEMEN IN JE TESTAMENT?



Oxfam is een van de **grootste Belgische NGO's** en strijdt tegen **armoede** en **sociale ongelijkheid**. De organisatie heeft hierin zo'n **60 jaar** ervaring.



Je zal bijdragen aan de financiering van diverse programma's rond **voedsel- en waterbevoorrading**, **onderwijs**, de **strijd voor mensenrechten**, **gendergelijkheid** en **klimaatrechtvaardigheid**.



Je nalatenschap kan **levens redden** in **humanitaire crises**.

Wens je meer info?

Vraag naar onze brochure over legaten of contacteer **Maxim-Igor Popowycz**

- maxim-igor.popowycz@oxfam.org
- 02 501 67 03 / 0484 54 66 03

Scan de QR code voor meer info over nalatenschap aan Oxfam:



HET GEHEIM VOOR ECHT LEKKERE BELGISCHE CHOCOLADE? DE JUISTE PRIJS



Cacaoboerinnen dragen fundamenteel bij aan de goede werking van de plantages. Bite to Fight zet daarom ook actief in op sleutelrollen voor vrouwen binnen de coöperaties.

Chocolate understands, chocolate doesn't ask questions. Deze trendy slogan duikt her en der op maar begrijpen wij chocolade? Watertandend lekker, maar tegen welke prijs? In de tweejaarlijkse Cacaobarometer worden de stinkende potjes van kinderarbeid, schrijnende armoede en ontbossing nog eens opengetrokken. Desondanks is het geen uitzichtloze situatie. Met de analyse komt ook de oplossing en wie weet wordt ze ditmaal 'wet'.

Wedden op de kop van mensen en milieu

Cacao, een zeldzame grondstof waar bovendien veel vraag naar is. Dat klinkt als de veelbelovende start van een goed businessplan, toch? De cacao prijs is echter heel vluchtig en die volatiliteit wordt verder versterkt door speculatie op de markt. Je kan de cacaohandel een beetje vergelijken met een casino met grote risico's. Voeg daarbij dat de cacaohandel in handen is van een klein kluitje bedrijven en je ziet naar welke kant de weegschaal doorhangt. Het contrast met de kleine cacao boer is enorm; ze dragen bovendien de grootste risico's.

Armoede is nooit een op zichzelf staand probleem. In het geval van veel cacao boer. inn. en in West-Afrika zorgt het voor ondervoeding, gezondheidsproblemen en kinderarbeid.

Ook de natuur krijgt rake klappen. Boeren grijpen door gebrek aan middelen naar goedkope en onduurzame teelttechnieken zoals boskap, om hun productiviteit te verhogen. De voorbije dertig jaar verdween 70% van de natuurlijke bossen in Ghana in Ivoorkust. Ongeveer een derde van die oppervlakte werd ingepalmd door cacao plantages.

Het verhogen van de productiviteit wordt al decennialang voorgesteld als dé oplossing tegen problemen zoals de extreme armoede onder cacao producenten in West-Afrika, waar 70% van 's werelds cacao vandaan komt. De Cacaobarometer toont nu echter aan dat die verhoging op een bepaald moment eerder het omgekeerde van het gewenste effect teweegbrengt: een inkomensdaling. Hoe komt dit? Een productiviteitsverhoging is bijzonder arbeidsintensief. Meer arbeid betekent meer werkkrachten, en uiteindelijk meer kosten voor de

producent. Een hogere cacao prijs is veel efficiënter om de kloof naar een leefbaar inkomen te overbruggen.

Belofte maakt schuld

Al 20 jaar maakt de chocolade-industrie talloze duurzaamheidsbeloftes, maar de Cacaobarometer van 2022 leert ons dat desondanks de situatie voor de cacao producenten er alweer op achteruit gegaan is. Daar hebben de recente energie- en gezondheids crises ook een rol in gespeeld.

Cacao producenten in Ivoorkust en Ghana verdienen nog steeds ongeveer één derde van een leefbaar inkomen. Die gapende kloof werk je niet weg met vrijblijvende, duurzame initiatieven. Wel met een solide brug: een grondige, structurele herziening van het bestaande handelsmodel en van de machtsrelaties.

Vicieuze cirkel doorbreken

Maar we koesteren zoals gezegd ook hoop, want er is een manier om komaf te maken met de structurele en koppige problemen in de cacao sector: de zorgplichtwetgeving.^[1] Deze sectoroverschrijdende wet, waar Oxfam hard voor ijvert, moet geloofwaardige straffen opleggen aan bedrijven die mensenrechten in hun toeleveringsketen niet respecteren. Een leefbaar inkomen is bijvoorbeeld zo'n mensenrecht.

