

# OXFAM MAGAZINE

Volg ons op    • N°1 • Mei 2022

## IMPACT

06

40 jaar op het  
Laotiaanse pad

10

### OXFILES

Oxfam hekelt  
coronamiljardairs in  
Davos

13

### FAIR SHOP

Maak het verschil en  
kies fair trade, bio ...

24

### BEHIND THE PRODUCT

Het geheim van Kivu-  
koffie zit in de bodem

[oxfambelgie.be](https://oxfambelgie.be)



**OXFAM**

België



Twee vrouwen in het ontheemdenkamp van Dar Agg, Somalië. In dit kamp kwamen al duizenden mensen aan, nadat ze alles verloren door de aanhoudende droogte. ©Pablo Tosco/Oxfam

## Oekraïens conflict als katalysator voor hongersnood in Oost-Afrika

Oxfam roert zich voor de crisis in Oekraïne alsook voor de humanitaire noodtoestand in Oost-Afrika.

Door het conflict in Oekraïne (zie ook p.4) is er wereldwijd een scherpe stijging van de voedsel- en grondstofprijzen. **Dat treft in eerste instantie de meest kwetsbare mensen en regio's.** In Oost-Afrika is een verontrustende hongercrisis voor 28 miljoen mensen op til, te midden van interne conflicten, extreme droogte en overstromingen. Regen, als die komt, kan er extreme hongersnood afwenden. Maar de situatie is er sowieso precair.

Nu Oekraïne de internationale aandacht opeist, bestaat het reële gevaar dat de wereld niet adequaat reageert wanneer een rampscenario in Oost-Afrika zich voltrekt.



# WELKOM

Ook zonder oog voor detail viel het je al op: dit is niet de OH noch het Fair-magazine. Wel het splinternieuwe **Oxfam Magazine**, het blad van Oxfam België dat geen blad voor de mond neemt.

In dit magazine vertellen we uitgebreid over hoe we samen de wereld rechtvaardiger maken. Dat we dit kunnen doen, beste lezer, is mede mogelijk **dankzij jou**. Jouw inzet, jouw keuze voor Oxfam, jouw steun draagt elke dag bij aan onze wereldwijde projecten, aan de positieve verandering die we beogen. Welke jas past jou? Die van schenker, vrijwilliger, klant, Climate Changer, medewerker, fan, bevriende (partner) organisatie ...? Misschien draag je wel laagjes! Voor ons ben je sowieso (fairtrade) goud waard. **Want zonder jou, geen Oxfam.**

Bij een nieuw begin, bij een 'boreling' zoals dit magazine, hoort ook een feest. Daarom trakteren wij: **je maakt kans op een waardebon van € 15**. Ontdek via [oxfambelgie.be/wedstrijd](http://oxfambelgie.be/wedstrijd) hoe je kan deelnemen en wat je moet doen.

En dan nu, op verkenning! We wensen je veel leesplezier.

## 06

### IMPACT

Verslag van een mooi parcours: 40 jaar Oxfam in Laos

## 13

### FAIR SHOP

Wereldhandel, maar dan anders

## 04

### RADAR

Wat staat er in de kijker?

## 24

### BEHIND THE PRODUCT

Ontdek het geheim van de straffe Congo-koffie

## 08

### OXFAMILY

Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

## 26

### TIPS & TRICKS

Voor een duurzame, faire en circulaire zomer

## 10

### OXFILES

De onthutsende bevindingen van het Oxfam-rapport voor Davos

## 27

### EVA'S EDITO

De algemeen directeur deelt haar gedachten

## 22

### GOOD FOOD

Eerlijk smaakt beter, test het recept zelf uit!



### GOLF VAN SOLIDARITEIT VOOR OEKRAÏNE

Sinds de aanvang van het Oekraïense conflict hebben al meer dan 10 miljoen mensen hun thuis moeten verlaten. 4 miljoen daarvan zijn effectief op de vlucht. Een trieste exodus die de dramatische toestand in het land illustreert. Als reactie hierop engageerden massaal veel Belgen zich: de 7 humanitaire organisaties in het 12-12 consortium, waar ook Oxfam deel van uitmaakt, konden rekenen op een immense steun van de Belgische burgers. **Ook jullie horen hier bij! Dankzij jullie hulp konden we een humanitaire hulpactie op touw zetten in Oekraïne en in de buurlanden.**

Bedankt!

# 90%

van mensen op de vlucht wordt opgevangen in de buurlanden van een crisisregio. Vaak zijn dit lage- en midden-inkomenlanden.



### OP STRAAT VOOR GENDERGELIJKHEID

5.000 mensen gingen op 8 maart in Brussel de straat op om de **Internationale Dag voor de rechten van de vrouw** te vieren. Wij waren natuurlijk aanwezig, met één boodschap: de strijd voor gendergelijkheid moet meer dan ooit worden versneld. De pandemie heeft de vooruitgang op het gebied van gelijke lonen, gezondheid en onderwijs immers met een generatie vertraagd. Deze ongelijkheid zal niet vanzelf verdwijnen, maar moet centraal staan in het beleid als reactie op de crisis.



## KLEDINGINZAMELING VOOR OXFAM-PROJECTEN

Al 20 jaar organiseren e5 en Oxfam twee keer per jaar samen een grote inzamelactie van gebruikte kleding. De 700.000 kilo textiel die we zo ontvingen, verkopen we na een zorgvuldige selectie in onze tweedehandswinkels. Met de opbrengst financieren we onze projecten wereldwijd. En terwijl het sorteerwerk jobs oplevert voor mensen uit de sociale economie, sensibiliseren we met deze acties het grote publiek om textiel te recyclen: het klimaat dankt je nu al!



## VERBIED RECLAME VOOR FOSSIELE BRANDSTOFFEN

Fossiele brandstofbedrijven zijn verantwoordelijk voor **89% van de CO2-uitstoot**, maar dat weerhoudt hen er niet van hun logo's en namen te tonen in de openbare ruimte, op onze schermen en op de radio. Wij willen een einde maken aan de reclame voor de fossiele brandstoffen-industrie en auto's, vliegreizen ...

Het is tijd om een einde te maken aan deze misleidende boodschappen.



