

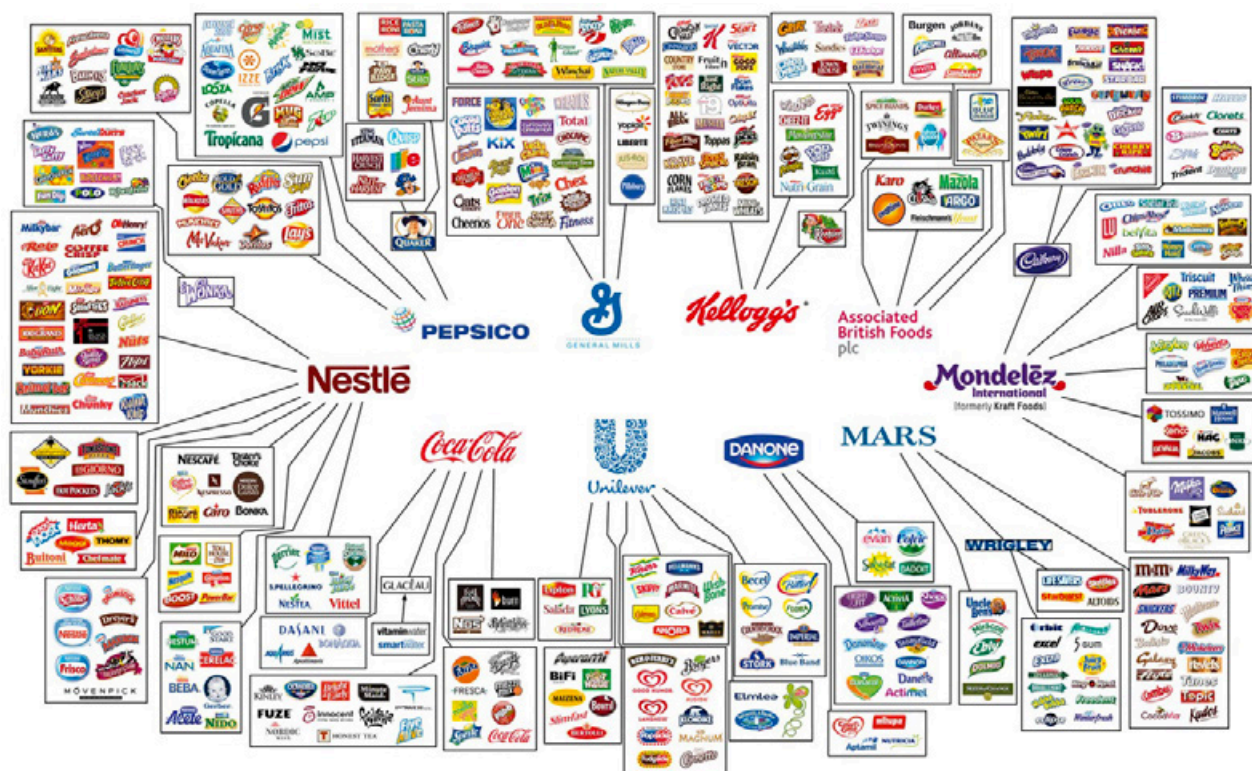
# LES MULTINATIONALES



## QU'EST CE QU'UNE MULTINATIONALE?

[Les multinationales](#) sont des entreprises privées dont les activités de production -où les services proposés- sont implantés dans plusieurs pays. [La liste](#) des multinationales est longue. Elles sont présentes dans tous les secteurs possibles, sont actives dans plusieurs pays et au moins 50% de leur chiffre d'affaire provient de l'étranger. Selon la définition des Nations Unies, on peut parler d'une multinationale lorsqu'une entreprise possède au moins une filiale à l'étranger. Une multinationale peut exporter des produits via une filiale étrangère ou alors produire en dehors de ses frontières, comme Google, [Nestlé](#), Shell, Ab Inbev, Bayer, Monsanto,...

