OXFAM MAGAZINE

Volg ons op • N°4 • Februari 2023

SNAPSHOT
Klimaatmars: blijven gaan voor onze toekomst
02

06 **IMPACT**
De stille, 8-jarige oorlog in Jemen

10 **OXFILES**
Superrijken zijn supervervuilers

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Hoe bomen en drones koffie redden in Peru

oxfambelgie.be

OXFAM
België

Elizabeth Wathuti en afgezanten van de inheemse Braziliaanse gemeenschap lopen vooraan tijdens de Klimaatmars van 23 oktober 2022. ©Tineke D'haese

Blijven gaan voor onze toekomst

In de aanloop naar de COP27 in Egypte stapten minstens 30.000 betogers mee in de Klimaatmars op 23 oktober 2022. De klimaatcrisis treft vooral de meest kwetsbare mensen en landen. Daarom zagen we ook de aanwezigheid van onder meer nationale armoede-organisaties en op kop de inheemse delegatie uit Brazilië, zij aan zij met de Keniaanse activiste **Elizabeth Wathuti**. Elizabeth en de afgevaardigden uit Brazilië zijn vertegenwoordigers van MAPA, Most Affected People and Areas: mensen en gebieden die de meeste gevolgen dragen van de klimaatcrisis. De resultaten van de COP27 kunnen we over de lijn teleurstellend noemen, maar er werd toch een kleine stap voorwaarts gezet: er komt een '**Loss & Damage**'-fonds voor de meest getroffen gebieden. Oxfam blijft de komende tijd nog op dezelfde nagels kloppen en houdt het beleid compromisloos de spiegel voor: Politicians, *reflect before you act!* Geef ons oplossingen die de planeet beschermen, die respect hebben voor mensen-, en in het bijzonder vrouwenrechten, en die de ongelijkheid en honger in de wereld doen afnemen.

WELKOM

Terwijl de neuzen nog fris aanvoelen kunnen we al een beetje dromen van de lente die er op kousenvoeten aankomt. Lente, dat betekent vernieuwing en daar draait het precies om tijdens de jongerenweekends Allez! en Future Proof. Je leest er meer over in ***Radar***. In ***Impact*** neemt Oxfam-collega Abdulwasea Mohammed je mee naar Jemen, dat gebukt gaat onder de zware last van een aanhoudende oorlog. In ***Oxfiles*** viseren we de 1% superrijken, want terwijl iedereen een steentje bijdraagt om het leven meer duurzaam in te richten, vervuilen zij de planeet met hun industrieën. Oxfam heeft wat huiswerk voor hen … Maak vervolgens kennis met onze mater familias in ***Oxfamily***: algemeen directeur van Oxfam International, Gabriela Bucher bracht ons een bezoekje. Ook liet ze zich lovend uit over de 'prachtige' Oxfam-Wereldwinkel in Brussel, met stip op één was ze fan van de Bite to Fight-chocolade. Van chocolade gesproken: Pasen komt eraan! Hoe je dat duurzaam kan vieren, dat en veel ander leuks natuurlijk, ontdek je in de ***Fair Shop***. Tot slot laten we je in ***Behind the Product*** kennismaken met de innovatieve koffieproducenten in het Peruviaanse hooggebergte. Ze hebben 'gevleugelde' veerkracht, zeg maar …

Veel leesplezier en inspirerende momenten gewenst!

10 **OXFILES**
Superrijken zijn supervervuilers

13 **FAIR SHOP**
Wereldhandel, maar dan anders

04 **RADAR**
Wat staat er in de kijker?

06 **IMPACT**
De stille, 8-jarige oorlog in Jemen

08 **OXFAMILY**
Maak kennis met de Oxfam-familie, changemakers in hart en nieren

22 **GOOD FOOD**
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!

24 **BEHIND THE PRODUCT**
Hoe bomen en drones koffie redden in Peru

26 **TIPS & TRICKS**
Voor een duurzame levensstijl

27 **EVA'S EDITO**
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

13.615 STEMMEN VOOR
KLIMAATRECHTVAARDIGHEID

Met onze klimaatcampagne hielden we politici en bedrijven een spiegel voor. 13.615 mensen eisten van België duurzame maatregelen om een eind te maken aan de klimaatcrisis.
Het moment om actie te ondernemen moest de klimaattop in Sharm el-Sheikh worden. De week voordien stapten we tijdens de Klimaatmars met 30.000 mensen door Brussel om onze politici hieraan te herinneren.
Fast forward naar COP27, waar collega Alba federaal klimaatminister Zakia Khattabi ontmoette. We boekten een kleine overwinning: er werd een akkoord bereikt over een nieuw fonds om kwetsbare landen financieel te compenseren voor de klimaatschade. Maar helaas geraakten de 196 landen op de COP het niet eens over een plan om fossiele brandstoffen terug te dringen. Samen met jou blijven we ook in 2023 druk zetten.

85%

van de wereld-bevolking zal geconfronteerd worden met besparings-maatregelen in 2023. Vooral vrouwen en meisjes zullen dit voelen.

MEER INFO: OXFAMBELGIE.BE/ BESPARINGSMAATREGELEN

GEEN KEUZESTRESS DANKZIJ
OXFAMS DUBBELCHECK

Herken je dit: je staat in de winkel en zoekt een product dat ecologisch verpakt is, liefst bio is, en als het even kan ook fair trade. Vaak is het of het een of het ander en soms twijfel je ook of het wel echt duurzaam is. Terecht. Sinds duurzaam steeds populairder is, durven nogal wat merken te *greenwashen*, zoals dat heet. Zo werd recent de 'Conscious'-lijn van H&M ontmaskerd. Die bleek allesbehalve duurzaam, bio of fair te zijn. Twijfel je soms ook?
Wel, zeg gerust vaarwel aan je keuzestress! Met de producten van Oxfam hoef je niet te kiezen of twijfelen, want wij doen steeds een dubbelcheck: goed voor de mensen, check. Goed voor de planeet, dubbelcheck. Onze koffie is een straf voorbeeld. **Lees op p.24** hoe de producenten in Peru inzetten op zowel mens als natuur.

TIK EEN KWALITATIEF
KANTOORMEUBEL OP DE KOP

IMPACT Furniture (IF) by Oxfam België verkoopt kwalitatieve tweedehands kantoormeubels aan bedrijven. Binnenkort organiseert IF een *garage sale*. Een unicum want het magazijn is enkel die dag open voor particulieren!
Op het programma? Kwalitatieve tweedehands bureaumeubels aan zachte prijzen. Zo tik je een bureau op de kop voor maximum € 75 en een bureaustoel voor € 30. Het aantal stuks per persoon is gelimiteerd, zo blijft het fair voor iedereen.