Teken de petitie:

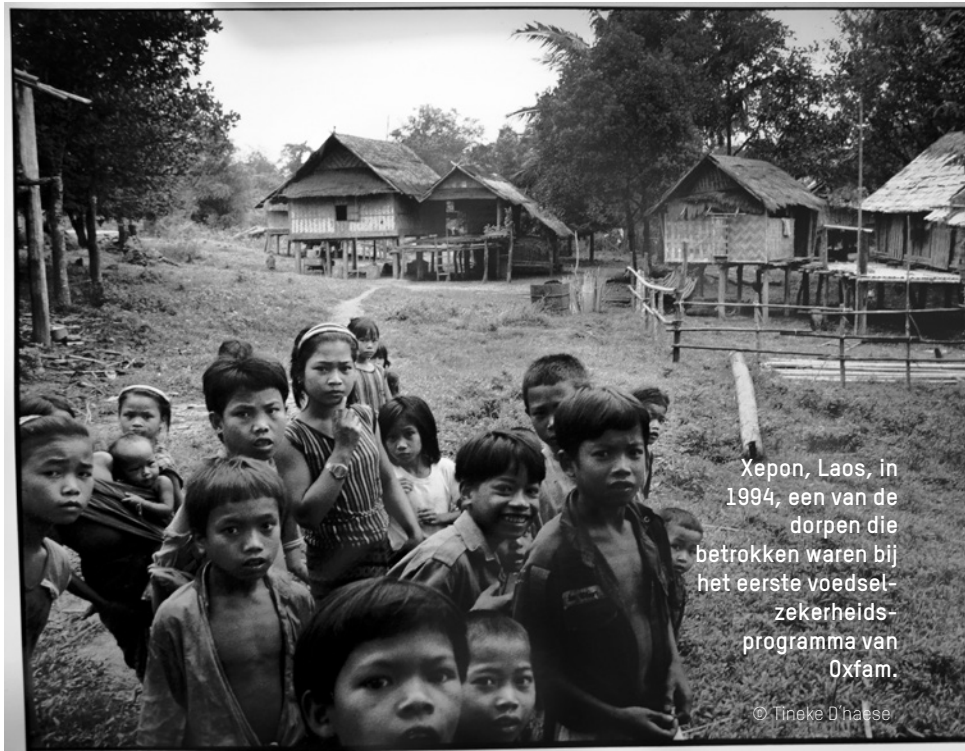


## HET GROENE GOUD VAN PALESTINA

De olijfboom is vaak een symbool van vrede. Maar in de bezette Palestijnse gebieden is het vooral een symbool van verzet. Ongeveer 10 miljoen olijfbomen sieren de Palestijnse landbouwgronden, goed voor bijna de helft van de totale oppervlakte. De sector voorziet duizenden gezinnen in hun levensonderhoud, maar hun grond wordt wel voortdurend met annexatie bedreigd. Ondanks de bezetting van Palestijnse gebieden, die de productie en export ongelooflijk complex maakt, kan je in onze winkels altijd terecht voor een fles biologische en, dit jaar, **Extra Vierge olijfolie** van onze partner **Al-Reef**. Proef en geniet van een van de beste olijfolies ter wereld, en je steunt tegelijk ook de vrijheid van het Palestijnse volk.

# MOOI PARCOURS: 40 JAAR OXFAM IN LAOS

In 2022 is Oxfam International 40 jaar werkzaam in Laos. Een reden tot feest want dit jubileum heeft een bijzondere betekenis voor Oxfam België, dat mee aan de wieg stond van dit grote avontuur. Sinds 1982 zijn er bijna 70 programma's ontstaan in het 'land van miljoenen olifanten', met een positieve impact op het leven van tienduizenden Laotianen.



Xepon, Laos, in 1994, een van de dorpen die betrokken waren bij het eerste voedselzekerheidsprogramma van Oxfam.

© Tineke D'haese

Aan het begin van de jaren tachtig komt de zeer jonge Democratische Volksrepubliek Laos uit een bloedige oorlog. De eerste acties van Oxfam België in Laos blijven bescheiden. Er worden fondsen gestuurd om een kraamkliniek te ondersteunen en om oorlogsslachtoffers te helpen. De communicatiemiddelen zijn nog beperkt tot de telex, en de infrastructuur zijn onbestaande. In deze omstandigheden is het moeilijk om grootschalige programma's op te zetten.

## Een bescheiden start, daarna uitbreiding

De zaken veranderen aan het begin van de jaren negentig, wanneer het Sovjetblok instort. Geïnspireerd door de Vietnamese 'doi moi', de uit 1986 daterende economische reformatiebeweging, stelt Laos de economie open en laat het meer vrijheden toe. Oxfam kan eindelijk aan de slag om op grotere schaal projecten op te zetten. "In juli en augustus 1992 werd ik op



## EERLIJKE HANDEL IN RIJST EN THEE

Oxfam werkt samen met Lao Farmers' Product (LFP). Sinds 1996 kopen we rijst en thee van hen en begeleiden we hen om aan de vele exporteisen te voldoen. LFP werkt uitsluitend met lokale producenten. Het ondersteunt hen bij het verdedigen van hun rechten en het verbeteren van hun bedrijfsmodel, en het leidt hen op in de biologische landbouw. LFP zorgt ook voor banen, vooral in de regio van Vientiane waar hun verpakkingseenheid gevestigd is.

© Tineke D'haese

een verkennende dienstreis gestuurd. De Belgische tak van Oxfam trok naar Laos, herinnert Oxfam-medewerker **Hilde Van Regenmortel** zich. "Samen met onze Australische collega's hebben we een irrigatieprogramma opgezet in de provincie Savannaketh. Voedselzekerheid was de prioriteit van de regering, en irrigatie een manier om meer voedsel voor het Laotiaanse volk veilig te stellen."

### Actie, positieve reactie

In de loop der jaren volgen de programma's elkaar op. Ze focussen vooral op duurzame landbouw, viskweek of milieubescherming. Maar Oxfam begeleidt de autoriteiten ook bij het verbeteren van de dienstverlening aan de bevolking: ziekenhuizen, veterinaire

diensten, scholen en zelfs toegang tot water. Domeinen waarin ook andere organisaties actief zijn.

Rond 2010 specialiseert Oxfam zich in de verdediging van de rechten van werknemers. Laos kent een toestroom van investeringen in de textielsector, de mijnbouw en zelfs waterbeheer, met grote projecten van hydro-elektrische dammen.

"Onze Laotiaanse partners hebben op dit domein een grote invloed verworven", verheugt Hilde zich. "Ze hebben hun eigen kanalen gecreëerd om met de overheid en de administratie te overleggen. Hun stem telt en er wordt naar geluisterd."

### Life begins at 40

Hilde: "We hebben de veranderingen op de lange termijn kunnen zien. Onze partners zijn actieve burgers geworden, met een visie en een stem. Ik heb er alle vertrouwen in dat we op deze weg kunnen doorgaan en het nog beter zullen doen."