Par son [statut international](#), une multinationale est plus libre dans ses choix : pour l'emplacement de ses bureaux, ses fournitures, son financement, le recrutement et l'accès aux marchés. Les décisions sont prises après analyse du rapport coût-efficacité dans les différents pays. Grâce à sa présence internationale, son pouvoir de prise de décision est plus grand que celui des entreprises opérant dans un seul pays.



*Lors de vos achats, vous avez le choix entre des tas de marques. Cependant, saviez-vous que ces marques n'étaient détenues que par quelques multinationales?*

Depuis le néo-libéralisme des années 80, le capitalisme s'est imposé comme le seul système économique. Le capitalisme se caractérise par la loi du **libre-marché**, où les règlements et les lois sont considérés comme des obstacles. Cela se reflète dans la volonté affichée des gouvernements à mettre l'accent sur la croissance économique. Dans l'espoir que le marché se régule, ils vont privatiser, libéraliser et couper dans les dépenses publiques. Tel est le pays idéal pour les multinationales. Le marché libre a toujours été défendu à l'aide de la [théorie du ruissellement](#), qui suppose que lorsque les riches accumulent de nouvelles richesses, ces richesses seront en partie distribuées aux pauvres. Cependant, l'inégalité augmente dans le monde et, parce que les multinationales se concentrent sur leurs bénéfices, ils ne tiennent pas compte du changement climatique et de la dignité humaine.



## COMMENT FONCTIONNENT LES MULTINATIONALES?

Afin de satisfaire leurs actionnaires, les multinationales tentent de **maximiser leurs profits**. Et cela de plusieurs manières possibles.

Une marque doit toujours être présente dans le cœur et dans l'esprit du consommateur et ne peut pas se permettre d'être oubliée. Pour cela, les multinationales utilisent souvent **la publicité**: affiches dans les rues, annonces radio, spots à la télévision, ou via Internet, ... Grâce à la publicité et au sponsoring, ces sociétés ont une emprise sur notre mode de vie et l'opinion publique. Pensez à l'impact de la publicité faite lors d'événements sportifs ou culturels. Certaines techniques de publicité s'apparentent au **greenwashing**: à l'aide de certaines actions telles que le parrainage ou la publicité, une entreprise peut essayer de rendre son image plus verte et sociale que la réalité. C'est ainsi que [McDonald](#) a changé son logo en Europe du rouge au vert, pour donner une image plus écologique. Tandis que [BNP Paribas](#) a parrainé un festival de films sur le thème du climat.

Si une entreprise estime que sa main d'œuvre est trop couteuse ou que la législation est trop contraignante, elle peut se **délocaliser**. Ainsi, elle déplace ses activités économiques dans une autre région ou un autre pays. Les travailleurs qui sont employés dans la nouvelle implantation ont souvent des conditions de travail précaires, voire inhumaines. La délocalisation est souvent associée à des restructurations, des plans de licenciement et des fermetures d'usines. La délocalisation a aussi eu des énormes effets sur les travailleurs et l'économie locale : voici quelques exemples dont vous avez certainement entendu parlé dans le passé : Ford Genk, VW Forest, Philips Turnhout, Arcelor Mittal,...

Beaucoup d'entreprises externalisent (en partie) leur production à d'autres entreprises. Elles travaillent donc avec des **sous-traitants**. Une entreprise sous-traite parce qu'elle n'a pas la capacité ou les ressources nécessaires pour assurer le processus de production, mais aussi dans le but de réduire les coûts. Dans la pratique, les multinationales cherchent différents sous-traitants et les mettent en concurrence entre eux. Résultat? Les travailleurs travaillent souvent dans des conditions épouvantables et les multinationales évitent la responsabilité des problèmes sociaux et environnementaux puisque ce sont des sous-traitants.