WANNEER? 10u – 16u op 11 maart 2023
WAAR? Hellestraat 89, 1800 Vilvoorde

oxfambelgie.be/impact-furniture

ALLEZ! SLUIT JE AAN BIJ HET 'NIEUWE' JONGERENWEEKEND

Je kent Prikkel wel, het interactieve en uitdagende jongerenweekend van Oxfam België, Broederlijk Delen en Oxfam Magasins du Monde. Wel, we herdoopten Prikkel tot ... Allez! *Act, learn & exchange*. Want daar draait het tijdens dit weekend om. Dit jaar buigen we ons over het thema **Dekoloniale Ecologie**: twee onderwerpen die we niet van elkaar kunnen loskoppelen. Op welke manier is de organisatie van ons economische systeem verbonden met racisme? Waarom is het klimaat- en biodiversiteitsdebat voornamelijk wit gekleurd?
Dit en zoveel andere prangende vragen komen aan bod tijdens twee dagen gevuld met workshops en debatten. Zien we je daar?

Meer info: oxfambelgie.be/allez

OXFAM TRAILWALKER
KOMT ER SNELLER AAN!

Nieuwigheid dit jaar: de Trailwalker gaat door op **vrijdag 19 en zaterdag 20 mei 2023**. De editie van 2022 was er alweer eentje vol emoties en daarom kijken we samen met jullie reikhalzend uit naar een nieuw en buitengewoon avontuur. Wie deelneemt aan de Trailwalker zal het bevestigen: het is een unieke uitdaging, zowel op sportief als op solidair vlak. Beeld je een onvergetelijke trektocht door de Ardennen in, terwijl je gelijktijdig mee helpt om te strijden tegen de ongelijkheid in de wereld. Ook iets voor jou?

Voor meer informatie: **oxfamtrailwalker.be**

DE STILLE 8-JARIGE OORLOG VAN JEMEN

Aan het einde van 2022 hadden we de eer om Abdulwasea Mohammed in België te verwelkomen. Hij maakt deel uit van het Oxfam-personeel in Jemen. De perfecte gelegenheid om hem even aan de tand te voelen over de situatie in Jemen en het te hebben over de inspanningen van Oxfam om de getroffen bewoners te ondersteunen.

De prijs van levensmiddelen is fors gestegen in Jemen, waardoor mensen zoals Mufethel Ahmed en zijn kinderen aan ondervoeding dreigen te lijden. Oxfam ondersteunt sinds 2015 al 3 miljoen mensen in Jemen.

©Jehad Al-Nahary

Het conflict in Jemen begon al in 2015 en heeft sindsdien het leven gekost aan 12.000 burgers. De humanitaire crisis, een van de grootste ter wereld, heeft het land op de knieën gedwongen, maar komt ironisch genoeg weinig tot niet in de media.

Nochtans is de situatie ernstig, weet Abdulwasea Mohammed. "Het is al 8 jaar dat de mensen er afzien. Quasi alle infrastructuur is vernield of hevig beschadigd. Zo zijn maar de helft van de zorginstellingen nog werkzaam. Besef dat 80% van de bevolking, ofte 24 miljoen mensen, afhankelijk is van een of andere vorm van humanitaire hulp om te overleven."

De dagelijkse slag om drinkbaar water

De waterdistributiecapaciteit is sinds het begin van de oorlog met de helft afgenomen. En als de infrastructuren al aanwezig zijn dan gooien de stijgende (brandstof)prijzen roet in het eten. In het dorp Al Kharazah werkt de pomp bijvoorbeeld al ruim een maand niet. De brandstof voor de motor is namelijk verdrievoudigd in prijs. Onbetaalbaar voor de lokale autoriteiten ...

Oxfam is dankzij de steun van de Europese Unie en alle schenkers kunnen tussenkomen met een duurzame oplossing: een waterpomp op zonne-energie. Het is een immense opluchting voor dit dorp, waarvan de bevolking verdubbelde door de komst van mensen op de vlucht voor geweld. "Eerder moest ik uren stappen om water te vinden", vertelt Samar, een jonge inwoonster. "Toen ze bezig waren met de werken, kwam ik elke dag kijken. De pomp is voor ons allemaal een bron van hoop."

Halt aan de hongersnood

Voor mensen op de vlucht voor oorlog en geweld is naast drinkbaar water, voedsel een prioriteit. Vooral in de Marib-regio is de situatie op dit vlak precair. De regio herbergt ongeveer 1 miljoen ontheemde mensen, die dagelijks moeten kunnen eten.

"We zijn al jaren op de vlucht voor geweld", getuigt Mufethel Ahmed, vader van twee kinderen. "Eerst verbleven we een jaar in het Sana'a-kamp, waarna we naar hier kwamen, in Al-Swayda. Soms vind ik een beetje werk, dan kan ik aardappelen en tomaten kopen. Maar vaak is er, behalve wat rijst, niets te eten."

In de streek rond Marib verdeelt Oxfam samen met haar lokale partner Benevolence Coalition for Humanitarian Relief geld en voedselbonnen, een oplossing die meer geschikt is voor deze regio dan voedselpakketten. De families zijn er beter instaat om hun behoeftes in te schatten en zo aan te schaffen wat ze nodig hebben.

Humanitaire hulp volstaat niet: overheden moeten ingrijpen

Sinds april 2020 hebben Oxfam en haar partners 922.400 Jemenieten kunnen ondersteunen in deze stille, maar hevige oorlog. Het is slechts een druppel in een zee van ellende, maar voor de betrokken personen maakt het het verschil tussen leven en dood.

De reactie van de internationale gemeenschap echter, is op z'n zachtst gezegd ontoereikend. Jemen mag dan de tweede grootste ontvanger van humanitaire hulp zijn, het is niet genoeg gezien de omvang van de nood. De oproep van de VN voor Jemen is nauwelijks voor de helft gefinancierd. Ironisch – of cynisch? - genoeg hebben westerse bedrijven de afgelopen jaren enorme winsten gemaakt met de verkoop van wapens aan de strijdende partijen.

Abdulwasea Mohammed, Oxfam in Jemen

UITKIJKEN NAAR NIEUWE WAPENSTILSTAND

Tussen april en oktober van 2022 was er een staakt-het-vuren. Een sprankeltje hoop. "Die zes maanden waren relatief rustig, het geweld nam af en er waren minder slachtoffers", vertelt **Abdulwasea Mohammed** in november 2022. "De humanitaire organisaties kunnen ook weer makkelijker bij de bevolkingen komen. We hopen van ganser harte dat de strijdende partijen snel zullen instemmen met een nieuwe wapenstilstand."