Steun de programma's van Oxfam in Laos en de rest van de wereld door een gift te doen via [oxfambelgie.be/gift](http://oxfambelgie.be/gift).

**"Voedselzekerheid was de prioriteit van de regering en irrigatie de manier om dat veilig te stellen."**



**40**

JAAR

aanwezigheid van  
Oxfam in Laos



**69**

PROGRAMMA'S

opgezet sinds 1982



**4**

TON FAIRTRADERIJST

wordt elk jaar  
geïmporteerd door  
Oxfam België

## OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



"We zijn een heel jaar bezig met deze geweldige ervaring."

## WANDELLEN VOOR HET GOEDE DOEL

Voor Sara en haar vader is Oxfam Trailwalker een familiale gelegenheid! Ook in 2021 namen ze met dezelfde ploeg deel en stapten toen 100 km. Op 27 en 28 augustus van dit jaar treffen we hen weer bij de start. Hun doel: de wereldwijde Oxfam-projecten steunen. "We zijn een heel jaar bezig met deze geweldige ervaring. We trainen, plannen, zoeken sponsoring, verzamelen geld én supporters. Dat schept sterke banden. Natuurlijk zijn er ook moeilijkere momenten. Wanneer je traint, leer je ook je limieten kennen. Zo leer je tegelijk om je empathisch op te stellen en geduld te hebben met de ander. Die solidariteit is dus echt aanwezig!"



"Ik leerde nieuwe invalshoeken kennen."

## LOTTE DEED MEE AAN PRIKKEL

**Lotte** nam voor de tweede keer deel aan de 'live' versie van Prikkel.\* "Het thema van dit jaar was Utopische Economie. Ik nam onder meer deel aan de workshops 'ongelijkheid als economisch geweld', 'alternatieve economische perspectieven en zelfs een mindful fashion workshop. Door met de andere deelnemers te babbelen, leerde ik de onderwerpen vanuit verschillende invalshoeken bekijken, wat erg leerrijk is!"

\*Prikkel is een jaarlijks hersenkrakend en interactief inspiratieweekend voor jongeren van Oxfam België, Oxfam Magasins du Monde en Broederlijk Delen.





"Ik geef graag het goede voorbeeld"

## FAIR VOOR MENS EN DIER

Karel Ackaert is oprichter en verantwoordelijke van **De Zonnegloed**, een opvangcentrum voor geredde en wilde dieren in nood. Daarenboven is hij al meer dan 30 jaar grote fan van Oxfam. **Dat hij Oxfam-producten aanbiedt in De Zonnegloed is voor Karel vanzelfsprekend.** "Wij delen dezelfde filosofie als Oxfam," legt hij uit. "Het is belangrijk om kwetsbaren op een constructieve manier te helpen." Naast de koffie en thee die hij voor zijn medewerkers aankoopt (een 30-tal), biedt De Zonnegloed ook Oxfam-producten zoals koffie, chocolade, limonade, thee en notenrepen in de shop aan. Een dierenpark naar ons hart ... allen daarheen!

Meer info over deze unieke plek en de bezoeken: [dezonnegloed.be](https://dezonnegloed.be)



"Ik was onder de indruk van wat de organisatie ter plaatse deed."

## DUIZENDPOOT VOOR RECHTVAARDIGHEID

Stilzitten staat niet in **Mami Rubango Ntakwinja** (45) haar woordenlijst. Toen ze in het pandemische jaar 2020 al haar stage-aanvragen voor haar Master in Projectbeheer zag wegvallen, besloot ze zich als vrijwilliger aan te bieden bij Oxfam. Oxfam was voor haar alvast geen vreemde. "Meer dan 20 jaar geleden deed ik in Congo al wat communicatiewerk voor het lokale Oxfam," legt ze uit. "Ik was onder de indruk van wat de organisatie ter plaatse deed. Nu krijg ik zelf de kans om mee te werken aan de strijd tegen ongelijkheid en voor economische rechtvaardigheid!". Mami is heel actief in het organisatiecomité van het Forum voor vrijwilligers. In het weekend werkt ze ook regelmatig in de Vintage tweedehandswinkel in Brussel. Dat doet ze allemaal naast haar voltijds werk als zelfstandige vertaalster-tolk voor de Federale Overheidsdienst Justitie. Aan motivatie ontbreekt het Mami alvast niet!

# HET MEEST SCHOKKENDE RAPPORT IN DE GESCHIEDENIS VAN OXFAM

Zoals elk jaar sinds 2015 publiceren we ons rapport over de toestand van de ongelijkheid in de wereld. De conclusie van de editie van 2022 is overweldigend: het fortuin van de superrijken groeit en hun aantal neemt toe, maar voor alle anderen worden de verschillen groter.



**ONGELIJKHEID DOODT**  
Dagelijks sterven 21.300 mensen ten gevolge van de ongelijkheid. Dat is 1 persoon elke 4 seconden.

Davos Forum is de hoogmis voor de politieke en economische elite, die dan samenkomen in een Zwitsers skigebied. Ter gelegenheid hiervan publiceert Oxfam een jaarlijks rapport. Dat van 2022 is ongezien, althans sinds dit soort gegevens bestaan, en niet mis te verstaan: het fortuin van de miljardairs is tijdens de pandemie sterker toegenomen dan tijdens het volledige afgelopen decennium.

**"Het gaat om de hoogste concentratie van rijkdom die ooit is waargenomen, wel 5000 miljard dollar."**



Momenteel telt de wereld elke 26 uur één nieuwe miljardair. Maar tegelijkertijd zijn er sinds december 2019 en de uitbraak van het coronavirus 160 miljoen mensen in armoede terechtgekomen. Deze cijfers klinken gek, maar zijn niettemin zeer reëel. Ze zijn het resultaat van enkele maanden onderzoek door onze belangenbehartigers die de toestand van de ongelijkheid in de wereld hebben geanalyseerd. Het doel? Bij de staatshoofden die elk jaar het Davos

Forum bijwonen vragen om een meer gelijk herstel na de pandemie door te voeren.

### **De miljardairsvariant**

"We hebben nog nooit gezien dat zoveel miljardairs zich verrijkten in zo'n korte tijd", waarschuwt Aurore Guieu, verantwoordelijke voor het dossier 'Ongelijkheden' bij Oxfam België. Het gaat inderdaad om de hoogste concentratie van rijkdom die ooit is waargenomen, geschat op 5.000 miljard dollar. Hoe valt dit uit te leggen? "Nadat ze jarenlang de miljoenen hebben geteld die moesten worden bespaard in de gezondheidszorg, hebben regeringen – vooral de rijkste – onvoorwaardelijk miljarden in de economie gepompt om de recessie als gevolg van de pandemie in te dammen. Natuurlijk waren de uitzonderlijke maatregelen die werden genomen om de werkgelegenheid te behouden absoluut noodzakelijk. Maar we merken ook dat de financiële markten ervan hebben geprofiteerd: de koers van de aandelen is gestegen, en concreet hebben de rijksten, zonder iets te doen, hun fortuin nog sneller zien stijgen dan normaal", analyseert Aurore Guieu.

