



# OXFAM

## België | Belgique

### Print and Telemarketing Fundraising officer (m/v/x)

**Voltijds contract (38u -100%) van onbepaalde duur – Brussel**

Oxfam is een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie die de kracht van mensen bundelt tegen armoede en ongelijkheid.

In samenwerking met partnerorganisaties werken we aan duurzame verandering waarbij gemeenschappen hun lot in eigen handen kunnen nemen. Oxfam België zet zich in door middel van een combinatie van humanitaire hulp, ontwikkelingsprojecten en campagnes om het beleid te beïnvloeden en mensen te sensibiliseren. Samen met een netwerk van ongeveer 250 winkels zet Oxfam België zich in voor een eerlijke, duurzame handel en ondersteunt ze de circulaire en sociale economie in België.

Kom jij je inzetten om samen ongelijkheid en armoede de wereld uit te helpen? Voor de dienst Publieke Fondsenwerving is Oxfam op zoek naar een Print and Telemarketing Fundraising officer.

#### Wat houdt de functie in?

Als Print and Telemarketing Fundraising Officer binnen de cel "Donor Retention & Development", maak je deel uit van de dienst Fundraising binnen het departement Public Engagement. In deze functie ben je verantwoordelijk voor de Direct Mail-programma's, Oxfam Pakt Uit en het operationele beheer van het telemarketingprogramma.

Je werkt nauw samen met de andere fundraisers van de dienst en met de communicatiedienst van Oxfam België. Je rapporteert aan de coördinator van de cel "Donor Retention & Development".

#### Jouw verantwoordelijkheden:

##### **Direct Mail / Print**

Je beheert het Direct Mail-programma en bent verantwoordelijk voor het werven en behouden van schenkers via fondsenwervende brieven:

- Je plant, ontwikkelt en implementeert het jaarlijkse actieplan voor Direct Mail in samenwerking met de externe partners en de communicatiedienst van Oxfam België. Je bewaakt daarbij het budget.
- Je ontwikkelt elke Direct Mail-campagne en volgt en analyseert de resultaten van de campagne. Je definieert mogelijke stappen om de campagnes te verbeteren.
- Je draagt bij aan en ondersteunt de uitvoering van nieuwe strategieën om het schenkersbestand te vergroten en loyaliteit op te bouwen.

- Je werkt nauw samen met de andere fundraisers om synergieën tussen de verschillende fondsenwervende kanalen te creëren en te zorgen voor een uitstekende gebruikerservaring over de verschillende kanalen.
- Je wisselt uit met andere Oxfam-affiliates om trends en best practices op het gebied van Direct Mail op te volgen.
- Je bent de contactpersoon voor alle aanvragen voor drukwerk binnen de dienst fondsenwerving. Je bent verantwoordelijk voor het opstellen van de briefings, de opvolging van de productie en de drukaanvragen.

### **Telemarketing**

Je bent verantwoordelijk voor het operationele beheer van de telemarketingactiviteit, in nauwe samenwerking met je verantwoordelijke:

- Je staat in voor de planning en het dagelijks beheer van de telemarketingcampagnes om zo de vooropgestelde doelstellingen te bereiken.
- Je maakt de maandelijkse datalijsten op, aangepast per segment, en je werkt samen met de CRM-projectmanager, het donor careteam of de campagnedienst om de kwantiteit, kwaliteit en consistentie van de data te garanderen en voortdurend te verbeteren.
- Je ontwikkelt aangepaste scripts voor elke telemarketingscampagne. Je werkt samen met de Face-to-Face Fundraising manager om te zorgen voor consistentie en continuïteit in de boodschappen die we schenkers brengen.
- Je werkt samen met de campagne- en humanitaire teams om conversie-acties op te zetten.
- Je luistert regelmatig naar de gesprekken van de call agents, zorgt voor feedback en past je scripts daarop aan.
- Je analyseert de wekelijkse resultaten om daaruit conclusies te trekken, te optimaliseren en actieplannen op te stellen om de resultaten te maximaliseren.
- Je houdt het telemarketingbureau voortdurend op de hoogte van het nieuws van Oxfam België: persberichten, media-aandacht, rapporten, ... en je bent de dagelijkse gesprekspartner van het bureau voor alle aanvragen.

### **Oxfam Pakt Uit**

- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het actieplan voor Oxfam Pakt Uit, zowel offline via de Oxfam-winkels als online via de website en betaalde media.
- Je beheert het budget voor het project Oxfam Pakt Uit en volgt de uitgaven en inkomsten op in overeenstemming met de gestelde financiële doelstellingen.

### **Je profiel:**

- Je hebt een master of bachelordiploma in marketing of communicatie, met 2 tot 5 jaar ervaring in marketing of fondsenwerving binnen de commerciële of non-profitsector. Ervaring met Direct Mail en telemarketing is een pluspunt.
- Je beschikt over de nodige interpersoonlijke vaardigheden voor de samenwerking met je collega's en met externe agentschappen.
- Je hebt uitstekende schriftelijke en verbale communicatieskills.
- Je bent sterk in analyse, organisatie en planning om lopende campagnes uit te voeren en op te volgen.
- Je bent flexibel, oplossingsgericht en denkt innovatief en strategisch na.
- Je kan vlot werken met Excel en weet hoe je een CRM-systeem moet gebruiken om het schenkersbestand te beheren en rapporten of analyses te maken.
- Je moedertaal is Nederlands en je hebt een zeer goede kennis van het Frans en Engels.
- Je deelt de waarden van Oxfam: Gelijkheid, Solidariteit, Empowerment, Inclusiviteit, Verantwoordelijkheid en Moed.

## Oxfam biedt jou:

- Een voltijds (38u - 100%) contract van onbepaalde duur.
- Een maandelijks brutosalaris dat in lijn ligt met de ngo-sector van minimaal 2570,90 EUR en maximaal 4280,31 EUR (bij 30 jaar anciënniteit).
- Daarbovenop: terugbetaling van het openbaar vervoer (woon-werkverkeer), 13de maand, maaltijdcheques, groepsverzekering, extralegaal verlof, flexibele uren, structureel telewerk en ondersteuning bij opleidingen.
- De kans om deel uit te maken van een wereldwijd toonaangevende organisatie in het veld van ontwikkelingssamenwerking en een rol te spelen bij impactvolle en inspirerende veranderingen in de wereld. Je maakt deel uit van een gemotiveerd team, dat zich verbonden voelt door de missie.
- Een uitdagende en boeiende job, waar een goede balans tussen je werk en je privéleven primeert.
- Je wordt tewerkgesteld op het hoofdkantoor van Oxfam België in Brussel, maar je kan er voor kiezen om te werken van op het kantoor in Gent.

## Solliciteren

Stuur je cv en motivatiebrief vóór 1 januari 2023 naar [OBE.jobs@oxfam.org](mailto:OBE.jobs@oxfam.org) met vermelding van « Naam Voornaam + Print & Telemarketing Fundraising Officer ».

Gelijke kansen vinden we bij Oxfam vanzelfsprekend. We selecteren jou op basis van je kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht je leeftijd, afkomst, geslacht of seksuele identiteit.

We engageren ons om ieder mens te beschermen en hun welzijn te bevorderen. We verwachten van al onze medewerkers en vrijwilligers dat ze dit engagement en onze waarden delen en dat ze een gedragscode volgen (meer info: [oxfambelgie.be](http://oxfambelgie.be)).