Ondertussen proberen we het goede voorbeeld te geven. De voorbije 3 jaar betaalden we ongeveer \$ 1.000 per ton cacao extra, bovenop de fairtrade prijs

en -premie, voor de **Bite to Fight**-chocolade. Dat geld gaat rechtstreeks naar een boerengemeenschap binnen de Ivoriaanse coöperatie CPR Canaan. We besteden bovendien bijzondere aandacht aan de verantwoordelijke rollen van vrouwen, zoals het beheer van de spaarkassen en de teelt van andere gewassen, en aan de omschakeling naar agro-ecologische praktijken.^[2]

De lessen die we leren tijdens dit traject delen we graag met alle actoren in de cacao sector. We willen ermee aantonen dat een duurzame cacao sector mogelijk is, maar dat bedrijven dan wel bereid moeten zijn om een deel van de schokken op te vangen en om zelf te investeren.



Dit artikel online lezen?
Scan de QR-code. Je vindt er ook het volledige verslag van de Cacaobarometer.



[1] Meer info: oxfambelgie.be/zorgplicht-voor-bedrijven
[2] oxfamfairtrade.be/nl/bite-to-fight

TIPS & TRICKS



©Tineke D'haese

WORD VRIJWILLIGER OP OXFAM TRAILWALKER

Oxfam Trailwalker is het sportieve en solidaire evenement bij uitstek om Oxfam-projecten te steunen en tegelijk tegen ongelijkheid te vechten. De wandeltocht vindt dit jaar plaats op **vrijdag 19 en zaterdag 20 mei** in de bossen van Sint-Hubertus. **Dankzij de onmisbare hulp van vrijwilligers** slagen we er elk jaar in om alles vlot, veilig en in een oppperste sfeer te organiseren. Hun taken zijn heel divers: teamregistratie, checkpointbeheer, logistiek, transport of de wandelaars animeren en aanmoedigen. Ga de uitdaging aan en laat je inspireren door Bert Dhondt die al vele jaren deelneemt: *"Zelfs na 11 edities blijft Oxfam Trailwalker voor mij even onvergetelijk als de eerste keer. Een perfecte mix van adrenaline, emotie en teamspirit."*

Inschrijven kan via



DUURZAAM FEESTEN OP DRANOUTER

Op 4, 5 en 6 augustus kan je naar het jaarlijkse Dranouter Festival, bekend om zijn gezellige en ongedwongen sfeer. Het is geen 'gewoon' festival, zeggen ze zelf, eerder een muziekvakantie voor jong en oud, aan de voet van de Kemmelberg. Op het programma staan zowel lokale folkartiesten als meer internationale namen. Dwaal tussen de optredens door tussen de verschillende (leet)kraampjes en waai zeker eens langs bij de **Oxfam-stand**. Niet te missen! Ook de Oxfam-festivaljongeren staan er opnieuw om de festivalgangers te sensibiliseren rond **klimaatrechtvaardigheid** en de verantwoordelijkheid van bedrijven ten opzichte van het milieu. Iets wat Dranouter Festival alvast niet onbekend is: ze wonnen al tweemaal het GroeneVent-award voor hun duurzame inzet.

Meer info & programma: festivaldranouter.be



© David Jourd'heury

WIJ DE BOX, JIJ DE PARTY

Behoren buurtfeesten, grootschalige picknicks of zomerse recepties tot jouw vakantieplannen? Of je nu 10, 20 of 30 mensen uitnodigt, je hoofd breken over wat je serveert hoeft niet. Bestel een partybox met zomerkorting bij de lokale Oxfam-Wereldwinkel.

Wij zorgen voor de juiste hoeveelheden, lekkers voor jong én oud en eenvoudige logistiek, tot de glazen toe. Jij hoeft enkel de gastenlijst op te maken.

Offerte op maat? Jouw feest begint hier: oxfamfairtrade.be/offerte

JONG EN MILITANT? HIER IS JE KANS

Bezielde mensen ontmoeten, je kennis verdiepen over klimaatrechtvaardigheid, genderongelijkheid of economische ongelijkheid? Allemaal in een feestelijke en innemende sfeer? Dat biedt het gloednieuwe Change! Oxfam Youth Training, een jaarcyclus van weekends met vormingen voor jongeren tussen 16 en 30 jaar. De weekends gaan van start vanaf oktober en bestaan uit debatten, Q&A met experts, interactieve workshops en zoveel meer. Zin om je bij de groep aan te sluiten en samen het avontuur aan te gaan?



Informatie en inschrijvingen: oxfambelgie.be/change-oxfam-youth-training

BE PART
OF THE
CHANGE



KIES VOOR
OXFAM-
PRODUCTEN:

fair trade of
tweedehands,
bio ...



KOM ERBIJ:

word vrijwilliger,
Climate Changer ...