### **Ongelijkheid doodt**

Dit is het meest weersprekende deel van het rapport: terwijl een kleine elite rijker wordt op de rug van de gezondheids crisis, draagt ongelijkheid bij aan de dood van minstens 21.000 mensen per dag. En dat is slechts een voorzichtige schatting die 'enkel' gebaseerd is op de bekende sterfgevallen door hongersnood, geweld tegen vrouwen, de klimaatcrisis en het gebrek aan toegang tot gezondheidszorg. Het rapport, getiteld 'Ongelijkheid doodt', beschrijft de dodelijke gevolgen van ongelijkheid. De cijfers zijn huiveringwekkend: elk jaar sterven 5,6 miljoen mensen in arme landen door gebrek aan toegang tot gezondheidszorg. Minstens 67.000 vrouwen sterven als gevolg van genitale verminking of mishandeling door hun partner. Honger doodt minstens 2,1 miljoen mensen per jaar, en volgens een voorzichtige schatting zou de klimaatcrisis 231.000 mensen in arme landen kunnen doden tegen 2030.

Een duizelingwekkende berekening waar men alle onnodige sterfgevallen als gevolg van het coronavirus nog moet bijtellen. Onnodig omdat miljoenen mensen vandaag nog zouden leven als ze waren ingeënt. Terwijl de derde dosis wijdverbreid is in de rijke landen, staat de toediening van de eerste

dosis in de minder welvarende landen nog steeds in de kinderschoenen.

En desondanks verzet de Europese Unie zich al 18 maanden categoriek tegen de voorlopige opheffing van octrooien op vaccins. Een verzoek dat gesteund wordt door honderden landen en minstens evenveel NGO's, waaronder Oxfam. Een dergelijke maatregel zou een maximaal aantal landen in staat stellen hun eigen vaccins te produceren.

### Een eenvoudige oplossing: de rijken belasten

Welke oplossingen stelt Oxfam voor? Het rapport draait niet rond de pot: de rijken moeten meer belast worden. De reden is simpel: multinationals en grote fortuinen betalen hun eerlijke deel van de belastingen niet. En dit heeft tot gevolg dat staten de middelen worden ontnomen die nodig zijn om openbare diensten te financieren, zoals gezondheidszorg, onderwijs en sociale bescherming, essentiële instrumenten om ongelijkheid en armoede te verminderen.

## IN BELGIË: DUBBELE OPDOFFER VOOR VROUWEN

Heel vaak verloren Belgische vrouwen hun inkomen tijdens de pandemie. Zij hebben bovendien minder kans dan mannen om een baan te vinden. De situatie is des te zorgwekkender voor alleenstaande moeders (80% van de eenoudergezinnen in België). In ons land is dit de familiegroep die het meeste risico loopt om in armoede te vervallen.

Een uitzonderlijke belasting van 99% op het inkomen dat enkel tijdens de pandemie werd gegenereerd door de tien rijkste mannen ter wereld, zou het bijvoorbeeld mogelijk maken om voldoende vaccins voor de hele mensheid te produceren. Meer nog, het zou ook kunnen zorgen voor universele sociale en medische bescherming, de financiering van de aanpassing aan klimaatverandering en de vermindering van gendergerelateerd geweld in 80 landen. En zelfs dan zouden deze miljardairs nog steeds 8 miljard meer overhouden dan voor de pandemie.

Volslagen gek voorstel? Niet echt. In 2019 erkende de Amerikaanse miljardair Warren Buffett, de 10de rijkste persoon ter wereld, dat de rijken niet genoeg belastingen betalen. "Het belastingtarief voor bedrijven en miljardairs is de afgelopen veertig jaar blijven dalen", gaf hij toe tijdens een interview op de Amerikaanse zender CNBC.

Ten slotte deden alle leden van de Oxfam-confederatie een oproep aan de parlementsleden en de ministeriële kabinetten voor gezondheid, economie en gendergelijkheid in alle landen waar we aanwezig zijn. Met de vraag om één ding te beseffen: ongelijkheid is niet onvermijdelijk. Het is het resultaat van politieke keuzes.



*"We hebben nog nooit zoveel miljardairs rijk zien worden in zo'n korte tijd."*

Aurore Guieu,  
Head of Policy,  
Oxfam België.

# FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade. Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten. Die bewijzen stuk voor stuk dat een andere handel mogelijk is. En we gaan door! Want eerlijk duurt het langst.

© Griet Hendrickx

Koopmanskloof chenin blanc uit Zuid-Afrika  
Klassieke chenin blanc met intense geuren, een delicaat aroma en een zuivere, frisse afdrank.  
75 cl € 6,45



Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op [shop.oxfamwereldwinkels.be](http://shop.oxfamwereldwinkels.be). Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

# ZON- OVERGOTEN APERITIEF

Wit wijntje? Chipje erbij? Of liever een verfrissende **limonade**? Gooi die ramen open, pomp die fietsbanden op, haal die barbecue vanonder het stof. Maar vooral: **trommel vrienden en familie op!** Geniet van elkaar en de buitenlucht!



**Campesino chardonnay** uit Chili. Perzikaroma's, citrustoetsen en een lichte kruidigheid. 75 cl € 7,50

**Sauvignon blanc** uit Chili. Een frisse, fruitige wijn. Jong te drinken. 75 cl € 4,95

**BIO Limoennectar** Puur, in een cocktail of aangelengd met plat of bruisend water. 1 l € 3,85

**Metalen bloempotten** uit India. • met handvat, 13 cm x 14 cm € 8,90 (66691) • met ophangstelsel 16,5 x 35 x 18 cm € 16,9 (66692)

**Citroenfris roestvrij staal** uit India • **citruspers** € 16,90 (66693) • **kom** 18 x 8 cm € 16,90 (66694) • **kom** 14,5 x 6 cm € 14,90 (66695)

• **beker** 7 x 10 cm € 8,90 (66696) • **bord** 19 cm € 6,90 (66697) • **mok** 9,5 cm x 9 cm € 9,90 (66698) • **kan** 13 x 19 cm € 17,90 (66699)

**Bananenchips met zout** uit Costa Rica. 85 g € 1,75

**JUSTE  
Blond bier**

Belgisch zacht bier met een subtiele bitterheid, heerlijk verfrissend. Met toetsen van biologische jasmijnrijst uit Thailand.

