



Donor Retention & Development Officer (x/v/m)

Voltijds contract (38u) van onbepaalde duur – Brussel

Oxfam is een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie die de kracht van mensen bundelt tegen armoede en ongelijkheid.

In samenwerking met partnerorganisaties werken we aan duurzame verandering waarbij kwetsbare gemeenschappen hun lot in eigen handen kunnen nemen. Oxfam België zet zich in door middel van een combinatie van humanitaire hulp, ontwikkelingsprojecten en campagnes om beleid te beïnvloeden en mensen te sensibiliseren. Samen met een netwerk van ongeveer 250 winkels zet Oxfam België zich in voor eerlijk, duurzaam handelen en ondersteunt ze de circulaire en sociale economie in België.

Kom jij je pen en brains inzetten om samen ongelijkheid en armoede de wereld uit te helpen? Oxfam zoekt een Donor Retention & Development Officer (m/v/x).

Waar kom je terecht?

Als Donor Retention & Development Officer maak je deel uit van de afdeling Fundraising binnen het departement Public Engagement. In deze functie ben je verantwoordelijk voor de offline kanalen van de cel Donor Retention & Development, waaronder telemarketing, direct mail en Oxfam Pakt Uit.

Je werkt nauw samen met de Digital Fundraising Officer van jouw cel, met de twee andere cellen van de dienst en met de communicatiedienst van Oxfam België.

Je rapporteert aan de Teamlead van de cel Donor Retention & Development.

Je verantwoordelijkheden:

Je plant, ontwikkelt en implementeert de jaarlijkse actieplannen voor donor retention en offline development in samenwerking met externe agentschappen en de interne communicatiedienst van Oxfam België, voor direct mail, telemarketing en Oxfam Pakt Uit.

- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en het dagelijks beheer van elke campagne. Daarnaast ook het opzetten, bewaken en analyseren van de belangrijkste prestatie-indicatoren (KPI's) voor elke activiteit. Daarom zal je...:
 - De doelgroepen per campagne definiëren en de belangrijkste informatie doorgeven aan de agentschappen;
 - Boodschappen ontwikkelen die aangepast zijn aan elk doelpubliek volgens de behoeften en beperkingen van elk kanaal. In dit verband werk je samen met de dienst communicatie enerzijds en de verantwoordelijke van de Face-to-Face fondsenwerving anderzijds, om de consistentie en continuïteit van de boodschappen aan de donateurs te waarborgen;
 - De resultaten en de ROI van je campagnes analyseren en optimalisaties definiëren om deze resultaten te verbeteren.
 - Samenwerken met de CRM-projectmanager, het donor care team en het campagneteam om de kwantiteit, kwaliteit en consistentie van onze donatorinformatie te waarborgen en voortdurend te verbeteren.

- Je draagt bij aan en ondersteunt de uitvoering van nieuwe strategieën om nieuwe donateurs aan te trekken via jouw kanalen, om zo je donateursbestand te vergroten en te behouden.
 - Je werkt nauw samen met de digital fundraising officer, de major donor officer, de teamlead van de cel Donor Retention & Development en andere diensten binnen het departement om synergiën tussen kanalen te creëren en te zorgen voor een uitstekende ervaring voor de donateurs.
 - Je houdt de agentschappen voortdurend op de hoogte van het nieuws van Oxfam België: persberichten, media-aandacht, rapporten, enz.. De agentschappen kunnen steeds bij jou terecht met al hun vragen.
 - Je wisselt uit met andere Oxfam-affiliates om op de hoogte te blijven van trends en *best practices* op het gebied van direct mail, telemarketing en de verkoop van 'Oxfam Pakt Uit'-kaarten in winkels.
- Je bent de contactpersoon voor alle schriftelijke communicatienoden van de dienst fondsenwerving van Oxfam België. In dit kader help je je collega's van de dienst Communicatie met het opstellen van briefings en met de opvolging van de drukwerkaanvragen.

Jouw profiel

- Je hebt een master of bachelordiploma in marketing of communicatie en 2 tot 5 jaar ervaring met technieken van werving, retentie & binding binnen marketing of fondsenwerving in de commerciële of non-profitsector. Ervaring met Direct Mail, telemarketing en/of Face-to-Face werving is een pluspunt.
- Je beschikt over de nodige interpersoonlijke vaardigheden voor de samenwerking met je collega's en met externe agentschappen.
- Je hebt uitstekende schriftelijke en verbale communicatieskills.
- Je bent sterk in analyse, organisatie en planning om lopende campagnes uit te voeren en op te volgen.
- Je bent flexibel, oplossingsgericht en denkt innovatief en strategisch na.
- Je kan vlot werken met Excel en weet hoe je een CRM-systeem moet gebruiken om het schenkersbestand te beheren en rapporten of analyses te maken.
- Je spreekt uitstekend Nederlands en je hebt een zeer goede kennis van het Frans en Engels.
- Je deelt de waarden van Oxfam: Gelijkheid, Solidariteit, Empowerment, Inclusiviteit, Verantwoordelijkheid en Moed.

Oxfam biedt jou:

- Een voltijds (38u - 100%) contract van onbepaalde duur.
- Een maandelijks brutosalaris dat in lijn ligt met de ngo-sector van minimaal 2.674,77 EUR en maximaal 4.453,23 EUR (bij 30 jaar anciënniteit).
- Daarbovenop: terugbetaling van het openbaar vervoer (woon-werkverkeer), 13de maand, maaltijdcheques, groepsverzekering, extralegaal verlof, flexibele uren, mogelijkheid tot structureel telewerk en ondersteuning bij opleidingen.
- De kans om deel uit te maken van een wereldwijd toonaangevende organisatie in het veld van ontwikkelingssamenwerking en een rol te spelen bij impactvolle en inspirerende veranderingen in de wereld.
- Je maakt deel uit van een gemotiveerd team, dat zich verbonden voelt door de missie.
- Een uitdagende en boeiende job, waar een goede balans tussen je werk en je privéleven primeert.

Solliciteren

Stuur je cv en motivatiebrief naar OBE.jobs@oxfam.org met vermelding van « Naam Voornaam + Donor Retention and Development officer ».

Gelijke kansen vinden we bij Oxfam vanzelfsprekend. We selecteren jou op basis van je kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht je leeftijd, afkomst, seksuele oriëntatie of gender identiteit.

We engageren ons om ieder mens te beschermen en hun welzijn te bevorderen. We verwachten van al onze medewerkers en vrijwilligers dat ze dit engagement en onze waarden delen en dat ze een gedragscode volgen (meer info: <http://oxfam.be>).