

Learning response : Evaluatie DGD programma 2017-2021 Oxfam-Wereldwinkels vzw Resultaat 8

Vorbereid door:	Hans C.
Goedgekeurd door:	Julie F.

1. Introductie

Tijdens de tussentijdse evaluatie van het DGD-programma van Oxfam-Wereldwinkels werd reeds ingezoomd op het beleidswerk, de campagne en het werken met de beweging. Daarom werd er gekozen om voor de eindevaluatie, naast de algemene evaluatie, in te zoomen op het scholenwerk. Het voordeel hiervan is dat we dieper zijn kunnen gaan evalueren wat betreft het scholenwerk en meer bepaald de Wereldwinkels op School. Hierdoor heeft de evaluatie een aantal operationele en specifieke aanbevelingen kunnen doen. Doordat we verder zijn gaan moeten afbakenen voor de haalbaarheid van de evaluatie (tijd en financieel) werd er voornamelijk ingezoomd op de Wereldwinkels op School. Wat slechts één strategie is om kinderen en jongeren op school te bereiken. We hebben daarnaast bijvoorbeeld ook de scholenactie en onze vrijwilligers die heel wat sensibiliseringactiviteiten implementeren. De evaluatie gebruikte verschillende methodes om aan data-verzameling te doen bij de leerkrachten door technische vereisten was het niet mogelijk om jongeren rechtstreeks te gaan bevragen maar werd er gepeild naar verandering bij de jongeren via de leerkrachten. Dit geeft een beeld van gepercipieerde veranderingen, wanneer deze zichtbaar zijn op school maar kan geen beeld scheppen over veranderingen die zich eventueel afspeelen buiten de schoolse context.

2. Leer response

AANBEVELINGEN	Instemming met de aanbeveling	Verder informative: follow-up acties of uitleg waarom je (deels) niet akkoord gaat	Wie? De verantwoordelijke voor de opvolgacties	Timing
<i>Door scholen wordt de scholenwerking als één groot aanbod gezien met aandacht voor WoS [Wereldwinkel op School], scholenactie en het belang voor de lespakketten. Bij het uittekenen van een beleid is het belangrijk om deze 3 aspecten samen te nemen en aandacht te hebben voor verschillende methodieken die daarbij kunnen gehanteerd worden.</i>	Gedeeltelijk akkoord	<p>We proberen hieraan al tegemoet te komen door een actie-suggestiekalender te verspreiden, waarin de verschillende aspecten van het scholenwerk (WoS, Scholenactie en de lespakketten) als een totaal-aanbod voorgesteld worden. We doen hierbij de oproep om in een Wereldwinkel op School ook deel te nemen aan de scholenacties en de lespakketten te gebruiken voor verdere sensibilisering bij de leerlingen.</p> <p>Er wordt binnenkort een nieuwe website gelanceerd (Oxfam België) waarbij we hier specifiek aandacht aan gaan besteden. Hier zullen de verschillende actiemodellen voor scholen gepresenteerd worden als één totaalpakket scholenwerk.</p>	Hans C., Team educatie, Communicati e (website)	Juni 2022 lancering website – communicati e plan scholen nog op te maken

		Naast de modellen die van Oxfam Wereldwinkels komen worden hier ook de methodieken van Oxfam Solidariteit geïntegreerd. Zo zullen de Wereldwinkels op School, de inleefateliers, de scholenactie en de lespakketten hier centraal staan. Daarnaast zijn we met een visie-oefening gestart om de toekomst van het scholenwerk binnen Oxfam België verder vorm te geven, we nemen deze aanbeveling hierin mee.		
<i>De lespakketten worden als zeer ondersteunend gezien voor WoS en scholenactie. De lespakketten zijn een belangrijke troef om een inhoudelijke aanvulling te doen op de verkoop en om een brede gedragenheid te creëren binnen de school. Het is dan ook goed om te kijken hoe een (vakoverschrijdend) aanbod mogelijk is tijdens de hele schoolloopbaan. Een aanbod dat makkelijk bruikbaar is voor leerkrachten, interactief is, de digitalisering binnen het onderwijs volgt en gelinkt is aan de eindtermen. De mogelijkheden qua lespakketten overzichtelijk presenteren is daarbij belangrijk.</i>	Gedeeltelijk akkoord	Er is reeds een aanbod dat doorheen de hele schoolloopbaan kan gebruikt worden. De scholenactie activeert scholen in het lagere, secundaire en hoger onderwijs. Daarnaast slagen we erin met de scholenactie en de Wereldwinkels op School alle types onderwijs aan te trekken. De Wereldwinkels op School zijn door het model enkel voor het secundaire onderwijs echt ten volle toepasbaar. We vinden dus dat we reeds vrij breed tools en methodieken aanbieden. Waar we wel verbetering kunnen aanbrengen is in het expliciteren van de link met de eindtermen en hier duidelijk over communiceren.	Hans C	Augustus 2022
<i>De website van de scholenwerking is een toegangspoort voor scholen om informatie over de scholenwerking te verkrijgen. Het is belangrijk dat deze makkelijk bereikbaar, toegankelijk en gebruiksvriendelijk is. Het educatieve luik moet gemakkelijk terug te vinden zijn en het delen van inspirerende praktijken m.b.t. WoS en scholenactie wordt als belangrijk ervaren..</i>	Akkoord	Bij het hertekenen van de nieuwe geïntegreerde website van OBE is hiervoor aandacht geweest. Deze informatie zou nu toegankelijker en zichtbaarder moeten zijn.	Communicatie dienst	Juni 2022
<i>Een goede marketing van de scholenwerking zal het aanwezige potentieel nog beter tot uiting doen komen. De aangekaarte mogelijkheden zijn bv. een logo/charter, ondersteunend promotiemateriaal, communicatie over realisaties,... Ook de aanwezigheid op sociale media is zeker naar jongeren toe heel belangrijk. Blijf ook inzetten op een breed mogelijk aanbod van Oxfam producten in de school bij recepties, koffie in de lerarenkamer,...</i>	Akkoord	Wat betreft promotie is er nog onbenut potentieel. Bijvoorbeeld communiceren over de scholenwerking via KlasCement of een grotere aanwezigheid op Facebook. We kijken hoe we hier verder werk van kunnen maken voor het schooljaar 2022 – 2023.	Hans C	Schooljaar 2022-23