Alc. 5,5 % vol.  
33 cl - € 1,45  
clip van 4 - € 5,80



**JUSTE  
Tripel bier**

Een krachtige Belgische tripel met frisse citrustoetsen. Met toetsen van biologische jasmijnrijst uit Thailand en quinoa uit Bolivia.

Alc. 8,5 % vol.  
33 cl - € 1,95  
clip van 4 - € 7,80



**Sinaasappelsap**  
1 l € 2,25



**Worldshakesap**

Mix van pompoeloes, sinaasappel, banaan, rode biet, appel en peer

1 l € 2,25



**JUSTE:  
FAIR BIER  
VAN HIER**

Oxfam-partner **Brasserie des Légendes** is een van de weinige Belgische brouwerijen die met Belgische gerst en hop werkt. Meester-brouwer **Pierre Delcoigne** teelt de gerst voor het fairtradebier eigenhandig. Dat valt in de smaak bij bierliefhebbers én -kenners, zoals biersommelier **Sofie Vanrafelghem**. "Het bier heeft een erg fruitige neus dankzij de gist met aroma's van perzik en abrikoos. Door de toevoeging van de jasmijnrijst, is het bier erg verfrissend," zegt zij over haar favoriet, de JUSTE Tripel.



Ons vorkmanschap drink je met verstand.



**BIO**  
La Posada syrah rosé  
uit Argentinië  
75 cl € 7,20

**BIO**  
La Posada torrонтés  
uit Argentinië  
75 cl € 7,85

**BIO**  
Koopmanskloof pinotage rosé  
uit Zuid-Afrika  
75 cl € 6,25

**BIO**  
Yucachips  
uit Costa Rica  
Zout, paprika of tacommaak  
50 g € 1,20

**BIO**  
Ice tea  
33 cl € 1,05

**BIO**  
Cola  
33 cl € 1,05

**BIO**  
Limonade  
33 cl € 1,05

**BIO**  
Apple-ginger  
33 cl € 1,05

Meester-brouwer **Pierre Delcoigne** van Brasserie des Légendes.

# MET RESPECT VOOR MENSEN & MOEDER AARDE

Wist je dat fair trade ook staat voor 'eerlijk voor de planeet'? Bij onze voedingsproducten uit dat respect zich in **ecologische** teelt en aandacht voor de **bodem** en de **biodiversiteit**. De ambachtslieden die onze handwerkproducten maken, hanteren dan weer **duurzame technieken** om natuurlijke vezels tot manden te vlechten, om leer te looien, om stoffen te verven ... **Want moeder aarde verdient respect, net als alle ouders.**



## INVESTEREN IN MENSEN

*"Fair trade gaat over vertrouwen opbouwen in de mensen, in plaats van hen te veroordelen. Dat bereik je door iedereen écht te betrekken bij het project."* Da's het motto van Noah's Ark uit India. Deze sociale onderneming wil de vicieuze cirkel van de armoede doorbreken en arme producenten de kans geven om met hun traditionele ambacht hun brood te verdienen.

Noah's Ark investeert zijn winst in zijn 500 handwerklieden. **Zo heeft het een scholenproject waardoor kinderen van producenten gratis naar de lagere school kunnen**, bezorgt het de ambachtslui toestellen die **drinkwater** kunnen filteren en geeft het **naaiopleiding** aan hun tienerkinderen, zodat zij later ook met handwerk hun brood kunnen verdienen.



1 - Mand van palblad uit Madagaskar • roze 30 x 5,5 cm € 13 (66548) • blauw 40 x 7 cm € 14,5 (66549)

2 - Jute mand met bloemen uit Bangladesh. • 20 x 20 cm € 19,90 (66722) • 25 x 25 cm € 24,90 (66721)

3 - Zijden sjaal uit India. 50 x 180 cm. **Blauw-wit plantenmotief (68859) € 27,50** (Ook verkrijgbaar: Vlinders (68857), libellen (68858))

4 - Lederwaren uit India • slingbag 14 x 23 x 17,5 cm € 44,90 (68863) • handtas 33,5 x 36,5 cm € 74,90 (68864) • portemonnee opengewerkt 11 x 19,5 cm € 37,50 (68865) • portefeuille 10 x 12 cm € 29,90 (68866)

5 - Shampoo bar met ghaasouklei • 55 g € 9,50 (36264) • Conditioner bar met groene thee 50 g € 10 (36265) uit Italië



# HAND- GEMAAKTE HEBBE- DINGETJES

De kans dat je een parel vindt in een willekeurige oester is maar 1 op 15.000 ... Dan maak je in je wereldwinkel wel **véél** meer kans om een **uniek juweel te scoren**.

**Juwelen van zilver en rozenkwarts**

- 1 - armband
- € 29,50 (68791)
- 2 - oorhangers
- € 36 (68790)
- 3 - ring
- € 24,50 (68792)

**Juwelen van gouden messing uit India**

- 4 - oorhangers
- € 9,50 (68784)
- 5 - verstelbare ring van
- € 9,90 (68788)

**Juwelen van messing uit India**

- 6 - oorhangers groene bloemen
- € 7,50 (68786)
- 7 - oorhangers tropical
- € 12,50 (68872)
- 8 - halsketting tropical
- € 12,50 (68875)
- 9 - verstelbare ring tropical
- € 8 (68876)
- 10 - armband pastelkleuren
- € 13,50 (68873)
- 11 - ring pastelkleuren
- € 6,50 (68874)

**12 - Oorhangers van gerecycleerd messing uit Kenia**

€ 22,50 (68777)

**Houten doos**

- uit India
- 13 - groot
- 10 x 15 x 6,5 cm
- € 19,90 (66712)
- 15 - klein
- 2 x 2 x 5,5 cm
- € 32,90 (66713)

**14 - Notitieboekje**

uit India

12,5 x 17,5 cm

€ 14,90 (66719)

1



2



3



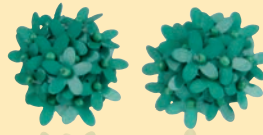
4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



# DE BEST VERKOCHTE FAIRTRADEKOFFIE\* HEEFT DE MEESTE IMPACT

Koffie is een hip drankje en een miljardenbusiness. Met wereldwijd ontelbare koffiebarns en menukaarten die je doen duizelen. *Frappe macchiato caramel extra shot espresso*, iemand? Ben jij ook één van de miljoenen consumenten die de dag begint met een kop koffie in de hand? **Kies dan voor Oxfam-koffie**, want daarmee steun je de vele **kleinschalige koffieproducenten**. Lees meer over een van onze single origins op p. 24.