STEUN OXFAM IN HAAR HULPVERLENING AAN DE JEMENIETEN. DOE EEN GIFT.

922.400
JEMENIETEN
krijgen sinds april 2020 ondersteuning van Oxfam

12.000
BURGERSLACHTOFFERS
in 8 jaar oorlog

1
ZIEKENHUIS
op de 2 is niet werkzaam

OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België**: ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**

SORTEREN VOOR EEN BETERE WERELD

Na negen jaar vrijwilligerswerk is **Hayat Bouziani** op 1 september 2022 voltijds in dienst getreden bij Yunus, het sorteercentrum van Oxfam Tweedehands in Brussel. "Ik heb altijd brocante gesorteerd omdat ik het zo leuk vind", zegt ze. "Het voelt zelfs helemaal niet als werken. Ik kom elke dag met plezier naar Yunus. We zetten ons hier met hart en ziel in om mensen te helpen die het moeilijk hebben. Mijn werk draagt indirect bij tot een beter leven voor anderen. Daardoor vergeet ik 's avonds dat ik moe ben. Ik zou nergens anders willen werken."

"Met de huidige crisis zijn er overal mensen in nood. Het is fundamenteel onrechtvaardig dat zoveel mensen honger lijden en daaraan sterven. Onze politici vragen zich niet genoeg af waarom zoveel mensen het moeilijk hebben en ik vind dat onrechtvaardig. De wereld moet veranderen!"

ELKE MAAND ONGELIJKHEID AANPAKKEN

Anne Joarlette heeft zich al altijd vastberaden ingezet in de strijd tegen ongelijkheid. Ze ondersteunde het Rode Kruis en werkte 15 jaar lang bij de Gezinsbond. "Ik ben ondertussen 77 jaar en fysiek mijn steentje bijdragen is geen evidentie meer. Door maandelijks een gift te doen aan Oxfam blijf ik betrokken", vertelt ze in haar relaas over de redenen waarom ze Oxfam steunt. "Al tientallen jaren roepen de VN op om humanitaire hulp te helpen financieren en dat zal niet gauw veranderen. Daarom steun ik Oxfam op lange termijn. Ik besef hoe groot de noden zijn, eender waar ter wereld."

CAFÉ MET LEF EN AL 20 JAAR KLANT

Het VIERNULVIER-café in de Vooruit houdt het midden tussen de hal van een treinstation, een co-workspace, een muziekcafé en een brasserie. Er is een va-et-vient van jewelste en als het ergens bruist in Gent, dan is het in het café van het fameuze kunstencentrum. We slaan er een praatje met **Klaas Ramakers**, coördinator van het café. Want Oxfam-koffie, -thee en toebehoren staan er al 20 jaar op de kaart. Klaas: "VIERNULVIER volgt de LEF-filosofie: Lokaal, Ecologisch, Fair trade. Een eerlijke prijs voor de producent en kwaliteit voor de consument, daar gaat het ons om. Net als Oxfam willen we een duidelijk signaal geven: we staan niet achter de 'race to the bottom', maar denken op lange termijn en willen daarom een duurzaam verhaal vertellen." Eindelijk op de kaart, en ook Klaas' zoete zonde: "Bruine rum. Daar mag je me voor wakker maken. En zwarte chocolade."

MET VEREENDE KRACHTEN HET SYSTEEM VERANDEREN

"We hebben de middelen, de stem en de verankering die nodig zijn om bij te dragen aan systeemverandering." De toon is meteen gezet tijdens het bezoek van de algemeen directeur van Oxfam International, **Gabriela Bucher** aan onze Brusselse kantoren. Ze maakte van de gelegenheid gebruik om ons te herinneren aan de impact van Oxfam in de wereld en aan de krachtige hefbomen die de organisatie rijk is. Ze wees onder andere op de solide bijdrage van Oxfam aan de COP27 over het "zero net emissions"-project, dat de secretaris-generaal van de VN ertoe aanzette een werkgroep over dit onderwerp op te richten. Een inspirerende en bemoedigende ontmoeting voor iedereen!

SUPERRIJKEN ZIJN SUPERVERVUILERS

Heel wat mensen gooien hun oude gewoonten overboord om milieubewuster te gaan leven. Intussen blijven de superrijken investeren in vervuilende ondernemingen die onverstoorbaar winst blijven boeken terwijl ze onze planeet om zeep helpen. Als het overheden menens is en ze de klimaatcrisis echt willen afremmen, dan moeten ze de ondernemingen verplichten hun uitstoot te verminderen en belastingen heffen op de investeringen van miljardairs in vervuilende industrieën.

De door Oxfam gescreende miljardairs stoppen gemiddeld 14% van hun investeringen in vervuilende industrieën, zoals fossiele brandstoffen en cement. Op deze foto: site van Arcelor Mittal, Gent.

© Eric de Mildt

We stoten allemaal koolstofdioxide uit, maar hoe hoger ons inkomen, hoe hoger onze uitstoot. Investeringen vormen de grootste bron van CO_2-uitstoot van de rijksten. Zo is liefst 70% van de uitstoot van broeikasgassen door de 1% rijkste personen op deze wereld afkomstig van hun investeringen. En dan vooral in gas-, olie- en cementmultinationals.

Amper 100 ondernemingen zijn verantwoordelijk voor liefst 71% van de wereldwijde CO_2-uitstoot.

Dat is de conclusie van 'Carbon Billionaires', het recentste rapport van Oxfam, waarin we de investeringen van de allerrijksten in 183 multinationals hebben geanalyseerd. En onze bevindingen zijn duidelijk: 125 miljardairs, zoals Stefan Quandt (hoofdaandeelhouder van BMW), Lakshmi Mittal (voorzitter van Arcelor Mittal) en Vagit Alekperov (CEO van Lukoil) stoten 'dankzij' hun investeringen 393 miljoen ton CO_2 per jaar uit. Dat is net zoveel als heel Frankrijk.

Ecologie en sociale rechtvaardigheid met elkaar verzoenen

Die conclusies wijzen op een duidelijk verband tussen inkomensongelijkheid en klimaatverandering. Vreemd dus, dat de groeiende verantwoordelijkheid van de rijken en de grote ondernemingen voor de wereldwijde uitstoot maar zelden in rekening gebracht wordt wanneer het klimaatbeleid wordt uitgewerkt.