<i>Denk voldoende toekomstgericht via het exploreren van samenwerkingen met belangrijke partners op het terrein bv. WoS stimuleren om samenwerking met steden op te zoeken. Anderzijds is het ook belangrijk om vanuit het hoofdkantoor linken te leggen naar de lerarenopleiding en bekijken wat er daar mogelijk is.</i>	Gedeeltelijk akkoord	Voor het educatieve werk hebben we steeds samenwerking gezocht met andere partners op het terrein zoals Djapo, sectorieel, ELducation of Studio Globo. Door de integratie met Oxfam Solidariteit zal de samenwerking op educatief vlak intensiever worden. We blijven in de toekomst investeren in samenwerking met belangrijke partners in het veld.	-Team educatie	Doorlopend
<i>Bekijk ook ruim wat mogelijk blijft indien scholen opnieuw meer online moeten werken met hun leerlingen.</i>	Akkoord	In het vorige programma hebben we reeds enkele digilessen ontwikkeld. We zullen hier in de toekomst op blijven inzetten.	Hans C	doorlopend
<i>De samenwerking tussen scholen en wereldwinkels is, waar mogelijk, een meerwaarde. De educatieve krachten en de vrijwilligers zijn daarin een belangrijke schakel. Interessante methodieken worden soms lokaal uitgewerkt. Bekijk op welke manier dit voldoende gedeeld en geborgen kan worden en zorg voor voldoende bijscholing. Scholen moeten samenwerking kunnen inplannen. Continuïteit in het aanbod vanuit de wereldwinkels naar de scholen toe (inhoudelijk en verkoop) is dan ook erg belangrijk..</i>	Akkoord	We zullen in de toekomst meer inzetten op intermediaire actoren zoals leerkrachten en vrijwilligers. De vrijwilligers meer betrekken zou ervoor moeten zorgen dat ze een rol kunnen gaan spelen in de lokale promotie van onze modellen. De uitwisseling die nu reeds vier keer per jaar georganiseerd wordt, Oxfam maakt School, kan nog kwalitatiever. We kunnen ook gebruik maken van reeds bestaande contactmomenten met vrijwilligers.	Hans C	doorlopend
<i>De Wos op school is een belangrijke opstap voor veel scholen om te werken met hun leerlingen rond bewustwording. Het is belangrijk om te bekijken welk aanbod van assortiment mogelijk is in de Wos om te voldoen aan het vooropgestelde gezondheidsbeleid zodat deze link blijvend gelegd kan worden</i>	Gedeeltelijk akkoord	We zijn ons bewust van de uitdaging die het gezondheidsbeleid van Minister Crevits voor de Wereldwinkels op School met zich meebrengt. Het uitbreiden van het assortiment werd bekeken maar niet weerhouden als valabele oplossing. We kiezen ervoor om eerder het sensibiliserende en activerende potentieel van de Wereldwinkels op School verder te gaan ondersteunen in de ontwikkeling van de Wereldwinkels op School 2.0. Om zo, naast de verkoopinsteek, de actiegerichtheid van het model te vergroten en het sensibiliserende potentieel van dit model verder te maximaliseren.	Hans C	Actiefiches sept 2022
<i>Het activeren van de ouders wordt door veel scholen als belangrijk ervaren. Besteed daar ook aandacht aan bij het uitwerken van de acties.</i>	Gedeeltelijk akkoord	Waar we zeker de meerwaarde zien van het activeren van ouders, is dit voor ons geen doelgroep die we als dusdanig meenemen in onze scholenwerking. Bij de scholenwerking werken we reeds indirect naar de doelgroep leerlingen. Ons contactpunt zijn de leerkrachten of de educatieve vrijwilligers die op hun beurt de leerlingen gaan sensibiliseren en activeren. Onze prioritaire ondersteuning gaat naar deze	n.v.t.	n.v.t.

		leerkrachten en vrijwilligers. Binnen het kader van de scholenactie zijn leerkrachten vrij om hun acties zelf vorm te geven en kunnen zij ervoor kiezen om zich ook te gaan richten naar de ouders. Eventueel kunnen we kijken bij onze suggesties voor acties om deze mogelijkheid erbij op te nemen. De focus blijft hierbij wel op de leerlingen liggen. Voor het bereiken van volwassenen organiseren we naast het scholenwerk andere campagnes en organiseren lokale wereldwinkels hun eigen activiteiten die deze ouders ook kunnen bereiken.		
<i>.Regelmatigheid en herhaling binnen de acties zijn aangewezen om gedragenheid te creëren binnen de scholen.</i>	Akkoord	De sterkte van regelmatige acties hebben we zelf ondervonden met de scholenactie. Deze worden traditioneel gekoppeld aan de Week van de Fair Trade we blijven hier verder op inzetten. Daarnaast kunnen we met de verdere afstemming van het educatieve werk binnen Oxfam België kijken of andere actiemodellen binnen Oxfam Solidariteit hierop een verdere aanvulling kunnen zijn.	Team educatie	2022-2023