## VAN WAAR KWAM DE EERSTE FAIRTRADEKOFFIE DIE JE IN BELGIË KON KOPEN?

Uit Tanzania! En waar was die te koop? In de Oxfam-Wereldwinkels natuurlijk. Als **Belgische pionier in eerlijke handel** bouwden we al in 1971 een nauw partnerschap op met koffieproducenten uit het Tanzania van president Nyerere, de vader van het Afrikaanse socialisme.

**Meer dan 50 jaar later zijn de banden met onze partners nog even hartelijk**, en we smeedden er nog veel meer. Oxfam-koffie komt vandaag uit Ethiopië, Congo, Burundi, Peru, Nicaragua ...

Kies uit bonen, gemalen, pads of capsules. **Voor elke koffieliefhebber wat wils!**

[oxfamfairtrade.be/koffie](http://oxfamfairtrade.be/koffie)



BIO Perukoffie  
250 g € 4,95



BIO Congokoffie  
gemalen of bonen  
250 g € 5,35



BIO Highlandkoffie  
Bonen  
250 g € 4,45  
(Ook verkrijgbaar in  
gemalen € 4,25)



BIO Dark Roast-  
koffie gemalen  
250 g € 4,10



BIO Ethiopiakoffie  
gemalen of bonen  
250 g € 5,75



(\* ) Oxfam-koffie is de beste verkochte fairtradekoffie in België, volgens de meest recente cijfers van Fairtrade Belgium, 2021

# KOEKJE BIJ DE KOFFIE?

**Maya BIO**  
Quinoabiscuits met  
honing  
240 g € 2,90

**BIO** Quinoabiscuits  
260 g € 2,90

**BIO** Zandkoekjes  
kokos of citroen  
125 g € 2,40

**BIO** Chocoladesnoepjes  
esspressoontjes of  
chocolate crunchy  
100 g € 3,75

**BIO** Chocoladenoten  
100 g € 3,95



# DE STILLE KRACHT VAN HET OOSTEN

Voor de helft van de wereld is het hét basisvoedsel. Hier in België gebruiken we het dankbaar als een veelzijdig ingrediënt ...

**Ja, we hebben het over rijst!**

Hoe lust jij 'm het liefst: in een **frisse salade** of bij een **vlammend hete Oosterse curry**? Na afloop buiten wat verteren en uitwaaien kan met onze tassen uit natuurlijke materialen.



## 700 MILJOEN TON!

Zo veel rijst wordt er jaarlijks wereldwijd geproduceerd, vooral door kleinschalige producenten in Aziatische landen. Europa en de Verenigde Staten zijn gretige afnemers. Veelbelovend voor de rijstboeren in Azië, zou je denken. Maar helaas is de rijstsector veel complexer dan dat.

Onder **Aziatische rijstboeren** overheerst de **armoede**, want zij krijgen maar 4 tot 17% van de prijs die de Westerse consument betaalt. Bovendien bedreigt de **klimaatverandering** de oogsten en houdt Europa de verwerking van de rijst - en dus het bijhorende inkomen - angstvallig voor zich. **Oxfam timmert daarom aan een duurzame rijstsector**: We betalen een **eerlijke prijs** aan de **kleinschalige boeren** in India, Thailand en Laos. We garanderen dat we **jaar na jaar** van hen blijven kopen. We ondersteunen hun projecten rond **biologische landbouw** en **agro-ecologie**.



**BIO**  
Witte rijst  
uit Thailand  
1 kg € 6,10



**BIO**  
Volle rijst  
uit Thailand  
1 kg € 5,65



**BIO**  
Basmatirijst  
uit India  
500 g € 3,75



**BIO**  
Rijstmix basmati-  
jasmijn in buitjes  
uit India en  
Thailand  
500 g € 3,75



**BIO**  
Kokosmelk  
uit Thailand  
40 cl € 3,35



**BIO**  
Currypasta  
uit Thailand  
groen, rood of  
geel  
70 g € 1,95



**BIO**  
Kruidenpasta  
uit Sri Lanka  
korma of  
tandoori  
75 g € 2,10



- ① Spaarpot van shantileder uit India. 4 x 16 x 11 cm € 12,90 (66677) ② Pastelkleurige kom van kokos uit Vietnam. maan (66662), stippen (66663) of zon (66664) € 11,90 ③ Handgeschilderde houten doos 'Holiday' uit India. 14 x 15,5 x 6,5 cm € 19,9 (66707) ④ Minerale zonnebrandcrème uit Nederland 70 g € 20 (03642) ⑤ Sjaal van katoen en zijde uit India 110 x 200 cm € 39 (68883) ⑥ Jute tassen uit Bangladesh. ⑥ XXL-shopper 60 x 45 cm € 19 (68890) ⑦ gestreepte strandtas 50 x 38 cm € 39 (68889) ⑧ draagtas voor yogamat 15 x 65 cm € 34,50 (68887) ⑨ Zijden sjaal uit India. Vlinders 50 x 180 cm. € 27,50 (68857) (Ook verkrijgbaar: Blauw-wit plantenmotief (68859), libellen (68858))

GOOD  
FOOD

# LA DOLCE VITA BIOLOGICA

Onze Siciliaanse partner Libera Terra bewijst dat **fair trade** niet van een **ver continent** hoeft te komen. Deze organisatie verbindt **coöperaties** die op voormalige **maffia**-grond aan **biologische landbouw** doen. Via **eerlijke artisanale (én vegan)** producten bindt ze de **strijd** aan met de **georganiseerde misdaad** in Italië.



## PASTA MET ZUIDERSE PESTO



• **Pel** 6 tenen knoflook en hak grof. • **Rooster** 6 el amandelnoten\* en 6 el cashew- of amazonenoten tot ze kleuren. Laat afkoelen en hak grof. Hou 1 el noten opzij, meng de rest bij de gehakte knoflook. • **Voeg toe:** de blaadjes van 2 plantjes vers basilicum, 6 el kerstomaatjes op olie\* (zonder de olie), 2 bosjes raketsla en 8 el olie uit de bokaal van de tomaatjes. • **Mix** tot een compacte pesto. • **Kook** 800 g spaghetti\* beetbaar in gezouten water. • **Giet af** en meng de pesto erdoor. • **Werk af** met de overblijvende gehakte noten. **Buon appetito!**

Recept van *anticosapore.be*.

\* Verkrijgbaar in je Oxfam-Wereldwinkel.