Zo draait het debat over de CO_2-heffing (een milieubelasting op de uitstoot van koolstofdioxide) altijd rond een vaste belasting voor iedereen. Frankrijk is een goed voorbeeld van een klimaatbeleid dat geen rekening houdt met de ongelijkheid. Daar heeft de overheid in 2018 de forfaitaire CO_2-heffing verhoogd om 4 miljard euro extra in het laatje te krijgen. Die maatregel weegt vijf keer zwaarder door op het budget van de armste 10% dan op dat van de rijkste 10%. Tegelijkertijd schrapte de regering de vermogensbelasting die een vergelijkbaar bedrag opbracht. Die politieke keuzes hebben geleid tot nationale protesten toen de zogenaamde 'gele hesjes' spontaan op straat kwamen.

De rijken belasten, een goed idee

We kunnen de ecologische transitie makkelijk sociaal rechtvaardig laten verlopen: het zwaartepunt van de omslag moet van de kwetsbaarste consumenten, die het minst vervuilen, verlegd worden naar de superrijken en de ondernemingen. Zij vervuilen namelijk het meest en beschikken over de middelen om te vergroenen.

De overheden moeten dan ook een belasting heffen op investeringen in activiteiten die nefast zijn voor het milieu, om die zo een halt toe te roepen. Dat soort belasting is overigens al aangehaald door de economen Thomas Piketty en Lucas Chancel. Zij hebben berekend dat een heffing van 10% op de vervuilende activiteiten die door de miljardairs in stand worden gehouden op wereldschaal minstens 100 miljard dollar per jaar kan opbrengen. En dat is

exact het bedrag dat de rijke landen in 2009 tijdens de COP15 in Kopenhagen hebben beloofd aan de lage-inkomenslanden opdat die de strijd tegen de klimaatcrisis zouden kunnen financieren. Die belofte is nog altijd niet nagekomen, want 80% van de klimaatfinanciering wordt verstrekt in de vorm van leningen. Die moeten dus, met interesten, afgelost worden. En dat is te gek voor woorden: de armste landen torsen nu al een zware schuldenlast. Ze horen dan ook niet verplicht te worden om geld te lenen om een klimaatcrisis waarvoor zij niet verantwoordelijk zijn het hoofd te kunnen bieden.

De klimaatverstorende ondernemingen tot de orde roepen

De miljardairs zijn evenwel slechts het topje van de ijsberg. Amper 100 ondernemingen zijn verantwoordelijk voor liefst 71% van de wereldwijde CO_2-uitstoot. En toch legt geen enkele overheid de bedrijven op hun ecologische voetafdruk terug te dringen. Zelfs de Europese Unie, die heeft afgesproken om de uitstoot tegen 2030 met 55% te verminderen, laat betijen.

Het gevolg laat zich raden: de olie- en gasindustrie blijft megaprojecten opzetten die ons recht naar een opwarming met 2,8°C leiden. De Franse oliereus Totalenergies (voorheen Total), bijvoorbeeld, legt momenteel een pijpleiding van 1.445 kilometer aan tussen Oeganda en Tanzania, waarbij tienduizenden mensen onteigend worden. Uiteindelijk zal de leiding goed zijn voor 230.000 vaten olie per dag. De Oegandese aardoliereserves volstaan om de wereldmarkten minstens 25 jaar lang te bevoorraden. Tot 2050 dus, het jaar waarin de wereldwijde netto nuluitstoot een feit moet zijn.

Laat de vijanden van de ecologie de dans niet ontspringen

We kunnen niet verwachten dat de mensen hun leven radicaal omgooien terwijl sommige ondernemingen de planeet blijven vernietigen. De grote oliemaatschappijen, zoals Exxon, Total en Aramco, zijn grotendeels verantwoordelijk voor de klimaatramp die zich afspeelt. We moeten hen dan ook verplichten om ambitieuze doelstellingen te formuleren opdat ze hun uitstoot zouden verminderen om zo de klimaatopwarming, zoals afgesproken in het Akkoord van Parijs, te kunnen beperken tot anderhalve graad.

Momenteel is er amper sprake van klimaatrapportering, en als die er al is, moet ze vooral het imago van de multinationals een groen randje geven.

In ons rapport schuiven we een aantal opties naar voren. In de eerste plaats wil Oxfam de landen ertoe aanzetten hun ondernemingen te verplichten hun uitstoot van broeikasgassen nauwgezet te berekenen en gedetailleerde informatie te verschaffen over hoe ze die uitstoot willen verminderen. Momenteel is er amper sprake van klimaatrapportering, en als die er al is, moet ze vooral het imago van de multinationals een groen randje geven.

Daarnaast moet een aanzienlijk deel van de verloning van de CEO's en van de dividenden die worden uitgekeerd aan de aandeelhouders afhankelijk worden gemaakt van de al dan niet verwezenlijking van de uitstootreductiedoelstellingen. En ten slotte dienen de ondernemingen te verzekeren dat ze met hun klimaatdoelstellingen de mensenrechten niet in gevaar brengen. Als hele gemeenschappen worden onteigend om soja aan te planten zodat we in Europa op ethanol kunnen rijden en een groen continent kunnen worden, dan is de remedie uiteindelijk erger dan de kwaal. Maar er is ook reden tot hoop, want de klimaatbeweging is nog nooit zo groot geweest als nu. Dit is dan ook het moment om een versnelling hoger te schakelen. In 2023 zullen we campagne voeren bij de overheid en de EU opdat ze de ondernemingen een zogenaamde 'zorgplicht' zouden opleggen. Daarmee moeten ze aantonen dat ze in hun hele productieketen de nodige maatregelen implementeren om de rechten van de mens en het milieu te verzekeren.

Scan de QR-code om ons rapport te lezen.

Legende: glutenvrij lactosevrij vegan zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

KOFFIE MET NAAM & FAAM

€ 6,65

BIO Congokoffie gemalen
Medium gebrand, volle body, karaktervolle koffie met fijne acide toetsen van bes en rabarber. Het vulkanische hoogland rond het Kivumeer in Oost-Congo geeft koffiebonen van superkwaliteit.
100% arabica.
250 g **€ 6,65**

€ 7,05

BIO Ethiopiakoffie gemalen
Licht gebrand, zachte body, rijk en floraal smaakpallet met een mooie aciditeit, typisch voor deze wereldbefaamde biologische originekoffie uit Zuid-Ethiopië. 100% arabica.
250 g **€ 7,05**

€ 5,90

BIO Perukoffie gemalen
Donker gebrande, intense koffie met toetsen van walnoot en pure cacao, met een romige body. Schaduwkoffie van topkwaliteit uit de Noord-Peruaanse Andes. 100% arabica.
250 g **€ 5,90**

STERKE VROUWEN, STRAFFE KOFFIE

Rebuild Women's Hope (RWH) is een koffiecoöperatie op het eiland Idjwi in het Kivumeer in Congo. De regio kent een turbulente en onstabiele politieke situatie en vrouwen in het bijzonder voelen hier de gevolgen van. RWH focust zich in het bijzonder op vrouwenrechten en gendergelijkheid. Oxfam startte net deze kakelverse samenwerking op. RWH heeft ook een agro-ecologisch project lopen: ze planten inheemse bomen en struiken aan die de koffieplant beschermen tegen de grillen van het weer en die tegelijk de bodem gezonder maken. We gebruiken deze koffie in de Bio Highland van 1 kg én lanceren op de Internationale Vrouwendag een **limited edition 'vrouwenkoffie'**. 250 g eerlijke koffie, 100% vrouwenkracht!