En Belgique, par exemple, [Quick](#) et Carestel ont été inculpés pour l'exploitation du personnel de nettoyage avec lesquels ils ont travaillé en sous-traitance. L'industrie mondiale de la mode est également connue pour travailler avec des sous-traitants, et souvent avec des situations désastreuses comme conséquence.



*Le 24 avril 2013, plus de 1100 ouvriers du textile sont morts dans l'effondrement de l'usine de textile [Rana Plaza](#) au Bangladesh. C'est l'une des pires catastrophes industrielles de l'histoire. Les ouvriers travaillaient dans des conditions difficiles et fabriquaient des vêtements pour, entre autres, Benetton, Mango, Primark et Inditex (Zara, Massimo Dutti, Bershka,...).*

En ouvrant de **nouveaux marchés mondiaux**, les entreprises multinationales augmentent leurs profits. Pensez à [McDonalds](#) qui, après avoir conquis les États-Unis, s'est implanté dans plus de 120 pays. Certaines entreprises s'implantent sur de nouveaux marchés en **fusionnant** ou en **rachetant** une entreprise locale.

Par exemple, il y a la récente fusion entre Delhaize et le groupe Ahold (aux Pays-Bas) qui s'appelle aujourd'hui [Ahold-Delhaize](#), se classant ainsi à la dixième position sur le marché mondial. Le récent [rachat du brasseur SABMiller par le belgo-brésilien Ab-Inbev](#) a aussi conforté leur première position. Le groupe possède maintenant 30% des parts de marché.

Les entreprises peuvent renforcer leur position sur le marché grâce à la **différenciation des produits**. Ils investissent dans de nouvelles activités ou dans des produits et réduisent ainsi le risque d'une (temporaire) baisse des ventes d'un produit ou d'un secteur particulier. La multinationale fait plus de profit sur d'autres produits et secteurs.

*Alphabet, la société mère du géant de l'Internet Google, est un gagnant dans la différenciation des produits. En dehors de Google, elle possède, entre autre, Gmail, Google Earth, Chrome, YouTube, ... Mais Google est aussi actif en dehors du web, comme avec Android, le système d'exploitation pour smartphones de Google, et Lexus (Motorola).*

## **LES MULTINATIONALES ET LA DÉMOCRATIE**

Multinationale et démocratie, un bon mariage? On dit souvent que les entreprises multinationales sont apatrides et ne sont redevables qu'à leurs actionnaires. Les gouvernements les attirent avec toutes sortes d'avantages tels que des **réductions d'impôts**, espérant un impact rapide sur le taux de chômage et la croissance économique. Si les multinationales n'obtiennent pas des allègements fiscaux de manière légale, elles peuvent utiliser leur réseau pour [échapper à l'impôt](#). Un exemple récent montre que le fabricant de meubles [Ikea](#) a échappé à l'impôt en Europe pour plus de 1.032 milliards d'euros.

Les entreprises les plus importantes et les plus prospères font beaucoup de bénéfices. Ainsi, ils ont beaucoup de fonds propres. Ils ne les engagent pas seulement pour satisfaire les exigences et les besoins des investisseurs et des actionnaires. Les multinationales engagent aussi beaucoup de fonds dans le but d'exercer une influence économique et politique sur les gouvernements via le [travail de lobbying](#).

*[Volkswagen](#) investit beaucoup dans le lobbying. Récemment, la société a été épinglée pour avoir truqué leurs normes d'émissions grâce à l'utilisation de ce qu'on appelle le « [sjoemelsoftware](#) ». Cependant, cette fraude n'a pas conduit à un acte d'accusation de l'Europe. Au contraire, avec l'aide des lobbyistes automobiles européens est arrivé une proposition européenne sur la table pour augmenter le [niveau de NOx](#).*

De nombreuses banques étaient au bord de la faillite durant la crise financière et économique de 2008. Le rêve du libre-marché s'est évanoui. Les gouvernements ont utilisé le terme *too big to fail* pour racheter les banques (multinationales) qui avaient provoqué la crise. En effet, les banques étaient trop grosses pour se mettre en faillite car de trop nombreux épargnants allaient perdre leur argent. En attendant, huit ans plus tard, peu de choses ont changé. Au contraire, les [grandes banques](#) sont aujourd'hui encore plus grandes.

Outre le lobbying et la corruption, les multinationales essaient d'obtenir toujours plus de pouvoir sur les politiciens, notamment par le biais **d'accords commerciaux**. Comme le TTIP (partenariat transatlantique de commerce et d'investissement) qui est l'accord commercial le plus complet qui n'ait jamais été négocié entre l'Europe et les États-Unis. Même si l'accord commercial du TTIP n'est toujours pas finalisé, il fait l'objet d'un grand nombre de critiques concernant la transparence des négociations, l'abaissement des normes environnementales ou de droits humains. Selon de nombreuses sources, les entreprises auront, entre autre, une puissance bien plus grande que le projet actuel diffusé par [Wikileaks](#). Le fameux règlement des différends de l'investisseur-État ([ISDS](#)) donne aux investisseurs étrangers la possibilité d'exiger via les tribunaux

d'arbitrage international un dédommagement d'un Etat pour toutes les mesures gouvernementales dont ils estiment qu'elles portent atteinte à leurs intérêts. Ceci constitue une menace directe pour la souveraineté nationale.

*En 2006, l'Equateur a mis fin à la concession de l'Occidental Petroleum Corporation (OPC). La raison? OPC avait vendu 40% de ses droits de production à une autre société sans avoir respecté l'obligation contractuelle de soumettre cette demande à l'approbation du gouvernement. OPC s'est opposé à cette décision, et s'est plaint, en utilisant l'accord bilatéral d'investissement entre les États-Unis et l'Équateur pour attaquer l'état équatorien en justice. Le tribunal d'arbitrage a jugé que l'Equateur avait violé les prévisions de recettes et la sécurité de l'investissement d'Occidental et leur a alloué un montant total de 1,77 milliard \$..*



## LE CHANGEMENT EST POSSIBLE



Différentes voix, même les plus [inattendues](#), constatent que le modèle néolibéral n'est pas un modèle durable. Il y a du changement dans l'air ! Des citoyens des 4 coins du monde construisent au quotidien des [systèmes alternatifs](#). Au lieu de consommer aveuglément, ils partagent différents services, [objets](#), [voitures](#), [outillage](#). Vu que les gouvernements trainent la patte désespérément dans la lutte contre le changement, des citoyens se mobilisent, ils se regroupent en [coopératives](#), ils créent des villes en [transition](#) et achètent leur nourriture directement chez le [producteur](#). Chez Oxfam, nous travaillons depuis des années pour un monde plus durable. Les [Magasins du monde Oxfam](#) et les [Oxfam-Wereldwinkels](#) nous montrent que le [commerce équitable](#) permet de faire du commerce autrement, l'équité est au centre des préoccupations. Grâce à nos magasins de seconde main, nous diminuons la montagne de déchets. Fini le [TINA](#) (there is no alternative) comme adage trop souvent utilisé. Nous plaçons pour les TAPAS (there are plenty of alternatives).



## LE SAVIEZ-VOUS ?

- Environ 80 % des produits que tu trouveras dans un supermarché proviennent des plus grosses multinationales.
- Chaque année, l'évasion fiscale des multinationales coûte plus de 100 milliards d'euros aux pays en développement. Ce serait bien assez pour éliminer l'extrême pauvreté dans le monde.



## PLACE AU DÉBAT

- Dans quelle mesure as-tu le pouvoir de changer les choses, en tant que consommateur ?
- Lorsque tu fais du shopping, fais-tu attention à l'origine de ta nourriture et de tes vêtements ?
- Connais-tu des alternatives aux multinationales ?