4  
PERS.

20  
MIN.

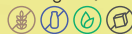
### BIO Volkorenspaghetti uit Italië

Dubbel zoveel vezels als  
witte spaghetti!  
500 g € 2,45



### BIO Passata di pomodoro siccagno uit Italië

410 g € 2,85



### BIO Kerstomaatjes op olie uit Italië

290 g € 5,95



### BIO RAZA Selection malbec-shiraz uit Argentinië

Deze biologische, volle  
en fruitige 50/50 blend  
van malbec en shiraz is  
sappig en soepel, met  
een warme kruidige  
finesse.

75 cl € 9,95



### BIO Caserecce uit Italië

Gedraaide pastabuisjes die  
de saus goed vasthouden.  
Perfect in combinatie met  
dikke sauzen, zoals ragout.  
500 g € 2,45



### BIO Penne uit Italië

Gedroogd op lage  
temperatuur, dat maakt de  
pasta poreuzer en versterkt  
de smaak van de sauzen en  
specerijen.

500 g € 2,45



### BIO Spaghetti uit Italië

Volgens traditioneel Italiaans  
recept: zonder ei.

500 g € 2,45

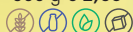


### Jute shopper uit Bangladesh

38 x 40 cm  
€ 18 (68888)

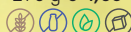
### NIEUW BIO Kikkererwten uit Italië

300 g € 2,35



### NIEUW BIO Hummus uit Italië

270 g € 4,35



# EENS IETS ANDERS?



Geef een fair  
verwenpakket  
cadeau.  
Op maat van elk  
budget, een voltreffer  
op elk feest.

[shop.oxfamwereldwinkels.be](http://shop.oxfamwereldwinkels.be)

BEHIND  
THE PRODUCT

# AGRO- ECOLOGISCHE KOFFIE ALS BOOSTER VOOR VELEN

In Kivu is de politieke situatie al jarenlang rommelig. Maar er komt ook positief nieuws uit de Congolese regio. Muungano, die de hoogkwalitatieve Kivu-koffie produceert, is al jaren een partner van Oxfam. Sinds drie jaar ondersteunt Oxfam de coöperatie heel specifiek in het gebruik van agro-ecologische productietechnieken. En daar hebben, bovenop koffieliefhebbers, mens en milieu baat bij.



Een koffieboerin toont het schrift: alle uitgaven en aanplantingen staan nauwkeurig gedocumenteerd.



# "De veerkracht van de koffieproducenten viel erg op. Vol trots maken zij hun velden weer productief."

## Agro-ecologie in de fond

De basis van de agro-ecologie is eigenlijk simpel: de bodem. De bodem heeft een fragiele toplaag die idealiter steeds bedekt is. Mulchen heet dat in het vakjargon. Die mulchlaag heeft verschillende functies: het zorgt ervoor dat de zware (tropische) regens de bodem niet wegspoelen, de bodemstructuur functioneert hierdoor steeds meer als een spons, houdt het water vast (goed voor planten!) en zorgt daarnaast voor extra nutriënten.

## Eentje voor de regen en eentje voor de zon

Agro-ecologie werkt ook met schaduwteelt: inheemse bomen en struiken worden tussen het gewas geplant – in dit geval: koffiestruiken – en zorgen voor een aangenaam microklimaat dat de planten beschermt tegen de felle tropische zon en de zware regens. Van te felle en veranderlijke weersomstandigheden worden de koffiestruiken humeurig en dan is de oogst navenant. Planten zijn immers zoals mensen: hoe minder stress, hoe minder kans ze hebben op ziektes. Daarnaast worden er in agro-ecologie ook 'neem' planten ingezet: het zijn natuurlijke insectenbestrijders, handig als er toch een plaag is.



Oxfam koffie-experten Bert Vander Venet (midden) en Stefaan Calmeyn (rechts) volgen het project bij Muungano mee op.



Jonge koffiestruiken in de kwekerij.

© Eric de Mildt

Sommige van die nuttige schaduwbomen en -planten produceren ook fruit: bananenbomen zijn alvast een goede match met de koffiestruik. We spotten er ook al pepers en patchoeli. De internationale koffiemarkt is notoir grillig wanneer het op prijzen aankomt. Daarom is **Alain Kahama**, verantwoordelijke agronoom bij Muungano, heel blij met teeltdiversificatie. "Dankzij de fruitproductie hebben de koffieboeren een extra inkomen van hetzelfde veld. In die mate dat landbouwers die vroeger in een moeilijk economisch parket zaten nu zelfs sparen bij de plaatselijke AVECs (lokale spaarkassen, nvdr.)."

"De veerkracht van de koffieproducenten viel me erg op. Vol trots maken zij hun velden weer productief," vertelt Bert Vander Venet, koffie-expert bij Oxfam. "Ik zeg 'weer', want de jarenlange oorlog in de streek en de aanhoudende lage koffieprijzen hadden ervoor gezorgd dat koffie een marginaal product was geworden.

Maar deze negatieve trend is omgezet. Zo investeerden ze de verkregen fairtradepremies al in de bouw van een school en 2 gezondheidscentra. Nu zijn ze begonnen aan de constructie van een pediatrie en een materniteit." 35% van Muungano's leden zijn namelijk vrouwen, 3 op de 7 leidinggevenden zijn vrouwen. Dat verklaart meteen de nood aan deze gespecialiseerde centra, waarover de leden van de coöperatie democratisch beslist hebben in hun algemene vergadering.



BIO Congo koffie bonen  
250 g - € 4,95

## TIPS & TRICKS



Kookboek  
**Bongusta**,  
€ 22  
verkrijgbaar  
in sommige  
wereldwinkels.

## FAIR TRADE VOOR FIJN PROEVERS

Wat is er gezelliger en puurder dan samen tafelen? Als het fair trade is, natuurlijk! De vrijwilligers van wereldwinkel Kasterlee-Lichtaart-Tielen putten uit jaren ervaring, van het serveren van proevertjes tot uit de kluiten gewassen diners. En nu verschijnt hun kookboek: Bongusta! Esperanto voor 'smakelijk'.



## HELEMAAL WEG, DICHT BIJ HUIS



Eens je vertrouwde omgeving inruilen voor een weekendje weg kan een echte opkikker zijn. Pak dus je biezen en overnacht in het hart van Limburg. Je komt terecht in een authentieke hoeve met zero-waste aanpak. Je geniet van een verrukkelijk fairtrade- ontbijt en de Limburgse gastvrijheid in de groene schoot van weelderige natuur. Gastvrouw Paula stelt het hele huisje ter beschikking. Wie naast wandelen de creatieve tour wil opgaan kan zelfs een artisanale workshop volgen in het atelier ter plaatse.

[hetvliegendvarken.be](http://hetvliegendvarken.be)

## GOED GEBOEKT OP VAKANTIE



Scan de QR-  
code voor  
een winkel  
in je buurt

Ben je op zoek naar een nieuwe stapel zomerlectuur? Spring dan eens binnen in een van onze **tweedehands Oxfam Bookshops**.

Je vindt er een uitgebreide verzameling spannende, aangrijpende en fascinerende boeken voor een prikke. Op papier lezen, is toch veel leuker en warmer dan op een elektronisch scherm, niet? Bovendien is tweedehands lezen goed voor het klimaat. Mooi meegenomen!



## OOK WIJ HEBBEN KNALDRANG

Eindelijk weer een festivalzomer! En Oxfam staat front-row. Vind ons op diverse Belgische festivals met Oxfam-drankjes, cocktails en andere lekkernijen. Onze gezellige bende vrijwilligers staat er ook om je dorst naar informatie te lessen: ze laten de stem laat horen voor het klimaat en geven met plezier een woordje uitleg. Benieuwd waar je ons dit jaar vindt? Via onze social mediakanalen blijf je op de hoogte.

Genieten van een festival en je tegelijk inzetten voor een goed doel?

**Word festivalvrijwilliger!**



BE PART  
OF THE  
CHANGE



KIES VOOR  
OXFAM-  
PRODUCTEN:  
fair trade of  
tweedehands,  
bio ...



KOM ERBIJ:  
word vrijwilliger,  
Climate Changer ...



DOE EEN  
GIFT



## EVA'S EDITO

"We hopen dat álle  
mensen op de vlucht  
hier kunnen op  
rekenen."



De coronamaskers gingen af. De eerste lentezon verscheen.  
En toen trok Poetins leger Oekraïne binnen.

Ik kijk naar de TikTok-filmpjes uit het conflictgebied.  
Een klein meisje zingt – toonvast en glashelder – de Disney-hit  
'Let it Go' vanuit haar schuilkamer. Een tiener filmt haar vlucht  
uit Kiev, tot aan de Poolse grens, waar ze afscheid moet nemen  
van haar vader. Mannen tussen de 18 en 60 blijven in Oekraïne.  
Vrouwen en kinderen trekken verder naar het westen. Haar  
vingers strelen zijn hand een laatste keer doorheen het hek dat  
Oekraïne van Polen scheidt.

Het journaal toont een moeder met haar twee kinderen, dood op  
straat. Ze hebben hun reiskoffertjes bij. De moeder is mijn leeftijd  
– blijkt later, uit een persbericht. Ze trachtten te vluchten. Maar  
een raketaanval maakte daar een eind aan.

Dit is niet de eerste keer voor mij dat een bloedig conflict zo  
dichtbij kom. Als hulpverlener in Afrika heb ik oorlog van zeer nabij  
meegemaakt. Ook de beelden uit Syrië, Afghanistan en Jemen  
passeerden nog niet zo lang geleden regelmatig op televisie.

De tragedie die zich in Oekraïne afspeelt, zorgt voor een extra  
schok. Onmiddellijk was de solidariteit groot. Dat zagen we onder  
meer aan de vele miljoenen die het Consortium 1212 – waarvan  
Oxfam deel uitmaakt – inzamelde. Dankzij de gulle giften van  
het publiek in België – maar ook in Nederland, Spanje en Groot-  
Britannië – zet Oxfam met lokale partners een humanitaire  
respons op in de regio.

De solidariteit is ook ongekend: Europa verklaarde dat  
vluchtelingen uit Oekraïne onmiddellijk verblijfsrecht krijgen. Ze  
hoeven geen tergend langzame asielpcedure te doorlopen. Dit  
is een prachtig – en hoogstnodig – gebaar. Wij hopen dat alle  
mensen op de vlucht hier in de toekomst kunnen op rekenen.

Ondertussen kijken we met lede ogen naar het internationaal  
politiek (strijd-) toneel waar een vredesakkoord onderhandeld  
moet worden. Maar zelfs dan zullen de beroemde dichtregels van  
Leo Vroman andermaal weerklinken:

*'Kom vanavond met verhalen, hoe de oorlog is verdwenen. En  
herhaal ze honderd malen. Alle malen zal ik wenen.'*

**Eva Smets**  
Algemeen directeur Oxfam België

**Oxfam Magazine**  
driemaandijks  
tijdschrift van  
Oxfam België

Iste jaargang nr 1  
Verschijnt in februari, mei,  
augustus & november  
Oplage: 166.000  
(mrt22 - 043)

**Adreswijziging?**  
mijnvraag@oxfambelgie.be

**Winkels**  
oxfambelgie.be/winkels

**Verantwoordelijke uitgever**  
Eva Smets  
Vier-Windenstraat 60  
1080 Brussel

   
@oxfam.be

**Redactie**  
Mark Anthierens, Leen  
Speetjens, Sotiris Gassialis,  
Thomas Maertens, Fei Lauw,  
Griet Reby

**Beeldredactie**  
Tineke D'haese

**Coverbeeld**  
Tineke D'haese

**Fotografie & styling**  
Tineke D'haese, Yel, Annette De  
Groot, Efraim Sebrecchts

**Vormgeving**  
Efraim Sebrecchts

Wil je je op dit magazine  
abonneren, wil je het digitaal  
ontvangen of wil je het niet meer  
krijgen? Laat het ons weten via  
mijnvraag@oxfambelgie.be.

Oxfam respecteert je privacy.  
Je kan je gegevens altijd  
laten aanpassen, verwijderen,  
inkijken, opvragen  
of je toestemming weer  
intrekken. Stuur daarvoor  
een mailtje naar  
mijnvraag@oxfambelgie.be of bel  
naar 02/501.67.33. Lees onze  
volledige privacyverklaring op  
oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct  
Operations

Oxfam-Wereldwinkels,  
Oxfam Fair Trade en  
Oxfam Solidariteit bundelen  
de krachten onder de naam  
Oxfam België.



Dit magazine wordt gedrukt op  
FSC MACO SILK, 80 gr papier



PB-PP  
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, mei/juni/juli 2022, 1ste jaargang nr 001, erkenningsnummer: P92759

15<sup>DE</sup>  
EDITIE

# OXFAM TRAILWALKER

100 KM OF 25 KM  
27 & 28 AUGUSTUS 2022



Stel een team samen, zamel geld in en wandel samen tegen ongelijkheid.  
Stap mee in een avontuur dat levens verandert.

Schrijf je in op [oxfamtrailwalker.be](https://oxfamtrailwalker.be)



**OXFAM**  
België