AMOK IN JE THEEKOP?

Een weetje: 85% van de wereldwijde thee wordt verkocht door maar 7 gigantische bedrijven(*). Door hun omvang kunnen die alle macht in de theesector naar zich toe trekken. Zij hebben het voor het zeggen en hoeven geen rekening te houden met andere spelers in de productieketen. De grote dupe?

Duizenden kleinschalige theeproducenten in theeproducerende landen. Velen onder hen leven in armoede, vaak zonder sanitair of drinkbaar water.

Het milieu: om thee te telen, sneuvelen bossen en worden te veel chemicaliën gebruikt.

Oxfam werkt aan een duurzame theesector. Samen met boeren die zich in coöperaties verenigen bieden we het hoofd aan wantoestanden als armoede, gezondheidsrisico's en slechte arbeidsomstandigheden. Bovendien zetten we samen met de producenten in op agro-ecologische theeteelt, zonder chemische middelen en mét aandacht voor de biodiversiteit.

Zo kunnen boer.inn.en en hun gezinnen een duurzaam en leefbaar inkomen verwerven in een gezonde omgeving.

Meer info: oxfamfairtrade.be/thee

BIO Zwarte of groene thee met citroen
20 builtjes **€ 2,05**

BIO Earlgreythee
20 builtjes **€ 2,05**

BIO Zwarte of groene thee
20 builtjes **€ 1,85**

BIO Groene thee met munt
20 builtjes **€ 2,30**

€ 9,95

€ 8,90

BIO Thee-assortiment
Een assortimentsdoos met een gevarieerde selectie van thee en infusie: earl grey, groene thee, bosvruchten en groene thee met munt.
4 x 25 builtjes **€ 9,95**

Keramiek uit India
Kop 10 cm **€ 6,90** *(67073)*
Kom 10 cm **€ 6,90** *(67074)*
Kom 17 cm **€ 12,90** *(67075)*

BIO Vloeibare honing knijpfles uit Brazilië
De unieke exotische bloemen uit de Maranhão-regio leveren deze een amberkleurige, kruidige honing met zachte nasmaak. Fles van 100% gerecycleerd PET.
250 g **€ 4,10**

(*) Unilever (Lipton), Associated British Foods (Twinings), Tata Global Beverages (Tetley), Finlays, Van Reed Group, McLeod Russel en Sara Lee (Pickwick)

GOED BEGONNEN

Een goed ontbijt? Da's er een met respect voor mens, dier en planeet. Start je dag met een Oxfam-ontbijt en de toon is gezet voor een duurzame dag. Want goed begonnen is half gewonnen, nietwaar?

Worldshakesap
Bio-based Tetra Pak.
1 l **€ 2,50**

BIO Chocodrinkpoeder
Mix van cacaopoeder en rietsuiker.
375 g **€ 4,75**

Hagelslag melk of puur
380 g **€ 3,60**

€ 22,90

BIO Honingkoek
300 g **€ 3,35**

BIO Honingcrème
250 g **€ 3,95**

BIO Vloeibare honing uit Brazilië
De unieke exotische bloemen uit de Maranhão-regio leveren deze een amberkleurige, kruidige honing met zachte nasmaak.
250 g **€ 3,95**

BIO Confituur aardbei-rabarber of drievruchten
Ambachtelijke confituur met Belgisch biofruit en fairtraderietsuiker uit Paraguay.
220 g **€ 5,65**

BIO Sesampasta uit Egypte
350 g **€ 4,35**

€ 3,10

BIO Belgisch appelsap
Bio-based Tetra Pak.
1 l **€ 3,10**

€ 4,35

BIO Agavesiroop
uit Mexico
Fles van 100% gerecycleerd PET.
360 g **€ 4,35**

Choco fondant
400 g **€ 3,70**

Choco met noten
400 g **€ 3,95**

BIO Choco met noten zonder palmolie
400 g **€ 5,40**

Muesli
375 g **€ 5,25**

Wit marmer & acaciahout
uit India
Snijplank
18 x 30 x 2,5 cm
€ 16,90 *(67035)*
Ronde kaasplank
29 x 29 x 2,5 cm
€ 22,90 *(67036)*

BIO Speculoospasta
390 g **€ 5,50**

Sinaasappelsap
Bio-based Tetra Pak.
1 l **€ 2,50**

BIO Chiazaad
uit Nicaragua
250 g **€ 3,85**

RUST IN JE HOOFD

Blauw brengt rust. Dat is zelfs met onderzoek aangetoond. Gelukkig hoef je niet meteen je huis opnieuw te verven of je hele garderobe te vervangen. Met wat blauwe accessoires kom je al een eind. En ze zijn ook goed voor je gemoedsrust: al deze tijdloze stukken zijn 100% fair trade.

Sjaal van bamboe
uit India
Bloemenmotief *(69171)*
of takkenmotief *(69172)*
70 x 180 cm
€ 39,90

Mand van geweven bamboe naturel-blauw
uit Vietnam
- small 21 x 25 cm **€ 15,90** *(67250)*
- medium 29 x 29 cm **€ 19,90** *(67251)*
- large 33 x 31 cm **€ 23,90** *(67252)*

Keramiek
uit India
Vaasje 20 cm
€ 22,90 *(67081)*

Slingbag van ecoleder
uit India
24 x 28 cm
€ 65 *(69150)*

Tasje van gerecycleerd leder
uit India
- rechthoekig 17 x 12 cm **€ 16,90** *(69148)*
- rond 13 x 15 cm **€ 16,90** *(69149)*

Kom van kokos
uit Vietnam
Motief aan de binnenkant *(67247)*
of de buitenkant *(67248)* 13 cm **€ 11,90**

BADKAMER WORDT CHILLKAMER

Je zit wellicht meer in je badkamer dan je beseft: bij het ontwaken, voor het slapengaan, tussendoor voor een wasje en een plasje en sommigen onder ons hangen er gewoon graag rond. Voor wie nog kleine kinderen heeft is het zelfs een soort van toevluchtsoord. Dus maak er iets moois van: met deze prachtige en unieke stuks uit eerlijke handel, bijvoorbeeld!