DOE EEN
GIFT



EVA'S
EDITO

"Armoede is een vrouwenzaak"



Toen we met Oxfam op straat kwamen tijdens de Internationale Dag voor de Rechten van de Vrouw ging het om zoveel meer dan vrouwen in de bloemetjes zetten. Dat kan natuurlijk ook, maar laten we vooral niets vérbloemen: in onze huidige economie dragen vrouwen in veel opzichten een grotere last dan mannen. 70% van de mensen die in individuele armoede leven is een vrouw. Ze verdienen systematisch minder, doen meer onbetaald zorgwerk en besteden een groter deel van hun inkomen aan dagdagelijkse uitgaven en zorg. Ze worden ook het hardst getroffen door de besparingen die regeringen wereldwijd doorvoeren. Hoe we dit euvel kunnen oplossen? Wij zien heil in de 'juiste' belastingen heffen.

Wereldwijd wordt de kloof tussen de 1% ultrarijken en de 99% 'anderen' alsmäär groter. In België betaalt de Belgische werknemer 57% van de belastinginkomsten via de belastingen op arbeidsinkomen. De verbruiksbelastingen (btw, accijnzen, enz.) op dagelijkse goederen zijn goed voor 25% van het staatsinkomen. Dat maakt dat bijna 85% van de inkomsten van de doorsneeburger komt. De vermogensbelasting is daarentegen slechts goed voor 8,5% van onze staatsinkomsten. De rijkste 1% van België, grootaandeelhouders en vertegenwoordigers van de miljardair-aristocratie, ontspringen grotendeels de dans om onze staatskas aan te vullen. Ondertussen wordt de gemiddelde werknemer zwaar belast op loon én consumptie. Dat zit op z'n zachtst gezegd scheef.

Oxfam pleit daarom voor een eerlijkere, progressievere en meer feministische oplossing: een brede belastingheffing, waarvan belasting op vermogen en kapitaal – *Tax the Rich!* – een essentieel onderdeel is.

In België zou een kleine belasting op het vermogen van de rijkste Belgen 20 miljard euro kunnen opbrengen. Zo hoeven we niet te snoeien in de budgetten van essentiële diensten zoals onderwijs en kinderopvang. Het hangt al met haken en ogen aan elkaar door eerdere besparingen. En wie wordt er vooral gesteund door betere zorg, onderwijs, en opvang? Juist: de alleenstaande vrouwen die het moeilijk hebben om de eindjes aan elkaar te knopen. Wie behoort er daarentegen tot de rijkste 1% der Belgen? Op één uitzondering na, zijn het allemaal mannen.

Een rechtvaardige fiscaliteit is dus ook een vrouwenzaak. Ik roep daarom iedereen op om samen met Oxfam een rechtvaardige hervorming van het Belgisch belastingstelsel te eisen. Dit raakt ons allemaal in de kern van ons menszijn: de kinderen op school en in de crèche, de ouderen voor wie we willen zorgen, en de zorg die we zelf nodig hebben.

Eva Smets

Algemeen directeur Oxfam België

Meer lezen: oxfambelgie.be/fiscale-rechtvaardigheid

Oxfam Magazine
driemaandelijks
tijdschrift van
Oxfam België

2de jaargang nr 5
Verschijnt in februari, mei,
augustus & november
(mrt23 - 083)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

 
[@oxfam.be](https://twitter.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens, Héléne
Danneels, Sotiris Gassialis, Fei
Lauw, Annelies Lenain, Louise
Monville

Beeldredactie & coverbeeld
Tineke D'haese

Fotografie & styling
Tineke D'haese, Yel Ratajczak,
Efraïm Sebrecchts

Vormgeving
Efraïm Sebrecchts

Wil je je op dit magazine
abonneren, wil je het digitaal
ontvangen of wil je het niet meer
krijgen? Laat het ons weten via
mijnvraag@oxfambelgie.be.

Oxfam respecteert je privacy.
Je kan je gegevens altijd laten
aanpassen, verwijderen, inkijken,
opvragen of je toestemming weer
intrekken. Stuur daarvoor
een mailtje naar
mijnvraag@oxfambelgie.be of bel
naar 02/501.67.33. Lees onze
volledige privacyverklaring op
oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam
Fair Trade en Oxfam-Solidariteit
bundelen de krachten onder
de naam Oxfam België. Samen
met Oxfam-Magasins du Monde
vormen we Oxfam-in-België, dat
lid is van de confederatie Oxfam
International.



DE product heeft uit
duurzame bronnen
bestaan en
geocertificeerde
bronnen.
www.pefc.be



Dit magazine wordt gedrukt op
MACO SILK, 80 gr papier



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, mei/juni/juli 2023, 2de jaargang nr 005 **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek



ORGANIC, SPARKLY AND OH SO FAIR



**GRATIS
BLIKJE**



Koop je een of meer bio-blikjes, dan krijg je 1 blikje gratis (per kassaticket). Actie geldig in alle Oxfam-Wereldwinkels en de webshop van 1 tot 30 juni 2023.



OXFAM
Fair Trade