Wandspiegel van bamboe
uit Vietnam
50 cm
€ 64,90 *(67253)*

Badborstel
uit Ecuador
€ 13,90 *(67050)*

Oorhangers van geëmailleerd koper
uit Chili
Blauw-bruin *(69141)* of blauw-wit *(69142)*
€ 24,90

Halsketting van 925 sterling zilver
uit Peru
55 cm
€ 49 *(69027)*

Set van 4 superfood-zeepjes
uit Thailand
€ 16,90 *(65286)*

Kam van neemhout
uit India
€ 6,90 *(67344)*

Spons
uit Ecuador
€ 5,90 *(67047)*

Zeepschaaltje schelp van keramiek
uit Vietnam
€ 9,90 *(67267)*

Keramiek uit India
- Zeepdispenser **€ 10,90** *(67077)*
- Tandenborstelhouder **€ 8,90** *(67078)*
- Zeephouder **€ 8,90** *(67079)*
- Vaasje 20 cm **€ 22,90** *(67081)*

Elastische armband van jaspis uit Chili
€ 17,50 *(69143)*

ZIE JE ZE VLIEGEN?

Nee hoor, deze paasklokken brengen écht fairtrade-eitjes! Dankzij het Bite to Fight-project dat Oxfam samen met de cacaocoöperatie CPR Canaan opzette, vinkt onze chocolade uit Ivoorkust alle vakjes af. Eerlijke prijs? Check. Leefbaar inkomen voor de boeren, ecologische teelt en vrouwenemancipatie? Dubbel- en driedubbelcheck! Lees meer over Bite to Fight via oxfamfairtrade.be/bite-to-fight

Schaapjes witte en melkchocolade
uit Ivoorkust
3 x 25 g **€ 3,05**

Paaseieren melkchocolade
4 x 30 g **€ 4,25**

BIO **Paaseieren fondant**
4 x 30 g **€ 4,25**

Paashaas melkchocolade
uit Ivoorkust
26 cm
200 g **€ 6,75**

BIO **Gevulde chocoladepaaseitjes**
Mix van witte, melk- en fondantchocolade met pralinévulling.
160 g **€ 4,75**

Pure chocolade
uit Ivoorkust
180 g **€ 3,80**

Melkchocolade
uit Ivoorkust
180 g **€ 3,95**

Amazonenotenchocolade
uit Ivoorkust
180 g **€ 4,45**

BIO **Gevulde chocoladehartjes**
Mix van melk- en fondantchocolade met pralinévulling.
160 g **€ 5,90**

WAT EEN ENTRÉE!

De inkomhal, een doorgangsgebied waar je schoenen en paraplu's dumpt? Dat kan anders! Pimp je entrée met enkele planten en pièces uniques: frisse manden van eerlijke makelij vrolijken je thuiskomst telkens weer op.

INDIASE AMBACHT OP ECOLOGISCHE WIJZE

Meer dan 5000 ambachtslieden die hun producten moeilijk op de internationale markt krijgen, kunnen hun waren kwijt bij de Indiase coöperatieve Craft Resource Center (CRC). De groep ziet zichzelf als een servicecentrum voor ambachtslieden, waarvan 65% vrouw zijn. Ze eren de traditionele Indiase ambachten en technieken en leggen daarnaast de focus op het versterken van de financiële autonomie van de producenten en op de promotie van hun producten. Ze wagen zich ook aan meer innovatieve praktijken; zo zijn ze pioniers in ecoleder. Innovatie, dat betekent ook rekening houden met het milieu. CRC gebruikt daarom biokatoen en natuurlijke verven die geen zware metalen bevatten, bouwde een waterzuiveringsstation en heeft een herbebossingsproject lopen.

Rugzak van donkerbruin ecoleder
uit India
16 x 25 cm
€ 65 *(69147)*

Jute mand groen-geel-blauw uit Bangladesh
- small 25 x 20 cm **€ 29,90** *(67228)*
- medium met handvatten 30 x 20 cm **€ 32,90** *(67229)*

Shopper met handvatten
23 x 45 x 26 cm **€ 39,90** *(67230)*

Heuptasje van ecoleder
uit India
16 x 14 cm
€ 44,90
(69146)

Shopper van bolga roze-blauw-groen
uit Ghana
25 x 50 x 38 cm
€ 45,90 *(66736)*

MINI QUICHE MET GROENE CURRY EN SPINAZIE

INGREDIËNTEN (6 PERS.)

- 250 g verse jonge spinazie (gewassen)
- 200 ml kokosmelk *
- 1 zakje Fairtrade Original Thaise Groene Curry *
- 300 g zijde tofu
- 4 g agar agar (plantaardig bindmiddel)
- 100 g maiszetmeel
- 1 ui in halve ringen
- 2 tl Kala Namak of zeezout
- 2 tenen look
- 2 vellen bladerdeeg
- Scheutje sojaroom of sojamelk
- Olijfolie *

(*) Verkrijgbaar in de Oxfam-Wereldwinkel

BEREIDING (45 MIN.)

Verwarm oven voor op 200 °C heteluchtstand. Neem 6 cupcakevormpjes of minitaartvormpjes van 10 cm doorsnede. Neem een kommetje dat in diameter zeker 3 cm groter is dan je bakvormpjes. Snij hiermee de cirkels uit het bladerdeeg. Leg de cirkels in je vormpjes en zorg dat de randen rechtop staan. De rest van het bladerdeeg kan je insmeren met tapenade, olijfolie en kruiden of pesto en meebakken wanneer je de quiches bakt. Zo tover je met restjes lekkere aperitiefhapjes. Leg bakpapier op je bladerdeegjes en vul met bakbonen. Dit kunnen ook gedroogde erwten, bonen of linzen zijn.

Zet de bakvormpjes met bladerdeeg in de oven voor 15 minuten en bak blind. Haal na 15 minuten uit de oven, zet aan de kant en laat wat afkoelen. Doe in een maatbeker de spinazie, zijde tofu, kokosmelk, groene curry, agar agar, maiszetmeel, zout en look en mix tot een glad geheel.

Neem een pan en zet op een middelhoog vuur, doe de vulling in de pan en verhit al roerend tot je een stevige pudding hebt. Haal de bakbonen van het bladerdeeg. Smeer de randjes van de quichebodem in met sojaroom of sojamelk. Dit helpt bij het bruinen. Stort de vulling er in uit. Overgiet nu de uienringen met 2 à 3 el olijfolie en meng goed zodat alles bedekt is in een laagje olie. Leg de ui bovenop de quiche.

Verlaag de temperatuur van de oven naar 180°C en laat 20 minuten bakken.

Serveer warm of koud.

Toos tovert heerlijke vegan gerechten op tafel. Ze had ook al een poos een boon voor Oxfam. Wij verzilverden die boon maar al te graag in een samenwerking voor het Oxfam Magazine. Heb je de recepten uitgeprobeerd? Zwier je beste foto maar op Instagram en tag ons **@oxfam.be** en Toos **@toosplantbasedfood**.

BIO Kokosmelk
40 cl **€ 3,65**
BIO Extra Vierge olijfolie
50 cl **€ 15,50**
Groene curry kruidenpasta
70 g **€ 2**

©Toosplantbasedfood

DEZE KOFFIE HEEFT HET ALLEMAAL:

✓ Meer bomen, minder CO_2, check

✓✓ Meer investeren in de toekomst, dubbelcheck

DUBBELCHECK

GEEN KEUZESTRESS MET OXFAM FAIR TRADE
Onze koffie vinkt alle vakjes aan: goed voor mens én planeet. Met de fairtradepremie investeren de koffiepartners in de toekomst. Ze bouwen scholen, ziekenhuizen én koffieplantages met extra bomen: fruit- en schaduwbomen zorgen voor extra inkomsten, beschermen de koffiestruik tegen de impact van de klimaatverandering en halen meer CO_2 uit de lucht. In Congo worden zo per jaar 10.000 bomen extra geplant.

BEHIND
THE PRODUCT

HOE BOMEN EN DRONES KOFFIE REDDEN IN PERU

Op de agro-ecologische koffievelden planten producenten extra bomen en struiken om de koffieplant beter te beschermen ©Yel

Bij de klimaatcrisis denken mensen spontaan aan het beeld van die ijsbeer op een drijvend stuk ijs, of aan de bosbranden in Australië met verkoolde koala's. Maar de klimaatcrisis is ook een sluipend gif voor de koffieteelt. Boer.inn.en wereldwijd proberen hun oogsten te beschermen, zodat we niet afstevenen op het voorspelde koffietekort in 2050. Zo ook de Peruviaanse koffiecoöperatie Sol y Café. En hoe!

Koffiestruiken groeien enkel in de koffiegordel, een geografische strook tussen de twee keerkringen, en op grote hoogtes, vanaf 800 meter of meer. Hoog in de tropische bergen schommelt de temperatuur tussen de 15 en de 25 °C. Wereldwijd stijgt de temperatuur echter. En deze stijging maakt dan wel een zekere burgemeester aan de Belgische kust blij, ze heeft heel wat negatieve effecten op onze planeet en haar flora. In de koffiegordel komen ook periodes van neerslag niet meer zoals voorheen. Wanneer het vroeger droog was in januari, kunnen nu verwoestende stortbuien vallen. De landbouwers weten niet wanneer ze de plant kunnen oogsten, en de plant zelf weet het ook niet meer. Dit zet koffiecoöperaties onder andere voor logistieke en organisatorische uitdagingen.

Koffie, zon ... met veel schaduw, graag

Sol y Café is een Peruviaanse coöperatie met om en bij de 1.200 leden. Ook zij voelen de impact van de klimaatcrisis en werken op een proactieve manier om de veranderingen in het weer tegen te gaan. Enerzijds stimuleren ze agro-ecologische productietechnieken; zo leggen ze een dikke laag organisch materiaal op de bodem, planten schaduwbomen en zorgen voor extra bodemorganismen. Anderzijds zijn ze bezig om de vele endemische boomsoorten op hun velden in kaart te brengen. Aan schaduwteelt doen heeft twee grote voordelen: de koffieplant stelt het goed want die houdt van schaduw en met de extra bomen halen de koffieproducenten proactief CO_2 uit de lucht. Bijkomende opsteker: wanneer een volwassen boom wordt gekapt en plaats maakt voor een nieuwe schaduwboom, kan het hout als gecertificeerd hout verkocht worden. Zo kunnen landbouwers naast hun koffieproductie ook een inkomen halen uit een verantwoorde houtproductie.

Sol y Café brengt zodoende de positieve impact van hun koffieteelt op het klimaat in kaart.

Terwijl de koffie getest wordt kunnen de boer.inn.en zich ook laten checken bij een verpleger en tandarts. ©Yel

Technologie op het scherpst van de snee

Fernando is agronoom van de coöperatie, en wat voor een; hij heeft een drone. Hiermee meet hij de bomen op en berekent hij hoeveel CO_2 een koffieveld kan opslaan. Dit gebeurt aan de hand van een rekenmodel dat is uitgewerkt in samenwerking met de universiteit van Cajamarca. Sol y Café brengt zodoende de positieve impact van hun koffieteelt op het klimaat in kaart.

De coöperatie geeft blijk van een progressieve aanpak en toont hoe moderne technologische snufjes kunnen gebruikt worden om opportuniteiten te blijven creëren. Naast dit project heeft de coöperatie nog een handvol andere projecten lopen: ze startten een eigen school met een focus op ondernemingszin. Daarnaast is er ook de productie van biomeststoffen en –compost en de opstart van een viskwekerij. De kweek van tilapia kan een extra bron van voeding en inkomsten worden en de uitwerpselen van de vissen zijn goede meststoffen. Met andere woorden, Sol y Café zoekt naar een geïntegreerd systeem, waarbij ze de verschillende activiteiten op elkaar afstemmen om zoveel mogelijk toegevoegde waarde te creëren voor de hele gemeenschap.

Koffie, check. Boer, dubbelcheck

De grote gemeenschappelijke drijfveer achter elk project? Eigenwaarde. Hoe meer eigenwaarde een landbouwer heeft, hoe beter de productie. De kwaliteitscheck van Sol y Café en hoe die is uitgedokterd, laat toe om de koffieboer.inn.en ter plaatse op de hoogte te stellen van de kwaliteit van hun koffie. En terwijl ze op de resultaten wachten, kunnen ze bij een verpleger en een tandarts terecht, zodat zijzelf ook meteen een check-up krijgen. *People and planet first*, zeggen we bij Oxfam altijd. Sol y Café geeft hierin het goede voorbeeld. Proef deze koffie met een hart voor mensen in de BIO Highland koffie.

TIPS & TRICKS

FILM TIP:

HOE BESCHERM JE MENSEN DIE DE NATUUR VERDEDIGEN?

The Illusion of Abundance toont de strijd van drie Latijns-Amerikaanse vrouwen, Bertha, Carolina en Maxima, tegen de wandaden van internationale bedrijven, wiens dorst naar natuurlijke rijkdom niet te laven is. De nieuwe 'conquistadores' behandelen het land waar de vrouwen leven als een spotgoedkope en onuitputtelijke bron aan natuurlijke materialen. De drie vrouwen vertellen ons het verhaal van hun onvermoeibare moed en inzet ...

Meer info: theillusionofabundance.earth

WEBSHOP ALS SPIEGEL VAN DE MAATSCHAPPIJ

Zijn de doorsnee kinderboeken relevant voor álle kinderen? Hoe inclusief zijn ze ten opzichte van gender, kleur, mensen met een handicap ...? Valentine, oprichtster van Bahia Shop, vond dat er wel meerdere thema's onderbelicht zijn in het gros van de kinder- en jeugdliteratuur. Ze biedt op haar platform een resem alternatieven aan. Van boekjes met kinderen van kleur in de hoofdrol en inspirerend (didactisch) materiaal, tot genderinclusiviteit ... allemaal met één doel: kleur de wereld inclusief.

Meer inspiratie op bahiashop.be

©Heikki Verdurm

INCLUSIEF KOKEN

Een restaurant gerund door een gelauwerd chef dat kansen biedt aan mensen met een vluchtelingenverleden en anderstalige nieuwkomers. Benieuwd? Boek dan als de bliksem bij **Instroom** en laat je smaakpapillen kennismaken met de fusie-keuken van **Seppe Nobels** en zijn *multiculinaire* kookbrigade. Instroom werd in 2021 als opleidingsacademie opgestart door Seppe Nobels in samenwerking met Gatam vzw. Cursisten krijgen er een horeca-opleiding en Nederlandse les. Samen serveren ze een verrukkelijke mix van lokale ingrediënten met culinaire tradities uit Afrika en Azië.

Reserveren doe je op instroom.academy

OXFAM OP JOUW SCHOOL

Een hoop leerlingen doen het al: tijdens de pauzes zetten ze hun jeugdige schouders onder eerlijke handel. Hoe? Ze baten een Wereldwinkel op School uit! Samen met de schoolgenoten genieten ze van de lekkere snacks en verfrissende sappen en verspreiden de kernboodschap van fair trade: elke mens heeft recht op een eerlijk loon. Nog een pluspunt: ze krijgen een praktijkervaring in duurzaam ondernemen. Ook iets voor jouw school?

Hier vind je meer info: oxfambelgie.be/wereldwinkelopschool

BE PART OF THE CHANGE

KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN:
fair trade of tweedehands, bio ...

KOM ERBIJ:
word vrijwilliger, Climate Changer ...

DOE EEN GIFT

EVA'S EDITO

"Gelukkig zijn we met velen."

Bij Oxfam geloven we heel hard in de kracht van velen. Als ik om me heen kijk zie ik ontelbare mensen die hun leven of bedrijf anders willen inrichten voor een betere wereld: de bezielde burger, de start-up, of de duizenden jongeren die samen op straat komen voor het klimaat ... Wat zou jij anders willen zien? Misschien wil je meer groen in je buurt, of eet je geen vlees meer. Duurzaamheid kent veel gezichten. En dan zijn er nog de talrijke manieren om je steentje bij te dragen. Je kan doneren of vrijwilligen, kiezen om duurzame producten te kopen ... Anders gezegd, we bewijzen allemaal dat het gekende gezegde niet uit de lucht gegrepen is: waar een wil is, is wel degelijk een weg.

Daarom baanden minstens 30.000 enthousiaste mensen zich op 23 oktober 2022 een weg door onze hoofdstad tijdens de Klimaatmars. Samen hielden we het beleid opnieuw de spiegel voor. Want allemaal goed en wel dat wij burgers en individuen onze levensstijl aanpassen, hoe zit het daar? Bij zij die aan de knoppen zitten?

En nu kijk ik ook eens streng naar de slechtste leerlingen in de klas. Het zijn er niet veel, 125 in de hele wereld om precies te zijn, maar ze hebben helaas veel macht. Ik heb het over de 1% superrijken. Miljardairs en CEO's van monsterbedrijven die met hun schrikwekkende uitstoot rechtstreeks bijdragen aan de verwoesting van onze planeet. Klinkt apocalyptisch en volgens het laatste Oxfam-rapport 'Carbon Billionaires' is het dat ook: miljardairs investeren in bedrijven in de fossiele brandstoffenindustrie, cementindustrie ... en dragen zodoende direct bij aan de emissie van 393 miljoen ton CO_2 per jaar. Het wordt dus tijd dat ze hun huiswerk maken, en minstens aan degelijke en eerlijke klimaatrapportering doen: hoeveel stoten ze uit en – nog belangrijker- wat zijn ze van plan om eraan te doen?

De klimaatcrisis raast ondertussen verder, gevoed door de uitstoot van de allerrijksten. Nooit eerder zagen we natuur- en bijgevolg humanitaire rampen elkaar zo snel opvolgen, zo hevig zijn. Gabriela Bucher, internationale directrice van Oxfam, vroeg zich tijdens haar recente bezoek aan Brussel luidop af: "Hoe kunnen we nog meer mensen bereiken en hen de ernst van de situatie duidelijk maken?"

Ik heb geen pasklaar antwoord, maar ik durf wel mijn hoop vestigen op jullie bijdrage, lezers, schenkers, vrijwilligers, climate changers en klanten van Oxfam België: jullie verspreiden onze boodschap en kennis verder. Dankzij jullie bereiken we steeds meer mensen die ook zoeken naar meer 'duurzaamheid' in al haar vormen. En zoals ik hierboven schreef: gelukkig zijn we met velen. Bedankt dat je erbij bent.

Eva Smets
Algemeen directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België

1ste jaargang nr 4
Verschijnt in februari, mei, augustus & november
(dec22 - 195)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

@oxfam.be

Redactie
Mark Anthierens, Leen Speetjens, Sotiris Gassialis, Thomas Maertens, Louise Monville, Fei Lauw, Griet Rebry, Annelies Lenain, Bert Vander Vennet

Beeldredactie & coverbeeld
Tineke D'haese

Fotografie & styling
Tineke D'haese, Yel, Efraïm Sebrechts

Vormgeving
Efraïm Sebrechts

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via mijnvraag@oxfambelgie.be.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar mijnvraag@oxfambelgie.be of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.

MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C001677

Dit magazine wordt gedrukt op MACO SILK, 80 gr papier

bpost
PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, feb/maart/april 2023, 1ste jaargang nr 004 **Erkenningsnummer**: P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek